



21世纪高等院校教材

管理心理学

李靖 主编



科学出版社

www.sciencep.com

21 世纪高等院校教材

管 理 心 理 学

李 靖 主编

科 学 出 版 社

北 京

内 容 简 介

本书囊括了管理心理学的基本范畴、研究方法、基础知识、理论框架,并对近年来管理心理学的研究重点做了深入、细致的探讨,体现了当今国内外管理心理学的重要理论成果和研究动态。本书包括以下内容:导论篇讲述了管理心理学的研究对象、产生和发展;个体心理篇讲述了个性心理特征、个性倾向性、激励理论;群体心理篇讲述了群体心理概述、群体的人际关系、群体沟通、群体的冲突;组织心理篇讲述了组织心理概述、组织文化、组织变革、组织发展;领导心理篇讲述了领导心理概述、领导者的心理素质、领导理论及模式。

本书系统完整,独特新颖,学理性强,反映了中国管理心理学研究的最新进展,并配备多媒体教学课件。本书既可以作为高等院校本科生以及研究生的教材、教学参考书籍使用,也可供相关领域的科研工作者、党政机关领导者、企事业单位管理者参考。

图书在版编目(CIP)数据

管理心理学/李靖主编. —北京:科学出版社,2006

21世纪高等院校教材

ISBN 7-03-016414-8

I. 管… II. 李… III. 管理心理学-高等学校-教材 IV. C93-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 126452 号

责任编辑:陈 亮/责任校对:钟 洋

责任印制:黄晓靖/封面设计:陈 敬

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

源海印刷有限责任公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2006年1月第 一 版 开本:B5(720×1000)

2006年1月第一次印刷 印张:19 1/4

印数:1—4 000 字数:363 000

定价:25.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈环伟〉)

序 言

管理心理学是管理学中的一门专业基础课程。本书编著者在多年管理心理学及相关学科的教学经验与科研成果积累的基础上,本着博采众长、理论研究与现实实践相结合、通俗易懂的原则,广泛参阅和引用国内外管理心理学理论之精华,并结合中国国情以及国内外一些典型的管理实践案例,经过反复斟酌、精心编写而成。

全书内容丰富多彩,囊括了管理心理学的基本范畴、研究方法、基础知识、理论框架,同时,作者在本书中对近年来管理心理学的研究重点做出了更为深入、细致的探讨,突出体现了当今国内外管理心理学的重要理论成果和研究动态。全书共分为5篇16章,下面做一简要介绍:

第1篇:导论,共2章。第1章“管理心理学的研究对象”主要介绍了管理心理学的研究对象、内容、研究意义和方法等,对于读者学习和研究该学科起着一定的启发作用。第2章“管理心理学的产生和发展”,主要描述了管理心理学的历史沿革及其在我国企业管理中的实际运用,对逐步创建具有中国特色的管理心理学点明了一个趋势。

第2篇:个体心理,共3章。第3章“个性心理特征”,主要介绍了各种个性心理特征,并对其相互之间的影响及其与管理之间的联系加以阐述。第4章“个性倾向性”,从需要、动机、行为三方面来描述个体活动的基本动力、一般规律及其与行为结果之间的内在联系。第5章“激励理论”,主要剖析了激励的基本理论,并介绍了西方管理学说史上的人性理论和马克思主义关于人性的基本理论。整个第2篇对于管理者在实际工作中掌握与运用被管理者的个性心理特征,

了解其个性倾向,根据人的需要激发人的动机,充分发挥其积极性、创造性,以获得最佳管理功效之目的,极具参考价值。

第3篇:群体心理,共4章。第6章“群体心理概述”,主要从群体与群体心理、群体结构、功能、规范、凝聚力与士气等方面来解读这种复杂的心理现象。本章对于揭示社会与个人之间的相互作用、发掘心理现象及发展的内部规律、探求影响群体活动效率的因素具有重要意义。第7章“群体人际关系”,主要介绍和论述了人际关系的含义、人际吸引的方式、人际互动分析理论、人际关系的需求类型与基本倾向等,了解和掌握这些知识,对于提高管理者对员工的关心程度、激发员工的积极性具有重要作用。第8章“群体沟通”,主要探究了沟通的含义、沟通的过程、沟通的障碍和沟通的改善,对于管理者更好地领导和影响被管理者、建立融洽的人际关系、减少群体的误解和冲突、提高员工的满意感和群体的凝聚力起了至关重要的作用。第9章“群体的冲突”,主要对冲突过程、起因、预防和引发冲突的策略和方法做出论述,了解和掌握这方面的理论,对于管理者在必要时刻做出处理和引发冲突的策略,进而发挥出群体更大的功能有着借鉴意义。

第4篇:组织心理,共4章。第10章“组织心理概述”,主要介绍了组织的概念、基本特征、分类、功能和结构等内容,这些基本问题是掌握整个组织心理活动规律的理论基础。第11章“组织文化”,主要阐述了组织文化的含义、功能、层次及其塑造,对于组织塑造与发展员工群体的价值观、群体规范、共同准则有着指导意义。第12章“组织变革”,主要描述了组织变革动力、模式、阻力及其克服等,强调了在当今社会,适应性的变革是组织生存的需要,而革新性的变革是组织发展的需要。第13章“组织发展”,讨论了组织发展的含义、目标以及未来组织的预想,特别强调了组织发展是适应环境变化对组织提出的必然要求,是使组织达到更高效能的途径之一。

第5篇:领导心理,共3章。第14章“领导心理概述”,从不同的角度阐述了领导的含义、影响力、功能,为领导者依据组织的实际情况采取正确的领导方式和领导行为、团结和带领全体员工高效率地去实现组织目标提供了理论依据。第15章“领导者的心理素质”,主要介绍了领导者的个体心理素质、领导群体的心理素质和领导决策的心理素质,对于选拔、培训领导人才和组建高效能的领导团队起着不可估量的作用。第16章“领导理论及模式”,主要介绍和讨论了领导特质理论、领导作风理论、领导行为理论和领导权变理论四种具有代表性的传统领导理论,研究的核心在于发掘影响领导有效性的因素,寻求提高领导工作的科学性和有效性的途径。

本书由吉林大学行政学院李靖教授组织编写,并撰写主要部分、确立全书框架、统揽全局的同时,还邀请其他几位作者共同合作参与撰写,具体分工情况

如下：李靖：第1、2、9章；高红霞：第3、4章；柳海斌：第5、7、8章；冯英：第6章；刘雪华：第10、11、12、13章；孙德超：第14、15章；张微、董亚男：第16章。

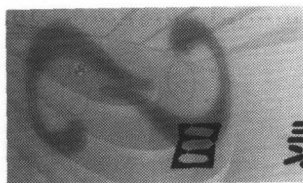
本书是集体合作的结晶，同时在编写时曾参考了大量的相关文献和著作，篇幅所限，有些未能在书中一一注明，敬请原著作者谅解并对大家致谢。

特别需要说明的是，此书在编写和出版过程中承蒙吉林大学行政学院、吉林大学教务处的各位领导和同志的热情鼓励与深切关怀，尤其得到了科学出版社的鼎力支持与帮助，同时，董亚男、冯兆辉、柏青等人也在本书的文字与图表方面做了大量工作。在此一并表示由衷的谢意！

当然，由于时代的发展、理论的与时俱进，我们今天奉献于读者的这本书仍需要不断完善与改进，殷切希望广大读者能够在阅读本书的过程中给我们提出宝贵意见和建议，使之日臻完善，进而为中国的管理心理学的教学增添新的亮点！

李 靖

2006年1月于吉林大学



目 录

管理心理学 第1章

第1章

管理心理学

管理心理学 1.1

管理心理学 1.2

管理心理学 1.3

管理心理学 1.4

管理心理学 1.5

管理心理学 1.6

序言

第1章

管理心理学

第1篇 导论

第1章

管理心理学的研究对象 3

1.1 管理心理学的研究对象 3

1.2 管理心理学的研究内容 4

1.3 管理心理学的研究意义 5

1.4 管理心理学的研究方法 7

第2章

管理心理学的产生和发展 11

2.1 管理心理学产生的历史背景 11

2.2 管理心理学的产生 12

2.3 管理心理学的发展 18

2.4 管理心理学在中国企业管理中的应用.....	19
---------------------------	----

第2篇 个体心理

第3章

个性心理特征.....	23
-------------	----

3.1 个性的概述.....	23
3.2 气质.....	26
3.3 性格.....	32
3.4 能力.....	39
3.5 气质、性格、能力之间的关系.....	47
案例：谁当经理更合适	50

第4章

个性倾向性.....	53
------------	----

4.1 需要.....	53
4.2 动机.....	58
4.3 行为.....	63
案例：用心做员工关系——台积电员工帮助计划	71

第5章

激励理论.....	75
-----------	----

5.1 激励的含义.....	75
5.2 激励的要求与方法.....	76
5.3 西方管理学说史上的人性理论.....	79
5.4 马克思主义关于人性的基本理论.....	85
5.5 激励理论的类型.....	87
案例：奖赏真的是有效的激励手段吗?	107

第3篇 群体心理

第6章	群体心理概述	111
6.1	群体与群体心理	111
6.2	群体的结构、功能和规范	116
6.3	群体的凝聚力与士气	124
第7章	群体人际关系	130
7.1	人际关系的含义	130
7.2	人际吸引的方式	133
7.3	人际互动分析理论	134
7.4	人际关系的需求类型与基本倾向	135
7.5	人际关系的改善	137
7.6	人际关系的测试	141
第8章	群体沟通	147
8.1	沟通的含义	147
8.2	沟通过程、沟通障碍与沟通技巧	148
8.3	沟通的类型	152
8.4	沟通与管理	159
	案例：家电公司	165
第9章	群体的冲突	167
9.1	冲突的含义	167

9.2 冲突产生的原因	168
9.3 冲突的过程	169
9.4 预防和引发冲突的策略和方法	172
案例：“杨八郎屯是‘白区’，谁也管不了”	173

第4篇 组织心理

第10章

组织心理概述	177
10.1 组织的含义	177
10.2 组织的分类	180
10.3 组织的功能	183
10.4 组织的结构	185
案例：“X 媒体”的组织结构	194

第11章

组织文化	196
11.1 组织文化的含义	196
11.2 组织文化的功能	199
11.3 组织文化的层次	202
11.4 组织文化的塑造	203
案例：“海尔现象”的启示	208

第12章

组织变革	212
12.1 组织变革概述	212
12.2 组织变革的动力	212
12.3 组织变革的模式	215

12.4	组织变革的阻力及其克服	218
	案例: 谈海尔的 OEC 管理平台	223
第 13 章		
	组织发展	225
13.1	组织发展的含义	225
13.2	组织发展的目标	226
13.3	未来组织的预想	228
	案例: 变革图新——韦尔奇的企业再造	236
第 5 篇	领导心理	
第 14 章		
	领导心理概述	241
14.1	领导的含义	241
14.2	领导的影响力	244
14.3	领导的功能	249
	案例: 仁慈与严明	253
第 15 章		
	领导者的心理素质	255
15.1	领导者的个体心理素质	255
15.2	领导群体的心理素质	256
15.3	领导决策的心理素质	261
	案例: 我怎样做总裁	267
第 16 章		
	领导理论及模式	271
16.1	领导特质理论	271

16.2 领导作风理论.....	274
16.3 领导行为理论.....	277
16.4 领导权变理论.....	282
案例：刚柔相济的领导风格.....	290
参考文献.....	293

第 1 篇 导 论

管理心理学始创于 20 世纪 50 年代的西方资本主义国家，它是一门年轻的学科，虽然发展历史较短，在理论和方法上还不够成熟，有待进一步完善，但是，它在实践上却给管理领域带来了新的生机和活力。学习和研究管理心理学，首先应该了解和把握管理心理学的研究对象、研究内容、研究意义和研究方法。



第1章

管理心理学的研究对象

1.1 管理心理学的研究对象

每门学科都有自己特定的研究对象,“对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究,就构成某一门科学的对象”。研究对象的确立,反映了本学科独立存在的意义,也是它区别于其他学科的基本标志。

管理心理学是管理学和心理学交叉互融构成的一门科学。它既是管理科学的分支学科,也是心理科学的应用心理学科。它是运用心理学、管理学、社会学、人类学等学科的原理、原则,研究管理活动中人的心理活动和行为规律,从而有效地调动人们的主动性、积极性和创造性的学科,它是一门综合性学科,也是一门边缘学科。

其实,管理心理学是随着现代管理科学的发展而独立出来的一门新的学科,它具有两重性:既有与生产力和社会化生产相联系的自然属性的一面,又有与生产关系和社会制度相联系的社会属性的一面。因此,尽管由于受不同社会经济制度的影响,各国在研究的理论、观点、方法上不尽相同,但是,管理心理学的研究对象主要是研究管理活动中人的心理活动和行为规律。换言之,它是研究处于管理过程中的个体、群体、组织以及领导的心理活动和行为规律。要具体把握管理心理学的研究对象,应明确以下几点:

首先,管理心理学是研究人的心理活动,主要是通过人的行为来研究人的心理活动。从字面意义上看,人们会以为管理心理学是专门研究人的心理活动的,

但是,研究人的心理活动不能脱离人的行为,因为,人的心理现象与物理、化学等现象不同,它不具有形体性,是人的内部世界的精神生活,他人无法直接进行观察。因此,管理心理学是通过对人的行为的观察和分析去客观地研究人的心理活动。管理心理学既要研究人的心理活动规律,又要研究人的行为规律,它是把两者作为一个整体来研究的,因为心理支配着人们的行为而又通过行为表现出来。

其次,管理心理学研究的是在管理活动中的人的心理活动和行为规律。普通心理学和管理心理学虽然都是研究人的心理活动规律的科学,但普通心理学是研究一切人的心理活动的一般规律,而管理心理学只研究在管理活动中管理者和被管理者的心理活动和行为规律,它包括管理活动中所涉及的企业管理、机关管理、行政管理、军事管理、学校管理、社会团体管理等。其中,企业管理最初被限定为管理心理学研究的领域,但是,随着学科研究的日益被重视和研究范围的日益扩展,管理活动应用的领域也越来越广泛。

由此可见,管理心理学是以管理活动中人的心理活动和行为规律为研究对象,以探求调动各方面的主动性、积极性和创造性,增强对人的行为的预测、引导和控制的能力,从而更有效地实现组织的目标。

■ 1.2 管理心理学的研究内容

管理心理学的研究内容十分广泛,从研究的主体来说,主要涉及四个方面:个体心理、群体心理、组织心理和领导心理。

1. 个体心理

任何组织都是由个体成员组成的。个体的主动性、积极性和创造性发挥得如何,直接影响着整个组织管理活动的效率。因此,个体心理的研究是管理心理学研究的基础。个体心理主要包括心理过程和个性心理两方面因素,它们都与行为有着密切的关系。因此,我们将分别研究个体的个性心理特征、个性倾向性的行为规律及其与管理的关系,其探讨的核心是激励和核心创造力问题。

2. 群体心理

在各种形式的社会实践中,任何个体行为都不是也不可能孤立地存在。为了生存、生活和进行社会活动,个体需要结合成一定的群体,互动互助,互换互补,就是说必须组成群体,由此产生群体心理与行为,这是管理心理学研究的重要内容。群体心理研究的具体内容,主要包括群体的一般理论、群体人际关系、群体沟通和群体冲突等问题。

3. 组织心理

管理活动存在于组织之中,而组织是由两个或多个不同层次、执行不同职能

的群体构成的,为实现一定的组织目标而组成的系统。组织心理和行为是管理心理学研究的重点内容。组织心理研究的具体内容主要包括组织心理的一般理论、组织理论的发展、组织文化、组织变革和组织发展等内容。

4. 领导心理

在管理过程中,领导心理是通过影响个体心理、群体心理、组织心理,从而影响整个管理活动的关键因素。尽管领导者作为个体,领导集体作为群体,有其个体心理和群体心理的一般性规律,但是,由于他们所处的地位及承担的职责具有的功能的特殊性,决定了领导心理是管理心理学研究的特殊内容。领导心理研究的具体内容主要包括领导心理的一般理论、领导的影响力、领导者的心理素质 and 领导理论模式等内容。

1.3 管理心理学的研究意义

管理心理学是将心理学的基本知识、基本理论与管理学的基本知识、基本理论和管理实践相结合而形成的一门应用学科。因此,它的研究意义就在于提高管理水平,提高组织的劳动生产率,加强对员工的管理教育,从而调动员工的主动性、积极性和创造性。

(一) 提高管理水平

当前,我国的社会主义市场经济体制已初步建立,在全面建设小康社会的进程中,要求各方面的管理都要面向现代化、面向世界、面向未来,从改革和完善各种管理体制来说,我国在管理方面面临的一项重要任务就是适应我国发展的各项战略目标要求,结合我国的实际情况,充分借鉴国外先进的管理理论与经验,批判地汲取我国以往的管理思想,进一步提高管理水平。

无论是社会管理还是组织管理,它们都是复杂的系统工程。仅就管理对象来说,主要有事、物、人、财、信息等,而其中人是管理的中心。这不仅仅是因为人既是管理的客体,又是管理的主体,更在于人具有无限的主动性、积极性和创造性。研究管理心理学,其重要目的在于了解人、尊重人、关心人,以人为本,开发利用人力这一第一资源。只有在此基础上,才能更好地发挥人的作用。

研究管理心理学,可以更好地掌握人的心理活动和行为规律,了解人的需求,注意满足人的合理需求,不断激发人的行为动机。同时,为了维护人们良好的行为动机,仅靠一时的满足需求是不够的,而是需要有科学的奖惩体系,有一整套科学有效的制度安排。同时,也要善于通过思想政治工作和文化建设,将外部规章和社会要求不断内化成人们的个体意识和行为动机。换言之,在管理活动