

21世纪全国**高职高专**计算机应用专业规划教材



劳动和社会保障部教材办公室组织编写

电子商务基础教程

林 海 主编

许天舒、屈冠银、黄 浩 编著

劳动和社会保障部推荐教材

 中国劳动社会保障出版社



清华大学出版社

21 世纪全国**高职高专**计算机应用专业规划教材



劳动保障部教材办公室组织编写
劳动保障部推荐教材

电子商务基础教程

林海 主编
许天舒 屈冠银 黄浩 编著

中国劳动社会保障出版社
北京

清华大学出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

电子商务基础教程/劳动和社会保障部教材办公室编写. —北京:中国劳动社会保障出版社, 2005

21 世纪全国高职高专计算机应用专业规划教材

ISBN 7-5045-4573-2

I. 电… II. 劳… III. 电子商务-教材 IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 091771 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

清华大学出版社

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

出 版 人: 张梦欣

*

北京人卫印刷厂印刷装订 新华书店经销

787 毫米×960 毫米 16 开本 23.25 印张 476 千字

2005 年 9 月第 1 版 2005 年 9 月第 1 次印刷

印数: 4000 册

定价: 37.00 元

读者服务部电话: 010-64929211

发行部电话: 010-64911190

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话: 010-64911344

内 容 简 介

本书系统地介绍了电子商务的基础理论框架和有关具体知识,详细地介绍了当今电子商务发展的最新技术体系,并全面地介绍了电子商务这种特殊的交易方式中的主要参与方各自的角色地位和具体的工作流程,同时还着重介绍了目前电子商务发展的一些最主要应用领域及其具体的应用情况。

本教材的主要特色首先体现在脉络清晰,全书完全按照读者常规的认识过程,逐渐围绕电子商务是什么——有什么——怎样用这样一条主线,由浅入深地展开介绍;其次,特别注重理论与实践相结合,在各章都穿插了大量的实际案例,并给学习者留出大量的练习和实训题;同时力求把握电子商务世界的最新动向,注意将电子商务的最新动向和最新技术引入教材其中;并极力做到使内容通俗易懂。因此还借助了较多的图示。

本教材适用的读者对象是高职高专及其他各类普通或成人专科层次的计算机专业、电子商务专业、信息管理专业、工商管理等专业方向的学生,并可用作培训在职员工的教材,还可作为各类社会人员自学教材。

编 审 委 员 会

主 任：张尧学 教育部高等教育司司长

副主任：刘 康 劳动和社会保障部培训就业司副司长

陈 淮 中国劳动社会保障出版社副总编

焦金生 清华大学出版社副总编

委 员：（按姓氏笔画为序）

石连栓 安淑芝 沈沧海 张 民 张兴会

李 环 林 海 周 超 韩 伟 傅正泰

本书责任编辑：安淑芝

序

2002年全国职业教育工作会议指出：“推进职业教育的改革与发展是实施科教兴国战略、促进经济和社会可持续发展、提高国际竞争力的重要途径，是调整经济结构、提高劳动者素质、加快人力资源开发的必然要求，是拓宽就业渠道、促进劳动就业和再就业的重要举措。”为进一步落实全国职业教育工作会议的精神，在教育部高等教育司与劳动保障部培训就业司的共同指导与支持下，中国劳动社会保障出版社与清华大学出版社组织有关部门研究了高等职业教育（高等职业技术学院、高等专科学校、成人高等院校、高级技工学校）“计算机应用”专业的课程设置，并在此基础上启动了“21世纪全国高职高专计算机应用专业规划教材”的编写与出版工作，该套教材具有如下特点：

1. 针对性强。本套教材是为高职高专计算机应用专业的学生编写的，遵循“提出问题—解决问题”的思路，以培养计算机应用能力为主线，构造该专业的课程设置体系和教学内容体系，强调理论教学与实验实训密切结合，尤其突出实训环节的教学。
2. 配套出版辅助教材。编写出版主教材的同时，本套教材还配套出版相应的《实训》，旨在指导学生通过大量的实际训练，更好地掌握教程的内容，从而进一步提高学生在计算机各个方面的应用能力，突出职业教育的特色。
3. 版本更新及时。将紧跟科学技术的新发展和高职高专教育的新形势，不断推出新教材，及时修订更新教材内容。
4. 与考试认证、岗位培训等实际应用紧密结合。在体现自身特色的同时，尽量兼容目前的计算机考试辅导和岗位准入培训的要求。目前可以考虑兼容的有“全国计算机等级考试”“高技能人才培训”“高职院校毕业生资格职业培训”等，同时除了部分理论性较强的科目以外，该丛书的部分教材还可以用于非学历教育（含社会培训、职工岗前培训等）。

相信这套教材的编写和出版对进一步推动学校教育与职前培训的结合，促进高职高专的教学和教材改革，以及探索高等职业教育的新的发展思路等会有很好的促进作用。



教育部高等教育司司长

2003年9月于北京

出版说明

我国高等职业技术教育是社会经济发展对职业教育提出的更高层次的要求,是中等职业教育的继续和发展。为了进一步适应经济发展对高等技术应用型和技能操作型人才的需求,国家正在理顺高等职业教育、高等专科教育和成人高等教育三者的关系,统称为高职高专教育,力求形成合力,将目标统一到培养高等技术应用型和技能操作型人才上来。

为了贯彻落实党中央、国务院关于大力发展高等职业教育、培养高等技术应用型和技能操作型人才的指导精神,解决高等职业教育缺乏通用教材的问题,劳动和社会保障部教材办公室从1999年下半年开始,组织部分高校编写了“21世纪全国高职高专专业教材”。这套教材具有三大特点:①为高等职业教育、高等专科教育和成人高等教育“三教”的整合与升级服务;②体现高职高专教育以培养高等技术应用型和技能操作型人才为宗旨,使学生获得相应职业领域的职业能力;③以专业教材为主,突出以应用技术、创造性技能和专业理论相结合为特色。目前我们已出版的高职高专专业教材有机械类、电工类和医学美容、汽车检测与维修、国际贸易、建筑装饰、物业管理等专业的教材,与教育部高教司合作开发、即将出版的计算机应用专业规划教材,以及正在陆续开发的电子商务、机电一体化、数控技术等几十个专业的教材。力争逐步建立起涵盖高职高专各主要专业,符合市场要求,满足经济建设需要的高职高专院校专业教材体系。

在本套教材的编写工作中,我们注意了以下两点:一是目标明确。立足于高等技术应用类型的专业,以培养生产建设、三产服务、经营管理第一线的高等职业技术应用型和技能操作型人才为根本任务,以适应经济建设的需求。二是突出特色。教材以国家职业标准为依据,以培养技术应用能力为主线,全面设计学生的知识、职业能力和培养方案,以“适用、管用、够用”为原则,从职业分析入手,根据职业岗位群所需的知识结构来确定教材的具体内容,在基础理论适度的前提下,突出其职业教育的功能,力争达

到理论与实践的完美结合,知识与应用的有机统一,以保证高职高专教育目标的顺利实现。

编写这套适用于全国高职高专教育有关专业的教材既是一项开创性工作,又是一项系统工程,参与编写这套系列专业教材的各有关院校的专家和教师为此付出了艰辛的努力,请向他们表示衷心的感谢。同时由于缺乏经验,这套教材难免存在某些缺点和不足,在此,我们恳切希望广大读者提出宝贵意见和建议,以便今后修订并逐步完善。

劳动和社会保障部教材办公室

2003年10月

前言

信息化社会、电子商务时代的到来,是任何企业都必须直面和重视的问题。利用网络平台开展新型商务,利用网络整合并实现企业资源的最优使用,是企业特别是一些传统企业面对激烈的竞争求得生存和壮大的必由之路。

通过本书,你将对这个正在或越来越多地影响和改变着我们的生活和工作的“电子商务”有一个较全面的了解。你将了解到电子商务的基本理论框架以及它的主要技术支持体系,并将进一步走入电子商务的虚拟交易过程中,了解电子商务交易过程中各环节的角色作用,并了解到两种最基本的电子商务交易模式的特点,当今电子商务的最主要的应用领域以及它们对企业、消费者和社会的影响作用。

本教材的主要特色主要有以下几个方面:

1. 本书脉络清晰,具有较强的系统性。本书完全按照读者常规的认识过程,逐渐由浅入深地展开介绍,使学习者逐渐了解到电子商务是什么,电子商务的交易过程中都有哪些要素参与,它们各自的作用以及如何构建有效的电子商务体系,最后介绍如何应用电子商务。

2. 注重与实际和实践相结合,注重实际案例的应用和对学生的练习和实训的加强。每章开头用一个实际案例引入该章内容,并提出有关问题;结束部分包括本章小结、本章关键词,提供一些案例分析帮助学生深化理解有关内容,并配有较详尽的思考与练习题。

3. 本书力求把握电子商务世界的最新动向,注意将电子商务的最新动向和最新技术引入教材其中,并努力做到通俗易懂。

本教材适用的读者对象为高职高专及其他各类普通或成人专科层次的计算机专业、电子商务专业、信息管理专业、工商管理等专业方向的学生,并可用作培训在职员工的教材,还可作为各类社会人员自学教材。特别要指出的是本教材虽然主要是针对高职高专计算机专业的学生,但电子商务独特的特点,要求电子商务人才必须在兼具较强的计算机技术背景的同时,对电子商务本身中的商务流程和特点有一个充分的认识,否则,

电子商务也就不能叫做电子商务了，电子网络通信技术也就不可能真正地成为商务功能提升的工具了。本教材力求做到实现“技术”与“商务”的真正融合，因此也就要求读者必须在电子商务知识技能的学习中，坚持注重“技术”和“商务”两个方面的知识和技能提高，而不应有所偏颇。

本书由几位多年来一直活跃在北京电子商务教学和研究领域的中青年教师集体完成，他们在多年的教学和研究工作中，一直秉承不断探索的精神，努力在寻找一种深入浅出，理论和实践最佳融合的教学经验之路，这本教材可以说是他们多年教学工作的一个总结，也是他们提升专业水平的一次良好机会。本书第 1、2 章由屈冠银编写，第 3、5、8、9、10 章由许天舒编写，第 4 章由黄浩编写，第 6、7 章由李冰编写。本书在编写过程中得到了中国电子商务师资培训基地、用友 EPR 师资培训项目等专业组织、公司的大力帮助，以及用友公司的陈先生和神州数码公司的刘女士的鼎力帮助，在此一并感谢。

限于作者的水平和有限的时间，书中不足之处在所难免，恳请各位专家、读者批评指正。

编 者

2005 年 5 月

目 录

第1章 电子商务概述	(1)
1.1 电子商务的产生与发展	(2)
1.1.1 电子商务产生的背景原因.....	(2)
1.1.2 电子商务发展的阶段.....	(4)
1.1.3 电子商务发展对社会经济的影响.....	(5)
1.2 电子商务的内涵	(8)
1.2.1 电子商务的概念.....	(8)
1.2.2 电子商务分类.....	(12)
1.2.3 电子商务的特点.....	(14)
1.2.4 电子商务的功能.....	(16)
1.3 电子商务的框架构成和流程	(18)
1.3.1 电子商务参与要素.....	(18)
1.3.2 电子商务的框架.....	(19)
1.3.3 电子商务的流程.....	(22)
1.4 我国电子商务发展面临的问题	(25)
思考与练习题.....	(32)
第2章 电子商务的网络基础	(33)
2.1 电子商务的网络环境	(34)
2.1.1 计算机系统的组成.....	(34)
2.1.2 互联网的产生与发展.....	(39)

2.1.3	互联网提供的主要服务	(39)
2.1.4	网络的分类与拓扑结构	(41)
2.1.5	网络通信协议	(43)
2.1.6	IP 地址和域名	(45)
2.1.7	网络互联设备	(47)
2.2	电子商务的 Web 技术基础	(50)
2.2.1	Web 的几个基本概念	(50)
2.2.2	Web 客户机/服务器体系结构	(54)
2.2.3	动态网页技术	(55)
2.2.4	网络数据库技术	(57)
2.2.5	电子商务的多媒体技术	(60)
2.2.6	电子商务的网站规划	(62)
	思考与练习题	(69)
第 3 章	电子商务的安全保障体系	(70)
3.1	电子商务安全保障体系的概述	(72)
3.1.1	建立电子商务的安全保障体系的必要性	(72)
3.1.2	电子商务安全保障体系的主要目标	(72)
3.1.3	电子商务安全保障体系的构成	(73)
3.2	保障电子商务安全的主要技术方法	(74)
3.2.1	加密技术	(74)
3.2.2	安全认证技术	(78)
3.2.3	电子商务网络整体系统安全的防御技术	(81)
3.2.4	重要信息的容错、容灾防护体系	(83)
3.3	电子商务安全交易协议	(84)
3.3.1	SSL	(84)
3.3.2	SET	(85)
3.4	CA 认证体系的应用	(88)
3.4.1	CA 认证体系的概述	(89)
3.4.2	CA 认证中心体系的层次结构和功能模块构成	(92)
3.4.3	CA 的工作原理和技术基础	(93)
3.4.4	CA 发放的证书种类及具体类型	(95)

3.4.5 CA 数字安全证书的使用程序	(97)
3.4.6 数字证书的应用领域	(106)
思考与练习题	(111)
第 4 章 网上银行	(112)
4.1 网上银行概论	(114)
4.1.1 网上银行的基本概念	(114)
4.1.2 网上银行系统功能	(115)
4.1.3 网上银行的特点	(118)
4.1.4 网上银行的发展	(119)
4.2 网上银行的结构原理	(121)
4.2.1 网上银行的逻辑结构	(121)
4.2.2 网上银行的物理结构	(122)
4.2.3 网上银行的开户流程及交易流程	(124)
4.3 网上银行的安全保障	(125)
4.3.1 支付网关	(125)
4.3.2 安全措施	(125)
4.4 电子支付技术	(126)
4.4.1 传统支付方式及其局限性	(126)
4.4.2 电子支付	(128)
4.4.3 电子支付工具及其解决方案	(129)
4.4.4 电子商务的支付与结算	(136)
思考与练习题	(142)
第 5 章 EDI 技术和 EDI 中心	(144)
5.1 EDI 概述	(145)
5.1.1 EDI 的定义	(145)
5.1.2 EDI 的作用	(146)
5.1.3 EDI 业务在国内外的的发展	(147)
5.1.4 EDI 立法	(149)
5.2 EDI 技术基础	(149)
5.2.1 EDI 的技术特点	(149)
5.2.2 EDI 系统的构成	(149)
5.2.3 EDI 系统的三层结构模型	(153)

5.2.4	EDI 通信方式	(153)
5.2.5	EDI 的作业方式	(158)
5.3	EDI 的应用	(161)
5.3.1	EDI 应用系统的分类	(161)
5.3.2	EDI 的主要应用领域	(162)
5.3.3	EDI 应用的案例	(163)
5.4	EDI 中心	(166)
5.4.1	EDI 中心的组成	(166)
5.4.2	EDI 中心的功能	(167)
5.4.3	电子商务中 EDI 中心的工作流程	(168)
	思考与练习题	(174)
第 6 章	电子商务中的消费者、生产商和物流公司	(175)
6.1	电子商务中的消费者	(178)
6.1.1	电子商务消费者的变化	(179)
6.1.2	电子商务消费者的分析	(180)
6.2	电子商务中的生产商	(181)
6.2.1	电子商务生产者的变化	(181)
6.2.2	电子商务环境下的生产企业	(182)
6.3	电子商务中的物流企业和物流技术	(185)
6.3.1	电子商务中物流企业的作用和工作流程	(185)
6.3.2	电子商务物流系统的概述	(186)
6.3.3	电子商务物流的基本技术	(190)
	思考与练习题	(202)
第 7 章	两种主要的商务模式	(203)
7.1	B to C 的商务模式	(205)
7.1.1	B to C 的基本概述	(205)
7.1.2	B to C 商务的系统构成	(206)
7.1.3	B to C 中个人消费者主要购买流程	(208)
7.1.4	B to C 商家的工作流程	(209)
7.2	B to B 的商务模式	(210)
7.2.1	B to B 的基本概述	(210)
7.2.2	B to B 的分类	(214)

7.2.3 B to B 商务的系统构成	(215)
7.2.4 B to B 商务中主要参与者的工作流程	(218)
7.3 电子商务的其他商务模式	(220)
7.3.1 B to G 的商务模式	(220)
7.3.2 C to C 的商务模式	(221)
7.4 电子商务模式的发展选择	(223)
7.4.1 电子商务各种经营模式特点的比较	(223)
7.4.2 电子商务发展模式选择	(224)
7.4.3 一种新的电子商务模式——BBC	(228)
思考与练习题	(234)
第 8 章 网络营销	(235)
8.1 网络营销概述	(238)
8.1.1 网络营销的含义	(238)
8.1.2 网络营销的理论基础	(243)
8.1.3 网络营销的主要模式	(244)
8.2 网络营销实务	(246)
8.2.1 网上市场调查	(246)
8.2.2 网络营销的网站策略	(249)
8.2.3 网络营销的客户服务策略	(252)
8.2.4 网络营销的价格策略	(255)
8.2.5 网络营销的渠道策略	(256)
8.3 网络营销的促销推广方法	(258)
8.3.1 利用搜索引擎进行促销推广	(258)
8.3.2 通过建立链接进行促销推广	(261)
8.3.3 利用 E-mail 和邮件列表进行促销推广	(263)
8.3.4 利用网络广告进行促销推广	(264)
8.3.5 通过提升网站性能和提供免费服务资源进行促销推广	(268)
8.3.6 通过网站的公关策略进行促销推广	(269)
思考与练习题	(275)
第 9 章 供应链管理	(276)
9.1 供应链管理的概述	(278)
9.1.1 供应链管理的含义	(278)

9.1.2	供应链管理的发展过程	(281)
9.1.3	供应链管理的基本内容和过程	(284)
9.1.4	供应链的优化	(285)
9.2	供应链管理的主要技术	(287)
9.2.1	供应链管理的技术基础	(287)
9.2.2	供应链管理的核心技术原理——计划与排程模块 APS	(288)
9.2.3	供应链管理软件	(296)
9.3	供应链管理系统的构建	(297)
9.3.1	供应链管理系统的结构模型	(297)
9.3.2	供应链管理的网络系统建设	(298)
9.3.3	供应链管理连网的发展趋势	(299)
9.4	供应链管理系统的解决方案	(300)
9.4.1	供应链管理解决方案的组成	(300)
9.4.2	供应链管理解决方案基础构架	(300)
9.5	供应链管理系统的應用	(302)
9.5.1	制造业企业供应链管理的应用	(302)
9.5.2	零售企业供应链管理的应用	(304)
	思考与练习题	(313)
第 10 章	电子政务	(314)
10.1	电子政务概述	(316)
10.1.1	电子政务的背景知识	(316)
10.1.2	电子政务的主要内容	(321)
10.2	电子政务系统的网络结构	(324)
10.2.1	电子政务网络中心平台节点	(325)
10.2.2	各级政府、厅、局、委、办局域网	(326)
10.2.3	地市级中心平台节点局域网	(326)
10.2.4	外部网设备	(327)
10.2.5	县级汇路由器	(327)
10.3	电子政务整体解决方案	(328)
10.3.1	电子政务整体解决方案概述	(328)
10.3.2	电子政务整体解决方案的构成体系	(329)
10.4	电子政务的技术基础	(336)
10.4.1	电子政务的技术发展过程	(336)

10.4.2 办公自动化技术是电子政务的技术基础	(337)
10.4.3 电子政务信息发布系统软件	(338)
10.4.4 中文信息检索和内容管理技术	(340)
10.4.5 电子政务操作系统	(341)
10.4.6 电子邮件系统	(342)
10.4.7 网上报表管理系统	(343)
10.4.8 GRP 软件产品	(343)
思考与练习题	(351)
参考文献	(352)