



高职高专系列规划教材

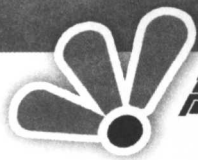
GAOZHI GAOZHUAN XILIE GUIHUA JIAOCAI

# 现代仓储与 配送运作管理

*XIANDAI CANGCHU YU  
PEISONG YUNZUO  
GUANLI*

主编 王煜洲

西南财经大学出版社



高职高专系列规划教材

GAOZHI GAOZHUAN XILIE GUIHUA JIAOCAI

# 现代仓储与 配送运作管理

*XIANDAI CANGCHU YU  
PEISONG YUNZUO  
GUANLI*

主 编 王煜洲  
副主编 孙英 徐建宁

西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代仓储与配送运作管理/王煜洲主编. —成都:西南财经大学出版社,  
2006.8

ISBN 7-81088-564-2

I. 现... II. 王... III. ①仓库管理—高等学校—教材②物流—配送中  
心—企业管理—高等学校—教材 IV. F253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 096095 号

现代仓储与配送运作管理

主编 王煜洲

责任印制:杨斌

责任编辑:王利

封面设计:杨红鹰

出版发行:	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址:	<a href="http://www.xcpres.net">http://www.xcpres.net</a>
电子邮件:	<a href="mailto:xcpres@mail.sc.cninfo.net">xcpres@mail.sc.cninfo.net</a>
邮政编码:	610074
电 话:	028-87353785 87352368
印 刷:	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸:	170mm×240mm
印 张:	19.5
字 数:	380 千字
版 次:	2006 年 8 月第 1 版
印 次:	2006 年 8 月第 1 次印刷
印 数:	1—3000 册
书 号:	ISBN 7-81088-564-2/F·484
定 价:	29.80 元

1. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
2. 版权所有,翻印必究。
3. 本书封底无本社数码防伪标志,不得销售。

# 高职高专系列规划教材编委会

**主任：**陈玉华（成都航空职业技术学院副院长）

**副主任：**许丹雅（四川商务职业学院副院长）

凌红（成都职业技术学院副院长）

**委员：**吴启恒（四川天一学院副院长）

王永莲（四川交通职业技术学院副院长）

李开勤（四川电力职业技术学院副院长）

周仁贵（四川托普信息技术职业学院管理系主任）

杨华书（四川管理职业学院教务处处长）

## 编写说明

为了适应社会对技能型人才的需要，教育部明确提出要大力发展高职高专教育。这促进了高职高专教育的迅猛发展，并逐渐形成了与普通高等教育并驾齐驱的态势。但高等职业教育有其自身特点，在教育理念、教育体制、教学内容和教学方式等方面与普通高等教育模式存在较大差异。高等职业教育培养目标十分清晰准确，即定位于培养高技能应用型专门人才。高职高专要办出特色，在教材建设上，就是要能准确体现高职高专特色，能尽快反映企业或行业发展的最新成果。

原有的高职高专教材，对过去的高等职业教育起到了积极作用。但内容陈旧，不成体系，与当前的就业市场联系不够紧密，实用性和实践性不强，职业特色不够鲜明，已不能满足高职高专教育发展的需要。因此，编写一套具有高职高专特色的系列教材有重大的现实意义。

鉴于此，我们与西南财经大学出版社合作，组织了成都航空职业技术学院、四川商务职业学院、成都职业技术学院、四川交通职业技术学院、四川电力职业技术学院、四川托普信息技术职业学院、四川天一学院、四川管理职业学院等学院的老师共同编写了高职高专系列规划教材。

该系列教材编写的指导思想是：第一，根据高职高专教育的特点，以就业岗位群或行业为主，兼顾学科分类；第二，以服务为宗旨，以就业为导向；第三，坚持与“双证制”紧密衔接；第四，遵循继承、突破、创新和超越的原则，着力向精品化、立体化发展。本系列教材融入了国内相关院校的先进教学成果，并且借鉴了相关优秀教材的编写方法，以学生就业所需的专业知识和操作技能为着眼点，突出高职高专教学的实用性和可操作性，强化实际训练，尽可能做到“教师易教，学生乐学，技能实用”。

为了编好该系列教材，在西南财经大学出版社的支持下，我们进行了多次磋商、讨论。首先，成立了由成都航空职业技术学院副院长陈玉华教授任主任，四川商务职业学院副院长许丹雅副教授、成都职业技术学院副院长凌红副教授任副主任，其他院校主管教学的副院长和相关负责领导参加的编委会。在编委会的组织、协调下，规划了第一批财务与会计、工商管理、物

流、旅游管理、计算机(含电子商务)、财经基础、统计、法学、国际商务等十大系列三十余种教材。下一步根据各院校的教学需要,还将组织策划第二批教材,对该系列教材加以补充完善。其次,为保证教材的编写质量,在编委会的协调下,组织各院校具有丰富教学经验并有副教授以上职称的教师担任主编,由各书主编拟出大纲,经编委会审核后编写。同时,每一种教材,都邀请了不同院校的教师参加编写,以取长补短。

经过多方的努力,该系列教材终于与读者见面了。在此,我们对八所院校领导和相关工作人员的大力支持,对各位作者的辛勤劳动以及西南财经大学出版社的鼎力相助表示衷心的感谢!

**高职高专系列规划教材编委会**

2006年7月

## 前 言

现代物流作为我国社会经济发展新的经济增长点,在最近几年受到了社会各界异乎寻常的关注。自首次将发展现代物流写进《中华人民共和国国民经济和社会发展第十个五年规划纲要》以来,十届全国人大四次会议通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》又再次把现代物流明确列入要大力发展的现代服务业之中。

在物流过程中,没有仓储就不能解决生产集中性与消费分散性的矛盾,也不能解决生产季节性 with 消费常年性的矛盾。换言之,在物流中如无仓储,生产就会停止,流通就会中断。据一些企业的统计,原材料由进厂开始,处于加工状态的只有5%,在其余95%的时间中,物料是处在仓库中、运输线上、工位前等待的状态。由此可见仓储及仓储管理之重要性非同一般。随着世界经济一体化步伐的加快,国际经贸发展日益活跃,市场竞争日趋激烈,消费需求也日趋多样化、个性化。为此,仓储已远远突破了传统的储存、保管物资的单一功能,向着物流中心、配送中心等的功能方向发展,大力开展多元化和系列化的仓储配送服务。

仓储配送作为物流的重要组成部分,目前也越来越受到人们的关注:一些大型制造企业纷纷建立自己的零配件、半成品、成品的仓储配送中心;商业企业,尤其是连锁企业也建立起自己的商品仓储配送中心。仓储配送在现代商品流通中的作用极大,它通过对商品的运输、保管、装卸、搬运、流通加工、配送、订单处理和信息处理等工作的统一管理,可以提高物流效率,减轻作业劳动强度,减少商品损耗,提高库存周转率,加速商品流转,降低流通成本,提高社会需求的满足程度,给消费者更多的选择空间。如今,发展仓储配送已经成为企业提高核心竞争力的重要战略。

我国物流业起步较晚,传统的仓储企业正在向现代物流企业转型,但不论其软件管理能力还是硬件设备能力都远远满足不了市场的需求,这已成为制约企业发展的瓶颈。既然仓储配送对企业的发展至关重要,如何才能对仓储配送中心进行良好的管理与运作,便成为物流从业者极为关心的话题。

## 前 言

本书正是基于这样的考虑,对现代仓储配送的相关概念、仓储与配送的运作管理与技术进行了阐述。

本书作为物流管理或相关专业的教材,注重基本理论与实践的结合,较为全面、系统、科学地阐述了现代仓储与配送相关的理论、方法和应用技术,既有理论深度,又通俗易懂,知识点详尽准确,突出了以能力为本的职业技术教育的特点,充分体现了针对性、实践性和创新性的要求,适用于高职高专院校物流专业及其他相关专业的学生作为专业教材之用,同时也可供物流企业管理和技术人员阅读参考,还可作为在职人员培训用教材。

本书由四川交通职业技术学院教师、西南交通大学物流工程博士王煜洲担任主编。四川托普信息技术职业学院孙英、四川商务职业学院徐建宁共同担任副主编。全书共分9章,编写分工如下:西南交通大学物流工程博士梁兴超负责第1章,王煜洲负责第2、4章,杨智懿负责第7章;西南交通大学管理科学与工程博士王霞和李维余负责第8章;天一学院的陈丽英负责第3章;徐建宁负责第5章;四川交通职业技术学院陈泽云负责第6章;孙英负责第9章。王煜洲负责全书的大纲编写和书稿汇总审核工作。

在本书的编写过程中,得到了四川交通职业技术学院刘德武以及西南财经大学出版社王艳及其他兄弟院校老师的大力支持与帮助,在此深表感谢!同时,在编写中借鉴了国内外许多专家学者的观点,参考了许多论文、专著及报刊、杂志和网站的资料,他们的观点和材料,对作者有很大的帮助,鉴于篇幅所限不能一一列出,在此表示歉意!

由于编者水平有限,加之时间仓促,本书的内容和体系难免有不足或错误之处,尚需进一步修改和完善。为此,作者真诚欢迎各位专家、读者批评指正。

编者

2006年6月于成都温江



## 目 录

<b>第一章 现代仓储与配送概述</b> .....	(1)
第一节 仓储及仓储管理概述 .....	(1)
第二节 配送与配送中心概述 .....	(12)
第三节 现代仓储与配送信息技术 .....	(20)
案例 沃尔玛的配送中心 .....	(24)
<b>第二章 仓储及设施规划</b> .....	(26)
第一节 仓库 .....	(26)
第二节 现代仓储规划 .....	(31)
第三节 仓储设备规划 .....	(44)
案例一 Fireside 轮胎公司的仓库选址决策 .....	(55)
案例二 自动化仓库 .....	(57)
<b>第三章 仓储经营业务管理</b> .....	(58)
第一节 仓储经营业务 .....	(58)
第二节 仓储合同 .....	(65)
第三节 仓单 .....	(71)
案例 仓储保管合同纠纷 .....	(77)
<b>第四章 仓储业务作业</b> .....	(79)
第一节 货物入库业务作业 .....	(79)
第二节 堆码与苫垫技术 .....	(84)
第三节 货物盘点 .....	(92)
第四节 货物保管与养护技术 .....	(95)
第五节 货物装卸和搬运作业 .....	(113)
第六节 货物出库业务作业 .....	(118)
案例 某水果店诉某仓储公司仓单与仓储合同不符 纠纷案 .....	(125)
<b>第五章 库存管理与控制</b> .....	(127)
第一节 库存管理 .....	(127)
第二节 库存控制方法 .....	(131)
第三节 库存控制原理 .....	(138)

## 目 录

第四节	供应链管理下的库存控制 .....	(145)
案例	透视“零库存”——一汽大众应用物流系统 纪实 .....	(154)
第六章	特种物资保管及仓储安全管理 .....	(157)
第一节	特种物资的保管 .....	(157)
第二节	仓库的安全管理 .....	(176)
案例一	印度博帕尔农药厂毒气泄漏事故 .....	(196)
案例二	库房存放金属镁自燃起火事故 .....	(197)
案例三	南通市酒庵纺织有限公司火灾 .....	(197)
第七章	配送及配送作业 .....	(199)
第一节	配送的模式与选择 .....	(199)
第二节	配送作业流程 .....	(210)
第三节	配送计划的组织与实施 .....	(214)
第四节	实现配送合理化的基本途径 .....	(222)
第五节	配送需求计划(DRP) .....	(228)
案例	海尔“五定送料”物流配送管理模式 .....	(232)
第八章	配送中心作业管理 .....	(237)
第一节	配送中心的功能和作业流程 .....	(237)
第二节	配送中心分拣、配货作业管理 .....	(240)
第三节	配送包装 .....	(257)
第四节	配送加工作业管理 .....	(262)
第五节	配送中心信息处理 .....	(270)
案例	效率的全面提升——岗村制作所承建的 上海联华超市配送中心 .....	(274)
第九章	仓储与配送成本管理及绩效评估 .....	(279)
第一节	仓储与配送成本管理 .....	(279)
第二节	仓储与配送绩效评价 .....	(290)
案例	齐鲁石化物资部门的库存管理办法 .....	(302)
参考文献	.....	(304)

## 第一章

# 现代仓储与配送概述

### 学习目标

本章主要介绍有关仓储、仓储管理与配送的基本知识。通过本章的学习,应掌握仓储、仓储管理的基本概念,理解仓储在物流管理中的地位,明确仓储管理的功能和任务,了解传统仓库管理向现代仓储管理转变的策略、仓储管理技术作业流程,以及对现代仓储管理人员的基本要求,掌握配送的概念及分类、配送的功能和作用、配送中心及其发展趋势,了解现代仓储与配送信息处理技术。通过本章的学习,要求读者加深对仓储和配送的认识,为今后从事这方面的管理工作打下基础。

## 第一节 仓储及仓储管理概述

### 一、仓储概述

仓储是指通过仓库对物资进行储存和保管。它随着物资储存的产生而产生,又随着生产力的发展而发展。仓储是商品流通的重要环节之一,也是物流活动的重要支柱,在社会分工和专业化生产的条件下,为保持社会再生产过程的顺利进行,必须储存一定量的物资,以满足一定时间内社会生产和消费的需要。仓储即为利用仓库存放、储存暂未使用的物品的行为。简言之,仓储是在特定的场所收存、保管、交付使用物品的行为。

人类社会自从有了剩余产品以来,就产生了储存,当产品不能被即时消耗而需要专门的场所存放时,就产生了静态的仓储。而将物品存入仓库以及对于存放在仓库里的物品进行保管、控制、提供使用等,便形成了动态仓储。

## 二、仓储在物流管理中的地位

现代物流是从原材料的采购、产品生产到产品销售过程的物流的统一管理，是实现促进产品销售和降低物流成本的管理。物流过程需要经过众多的环节，其中仓储过程是最为重要的环节，也是必不可少的环节。仓储从传统的物质储存、流通中心，发展到成为物流的节点，作为物流管理的核心而存在并发展着整体物流协调的作用，亦成为产品制造环节的延伸。

### (一) 仓储在物流操作中的作用

#### 1. 运输整合和配载

基于运输的费用率随着运量的增大而减少的规模经济现象，尽可能进行大批量的运输是节省运费的有效手段。将连续不断产出的产品集中成大批量后提交运输，或者将众多供货商所提供的产品整合成单一的一票运输等运输整合就需要通过仓储来进行。通过整合不仅可以实现大批量提交运输，还可以通过比重整合、轻重搭配，实现运输工具空间的充分利用。整合服务还可以由多个厂商合并使用，以减少仓储和运输成本。在运输整合中还可以对商品进行成组、托盘化等作业，使运输作业效率提高；运输服务商也通过在仓储中整合众多小批量的托运货物，进行合并运输、进行运输配载，而可以充分利用运输工具，降低物流成本。

#### 2. 分拣和产品组合

对于通过整合运到消费地的产品，需要在仓库里根据流出去向、流出时间的不同进行分拣，分别配载到不同的运输工具上，配送到不同的目的地或消费者。仓储的整合作用还适用于在不同产地生产的系列产品，在仓库整合成系列体系，向销售商供货。生产商对于众多的零配件，要从分散的供应商送到指定的仓库，由仓库进行配装组合，再送到生产线上进行装配；还包括将众多小批量的货物，组合成大的运输单元，以实现运输成本的降低。

#### 3. 流通加工

流通加工是将产品加工工序从生产环节转移到物流中进行的作业安排。由于在仓储中物质处于停滞状态，适合于在仓储中进行流通加工，又不影响商品的流通速度；同时又能实现产品及时满足市场消费变化的需要和不同用户的需要。流通加工包括产品包装、装潢包装、贴标签、改型、上色、定量、组装、成型等。虽然流通加工往往比在生产地加工成本更高，但能够及时满足销售、促进销售，还能降低整体物流成本。

#### 4. 平衡生产和保证供货

众多的产品具有季节性销售的特性，在销售高峰前才组织大批生产，显然不仅不经济而且不可能。只有通过一定时间持续的经济生产，将产品通过仓储的方式储存，在销售旺季集中向市场供货，并通过仓储点的妥善分布实

现及时向所有市场供货。同样,也有部分集中生产而常年销售的产品,也需要通过仓储的方式稳定持续地向市场供货。仓储可以说是物流的时间控制开关,通过仓储的时间调整,使物品按市场需求的节奏进行流动,满足生产与销售平衡的需要。

对于一般商品的生产原材料进行适量的安全储备,是保证生产稳定进行和促进销售的重要手段,也是对抗偶发事件对物流产生破坏的重要应急手段,如交通堵塞、发生不可抗力、意外事故等。

### 5. 存货控制

除了在现场装配的大型设备、建筑外,绝大多数通用产品的现代生产要想完全无存货几乎不可能,但存货意味着资金运转停滞、资金成本增加、保管费用增加,并会产生损耗、浪费等风险,所以对于存货进行控制以降低成本是物流管理的重要内容之一。存货控制就是对仓储中的商品存量进行控制的工作,并且是对整个仓储线的存量控制。仓储存货控制包括存量控制、仓储点的安排、补充控制、出货安排等工作。

#### (二) 仓储在物流成本管理中的作用

虽然说物流管理是为了系统地降低物流成本,乃至降低产品的最终成本,但物流成本同样表现在具体的操作过程之中,分为仓储成本、运输成本、作业成本、风险成本等。

仓储环节不仅是物流成本的组成部分,也是整体上对物流成本实施管理的控制环节。仓储成本的控制和降低直接实现了物流成本的降低。产品在仓储中的组合、妥善配载和流通包装、成组等流通加工就是为了提高装卸效率、充分利用运输工具,从而降低运输成本的支出。合理和准确的仓储会减少商品的换装、流动,减少作业次数。采取机械化和自动化的仓储作业,都有利于降低作业成本。优良的仓储管理,对商品实施有效的保管和养护,准确的数量控制,都将会大大减少风险成本。

#### (三) 仓储是物流增值服务功能的实现环节

优秀的物流管理不仅要做到满足产品销售、降低产品成本,更应该进行增值服务,提高产品销售的收益。产品销售的增值主要来源于产品质量的提高、功能的扩展、及时性的时间价值、削峰平谷的市场价值、个性化服务的增值等。

众多的物流增值服务在仓储环节中进行,流通加工在仓储环节物质流动停顿时开展,通过加工提高产品的质量、改变功能、实现产品个性化。通过对仓储的时间控制,使生产节奏与消费节奏同步,实现物流管理的时间效用价值;通过仓储的商品整合,开展消费个性化的服务等。

通过优秀的物流管理,能保证对销售的支持,保证按时将商品交到消费者手中。但绝大多数消费者具有看样购货的习惯,在仓储中的现货会使用户

产生信任感，有利于交易的达成。近距离的仓储存货，对用户的服务更快、更及时，能获得更多的利益。产品准时和合适的仓储，充分体现了企业的管理水平，维护了企业效率高、管理先进的企业形象。

### 三、仓储管理的功能及任务

#### (一) 仓储管理的内容

所谓仓储管理，是指服务于一切库存商品的经济、技术方法与活动。很明显，仓储管理的定义指明了其所管理的对象是一切库存商品，管理的手段既有经济的，又有纯技术的。仓储管理工作包括以下几个方面的内容：

(1) 仓库的选址与建设。它包括仓库的选址、仓库建筑面积的确定、库内运输道路与作业的布置等问题。仓库的选址和建设问题是仓库管理战略层面所研究的问题，它涉及公司长期战略与市场环境相关联的问题的研究，对仓库长期经营过程中的服务水平和综合成本将产生非常大的影响，所以必须提到战略层面来对待和处理。

(2) 仓库机械作业的选择与配置。它包括如何根据仓库作业特点和储存商品的种类及其理化特性，选择机械装备以及应配备的数量；如何对这些机械进行管理。现代仓库离不开仓库所配备的机械设施和设备，如叉车、货架、托盘和各种辅助设备。恰当地选择适用于不同作业类型的仓库设施和设备，将大大降低仓库作业中的人工作业劳动量，并提高货品流通的顺畅性和保障货品在流通过程中的质量。

(3) 仓库作业组织和流程。它包括设置什么样的组织结构、各岗位的责任如何分工、仓储过程中如何处理信息并组织作业流程等。仓库的作业组织和流程随着作业范围的扩大和功能的增加而变得复杂，现代大型的物流中心要比以前的储存型仓库组织大得多，流程也复杂得多。设计合理的组织结构和分工明确是仓储管理的目标得以实现的基本保证；合理的信息流程和作业流程使仓储管理高效、顺畅，并达到用户满意的要求。

(4) 仓库管理技术的应用。现代仓储管理离不开现代管理技术与管理手段，例如选择合适的编码系统、安装仓储管理系统、实行JIT（准时）管理等先进的管理方法。现代物流越来越依靠现代信息和现代管理技术，这也是现代物流区别于传统物流的主要特点之一。商品的编码技术和仓储管理系统极大地改善了商品流通过程中的识别和信息传递与处理过程，使得商品的仓储信息更准确、快捷，成本也更低。

(5) 仓库的作业管理。仓库作业管理是仓储日常管理所面对的最基本的管理内容。例如如何组织商品入库前的验收、如何安排库存放入库商品、如何在库商品进行合理保存和发放出库等。仓库的作业管理是仓库日常所面对的大量的和复杂的管理工作，只有认真做好仓库作业中每一个环节的工

作,才能保证仓储整体作业的良好运行。

(6) 仓储综合成本控制。成本控制是任何一个企业管理者的重要工作目标,仓库管理也不例外。仓储的综合成本控制不但要考虑库房内仓储运作过程中各环节的相互协调关系,还要考虑物流过程各功能间的背反效应,以平衡局部的利益和总体利益最大化的关系。选择适用的成本控制方法和手段,对仓储过程每一个环节的作业表现和成本加以控制是实现仓储管理目标的要求。

## (二) 仓储管理的特点

现代仓储管理的特点是由仓储管理的内容决定的。随着社会的发展和科学的进步,仓储管理表现出经济性、技术性和综合性的特点。

### 1. 经济性

仓储活动是社会化大生产的重要组成部分,仓储活动也是生产性的。仓储活动和其他物质生产活动一样,具有生产力三要素,即劳动力、劳动工具和劳动对象。仓储活动和其他物质生产活动一样创造商品价值,并且随着仓储活动内容的增加,实现商品价值的范围也在逐渐扩大,例如延迟生产、再包装等作业过程均在仓储过程中完成。

### 2. 技术性

随着科学技术的进步,现代仓储管理中应用了大量的电子信息技术,仓储作业机械化程度也不断提高,特别是自动化立体仓库的建设,其科技含量有了进一步的提高,这对仓储管理提出了更高的要求。在现代化的仓储管理中,仓储作业的机械化、仓储管理的信息化已是发展趋势,各种新技术得以运用,这些充分体现了仓储管理技术性的特点。

### 3. 综合性

物流作为跨行业、跨产业的服务行业,其功能与各行各业的运作特点紧密联系在一起。仓储管理是社会经济中一个不可缺少的部分,是各生产企业能保持正常生产的重要环节,是调节社会需求的重要手段。在整个仓储管理过程中,要综合利用各学科理论,进行商品管理,进行库存控制,保证商品的正常生产和流通,降低成本。现代仓储管理包含了新技术、新设备、新的管理理念与方法,涉及行业十分广泛。因此,仓储管理具有综合性的特点。

## (三) 仓储管理的功能

### 1. 储存功能

储存是仓储的基本功能。对于生产过程来讲,适当的原材料和半成品的储存,可以防止因缺货而造成的生产停顿;而对于销售过程来讲,适当的储存为市场营销中特别的商品需求提供了缓冲和有力的支持。

### 2. 组合功能

商品的装运组合是仓储活动的一个经济功能。通过这种安排,仓库可以

接收来自于多个制造企业的产品或原材料，然后把它们整合成单一的一票装运，以达到降低运输成本的目的，也可以为用户减少多个供应商供货所带来的接货成本。连锁企业建立的配送中心、物流中心是商品组合功能的最好体现。在城市周边发展起来的配载中心、集货中心、零担转运站也体现了商品流通链中仓储活动所发挥的商品的组合功能。

### 3. 分类和转运功能

在仓库中，对来自不同供应商的货品可以进行分类，也可以进行不同运输工具间的调配。例如铁路运输的大批商品，通过仓库中的分类、加工、整理，按不同的用途和渠道用卡车运送到不同的地点。仓库和供应商从仓储过程中的分类和转运功能中都得到了各自的经济利益。同时，由于货物不需要在仓库内长时间储存，因而降低了仓库的搬费用，最大限度地发挥了仓库装卸设施的利用率。

### 4. 其他增值服务功能

在仓储环节还可以为供应商和销售商提供有价值的增值服务项目，包括贴标签、再包装、称重、组装、组配、简单加工等工作。随着供应渠道的多样化，仓库作为支撑流通的重要环节，将发挥越来越重要的作用。

#### (四) 仓储管理的任务

仓储管理作为物流管理的一部分，对社会经济的运行发挥着重要的作用。仓储管理的基本任务包括以下几方面：

##### 1. 合理规划仓储设施网络

物流网络是由运输的流动线和仓库的固定点连接而成的运作系统。由于仓库的固定性，它的位置的选择便尤为重要。仓库一旦建成，不能轻易搬动，所以合理选择仓库的位置对于提高物流网络的高效性、对于物流的综合运作成本有着非常大的影响。

##### 2. 合理选择仓储设施设备

仓库设施设备的选择不但对仓库的运营成本产生影响，也影响着整个供应链的运作效率。例如托盘的选择会直接影响接货和出货的效率，也影响上下游单位的运作方式和效率。所以，合理选择仓储的设施设备是实现系统作业标准化、高效化的保证。

##### 3. 严格控制商品进出质量

严格控制商品的进出质量，既可以减少仓库损失，也可以防止不合格的商品流入下一环节。随着经济全球化的发展、商品供应链的加长、物流网络的扩大，流通过程中的质量控制变得越来越重要。

##### 4. 认真保管在库商品

在库商品的保管，既包括在库商品的数量保证，也包括商品的质量保证。在库商品的数量和品种的增加会加大商品数量清点的难度，准确掌握库存商



品的真实数据是保证良好存货控制的条件。在库商品的质量保证是仓储管理的主要任务之一，只有按照商品的储存要求操作，达到商品的保管质量，仓储活动才是有效的。

#### 5. 保证仓库高效运作

仓库日常运作包括进货、分拣、出货、盘点等等一系列工作。保证仓库日常作业的顺畅和高效是仓库管理最基本的任务。

#### 6. 降低仓储运营成本

降低仓储运营成本是仓储管理的主要任务之一。降低仓储成本包括供应链网络的合理化设计、仓储设施设备的合理选择与应用、指标评定系统的合理设定、日常运作过程的有效监督与管理等。总之，仓储运营成本是反映仓储管理水平的一项综合性指标。

#### 7. 确保仓库运行安全

仓库是商品的集中存放地点，既要保证操作过程中人员的安全，又要防盗、防火。确保仓库的运行安全既是企业正常经营的必要条件，也是保障社会安定和人民生命财产安全的要求。

### 四、传统仓库管理向现代仓储管理的转变

#### (一) 完善仓库功能，逐步实现仓库的社会化

加快实现仓库功能多元化是市场经济发展的客观要求，也是仓库增加服务功能、提高服务水平、增强竞争力、实现仓库社会化的重要途径。在市场经济条件下，仓库不应该再仅仅充当储存商品的场所，而更应承担商品分类、挑选、整理、加工、包装、代理销售等职能，还应成为集商流、物流、信息流于一身的商品配送、流通中心。为此，一方面应避免由于按条块管理而只顾本部门经济效益，忽视社会效益的弊病，以便于全行业整体功能的发挥；另一方面，按专业分工原则，统一规划，合理布局，形成统一的储运市场，以实现仓储管理的“作业标准化、行业规范化、工作程序化、管理现代化”，取得政策和制度上的统一，实现高度专业化。例如1999年初，美的集团成立了安得物流有限公司，将美的公司原来分散的物流资源整合起来，不仅为美的服务，还定期进行社会化配送，向第三方物流方向发展。

#### (二) 加强信息网络建设，努力实现仓库的自动化

自动化仓库是生产力和科学技术水平不断提高的情况下出现的崭新的物流技术，一般是指用货架、托盘系统储存单元化的货物，采用电子计算机控制巷道式堆垛起重机设备取送货物的一种新型仓库。自动化仓库集电子、机械、建筑、管理、自动化技术于一身。一方面我们可以通过因特网、信息网络、电子商务等手段向社会、企业及个人提供新闻、行业动态、企业目录、供求检索等信息服务的电子商务物流公司，使仓储企业的用户更清楚地了解