

LINGDAO HUODONG ANLI PINGDIAN

FANGFA YISHU JUE



领导活动案例评点

方法艺术卷



主编 刘 纲
广西人民出版社

领导活动案例评点

方法艺术卷

主 编 刘 刚

副主编 郑深远 乔继宁 李大为 郭文祥
戴维新

撰稿人 刘 刚 郑深远 乔继宁 李大为
郭文祥 戴维新 李树林 王俊敏
郝志敏 史文光 李玉鹰 殷雅平

广 西 人 民 出 版 社

(桂)新登字 01 号

策 划 温六零 彭庆国

责任编辑 张 平

责任校对 陈 红

领导活动案例评点

方法艺术卷

主编 刘 刚

广西人民出版社出版

(邮政编码:530021

南宁市河堤路 14 号)

850×1168 1/32 开本

12.5 印张 251 千字

广西新华书店发行

广西区计委印刷厂印刷

1998 年 2 月第 1 版

1998 年 2 月第 1 次印刷

印数 1-8000 册

ISBN 7-219-03625-6/C·109 定价:18.00 元

《领导活动案例评点丛书》编委会

主 编 孙钱章

常务副主编 刘维林 张海焘

副主编 刘明辉 王军朴 金 瑞 宋协娜
魏同悟 陈文英 刘 刚 邱需恩

编 委 (按姓氏笔画排列)

丁儒明	王军朴	王淑君	王西凉
王仁碧	王旭玲	王纪和	布仁布和
孙钱章	孙黎海	刘春盈	刘 刚
刘明辉	刘维林	李大为	李春林
李 恒	乔继宁	宋协娜	吴 毅
吴德纯	吴兆金	邱需恩	陈文英
郑深远	林修果	金 瑞	张海焘
郭文祥	翟金学	殷雅平	戴维新
魏同悟			

学习 借鉴 提高

孙钱章

20 世纪即将过去，21 世纪即将到来。在跨向新世纪的征途中，建设有中国特色的社会主义事业，既面临难得的机遇，又面临严峻的挑战，任重而道远。经济体制改革要取得突破，政治体制改革要继续推进，精神文明建设要切实加强，要使这几个方面围绕现代化经济建设这个中心相互配合、相互促进，把我们的事业全面推向新世纪。因此，必须把教育广大干部，努力建设高素质的干部队伍，培养和造就千千万万的治党、治国、治军的领导骨干人才，放在十分重要的位置，抓紧抓好。

跨世纪的宏伟目标和艰巨任务，要求广大干部必须具备适应新形势和新任务的高素质，即优良的政治素质、组织管理素质、业务素质、健康的心理素质和身体素质，从而不断提高自己的洞察能力、适应能力、调控能力以及处理各种复杂难题的综合能力，增强工作的原则性、系统性、预见性和创造性，切实肩负起重大的历史责任。

各级各类的领导者要提高自己的素质和能力，基本途径无非是这样两条：或向古人和别人学习，或向实践学习，在实践中锻炼提高。通过不断地学习和实践，不断地研究和探索，不断地总结和提炼，把自己武装起来。领导与管理作为人类社会活动的一种特定分工、特殊劳动，在人类发展史上积累了大量的经验和知识，取得了丰硕的成果，是人类优秀文化宝库中的一个重要部分，完全可以也十分应该大力挖掘，引以为鉴，发挥其应有的作用。

领导与管理，在不同的时代，不同的地域，不同的民族和不同的历史条件下，呈现出不同的特点，但其中又有共通的地方和一般的规律，这是个性与共性、个别与一般的辩证法。我们要掌握的则是带有共性的、一般的规律性的东西，即领导科学。进入本世纪 20 年代以来，随着生产社会化时代的发展，领导科学已经逐渐成为一门受到人们公认的独立的科学。领导科学是从人类的历史与实践中，从领导与管理的经验和艺术中总结提炼出来的，是通过一个个具体生动的领导实践案例体现出来的。共性离不开个性，共性总是寓于个性之中，并通过个性而存在，通过个性体现出来。因此，从一个个具体生动的领导实践案例入手，对其进行深入剖析、体会、思考、借鉴，是学习和掌握领导科学的基本途径之一。世界上很多国家在对中高级管理人员进行培训的过程中兴起的案例教学证明了这一点。

摆在读者面前的这套《领导活动案例评点丛书》，正是从实用角度考虑，向读者展示一个个古今中外的典型的领导案例，并以领导科学的基本原理为指导，对案例进行画龙点睛

的评析，引导读者结合自己的实际经验，从这些案例和评析中悟出一些相关的道理，以矫正自己的领导行为，丰富自己的领导知识，增进自己的领导智慧，提高自己的领导水平。因此，这套丛书的最大特点不是灌输，而是引导，让读者通过一个个典型案例，从别人的成功与失败、经验与教训中，体味、思考和借鉴、提高。

需要说明的是，自改革开放以来，领导科学的著作如雨后春笋般涌现出来，目前已不下几百种。其中有关领导案例评析或评点的著作占了不小的分量。但搞成一套丛书，从领导决策、领导用人、领导运筹管理、领导方法艺术、领导体制、领导素质等诸方面精选案例，进行评析，使各部分的内容自成体系，同时又能包揽领导科学的理论全貌，这还是第一次。也许这也正是广西人民出版社的独到之处。从事领导科学教学与科研的同仁都记得，广西人民出版社曾于1983年公开出版了由夏禹龙等同志编写的领导科学的第一部著作——《领导科学基础》，为领导科学日后的大发展立下了不可埋没的功勋。事隔十几年，该社又敢为别人先，组织出版这套中外领导案例评点丛书，这是有眼光的，也是有气魄的，不能不令人敬佩。

在此，我衷心祝愿广大读者能从该丛书中汲取到更多的领导科学的知识营养，使领导科学深深地扎根、开花、结果！书中不足之处，也敬请广大读者批评、指正！

（孙钱章，中共中央党校校委委员、中共中央党校函授学院院长、博士生导师）

目 录

1	第一篇 创造性思维方法
4	背水为阵 将士有命
8	新办法：一国两制 市场经济
12	穿越山岭的舰队
15	山本奇袭珍珠港
18	新创意：“小鱼吃大鱼”
22	第二篇 预测方法
25	袁有十败，曹有十胜
28	孔明锦囊出三计
31	司马懿妙算三策
34	法兰西永恒的灵魂——戴高乐
38	红旗到底能打多久
41	毛泽东科学预测抗日战争
45	周恩来预投“闲棋冷子”

49	第三篇 调查研究方法
52	“三打祝家庄”的启示
55	“糟得很”还是“好得很”
59	实事求是的好总理
63	省委书记下乡搞调查
67	索尼密切关注市场动态
70	进滕贞和的“特色聚会”
74	第四篇 群众路线方法
76	懂得“用民心、恃民力”的林则徐
79	永远与人民群众在一起
83	“我是从最底层出来的”
86	林肯的“民意浴”
89	灵活经营的麦当劳
92	应变自如的“牛仔”
96	第五篇 分析与综合方法
98	孝文帝审时度势锐意改革
102	毛泽东分析中国社会各阶级
105	毛泽东划分三个世界
109	彭总精心栽种试验田
113	权衡利弊，大胆租赁
116	第六篇 系统方法
118	齐桓公大度容才建霸业
121	毛泽东看人全面重优点
124	刘邓大军服从大局 千里挺进大别山

127	“一个子”和“一盘棋”
130	邓小平倡导建设特区
133	欲取先予的吉田
136	众人皆下 惟我独上
139	第七篇 信息与控制方法
141	景泰蓝和宣纸的遭遇
144	大庆油田在哪里
147	牺牲考文垂
150	2500 万美元的一条信息
153	肯尼迪智斗约翰逊
156	希尔先生为何垂头丧气
159	“国王已被打死，请停止射击”
162	第八篇 用权艺术
164	两位关怀士兵的将军
167	诸葛亮为何英年早逝
171	刘邦合理使用人才
175	拿破仑兵败滑铁卢
178	李存勖智和二将
181	赵子龙名垂青史
185	罗斯福的失误
188	第九篇 审时度势的艺术
190	华容道诸葛放曹
193	李世民征战薛仁贵
196	毛泽东赴重庆争取民心

200	陈云平息物价大波动
204	周恩来以柔克刚
208	马尔博罗重新获得权力
211	盟军诺曼底登陆成功
214	第十篇 协调与沟通的艺术
217	君臣共治天下
220	唐太宗纳谏不计私情
223	毛泽东争取绝大多数人的支持
227	善于协调的“总管家”
230	“用延安作风打败西安作风”
234	克莱斯勒起死回生
238	罗斯福收集信息的方式
241	第十一篇 激励艺术
244	西楚霸王自掘坟墓
248	张良献计 刘邦巧封计方侯
252	项羽报仇败章邯
255	诸葛亮三激孙权
258	马歇尔心平气和解疑难
261	艾柯卡年薪一美元
264	一日厂长使材料厂起死回生
268	第十二篇 抓大放小、借助“外力”的艺术
270	“大行不顾细谨，大礼不辞小让”
273	曹操“移驾幸许都”

277	把握中心，实现战略意图
281	确定“三步走”战略目标
285	“让外界了解西区”
289	英迪拉坐收渔人之利
293	英美联盟改变英国命运
296	瑞典公司巧借贷款
299	第十三篇 处理危机事件的艺术
301	嘉陵集团会被打垮吗
305	自胜者胜于人
309	面对“两难选择”的丘吉尔
312	梅杰的一场“政治赌博”
316	罗斯福应付“珍珠港事件”
319	致人死亡的“安眠药事件”
322	面对最严峻考验的诺贝尔
326	第十四篇 语言艺术
329	晏婴巧辩 楚灵王哑口无言
332	苏秦游说“合纵”之策
335	用群众语言阐明深刻道理
338	周恩来巧妙应对敬酒令
342	马拉借题发挥折服论敌
345	罗伯斯庇尔的两次演说
349	伊丽莎白动人演说激士气
353	林肯演说的“共振效应”
356	萨克斯巧妙说服罗斯福

360	第十五篇 谈判艺术
363	关云长暂投曹操
366	周恩来独闯虎穴
369	障碍重重的国共谈判
372	大华衬衫厂据理索赔
375	艾柯卡赢得政府贷款
378	列宁签定城下之盟
381	基辛格不愿被授予全权
384	首相毅然捍卫国权

第一篇 创 造 性 思维方法

领导者的创造性思维，是发挥领导者智能优势，开发领导者脑力资源的一个重要内容。因此，领导者掌握创造性思维方法与艺术，对于增强自己的能力，提高决策水平，开创领导工作新局面，具有十分重要的意义。

领导者的创造性思维，通常包括两种形式：即狭义的领导者创造性思维和广义的领导者创造性思维。

所谓狭义的领导者创造性思维，是指领导者在探索未知的领导活动中，能够推出新思想，提出新理论，发明新方法，制定新战略的思维活动。它不仅强调其思维成果的独创性，而且还特别重视其思维成果在整个社会发展过程中产生的影响性。但是，这种创造性思维的主题，一般来说只能存在于数量少、层次高的领导者

当中，只能由那些被称为领袖的人们来完成。可见，狭义的领导者创造性思维适用范围较窄，带有较大局限性。

广义的领导者创造性思维，是指在领导者的思维过程中，那些没有有效方法可以直接套用，不存在确定规则可供遵循的那些思维活动。从这个意义上讲，在领导工作实践中，凡是领导者能想别人所未想，见别人所未见，做别人所未做，勇于除旧立新的思维活动，均属领导者的创造性思维范畴。这种创造性思维活动，既存在于较高层次的领导思维活动中，又存在于较低层次的领导思维活动中。它强调的是能克服常人、前人所克服不了的困难，解决常人、前人所解决不了的问题，在领导活动中有新的见解、新的发现、新的突破。广义的领导者创造性思维，适用范围较广，较少带有局限性。我们通常所讲的领导者创造性思维，一般指的就是广义的领导者创造性思维。

领导者创造性思维能力，是可以加以培养和强化的。领导者要使自己具有较强的创造性思维能力，就应当注意三个方面的问题。第一，丰富自己的想像力。想像是创造的源泉，领导者要想强化自己的创造性思维能力，就必须丰富自己的想像力。第二，锻炼联想力。联想力是领导者进行创造性思维的宝贵财富。所谓联想力在这里是指领导者从某一事联想到另一事。其实并不一定有什么逻辑关系，只是在大脑深处由某种渠道相联，提起一事便联想到另一事，这就是它们之间的联系。领导者在长期的领导实践中，必然要积累大量经验和知识，这些经验与知识，都是建立创造性思维的宝贵素材。第三，强化洞察力。洞察力较强的领导者，常常能敏锐

地发现别人尚未意识到的问题，能迅速而又准确地找到问题的本质。因此，强化洞察力，对于领导者捕捉到创造性思维课题、寻求解决问题的办法相当重要。总之，培养领导者的创造性思维能力，其方法和途径是多种多样的，除以上方法，还有其它方法。这种途径和方法，有时可以单独使用，有时必须综合运用。这样，才能使领导者思维富有创造性，给领导实践带来效益。

背水为阵 将士用命

汉高祖二年(公元前 205 年)10 月,刘邦的大将韩信领军横越太行山,向赵国发起了进攻。赵王歇和代王陈余得知韩信来攻的消息后,便领兵 20 万进至赵国西部的门户井陉(今河北井陉县),阻止韩信东进。

韩信得知准备与汉军决战的消息后,就亲率大军迅速开进至离井陉 30 里的地方驻扎下来。半夜里,韩信派两千精干骑兵,让每人拿一面汉军旗帜,秘密地从小道绕到赵军营寨侧翼埋伏起来,并交待说:“你们一旦发现赵军全部出动,就要不失时机地去抢占他们的营寨,拔掉他们的旗帜,换上我军的旗帜。”随后,韩信立即派出一万多人进到井陉口外绵蔓河的岸边,背水列阵,以待赵军。