



# ECONOMICS *and* ECONOMIC NEWS REPORTING

21世纪新闻传播学基础教材

## 经济学与经济新闻报道

■ 刘笑盈 编著

中国传媒大学出版社

# 经济学与经济新闻报道

21 世纪新闻传播学基础教材



■ 刘笑盈 编著

中国传媒大学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

经济学与经济新闻报道 / 刘笑盈编著. —北京: 中国传媒大学出版社, 2006. 2

(21 世纪新闻传播学基础教材)

ISBN 7 - 81085 - 709 - 6

I. 经… II. 刘… III. ①经济学—高等学校—教材②新闻报道—作品集—世界—高等学校—教材 IV. ①F0②I15

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 035022 号

## 经济学与经济新闻报道

---

编 著 刘笑盈  
责任编辑 蔡开松  
责任印制 曹 辉  
封面设计 源大设计工作室  
出版人 蔡 翔

---

出版发行 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)  
北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编 100024  
电话: 86 - 10 - 65450532 65450528 传真: 65779405  
http: //www. cucp. com. cn

经 销 新华书店总店北京发行所

---

印 刷 北京市梦宇印务有限公司  
开 本 850 × 1168mm 1/32  
印 张 12.5  
版 次 2006 年 5 月第 1 版 2006 年 5 月第 1 次印刷

---

书 号 ISBN 7 - 81085 - 709 - 6/K · 709 定 价: 26.80 元

---

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

# 出版说明

为了更好地服务于高校传媒教学与科研工作,我们组织了一批活跃在高校教学科研第一线的专家学者,于近期陆续推出如下丛书:

- 21 世纪新闻传播学基础教材
- 21 世纪媒介经营管理基础教材
- 21 世纪广告学基础教材
- 21 世纪播音主持艺术基础教材
- 21 世纪影视艺术基础教材
- 21 世纪编辑出版基础教材
- 21 世纪艺术设计基础教材
- 21 世纪动漫基础教材

.....

以上丛书所收图书,一是上世纪出版过的教材。这些教材在教学实践中反映较好,深受师生欢迎,这次由各位专家学者吸收最

新学术成果,根据新的教学实践重新加以修订。二是新推出的教材。这些教材反映了近年高校传媒类学科建设与发展的状况,如“21世纪编辑出版基础教材”、“21世纪动漫基础教材”。此外,还收录了部分译著。如美国学者 Werner J. Severn, James W. Tankard. Jr. 著,郭镇之教授2000年翻译的《传播理论:起源、方法及应用》(第三版)一书,迄今已出版5年,这次我们引进最新的第五版,由郭镇之教授等重新翻译出版,贡献学界。

这是一项比较大的工程,离不开各位专家学者的大力支持。好的教材需要在教学实践中不断丰富,滞者导之使达,蒙者开之使明;也需要在理论上不断完善,濯去旧见,以来新意。明乎此,即可想见学问之难。这也增加了我们推出这几套丛书的难度。但是,作为全国唯一一家传媒类图书的专门出版机构,致力专业化教育出版,打造传媒类精品图书,是我社一以贯之的宗旨。有理由相信,只要我们不懈地努力,一定能打造出具有中国特色与中国风格的传媒类图书来!

中国传媒大学出版社  
2006年5月

# 引 言

经济新闻在世界各国的新闻传播中都是最重要的内容,实际上也是新闻传播最早出现的内容,财经类媒体也是世界上最早出现的媒体。

世界上最早的定期刊物诞生于德国,这可能与德国最早采用印刷术有关。定期出版物是来自年历。1588年,法兰克福开始举办博览会,德国的米夏埃尔·冯·艾特里因开始编撰《博览会编年表》,每半年或一年再版一次,以适应一年两次的博览会需要。这实际上表现出了新闻一直存在的一个重大功能:为社会经济的发展提供信息服务。

从那时开始,经济类新闻就一直与新闻传播同行。19世纪在工业革命的刺激下,经济新闻开始崛起,出现了诸如英国的

《经济学家》(1843年)、《金融时报》(1888年)以及美国的《华尔街日报》(1889年)这样名声显赫的专业媒体。经济新闻在报刊内容中的比重也日益上升。据1924年美国的《独立》杂志统计,当时的美、英、德、法四国主要报纸上,经济新闻在各类新闻的排行中占到了第一名<sup>①</sup>。一直到现在,经济新闻在西方新闻媒体中仍然占最重要的比重,一些财经类媒体的影响甚至远远超过了其他媒体,如《财富》周刊的排行榜和论坛,已经成为世界瞩目的焦点,《华尔街日报》也是各国政要的案头必备读物。经济报道对世界经济的影响也难以估量。

在中国,19世纪报纸刚刚出现的时期,经济类新闻也就随之出现了。1833年由德国传教士郭士立在广州创办的第一份汉语报纸《东西洋考每月统计传》就开始刊登一些经济新闻。随后出现的各种不定期的商情刊物便是最早的专业类财经刊物。经济新闻在许多报纸上的比重也不断上升,如19世纪70年代由外国人主办的《申报》上,经济新闻就占其版面的15%左右。国人王涛在香港出版的《循环日报》,经济新闻占其全部内容的近一半(当时报纸共四版)。中华人民共和国成立后到1954年,中共中央关于报纸工作的决议明确指出经济宣传的篇幅,“不应少于报纸版面的40%”。但是由于种种原因,到1974年,《人民日报》的经济新闻只占全部新闻的13%。改革开放以后是我国经济新闻与财经类媒体发展的黄金时期。到1979年,《人民日报》的经济新闻就上升到了42%,1994年更是达到了65%的最高水平<sup>②</sup>。1982年,以《经济日报》的出现为标志,各种专业经济类报刊再次崛起。到2002年底,我国已经出现了60多家经济类的报纸。2003年,财经类报纸的广告收入超过了

① 徐人仲:《经济新闻学初探》,新华出版社1993年版,第19页。

② 樊凡编:《经济新闻范文评析》,新华出版社2001年版,第33页。

生活消费类、计算机行业类、广播电视类等报纸,占据了第三位(低于综合都市类和党政机关报)。在我国 55 万新闻从业人员中,从事经济报道的占 19%,高于时政(14%)为人数最多。在财经传媒同仁的努力下,大量的经济新闻报道为我国市场经济的发展、我国经济与世界经济的接轨、经济结构的调整 and 知识经济时代的到来发挥了重要作用,对经济新闻的研究也成为国内新闻传播学研究的热点。

应该看到,尽管在我国经济新闻报道开始异军突起,但是仍然面临着很多问题。第一,与世界财经类媒体相比,我国财经媒体发展的水平仍然十分初级。即使与我国其他媒体相比,财经类媒体的广告收入(2003 年为 29 亿)也远远低于综合都市类(331 亿)和党政机关类(67 亿),仍然有很大的发展余地。第二,在我国的媒体从业人员中,从事财经报道的人员专业水平还有待提高。第三,在经济新闻报道中存在着报道的可读性差、有效信息不足,特别是深刻性、前瞻性和科学性不强的问题。我国经济正在走向世界,经济新闻报道也必须走向世界,而传统的宣传思维和报道理念束缚了经济新闻的发展。第四,长期以来,我国的经济学与新闻学的研究是相互脱节的,尽管最近有了以经济新闻为专业的教学和研究,但也大多是从新闻学出发,与经济学的结合不足。

显然,对经济新闻报道详加研究,特别是在理论和实践的结合上进行探讨,是十分必要的,我们常常说经济新闻报道要通俗化,开出的药方往往只是把高深的经济学名词换成日常生活语言,但是我们认为关键首先是要对经济学原理和新闻报道有一定程度的理解,在理解的基础上完成二者的结合,在通俗化的同时还要增加报道的力度。以上就是我们编写本书的目的。



## 二

我们认为,经济学的核心问题是资源配置问题,因为面对人类不断增长的物质与精神需求,资源总是有限的。经济学的任务就是研究有限的资源如何合理地配置,它主要包括以下几个方面内容:一是微观经济学,它主要是研究单个经济单位在市场条件下通过供求关系来实现市场配置;二是宏观经济学,它主要是研究国民经济总体在一定的经济体制内通过政府来调控配置;三是国际经济学,它着重研究在世界范围内国家之间资源的流动是如何进行的。资源配置的关键是信息的传递、资源的流动以及在体制、规则和观念下的变异,经济新闻报道就是对这一切最新变化的报道与分析。

关于新闻的定义一直是新闻界争论不休的问题,概括而言有报道(传播)论、事实(信息)论和价值(手段)论三种观点。这种结果的产生与新闻这个词有关。在英语中,新闻的表达主要有 News(事实信息)和 Journal(新闻报道)两个词,而汉语中只有一个词。汉语的新闻一词拆开了看有两个组合,一个是新,指新近的事实、观念或信息;一个是闻,指闻达、被告之或传播。这也是实践派强调事实信息,学院派强调报道、传播,而谁也无法说服谁的原因。我们认为,在新闻的定义中,事实信息及事实的价值判断、报道传播及传播的方式是四个必须体现的要素。如果强调事实,我们可以把新闻定义为“通过媒介而传播的具有社会认知价值的新近事实的信息”。这里,种属是信息,而通过媒介而传播、具有社会认知价值和新近事实是其中的三个种差。如果强调传播,我们也可以把新闻定义为“通过媒介对具有社会认知价值的新近事实信息所做的传播”。考虑到对报道的重视,我们采用后一个定义。

对经济新闻的定义也同样有多种说法。比如:有人认为“经济新闻就是新近发生的经济事实的报道”;有人认为“经济新闻是报道人类一切经济活动的新闻,或者以经济活动为主要内容的新闻”;还有人注意到了经济新闻的价值问题,提出“所谓经济新闻,应该是关于人们如何进行经济选择和经济决策的报道”。我们认为最后一种是一个比较合理的功能性定义,但是从一般表述的定义说,经济新闻应该定义为“通过媒介对具有社会经济认知价值的新近事实信息所做的传播”。

### 三

本书是一本理论与实践相结合的探讨性著作,它既不是一本纯粹的经济学著作,也不是一本纯粹的新闻学著作,而是二者相加,再加上新闻报道实践三者的结合。这样的尝试,国内还没有先例。在本书中,朴素的理论联系实际是其主要特征,也就是说在简要介绍经济学原理的同时,配合以著名媒体对相关的经济现象的报道和点评,以便经济新闻的从业人员更好地理解这些原理,改进报道的方式和水平。

本书共分五章,要点如下。

**第一章:经济学与经济新闻概述** 对经济学发展和世界及中国经济发展的一般概述。对经济新闻的产生与发展、地位和作用、经济新闻的功能及经济新闻的分类进行解释与分析,同时配发相关的经济报道及报道分析。

**第二章:微观经济学及经济报道实例** 对微观经济学的五大理论:供求关系理论、消费者行为理论、厂商理论、市场结构理论和生产要素及收入分配理论进行解释,同时配发相关的经济报道及报道分析。第七节介绍经济新闻的编辑和策划。

**第三章:宏观经济学及经济报道实例** 对宏观经济学的五

大理论:国民收入决定及政府宏观调控理论、失业理论、货币与通货膨胀理论、经济周期与增长理论、后发展国家的经济发展理论进行解释,同时配发相关的经济报道及报道分析。第七节介绍经济新闻的报道方式。

**第四章:国际经济学及经济报道实例** 对国际贸易的产生、发展、作用和国际贸易理论,国际金融的概况及汇率理论,国际收支理论,国际储备理论和国际资本流动理论进行解释,同时配发相关的经济报道及报道分析。第四节介绍经济新闻的采写原则。

**第五章:全球传播:国际新闻中的经济报道** 对世界经济的发展概况与特点、国外关于国际经济报道的概况与特点、国内国际经济报道的现状与不足、国际经济报道的地位与影响进行解释与分析,同时配发相关的经济报道及报道分析。第四节介绍对经济新闻人才的基本要求。

在本书中我们力求突出四个特点。第一,综合性——不仅在努力吸取国内外各种研究成果的基础上对经济学原理进行多侧面的介绍和研究,而且力图把原理与报道相结合,同时增加我们的理解和点评。第二,动态性——力图把当代种种复杂的经济学现象作为动态概念进行历史性把握。从回顾其渊源开始,侧重在发展变化上介绍。第三,简明性——对经济学原理和经济报道的介绍和研究力图简捷明了,对种种复杂现象首先抓住其本质,并以简洁的文笔进行分析介绍,从而使读者在有限的篇幅内得到较大的信息量和思考余地。第四,可读性——经济学原理并非是抽象和枯燥乏味的,学术著作也不一定非得高深莫测。在本书中,我们将采用新鲜平实的文风,生动活泼的实例说明理论上的道理,从而达到较好的传播效果。

本书的完成是作者长期教学和思考的产物。作者长期在高校从事经济学和新闻学的教学工作,在教学中深感通俗易懂的

经济学难讲,同时也深感经济学与新闻学结合的重要,因此才有了这一次的实践。另外好友唐清建长期在财经类媒体从事具体的编辑实践,承担了部分经济报道实例的选择及点评,并对文中的主要观点和全书的结构提出了有价值的意见,在此深致谢意。

特别要提出的是,在本书中为了说明问题,我们从媒体上引用一些文章作为报道实例,特向这些作者表示感谢。

我们知道,任何文本意义的获得都是作者与读者双方共同努力的结果,我们的目的是否可以达到,期待着您的评价,不当之处,还望您指正。

作者于2006年5月

# 读者·作者·编者

## 1. 您对本书的综合评价如何?

内容的系统性\_\_\_\_\_。

内容的全面性\_\_\_\_\_。

需要做何改进\_\_\_\_\_。

其他建议\_\_\_\_\_。

## 2. 我社正在推出《21 世纪新闻传播学基础教材》，其中有如下选题：

马克思主义新闻思想

新闻理论教程新编

中国新闻传播史

外国新闻传播史

对外报道

新闻学概论

新闻学原理

新闻策划

新闻采访

新闻写作

新闻发现

新闻编辑

新闻评论

经济学与经济新闻报道

广播电视概论

广播电视节目策划

电视新闻写作	舆论学原理、方法及应用
电视新闻摄制	公共关系
电视新闻编辑	广告学概论
摄影采访与图片编辑	广告文案
传播学概论	新闻传播法规
传播学基础	网络传播概论
传播学原理	网络多媒体新闻
传播理论:起源、方法及应用	网络新闻编辑学
传播学研究方法	网络传播技术
国际传播学	文化产业概论
传播与文化	媒介经济学概论
大众传播	媒介管理学概论
组织传播	媒介市场调查与统计方法
人际传播	媒体策划与营销
说服传播	中国媒介教育
商务传播	.....
跨文化传播	

您认为还需要开发哪些教材？您心目中的好教材应该是怎样的？您愿意共襄其事吗？

3. 我社将于近期陆续推出如下丛书：

- 21 世纪新闻传播学基础教材
- 21 世纪媒介经营管理基础教材
- 21 世纪广告学基础教材

21 世纪播音主持艺术基础教材

21 世纪影视艺术基础教材

21 世纪编辑出版基础教材

21 世纪艺术设计基础教材

21 世纪动漫基础教材

好的教材需要博采众议,广泛吸收专家学者的建议及意见。

您对这几套丛书有什么好的建议?

4. 您曾经出版过什么书?正在从事什么课题的研究?是否也在编写相关教材?请告知我们,共商出版事宜。

还望您百忙之中给予指教,为共同打造具有中国特色与中国风格的传媒类教材而努力!

联系方式:中国传媒大学出版社新闻传播编辑部(来信必复)

地 址:北京市朝阳区定福庄东街1号

电 话:010-65450535

邮 箱:xinwenbjb@163.com

邮 码:100024

# 目 录

## 引 言 / 1

## 第一章 经济学与经济新闻概述 / 1

### 第一节 经济学概述 / 1

### 第二节 经济新闻报道概述 / 18

#### 【复习讨论题】 / 48

## 第二章 微观经济学及经济报道实例 / 49

### 第一节 供求关系理论 / 51

### 第二节 消费者行为理论 / 66

### 第三节 厂商理论 / 73

### 第四节 市场结构与企业行为理论 / 86

### 第五节 收入分配理论 / 99

### 第六节 市场失灵与政府作用 / 108

### 第七节 经济新闻的策划与编辑 / 121



【复习讨论题】 / 134

**第三章 宏观经济学及经济报道实例 / 135**

第一节 微观经济学到宏观经济学的转向:

凯恩斯革命 / 136

第二节 国民收入的核算和决定理论 / 151

第三节 就业、货币和通货膨胀理论 / 164

第四节 经济增长与经济周期理论 / 180

第五节 开放经济与国际收支平衡 / 191

第六节 经济发展理论 / 198

第七节 经济新闻的报道方式:随“新”所欲 / 206

【复习讨论题】 / 214

**第四章 国际经济学及经济报道实例 / 215**

第一节 国际贸易的理论与实务 / 216

第二节 国际金融的理论与实务 / 239

第三节 国际经济关系 / 279

第四节 经济新闻的采写原则与方法:统一与选择

/ 316

【复习讨论题】 / 322