

杨 明 原永贵 主编

药 酒

A B C



中国轻工业出版社

药 酒 ABC

主 编：杨 明 原永贵
副主编：张天杰 沈志毅 穆瑞霞
编 委：孙 明 宋春华 宋秋华
宋坤强

 中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

药酒 ABC/杨明,原永贵主编. —北京:中国轻工业出版社,2003.6

ISBN 7-5019-3977-2

I. 药… II. ①杨…②原 III. 药酒—基本知识
IV. R944.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 038916 号

责任编辑:王恒中 责任终审:滕炎福 封面设计:王 欣
版式设计:郭文慧 责任校对:燕 杰 责任监印:吴京一

★

出版发行:中国轻工业出版社(北京东长安街6号,邮编:100740)

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

发行电话:010—65121390

印 刷:三河市宏达印刷有限公司

经 销:各地新华书店

版 次:2003年6月第1版 2003年6月第1次印刷

开 本:787×1092 1/32 印张:4.125

字 数:100千字 印数:1—3000

书 号:ISBN 7-5019-3977-2/TS·2366

定 价:10.00元

·如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换·

30259K1X101ZBW

中国轻工业出版社读者服务部电话:010—65241695 传真:010—85111730

序言 新世纪呼唤文明酒文化

中华民族在漫长的历史中创造积累的酒文化是独具魅力的。20 世纪以来,中国传统酒文化的土壤已经被彻底更改。饮酒在今天,已经基本上与个性解放、文化创造无关了。饮酒在当代主要体现为生理物欲和社交需要。虽然从一定意义上讲,中国酒文化历史的辉煌已经过去,但是,我们要在 21 世纪里呼吁:再创文明酒文化的新时代!

酒本身是一种食品饮料,但是随着社会的发展,人们对酒的消费需要,逐渐发展成为一种文化上的需要。这是在文化意识的支配下产生的行为,是人性中高层次的需要。有的学者说,商朝人因饮酒成风,造成普遍中毒而导致商朝灭亡;在古希腊文化中讲:酒能让人忘却忧愁,也能使人忘记责任和理想,并且酒具有毁灭性的作用。现在,中国已经进入了一个全新的世纪。在这个新世纪里,我们应当大力提倡文明的酒文化,这对社会的发展和人们的健康是极为有利的。

作为酿酒科技工作者,应当酿造出各种各样的适合于消费者多层次需要的优质酒、保健酒;作为企业,应当以人性战略为基础,为人本精神构筑品牌,以文化资源为开发市场的资源,实施产品有文化品位、品牌富有精神价值和艺术魅力的文化营销战略;作为文化工作者,应当研究市场、研究消费者,了解因历史积淀而形成的传统文化心理和各种不同消费群体的消费欲望,以悠久厚重的历史文化和绚丽多彩的现代文化为背景,创造出不愧于时代的文明酒文化,使我们的酒

有性格、有情感、有品位、有精神价值、有文化感染力。这样既可以满足人们日益增长的高层次的文化需要，又可以为社会的文明进步做出贡献。

要创建文明酒文化时代，首先酒品消费者要提高文化品位；其次整个社会的饮酒风气要文明健康。消费者要学习正确选酒、健康饮酒、科学用酒和艺术劝酒的常识，讲究饮酒行为中的文明礼貌和舒心随意，树立正确的消费观念；张扬酒的增进友谊、和谐关系、调节情绪、振奋精神、激发灵感的正面作用，抑制酒的负面作用；提倡科学的饮酒，提倡新的酒德、酒风、酒俗，反对封建迷信，反对陈规陋习，使饮酒、用酒活动与弘扬优秀传统文化、加强精神文明建设相得益彰，使人们在领略白酒的热烈、啤酒的豪迈、葡萄酒的平和、保健酒的颐养之同时，真正喝出点文化的品位、生活的趣味、亲友间的人情味和健康长寿来。

目 录

第一章 保健世纪话药酒	1
第二章 药酒的治疗与滋补保健作用	7
第三章 品味药酒的历史	11
猿酒	12
古代酿酒技术	12
酒者,五谷之精气	13
医圣张仲景用药酒治病	14
孙思邈——药酒对中老年人的益处	15
用药酒以奉亲养老	18
饮膳不可无药酒	21
药圣论药不忘酒	25
老佛爷酒	28
三鞭酒史话	29
第四章 保健酒举粹	33
传统名优保健酒	34
国际上流行的具有一定保健作用的配制酒	44
第五章 药酒的基本知识	49
药酒的定义	50
药酒的分类	51
药酒与保健酒的选择	55
药酒与保健酒的识别	56
药酒及保健酒的饮用方法	57

第六章 药酒与保健酒的品评	59
品评要素	60
品评原理	61
品评的方法和程序	62
第七章 药酒和保健酒的酿造	65
酿造的五种方法	66
影响浸提效果的原因	69
不同工艺的特点及对药材中成分的影响	70
浸提过程中的化学变化	71
常用主要原料和辅助原料的应用	72
药酒的调配技术	75
药酒的配制方法	76
第八章 药酒的家庭制作	79
第九章 中国古代、现代文人的酒文化	83
白衣送酒与陶渊明的田园诗	84
杜甫的《饮中八仙歌》与酒仙李白	89
苏东坡笑对人生与酿制药酒	96
张学良的贺词：“圭顿貽谋”	104
第十章 饮酒必读	107
饮酒关键在于用法用量	108
酒精成瘾	109
酒精的危害	112
附录	120
中华人民共和国轻工行业标准	120



第一章

保健世纪话药酒



有人预测,21 世纪是一个保健品畅销的世纪。保健品的生产经营犹如异军突起,成为国民经济的支柱产业,其中保健酒的发展已初见端倪。

据估计 2000 年全国生产的具有保健营养等功能的保健酒已达几十万吨,这还不包括中国的黄酒,因为黄酒也可以列入保健酒之中。

中国的保健酒在世界上独树一帜。因其具有功能性,所以很受各国华人社区的欢迎。尤其是韩国和东南亚的一些国家,视其为珍酒。而香港、台湾等地区的居民把烟台产的至宝三鞭酒,视为保健养生、强筋壮骨、应付社会竞争压力的秘密武器,饮用者相当多。至宝三鞭酒自 1968 年出口到香港以来,一直畅销不衰。香港回归祖国后,因香港人士有很好的进补习惯,所以此酒销量进一步提升。这与中医药文化的影响不无关系。

在中国以药酒养生治病已有几千年的历史。历代典籍和医药文献中有很多关于药酒的记载,中医药的理论是开发保健酒的理论基础之一。中药资源则是保健酒的取之不尽、用之不竭的原料库。自 1996 年公布《保健食品管理办法》以来,保健酒已纳入保健食品管理范围。保健酒不以治病为目的,适宜于特定人群服用,具有调节人体机能的作用。到 20 世纪末,经卫生部批准的保健酒约 100 个,批准功能 116 项,其中免疫调节 62 项次,抗疲劳为 27 项次。所以说,保健酒的功能大都具有免疫调节和抗疲劳作用。

保健酒原料资源的开发,在植物资源方面除中药材之外,近年来又有新的扩展,例如:雪莲、黑米等;动物资源方面扩大了人工养殖的品种,例如:熊胆、蛇类等;此外,还增加了维生素类、矿物质类、氨基酸类和其他酶类等物质,如含维生

素 C 的酒、含有机锌的酒、含超氧化物歧化酶(SOD)的酒。在酒基方面,更趋广泛,除白酒外,还有黄酒、葡萄酒、啤酒、蜜糖酒精、食用酒精等酒基。而且为了改善保健酒的香气,在中药、天然植物中也进行了广泛的筛选。现在,已经有数百种调香植物可供使用。

中国的国策是为了节约粮食,所以提倡少喝白酒,进而限制白酒的发展,这样一来果酒类就会有较大发展。所以,保健酒以其节约粮食资源、低度、保健、文明等特质,将会在国内外市场逐步提升占有率。

过去十年保健酒市场启动缓慢、发展不快,主要有以下制约因素:

※认识误区,即保健酒纯属药类,没病就不必饮用;

※保健酒的宣传力度不够,传播媒体上很少发现关于保健酒的广告;

※受夸大功效的影响,其结果是失去信誉;

※酒精含量较高,多数产品在 40 度左右(个别产品在 20 多度),不符合现代人的饮用习惯;

※色、香、味还有待改进;

※民间自制保健酒的习惯,影响保健酒的工业化。

近年来,人们的饮酒习惯发生了较大的变化,中国传统酒类——白酒受到不小的冲击。继葡萄酒的热销后,保健酒在市场中渐显势头,以至宝三鞭酒为例,其热销的原因如下:

(1)首先,中年以后,随着人们年岁的增长,人体各部分机能逐渐走向衰老。骨骼肌肉发生变化,心脏、肺、肾及感觉器官和身体其他部分的功能在减退。尤其是肾功能衰弱和气血不足导致中老年人多种非健康状态。有关资料表明,我国六十岁以上人口达 1.2 亿,并以平均每年 3.2% 的速度

在递增。所以说,中老年人群体成为保健酒市场发展的重要基础之一。

(2) 其次是科技人员。知识分子是社会经济发展中不可忽视的、数量可观的群体。长期以来他们为社会的进步,呕心沥血、殚精竭虑。许多人忽视了自己的身体健康,导致不少人英年早逝。现在,知识分子已经意识到了身体保健的重要性。尤其是改革开放以来,国家逐渐改善了广大知识分子各方面的待遇,使大部分人从“清贫”中走了出来,使他们有了进行滋补保健的经济基础。只有那些质量上乘,功效卓越、品位较高、旨在健脑强身的保健酒才会受到他们的青睐。

三鞭酒为何能够在香港畅销三十年而不衰?中国五千年的文明历史,形成了丰富的饮食保健文化,香港虽然被英国统治了一百多年,但是,中国人的传统文化仍然根深蒂固,重视饮食进补就是其中之一。所以,尽管在英国统治期间,各种外国保健品充斥港岛,但是,大部分香港人还是遵循传统,在身体疲劳虚弱时喜欢喝补酒,或者用滋补品煲汤、煨粥。至今,内地补酒在香港一直很受欢迎,其中最著名的莫过于烟台张裕集团公司出口的至宝三鞭酒。作为酒类,其知名度和消费量要胜过其他一些名酒;作为保健品,它则是内地出口香港的第一品牌。该酒自 20 世纪 60 年代就开始出口香港,并以优良的品质和卓越的功效很快畅销港岛,历经三十年而畅销不衰。

香港回归后,至宝三鞭酒的热销程度迅速飞升,1997 年香港共销售 200 万瓶,比 1996 年骤增 23%,占香港同类进口商品一半的份额。至宝三鞭酒在香港备受青睐,与香港人同内地文化血脉相连有极大的关系。中国传统文化历来重视饮食滋补,香港生活高度紧张,人们承受的压力尤其大,

所以几乎每一个香港人都养成了进食补品的习惯,以增强体质、提神补气、养精蓄锐、积累事业所需要的健康本钱。而张裕至宝三鞭酒则是香港有一定经济收入的消费者首选的保健品。

(3) 现代社会竞争激烈,节奏加快,人们大多有精疲力倦之感。以出租车司机为例较为典型。腰背酸懒,甚至疼痛,已经成了他们的职业病,而保健酒能帮助他们舒活筋骨、增加睡眠。这个群体,数量相当可观,仅北京一地出租车就有六万辆之多,其市场潜力已经引起保健酒厂商极大地关注。

(4) 市场经济使经商者与日俱增,这些在商海中沉浮的人们,应酬交际、明争暗斗、谈判谋划、颇费心机,可以说已经是身心疲惫、力不从心了。而保健酒为这些人提供了一种明智进补的选择,既迎合了生意需要,又满足了自身健康的需要。



不容置疑,保健酒在国内外有极其乐观的市场前景,但是市场还需要正确地引导和培育,我们要汲取数年前保健品市场火爆进而又衰落的历史经验和教训。有关部门要规范国内保健酒市场,对保健酒的生产、销售、宣传等各环节按照国家有关政策法规实行严格有序的管理,坚决制止那些根本不具备基本生产条件的厂家和质量低劣的冒牌产品扰乱市场、欺骗消费者,努力保护保健酒市场的平稳发展势头。

保健酒的前景虽然看好,但其发展任重道远,必须进行人力、物力、财力的优化配置,实现资产重组,集中制酒专业、医药保健专业、生物化学专业、检测分析专业等多学科、多门类的工程技术人员,进行科研开发,生产有中国特色的保健酒。中国传统保健酒的优势是具有整体调节作用,而且

是纯天然的产品,应当使之与现代科技结合起来,生产出知识密集型产品和名牌产品。保健酒的天然原料,其物质结构复杂,在一定条件下,往往互相干扰甚至破坏,因此必须把它的有效物质的理化性质、构效关系等进行充分了解,才能充分发挥它的保健功能;同时重视感官效果,做到色、香、味、形、嗅均臻于上乘,才能提高产品档次,难以被人模仿假冒,创出质量和信誉双优的中国保健酒名牌,争取进入国际名牌酒市场。





第二章

药酒的治疗与 滋补保健作用



药酒,按古代分类,可分为:酒、醴、醪三类。酒:主要含有普通中药材成分;醴:除含有普通中药材成分外,还含有糖的成分,糖可以是红糖、白糖之类,也可以是个别药材中较高含量的糖分;醪:除含有普通中药材成分、糖类成分之外,还含有酿酒所产生的酒糟。以上各举一例。人参酒:将人参浸入酒中,即为人参酒;将酿造的黄酒加入红糖少许,即成为“红糖醴”,有祛寒止痛止泻的功效;将薏苡煮成稠粥,将糯米煮成干饭,二者混合拌匀、放冷,加酒曲适量,发酵成为酒酿,其中既含乙醇,又含糖类,还有酒渣,这称为“薏仁糯米醪”。每日随意佐餐食用,有健脾胃、去风湿、强筋骨之功效。可见,中国的药酒,其内涵极为丰富。

酒与人类的生存发展结下了不解之缘。从生活角度看,酒是人类必备的饮料之一;从生理角度看,酒能驱寒提神、消除疲劳,尤其是药酒还能够除病延寿;还有在烹饪时,要用到料酒来调节菜的味道。酒不仅有物质上的巨大作用,在人类的精神生活中也是无可代替的。政治家用酒作道具,演出丰富多彩的戏剧;企业家用酒在商战中斗智斗勇;文人墨客用酒来联络感情,施展才华;艺术家用酒来产生创作灵感,展现其丰富的想像力;广大人民群众则用酒来解除疲劳和寄托七情。酒是中国文化的重要载体。人一生中各个重大阶段更是以酒来命名,例如:出生时喝喜酒;上学时喝拜师酒;升学时喝庆贺酒;结婚时喝婚酒;年龄长时则是寿酒;人去世时,还要饮丧酒等等。

在医学上,酒是重要的药物。酒精可以作为能量被肌体所利用,每克酒精可以产生 29288 焦的热量。因为酒精对肌体只提供能量,而无任何其他营养作用,所以称为产生“空热”。

若论药酒的应用,是相当广泛的。据不完全统计,药酒可

以用于一百多种疾病的治疗。例如：风湿病、中风后遗症、阳痿、咳喘、痛经、不孕、干血癆、眩晕、脉管炎、湿疹、牙痛、耳聋、目视昏眩等。药酒在中医药方面来说，是重要的剂型之一。因为它服用方便，有防腐消毒的作用，所以中医师经常开方叫病人自泡药酒服用。因为酒精是一种良好的有机溶剂，有很好的穿透性，用酒浸泡药材，易于浸入到细胞组织中，把中药材里的有效成分浸提出来，可以提高疗效。在临床上，医师必须采用辨证施治的方法，选用药酒或者自制药酒，才能收到较好的疗效。

在实际生活中，大量出现的药酒，实际上多是补益类保健酒。这类酒也是以补益性中药材为主，选用适当的酒基，制成的保健酒。有些是家庭自制的，有些是诊所按中医配方制作而卖给病人的。在工厂里，大批量生产的药酒和保健酒，市场上也很常见，所以饮用者要注意：属于药酒类的酒应当辨证选用，属于保健酒类的酒也应当辨证进补。

经过多年的研究，证明许多保健酒都具有下列一种或多种保健功能：

- ※可以增强肌体的免疫功能，提高抗病能力；
- ※提高肌体对各种复杂环境的适应能力；
- ※恢复内分泌功能，协调肌体各种激素间的生理平衡；
- ※调节和促进核酸、糖、蛋白质等物质代谢和能量代谢；
- ※提高肌体的脑力和体力工作效率、减轻疲劳、改善睡眠；
- ※增强肌体解毒功能，降低代谢过程氧自由基所造成的危害；
- ※提高肌体造血系统的功能；
- ※提高食欲，促进消化吸收。

