

管理是未知的

的紧张、忙碌，人们很难有太多的时间去潜心攻读那些深奥难懂且又枯燥无味的管理教材，于是管理学成了社会迫切需要却又难以以为大众轻松接受的学问。

管理是未知的

◎宿磊 编著



中国时代经济出版社

当今社会，人们按照各种方式组成团体，都需要优秀的管理者、先进的管理手段，所以管理学走向普通民众已成为必然。但我们不得不承认，由于那些深奥难懂且又枯燥无味的管理教材，于是管理学成了社会迫切需要的学问。

当今社会，人们按照各种方式组成团体，都需要优秀的管理者、先进的管理手段，所以管理学走向普通民众已成为必然。但我们不得不承认，由于那些深奥难懂且又枯燥无味的管理教材，于是管理学成了社会迫切需要的学问。

的紧张、忙碌，人们很难有太多的时间去潜心攻读那些深奥难懂且又枯燥无味的管理教材，于是管理学成了社会迫切需要却又难以以为大众轻松接受的学问。

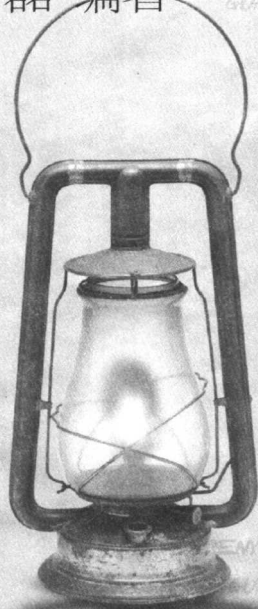
手段，所以管理学走向普通民众已成为必然。但我们不得不承认，由于现代生活的紧张、忙碌，人们很难有太多的时间去潜心攻读那些深奥难懂且又枯燥无味的管理教材，于是管理学成了社会迫切需要却又难以以为大众轻松接受的学问。

管理 不可不知 的管理

◎宿磊 编著



中国时代经济出版社



当今社会，人们按照各种方式组成团体，都需要优秀的管理者、先进的管理手段，所以管理学走向普通民众已成为必然。但我们不得不承认，由于现代生活的紧张、忙碌，人们很难有太多的时间去潜心攻读那些深奥难懂且又枯燥无味的管理教材，于是管理学成了社会迫切需要却又难以以为大众轻松接受的学问。

当今社会，人们按照各种方式组成团体，都需要优秀的管理手段，所以管理学走向普通民众已成为必然。但我们不得不承认，由于现代生活的紧张、忙碌，人们很难有太多的时间去潜心攻读那些深奥难懂且又枯燥无味的管理教材，于是管理学成了社会迫切需要却又难以以为大众轻松接受的学问。

图书在版编目 (CIP) 数据

管理人员不可不知的管理寓言/宿磊编著. —北京: 中国时代经济出版社, 2005.5

ISBN 7-80169-759-6

I. 管... II. 宿... III. 管理学—通俗读物
IV. C93-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 039349 号

管理人员不可不知的管理寓言

宿磊
编著

出版者	中国时代经济出版社
地址	北京东城区东四十条 24 号 青蓝大厦 11 层
邮政编码	100007
电话	(010)68320825(发行部) (010)68320498(编辑部) (010)88361317(邮购)
传真	(010)68320634
发行	各地新华书店
印刷	北京昌平百善印刷厂
开本	787×1092 1/16
版次	2005 年 5 月第 1 版
印次	2005 年 5 月第 1 次印刷
印张	11.25
字数	151
印数	1~6000 册
定价	22.00 元
书号	ISBN 7-80169-759-6/F·349

版权所有 侵权必究

管理人员不可不知的

管理寓言



责任编辑 孙慧雯

封面设计  安宁

010-81957097 hdx.nease.net

前言

当今社会,人们按照各种方式组成团体,都需要优秀的管理者、先进的管理手段,所以管理学走向普通民众已成为必然。但我们不得不承认,由于现代生活的紧张、忙碌,人们很难有太多的时间去潜心攻读那些深奥难懂且又枯燥无味的管理教材,于是管理学成了社会迫切需要却又难以为大众轻松接受的学问。

而且在实际管理过程中,实践管理理论、阐述管理思想是一件令管理者头疼的事,这是因为管理理论与实际情境相脱节,管理者与下属之间观念的不同可能导致沟通无效,无形中都增加了管理的难度。

当这些难题摆在我们面前时,我们想到了借助于管理寓言故事。

管理寓言故事是以寓言故事为载体,将管理学深奥、枯燥的知识浅显化、生动化,达到了与现代人的生活方式紧密结合的效果。

有时,我们不得不惊奇:管理中许多深奥的知识竟然可以用一则简单而深刻的寓言故事轻松表达出来。这也应验了一句话:小故事比大道理更能打动人。

管理故事通常都有着丰富的内容和深刻的内涵,通过它,管理者能与员工进行积极沟通,更为重要的是故事中往往蕴含着深刻的道理,管理者或普通员工都能从中获得深刻的启示,能让我们学到一些切实可行的道理和方法,少走一些弯路,避免一些不必要的失败。

与传统的管理书籍相比,本书避免了枯燥的空洞理论的论述,代之以生动的管理寓言故事,加上精辟的点评,让读者在轻松中领略到管理的智慧,感受到管理大师们的管理理念和方法,获得相关的管理知识。一个个寓言故事恰似一位位智慧者在遥远的时空之海里,悠然地述说着生活和工作中的启示,点亮你的智慧之灯,让你茅塞顿开,在回味中拍案叫绝。

通过本书,你可以发现,原来管理知识还可以以另一种方式,轻轻松松、快快乐乐地掌握。

编者

2005年5月

目 录

一、员工管理

陀螺与车轮	(3)
“宝马”的资本	(5)
老鹰养鼠	(7)
帆与桨	(9)
麻雀的意见	(11)
胡桃的谦恭	(13)
野羊的选择	(15)
小黑羊救命	(16)
破水桶	(17)
猴子的生存	(19)
猴子护卫	(20)
农夫与狗	(22)

二、团队与激励

灰兔脱险	(27)
野雁南飞	(29)

应该反思的老海象 (31)

乌鸦的退出 (33)

鸡婆与小鸡们 (35)

两只水獭争吵的代价 (38)

离家出走的小狗 (40)

如何让猎狗多干活 (42)

鸭子有几条腿 (44)

被驯化的蛇 (46)

听音 (48)

鹰和鼯鼠 (50)

敢于说话的刺猬 (52)

三、领导素质

犹豫不决的鹤 (57)

排头狗 (59)

骑士 (61)

狐狸的计策 (63)

蛇尾领路 (65)

重返自然的狼 (67)

无所不知的猴子 (69)

英明的猴王 (71)

打鼠的顾虑 (73)

四、管理艺术

捉住蜂王 (77)

给山羊治病 (79)

青蛙找国王	(81)
山鸡变凤凰	(83)
雌雄两鸽	(84)
军犬黑子	(85)
经验之谈,不可不听	(87)
智猪博弈	(89)
老鼠的报答	(91)
争食的乌鸦	(93)
照镜子的脏小猪	(95)
选美的标准	(97)
鸡王的治国之道	(99)
权力是个陷阱	(101)

五、战略决策

与狗抢骨头的乌鸦	(105)
过大的水泡	(107)
海马的七座金山	(109)
狐狸吃上天鹅肉	(111)
兔子的毕业论文	(113)
会多种技能的鼯鼠	(115)
猎狗追兔	(117)
最后一只小狗	(119)
金龟子的复仇	(121)
三只蜥蜴	(123)
鲸鱼之死	(125)
大象首领的规定	(126)
披着虎皮的山羊	(128)

马的嫉妒	(130)
有魔力的陋室	(132)
热带鱼长大的原因	(134)
猎豹捕食	(136)
渔人分鱼	(137)

六、营销管理

银狐与猎狗的竞争	(141)
鱼鹰的计谋	(143)
狼与羊的协定	(145)

七、运作流程

老鼠夹子	(149)
小鹰的大志向	(151)
再下一个文件	(152)
缝纫鸟织窝	(154)
偷油的老鼠	(156)
麻雀学搭窝	(159)
两熊比赛	(161)
伯乐训马	(163)
公鸡学飞	(165)
小鸟的悲剧	(167)
汇入大海前的小河	(169)
老鹰再生	(171)

一、员工管理



YUAN GONG GUAN LI

陀螺与车轮

一天,一只金色的陀螺滚到一只乌黑的车轮旁边。它掂起小小的脚尖问车轮:“喂,黑黑的大家伙,你有什么能耐呀?”

“旋转。”车轮答得很干脆,“漂亮的小弟弟,听说你的本事也是旋转,对吗?”

“对呀!”陀螺趾高气扬,“我旋转的快如飞,能称世界第一,一分钟能旋转几千次,一个钟头旋转的次数,恐怕比天上的星星还要多哩!你呢?”陀螺用轻蔑的眼光看着车轮。

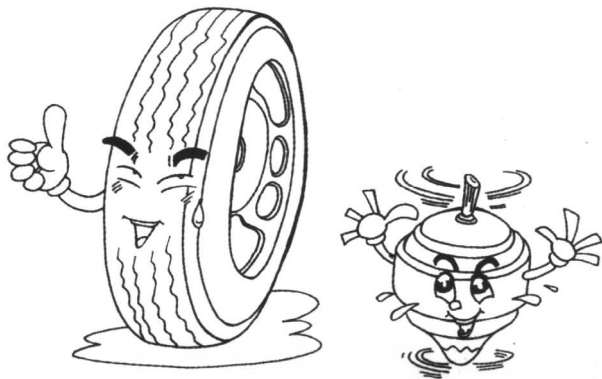
“我嘛,一分钟大约旋转几百次,一个钟头不过二万多次。”车轮说。

“俗话说:‘不怕不识货,只怕货比货’。看来,我比你强多了!”陀螺显得十分自豪。

车轮瞥了陀螺一眼,说:“孰多孰少,要看实质。”

“你这话是什么意思?”陀螺疑惑不解地问。

车轮说:“就旋转的速度而言,你旋转的快如飞,我根本没法跟你比。但是我旋转一次,就前进一大步;不断旋转,就能不断前进。而你呢,尽管旋转的速度很快,频率很高,却始终没离过原地”。



点评：▲

评价一个人的能力,要看他所做的实际工作,而不能只依靠一些表面现象。有些人表面功夫确实做得不错,但是他所掌握的技能和本领却不能很好地与实践相结合,也就是说,他们在实际工作中并不能产生应有的成效。这些人表面功夫做得再好,对企业来说,也是毫无用处的。相反,有些人看起来平凡普通,也看不出有什么过人之处,但他们能将自己所掌握的技术充分融入到工作中产生实效。这样的人才是推动企业前进的人,这样的人才是企业真正需要的人!



“宝马”的资本

皇帝听说了伯乐的人才，便让他为皇室选马。

于是，伯乐奉命，征选天下的宝马。

有匹又瘦又病的骡子，也拼命地挤进马群，希望应选。它信心十足地对伯乐说道：“选官大人，我是一匹高贵的宝马。我的身体里流着贵族的血液，请大人无论如何也要把我选上！”

伯乐抬眼一看，绕着它转了几圈，疑惑地问道：“你有什么长处？”

骡子得意地说：“报告大人，关云长的赤兔马，是我的爷爷！”
“我问的是，你有什么优点？”

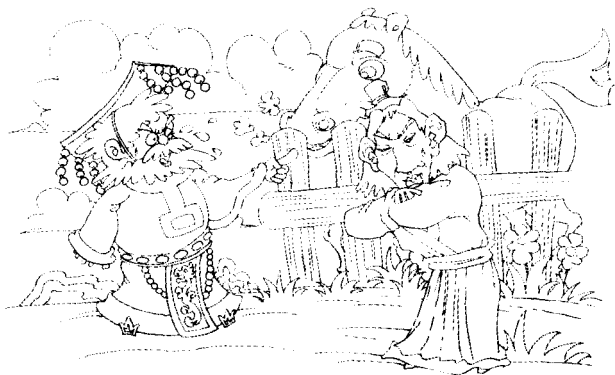
“禀告大人，薛平贵的红鬃马，是我的叔叔！”

伯乐皱了皱眉头，不悦地说：“我问的是，你究竟有什么什么特长？”

“大人容禀，唐僧的白龙马，是我的表哥！”

伯乐发火了：“我问的是，你自己到底有什么本领？”

“大人息怒，张果老骑的神驴，是我的外婆！”



“住口!”伯乐忍不住厉声斥道,“可怜又无耻的骡子,难道你除了高贵的血统,就再没有可以炫耀的吗?!”

点评:▲

这匹所谓“宝马”,其实只是“又瘦又病的骡子”,却也要拼命挤进马群,要伯乐选上它。它的值得吹嘘的“特长”,就是“关云长的赤兔马”、“薛平贵的红鬃马”、“唐僧的白龙马”、“张果老骑的神驴”与它有些沾亲搭故。好在伯乐是识马出了名的,又大公无私,严格掌握标准,严厉斥责了它。否则,如果换了一个只看家庭出身,不看真才实学的人,那还不被它蒙混过去?

人才是企业发展的财中之财,而要获得这样的人才,企业就必须不讲情面,凭业绩取人,使越来越多的人才归附于自己。为此,必须既有识才的慧眼、又有爱才的热忱,既有思才的渴望、又有容才的大度。



老鹰养鼠

一棵老朽的松树被砍倒了，这是一只猫头鹰的老巢。这只猫头鹰一直栖息在这棵树上既凄凉又阴暗的树洞中。由于年代久远，树干早已被蛀空。在树洞众多的居民中，还有许多没有脚的小老鼠，这些老鼠只只脑满肠肥，猫头鹰使用自己锋利的牙把老鼠都啄成了没脚的残废，然后将其放在麦堆中饲养，要知道，猫头鹰的做法自有其道理的。



猫头鹰曾在过去捉过老鼠，但它捉到的这些老鼠后来全都从它家里逃跑了，为了防止这类事情再发生，这个凶狠的家伙就把以后逮到的老鼠都弄成残废。老鼠没了腿，这可方便了猫头鹰，它想吃就吃，随心所欲，一天一只，合理安排。这样既解决了一次吃不完的问题，又达到了合乎养生之道的目的。于是猫头鹰就和人一样有了长远的打算：老鼠逮着以后要逃跑，不得已只得吃掉，但一次吃完又做不到，而且为了以后急需，必须储备一些食物，因此要做到