



英语
学术
文库

大学英语 教学论

College English
Pedagogy

邹琼 著



湖南师范大学出版社
HUNAN NORMAL UNIVERSITY PRESS

湖南省教育厅科学研究项目 (2004~2006)



邹琼 著

大学英语 教学论

College English Pedagogy

图书在版编目(CIP)数据

大学英语教学论 / 邹琼著. —长沙: 湖南师范大学出版社, 2006. 7

(英语学术文库)

ISBN 7-81081-633-0

I. 大... II. 邹... III. 英语—教学研究—高等学校
IV. H319

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 076153 号

大学英语教学论

邹 琼 著

◇策划组稿:李 阳

◇责任编辑:李 阳

◇责任校对:李永芳

◇出版发行:湖南师范大学出版社

地址/长沙市岳麓山 邮编/410081

电话/0731. 8853867 8872751 传真/0731. 8872636

网址/www.hunnu.edu.cn/press

◇经销:湖南省新华书店

◇印刷:长沙市华中印刷厂

◇开本:670×960 1/16

◇印张:20.25

◇字数:300千字

◇版次:2006年7月第1版 2006年7月第1次印刷

◇书号:ISBN 7-81081-633-0/H·072

◇印数:1—3000册

◇定价:20.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线:(0731) 8872636

投稿热线:(0731) 8872256 13975805626



邹琼

1964年出生，湖南衡阳人。湖南省高校青年骨干教师。湖南师范大学课程与教学论专业博士。湖南科技学院大学英语教学部副主任，副教授，从事大学英语教学。

1986年湖南零陵师范高等专科学校英语教育专业毕业，留校工作。之后考入武汉大学图书情报学院、湖南师范大学外国语学院和教育科学学院学习，获情报学专业、英语专业双本科学历、双学士学位和教学论专业硕士学位，现正攻读教学论专业博士学位。

主要研究领域：英语学科教学论、二语习得理论、应用语言学。主持和参与国家、省（部）级课题8项，发表专业论文30篇。

内容提要

本书力图以《大学英语课程教学要求》为指导,从多个语言学和心理学角度,采用理论研究和实证研究相结合的方法,涉及“学”、“教”、“考”三方面,以学生“怎样学”为前提来确定教师“怎样教”,以“如何考”为手段来指导学生“如何学”、教师“如何教”,建构了一套大学英语学习策略体系(第一篇),论述了最能优化大学英语教学的关键因素(第二篇),阐释了大学英语测试的关键环节(第三篇),目的在于形成大学英语“学”、“教”、“考”的有机整体,促成大学英语教学的良好环境和良性循环,为大学英语教师和大学英语教学研究者提供借鉴,也可供师范学院英语专业本科生和研究生阅读。

Abstract

Directed by *College English Curriculum Requirement*, linguistics, psychology, and combining these theories with some experiments, this book is concerned with three aspects—learning, teaching, testing, and bases HOW TO TEACH on HOW TO LEARN, HOW TO TEST on HOW TO LEARN and HOW TO TEACH. Constructing a set of strategies of College English learning (Part One), discussing the optimizing factors of College English teaching (Part Two), explaining the key points of College English testing (Part Three), the author aims at procuring the three aspects as a whole, promoting their better circulation, and providing some guidance for undergraduates and postgraduates of English major as well as for College English teachers and researchers in English teaching and research.

序

中国的进一步改革开放使她与世界各国的交流日益频繁。近年来所发生的一系列具有深远历史意义的大事,如加入世贸组织、博鳌论坛的启动等都表明我国已融入了世界的大家庭,并扮演着越来越重要的角色,特别是我国加入世贸组织以后,国际交流与合作更加密切,竞争也更加激烈,这对我国国民的外语素质和国民的竞争力提出了更高的要求。社会对外语人才的需求不仅是数量的增加,而更是质量、层次与种类的提高与扩大。那么,怎样才能培养出高素质的外语人才以满足社会的需要呢?人们会不约而同地将期待的目光投向我们的外语教育,即外语的教与学。

自从改革开放以来,为了尽快培养出高素质的外语人才,我国教育部门与外语教育工作者认真总结了过去外语教育的经验与教训,找到了造成学习者“哑巴英语”的根源,并尝试了解决的办法与途径。但由于传统的外语教育思想和观念、教师陈旧的教学理念和教学方法根深蒂固,尽管教师教得辛苦、学生学得努力,外语教育的成效还是不尽如人意,特别是教、学、考这三者的关系一直难以理清,考试的指挥棒总是在干扰着教与学的改革。这样,面对我国外语教育工作者的当务之急便是如何处理好教、学与考的关系,使我国外语人才的培养

走上科学化的轨道。

正当大家都在寻求解决外语教、学与考问题的正确途径时,我读到了邹琼博士《大学英语教学论》书稿,惊喜之情溢于言表。邹琼博士从事大学英语教学多年,一直潜心钻研外语教学及相关学科的理论(英语教学论、英语学习心理学、教育学等)研究,主持和参加了八项国家级与省级课题,发表了专业论文三十篇。她的研究兴趣就是探讨英语教、学与考的关系。

《大学英语教学论》有其独特的思路。全书分成三篇共十五章。第一篇“大学英语‘学’论”系统地论述了英语学习策略与特点,将“学”安排为第一篇体现了作者的人本主义思想——以学习者为中心。第二篇“大学英语‘教’论”深刻地阐述了现代教学新理念、教师素质的提升、具体教学方法的活用等热门话题。第三篇“大学英语‘测’论”聚焦于测试的反拨效应,评析了我国四、六级考试和校本测试,引荐了国外新测试理念与方法,提出了作者的建议。

就目前看来,将英语的教、学与考之关系进行全面系统研究,集成果于一书的还不多见。本书就其研究方法而言也有其特色:从实践到理论,从国内到国外,既有理论阐述,又有实验的支撑,既有广度又有深度,体现了作者深厚的学术功底与求实的研究风格。

我真诚地期待此书的问世将对我国外语教育,特别是英语教学改革,起到导夫先路的作用,使我国英语教学质量再上一个新台阶。

吴丁娥

2006年4月于岳麓山脚下

前 言

2001年2月,ETS(美国教育考试中心)与专事考前培训而誉满全国的“新东方”发生冲突。新东方的负责人说:“这是哲学的冲突,也是一种文化的冲突。”“在英语考试方面,我们是世界上最长最锐的矛。我们对ETS出题的思路把握到了炉火纯青的地步。这是我们的智慧,这是我们的骄傲。”笔者认为,该负责人第一句话说到了点子上,若更具体、更明确一点,这是教育观念的冲突。对后一段话,笔者就不敢苟同了。因为这支“世界上最长最锐的矛”,戳破的是考试之盾,而非英语之盾,即未能攻克英语本身,以至于有一些获得TOEFL和GRE高分的学生到美国后,除Hello之外再也听不懂、说不出,缺乏起码的交际能力;也有通过大学英语六级考试的学生在求职面试时听到“What do you know about our company?”(你对敝公司有何了解?)时目瞪口呆,竟然说:“给我一份选择题做做行吗?”这实在是英语教育的悲哀。为了改变这种状况,我们必须改变我们的英语教育观念,同时改变学生的英语学习观念和考试观念。

大学英语和大学其他课程一样,也应该从现代世界高等教育理念和现代市场经济规律的角度来认识。现代高等教育提倡培养学生学会学习,引导学生在“做”中学习,在“做”中增

加才干(learn by doing),如美国哈佛大学和斯坦福大学近年来普遍采用的“难题教学法”。外语是工具,是技能,是媒介,是行为,更需要学生在“做”中学、在“做”中用,才能培养出外语能力。“在做中学”的外语教学方法近年有“任务教学法”、“过程教学法”等。

从现代市场经济规律的角度来认识大学课程,可以将学校比作市场,视学生为消费者,教师是厂商,课程是商品,教学方法和手段是营销。在市场上,商品是否老化、是否符合消费者的需求,厂商的营销手段是否富有创意、是否能表现出商品的吸引力或优越性从而成功占领市场份额,这些都将由客观事实来证明,由不得厂商独行其是。

如何把现代高等教育理念和市场经济规律具体落实到大学英语课程的教学中去呢?我们首先从影响教学质量的相关因素入手,然后对优化大学英语教学的可行性因素进行分析。

影响教学质量的首要因素是学生。从教育学的角度来看,学生是教学行为或活动的受体,我们对他们提出的要求和目标,给他们提供的课程和条件要符合市场人才的需求。从市场营销的角度来看,学生是“消费者”,我们要重视他们对课程商品的购买欲、购买力和购买行为。按照广告促销的原则,我们提供的课程商品要能使他们产生 IDA: interest, desire, action。第二,教师是课程的设计者、教学活动的主持者、教育商品的“厂商”,是教学质量的决定因素之一。教学改革没有教师的观念变革和积极参与,没有教师应有的知识、能力和素质,一切改革将举步维艰。第三,课程是教育“商品”,有优劣、规范与否之分。规范的课程包括:教学大纲、课程提纲、教案、配套验收的试题。课程设计要有创意,特别是在方法和手段上要调动学生的主观能动性和学习积极性。第四,教学方法是课程的营销手段,再好的教学内容,若方法不对路,学生就不会产生 IDA。教学方法与教学观、教师观、学生观、人才观、质量观有着密切的联系。教学方法也可以视为路径,是否有

明确的导向,关系到把学生引向何方,把学生培养成什么样的人。传统的外语教学法采用灌输式,以语法为路径,以句型为本,以教师为课堂教学的中心。交际法采用互动式,以情景为路径,以功能为本,以学生为语言活动的主体。过程法采用合作式,以交际为路径,以任务为本,教师和学生共同完成项目。可以想象,一个没有现代教学理念、没有掌握交际法原理的教师,用传统灌输法教授按交际法编写的教材,结果会怎样。另外,教材、学习条件、学习环境、测试等都是影响教学质量的相关因素。

归结起来,最能优化大学英语教学的可行性因素是与之相应的三个方面:一是学生的学;二是教师的教;三是教学测试。

关于学生的学。20世纪70年代开始,国外外语教学研究重点转移到学习主体和学习过程上,即从如何教转移到如何学,因为人们认识到外语教得好坏终究体现在学习者学得好坏上。三十多年以来,研究者们揭示了众多影响学习的因素,能够想到的、调查的均已大致研究过,不可谓不全面,如母语迁移、认知方式、元认知、语言习得、情感因素、性格特征、语言学能、文化因素、学习环境、语言输入与输出、学习策略、交际策略等,不一而足。研究哪一方面的便强调那一方面的重要性。1990年,美国语言学家 Andrew D. Cohen 撰文指出:“语言学习的成功取决于学习者本人,取决于学习者自身的因素及其充分利用学习机会的各种能力。”而英国语言学家 M. West 则更明确地断言:“外语是学会的,不是教会的。要学好外语,学习者必须充分发挥其自觉性和主动性,转变学习观念(learning beliefs),调整学习策略(learning strategies)。”可见,外语教学的质量与“学生如何学”有着直接的关系,外语学习策略也成为外语学习的一个重要研究课题。

关于教师的教。有一种说法,平庸的教师叙述,较好的教师讲解,优秀的教师示范,伟大的教师启发。启发要提问,提

问就要明确自己的研究对象,那就是 language, learning, learner。笔者认为,大学英语教师除非个人对语言本身的研究有特别的兴趣和专长,主要研究对象应该放在 learning 和 learner 上,特别是研究如何使教学更符合英语学习规律,研究语言学习过程如何在语言学习者身上起作用。任何有效的英语教学环节和步骤都应该针对学习者的特点,大至教学大纲的设计,小至课堂练习的安排。教好英语,首先要了解学习者,了解他们如何学,了解他们把什么带进了英语学习,了解这些东西是如何影响英语学习的。可见,英语教学的质量与“教师如何教”息息相关,适应现代高等教育理念和市场经济规律成为英语教学的一个重要研究课题。

关于教学测试。不同种类的测试有不同的目的和作用,能够给教学带来反拨效应,影响教学质量的测试有:分级测试、课程测试、水平测试、能力测试。测试试题设计的技术性很强,不能随意、草率,需要科学而严谨的工作态度;题目类型也会影响教学质量和效果,例如选择题不如问答题更能促进言语能力的发展;改错题、辨析题无意让学生记住了错误的表达法。可见,测试给教学带来的反拨效应可能是积极的,也可能是消极的,外语教学质量的提高,亟待这根“指挥棒”的转向。

正如前言开头所述,我们现行的教、学、考三者的关系是:教为了考,学也为了考,“教→考←学”是直线并聚焦于考的关系,这种关系已危害至深。如何扭转这种关系,改变我们的英语教学观念、学习观念和考试观念,作为大学英语教学第一线的教师,笔者从最能优化大学英语教学的三个可行性因素入手,作了一些理性思考和实证研究,在本书分三篇论述,意在使教、学、考三者形成一个多向的良性循环的螺旋关系:以教促学,以考促学,教、考共同促进学的质量;学、考也促进教的质量;教、学质量通过检测学生的真实水平和能力而得以反馈和提升。三篇构成一个和谐统一的教、学、考有机整体,同时

各篇又自成体系,尤其是大学英语学习策略体系的建构,迄今尚未有过,可供大学英语教师参考。

第一篇:大学英语“学”论。比较系统地论述了英语学习策略的内涵与特征(第一章)、大学英语学习策略体系的建构(第二章),分章节详细探讨了大学英语元学习策略、通用学习策略和言语学习策略的实质,以及大学生如何发展这些策略,比较了学习成败与这些策略使用上的差异(第三、四、五章)。

笔者根据学习策略在大学英语学习过程中的本性、普遍性、特殊性认知和作用把大学英语学习策略分为元学习策略、通用学习策略和言语学习策略三大类(也即三个层级),它们依次递进和延伸,同时又互相促进、互相作用和反作用。在现实的学习中,三类学习策略有机地统一在各种具体的学习活动之中,互相渗透、互相作用、不可分离。我们经常说要改善自己的英语学习策略,实际上是指用一套新的学习策略逐步代替原有的学习策略,把各项学习技能发展成为一套相互配合、相互支持的系统,即“学习策略体系”。所以如何使自己的策略成为一个体系非常重要。本书第二章第三节从理论层面上阐述了大学英语学习策略系统的结构、特点与调控,以及它的分级目标,从实践层面上评析了各种优秀英语学习策略,以提高学习策略的有效性。

第二篇:大学英语“教”论。大学英语教学改革需要进行大量的调查研究和教学实验,如何有效地开展教与学研究成为改革中一个至关重要的问题。教师素质的提升,包括教师素质重建、教研方法甄选、教学行动研究是我们必须拓宽和夯实的教学根基(第六章)。大学英语教学越来越受到人们的普遍重视,同时现代网络技术对英语教学提出了新的挑战,我们必须对现代英语教学进行深刻的反思,对学习者常见的语言错误形成新的错误分析理念,并用新出现的英语语言理论帮助学生理解和解释越来越丰富的新的语言现象(第七章)。语言教学必须遵循其内在的言语规律,语言教学整体

化、语感教学图式化、习得学得交融化是言语教学要凸现的基本要求(第八章)。学生言语技能的形成关键在于教师的引导,阅读课上教师对语言理解的处理、综合技能的集成、小组讨论的组织不仅彰显教师的言语技能,同时也有利于提高学生的阅读理解能力,也更有利于培养他们听、说、写的的能力,从根本上提高其综合运用语言的能力(第九章)。词汇学习一直是学生头疼的问题,有人把词汇分为认知词汇与活用词汇,它们的界限在哪,距离有多远?如何认知更多的词汇?如何活用词汇?这也是英语教师必须考虑的问题(第十章)。

第三篇:大学英语“测”论。测试是实现教育目标、评价教学质量的一种重要手段。实践证明,绝大部分测试具有反拨效应,研究反拨效应对大学英语“学”与“教”具有重大的现实意义(第十一章)。校本测试存在不少问题,四、六级考试也存在信度和效度问题,这对大学英语“学”与“教”会起到很大的负面反拨效应(第十二章)。为了使考试真正起到促进大学英语“学”与“教”的作用,我们要完备大学英语考试制度,妥善处理正负面反拨效应(第十三章);借鉴美国 G-Telp 口语水平测试,开放普通高校英语口语测试(第十四章);合理命题,并用语篇微技能因素分析评估法规范写作测试(第十五章)。

有人把 21 世纪的教育目标和人才的质量标准归纳为 4 个“LEARN TO”: LEARN TO KNOW, TO DO, TO LIVE TOGETHER, TO BE。笔者将这种理念具体化为外语人才培养目标的 3 个“KNOW TO”(即学会学习,学会在做中学,学会变通地做着学),以形成学生终身学习的观念:

Know how to learn; linguistic knowledge, cultural knowledge, communication knowledge, knowledge of human resource requirements for foreign language competency.

Know how to learn by doing; by communicating, dealing with relations and relationships, finding information, solving problems, negotiating, persuading, explaining, clarifying,

and by listening, speaking, reading, writing, translating, interpreting, etc.

Know how to learn by doing and being; thinking being, emotional being, creative being, social being, cultural being, etc.

为了顺应现代高等教育理念和市场经济规律,我们只有明确大学英语教育人才的培养目标,深入开展大学英语教学的科学研究,大学英语教学改革才有切实可行的努力方向。大学英语是一块很值得耕耘的园地,有土壤(学校),有种子(学生),有空气和水源(领导重视),有园丁(教师),现在就是缺乏合理的营养和优化耕耘。大学英语课程这个“商品”市场很大,“顾客”很多,但“消费者”对“商品”的要求、标准和品味正在不断提高,需要“厂商”潜心经营、努力开发。

笔者希望自己的研究与思考能为大学英语教师、大学英语教学研究者及师范院校英语专业本科生和研究生提供一个相互学习和交流的机会,能为我国的大学英语教学改革和学生英语综合能力的提高贡献一点力量。

邹琼

2006年3月于长沙

目 录

第一篇 大学英语“学”论

第一章 英语学习策略的内涵与特征	2
第一节 英语学习策略的内涵	3
第二节 影响英语学习策略获得的多因素性	9
第三节 英语学习策略训练的多途径性	15
第二章 大学英语学习策略体系的建构	20
第一节 国内外专家对语言学习策略的分类	21
第二节 大学英语学习策略的分类与分级	25
第三节 大学英语学习策略分类与分级的有效性评析	32
第三章 大学英语元学习策略的本源性	39
第一节 大学英语元学习策略的实质	40
第二节 大学生如何发展元学习策略	43
第三节 学习成败与元学习策略差异比较	50
第四章 大学英语通用学习策略的普遍性	54
第一节 大学英语通用学习策略的实质	55
第二节 大学生如何发展通用学习策略	58
第三节 学习成败与通用学习策略差异比较	66
第五章 大学英语言语学习策略的特殊性	70

第一节	大学英语言语学习策略的实质	71
第二节	大学生如何发展言语学习策略	75
第三节	学习成败与言语学习策略差异比较	86

第二篇 大学英语“教”论

第六章	夯实教学根基	96
第一节	教师素质重建	97
第二节	教研方法甄选	104
第三节	教学行动研究	112
第七章	更新教学理念	118
第一节	现代教学理念审理	119
第二节	错误分析理念证悟	124
第三节	新语言理论的应用	140
第八章	凸现言语规律	148
第一节	语言教学整体化	149
第二节	语感教学图式化	157
第三节	习得学得交融化	163
第九章	彰显技能教学	170
第一节	语言理解处理技能致用	171
第二节	阅读课的综合技能集成	177
第三节	精读课的小组讨论范式	184
第十章	词汇教学要义	189
第一节	词汇的认知与活用界说	190
第二节	认知词汇语义联结策略	196
第三节	认知词汇语义活用策略	203

第三篇 大学英语“测”论

第十一章	测试如何影响“学”与“教”	212
第一节	语言测试的反拨效应	213
第二节	反拨效应与大学英语“学”与“教”	221

