

图书在版编目(CIP)数据

中国设计机构与设计师推介/中国工业设计协会编

北京:知识产权出版社,2004.6

I. 中… II. 中… III. ①工业设计—组织机构—简介—中国

②工业设计—工程技术人员—简介—中国

IV. ①TB47-242 ②K826.16

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第049767号

本书的所有版权受到保护。未经出版者书面许可,任何人不得以任何方式和
方法复制抄袭本书的任何部分,违者皆须承担全部民事责任及刑事责任。

入编本书的所有版面内容,均由入选单位或入选个人提供,其中如有抄袭、
盗用他人作品者,由提供者承担全部法律责任和经济责任。

《中国设计机构与设计师推介》

主编单位:中国工业设计协会

编 辑:《中国设计机构与设计师推介》编委会

主 编:李英杰

编 审:欧 剑 黄武秀

执行主编:徐大为

责任编辑:王 颖

特邀编辑:田 雪 陈志华 庄 艺

责任编辑:杨宝林

版式设计:北京九鼎轩平面设计有限公司

出版发行:知识产权出版社

地 址:北京市海淀区马甸南村1号

通信地址:北京市海淀区蓟门桥西土城路6号 邮编:100088

网址://www.cnipr.com 电话:010-82000893

发行电话:010-64170858 13661322570

印 刷:恒美印务(番禺南沙)有限公司印刷

新华书店经销

2004年6月第一版 2004年6月第一次印刷

889mm×1194mm 1/16 印张:31.5

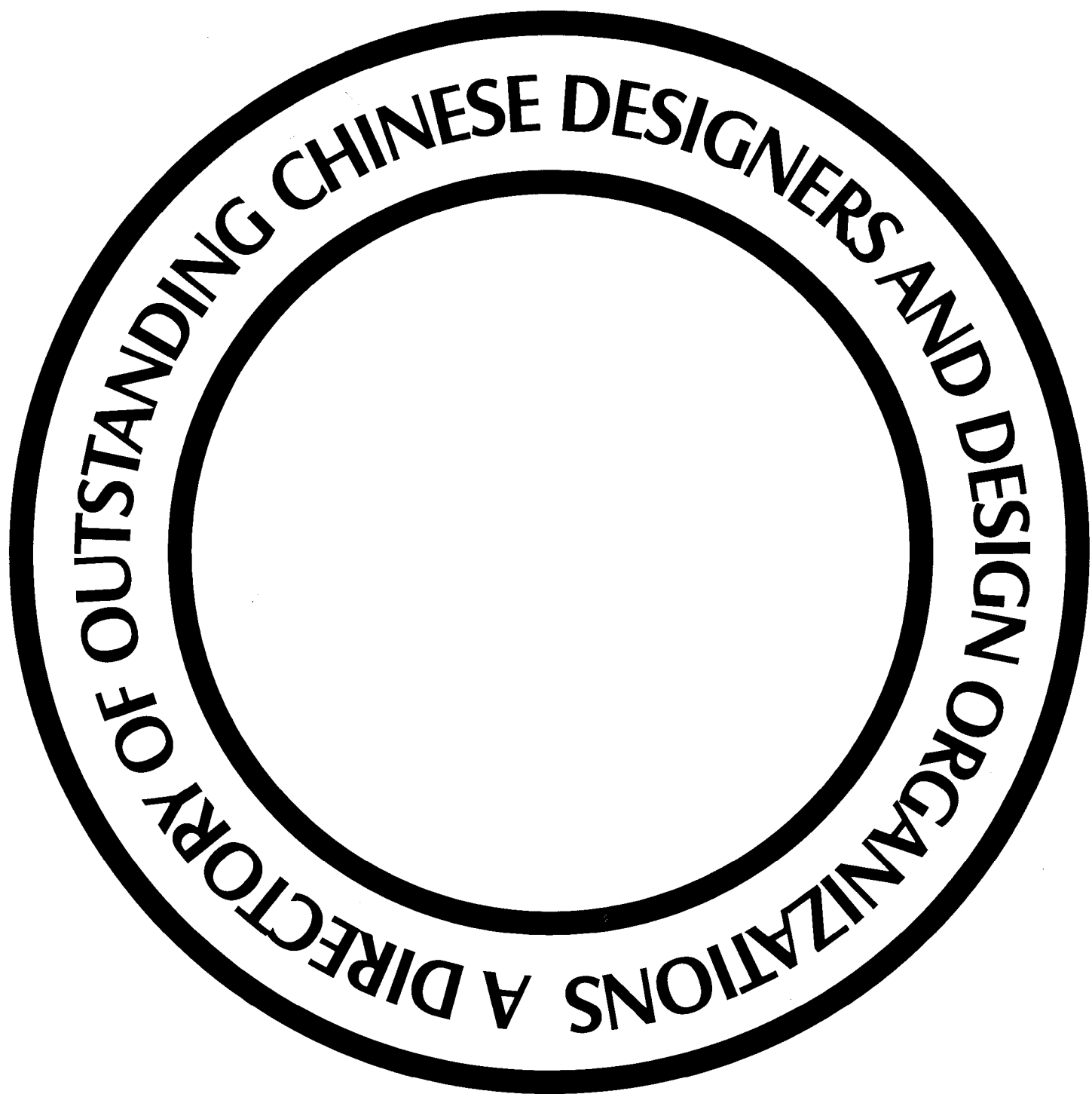
ISBN 7-80198-022-0/T·112

定价:380.00元(套)

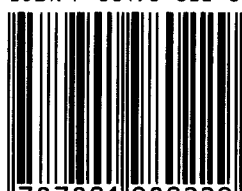
如有印装质量问题,印刷公司负责调换

电话:020-84981812-5





ISBN 7-80198-022-0



9 787801 980229 >

(1269)定价: 380.00元 (套)

《中国设计机构与设计师推介》编辑委员会

编委会名誉顾问：

陈锦华 全国政协原副主席 中国企业联合会会长

编委会顾问：

陈士能 全国人大常委 中国轻工业联合会会长

朱 焱 全国政协委员 中国工业设计协会理事长

主任：

李英杰 中国工业设计协会副理事长

副主任：

宫宝琨 国家知识产权局外观设计审查部部长

鲁克定 中国工业设计协会副理事长

编委：（按姓氏笔画为序）

刘大为 中国美术家协会常务副主席

刘元丰 北京服装学院副院长

刘升平 中国照明电器协会副理事长

刘 明 中国工业设计协会副秘书长

刘承毅 中国包装技术协会副秘书长

刘国祺 香港工业设计师协会会长

刘 蕾 中国艺术摄影学会会长

李当岐 清华大学美术学院常务副院长

李敬东 国家知识产权局外观设计审查部副处长

宋慰祖 中国工业设计协会副秘书长

苏葆燕 中国服装设计师协会秘书长

张 海 中国工业设计协会副秘书长

张殿义 中国香精香料化妆品协会理事长

陈 刚 中国家用电器协会副秘书长

房 箴 中国建筑装饰协会副秘书长

赵勇智 设计在线总监

赵康池 澳门设计师协会会长

贾清文 中国家具协会理事长

郭海燕 中国自行车协会秘书长

黄武秀 中国工业设计协会秘书长

谭 平 中央美术学院副院长

专家指导委员会：（按姓氏笔画为序）

王明旨 教授 清华大学副校长、清华美术学院院长

王凤和 高 工 中国自行车协会理事长

王国伦 教授 清华大学美术学院副院长

王 敏 教授 中央美术学院设计学院院长

刘大为 教授 中国美术家协会常务副主席

孙苏榕 教授 北京服装学院工业设计系主任

李当岐 教授 清华大学美术学院常务副院长

李 政 研究员 国家知识产权局专利复审委员会副主任

陈 刚 高 工 中国家用电器协会副秘书长

范 克 工美师 中国包协设计委员会秘书长

柳冠中 教授 中国工业设计协会副理事长

房 箴 高 工 中国建筑装饰协会副秘书长

顾世朋 高 工 上海文史馆馆员

章海聪 高 工 上海灯具研究所原所长

曹赢超 高 经 中国家具协会秘书长

编委会工作委员会：（按姓氏笔画为序）

王海宁 青岛市工业设计协会副秘书长

刘亚杰 黑龙江省工业设计协会秘书长

闫自新 天津工业设计协会秘书长

朱耽平 深圳生产力促进中心主任

朱惠卿 上海工业美术协会秘书长

孙虎鸣 吉林省工业设计协会副秘书长

邹一铮 广州工业设计促进会秘书长

郑建新 山西省工业设计协会秘书长

张 锡 江苏省工业设计协会秘书长

张 彪 安徽省工业设计协会秘书长

林志坚 广东省工业设计协会副秘书长

李志选 河南省工业设计协会副秘书长

陈扬新 上海工业设计促进会秘书长

蒋国栋 无锡工业设计协会秘书长

张 震 黑龙江省艺术设计协会秘书长

植观贤 香港工业设计师协会项目部主任

韩选华 重庆工业设计协会秘书长

黎明祥 深圳工业设计协会会长

樊超然 陕西省工业设计协会秘书长

编委会办公室主任：

徐大为 中国工业设计协会

中 国 设
计 机 构
与 设 计
师 推 介

A

D I R E C T O

R Y O F O U T S T A N

D I N G C H I N E S E D

E S I G N E R S A N D

D E S I G N O R G

A N I Z A T I O N S

A DIRECTORY OF OUTSTANDING CHINESE
DESIGNERS AND DESIGN ORGANIZATIONS

工业设计是将产品技术方案设计与外观设计结合起来
不仅要确保完美的技术功能,而且需给人以美的
享受.这方面我们与国外先进企业差距很大,应予重视
否则会影响我国产品竞争力

吴邦国 2.15

全国人大常委会委员长吴邦国题词

工业设计是将产品技术设计与外观设计结合起来,
不仅要确保产品的技术功能,而且要给人以美的享受。这方面我与国外
先进企业差距很大,应予重视,否则会影响我产品竞争力。

工业设计是软件的
集成工作，是急待强化
开发的领域，是中国企业
走向世界的硬功夫。

祝贺《中国设计机构与
设计师推介》出版

陈锦华
二〇〇〇年〇月

全国政协原副主席、中国企业联合会会长陈锦华题词

工业设计，是软件的集成工作，是急待强化开发的领域，

是中国企业走向世界的硬功夫。

祝贺《中国设计机构与设计师推介》出版

賀《中國設計機構與設計師推介》出版

積極推進現代設計事業發展

把《中國製造》變為《中國創造》

甲申夏
於北京

陳士能

全國人大常委、中國輕工業聯合會會長陳士能題詞

賀《中國設計機構與設計師推介》出版，積極推進現代設計事業發展
把《中國製造》變為《中國創造》

P R E
F ■ A
C E ■

PREFACE 序 言

我们已步入一个全新的设计振兴的世纪!

设计无处不在——我们的生活离不开设计,社会的发展要依靠设计,美好的未来更需要设计。

人类文明发展的历史也是设计进步的历史。设计改变着人类的生活品质和生存环境,改变着人们的行为模式和工作方式……在我国全面建设小康社会的历史进程中,设计更有着不可替代的突出作用。

现代设计是中国走向现代化的需要,作为制造业大国,经济增长强劲,却缺少自主设计。现代设计也是竞争的需要,当发达国家的设计已成为先进生产力时,中国还罕见自主知识产权的设计和品牌。现代设计更是中华民族复兴的需要,变“中国制造”为“中国创造”,才能走上坚实的强盛之路。而几千年的中华传统文化,是我们厚积薄发、开拓创新的深厚根基和不竭源泉。

中国现代设计仍处于成长期。设计需要支持——来自于政府的重视和指导,来自于企业的需求和导入;制造只是扩大他人,创造才是强大自己;设计需要关怀——来自于社会对设计的足够认识和密切关注;设计需要保护——来自于对自主知识产权的保护,鼓励发挥聪明才智,创造自己的成果;设计需要培育——来自于市场的规范和环境的优化,特别是对设计价值的认定,促进设计步入正轨、成长壮大;设计需要提升——来自于海内外先进的理念和经验,吸纳广博的人类文明成果,强我身、壮我骨,加强自律,杜绝抄袭模仿,拓展自己的创新之路。

乘着二十多年来改革开放的浩荡春风,在学习、实践和竞争中,中国设计机构和设计师的队伍空前壮大,逐步成长,日趋成熟。出于振兴中国设计,促进设计产业形成和发展的强烈事业心和责任感,中国工业设计协会联合国家知识产权局外观设计审查部、全国相关行业协会、各地(含香港、澳门)设计组织、高等院校、企业、公司等,从推动设计全面发展的战略视角,编辑出版《中国设计机构暨设计师推介》一书。本书旨在推出我国设计界的脊梁,展示优秀设计机构和设计师奋发进取、锐意创新的精神风貌,凸现他们的智慧、创意和风采,检阅他们的丰硕成果与重大贡献。让政府认知,让企业认知,让社会认知——正是他们,肩负着培养设计人才,增强设计实力,提升设计水平的使命;承担着开发产品,开拓市场,开创效益的重任;寄托着创造品牌,振兴企业的厚望;昭示着从“中国制造”走向“中国创造”的未来。他们共同扛起中国设计发展的大旗,执著前行,走向一片新天地。

本书汇集了首次在全国选拔、推荐的中国设计机构与设计师,他们来自产品设计、平面设计、建筑装

饰设计、展览展示设计、环境设计、服装设计等不同领域。本书充分反映了我国设计界的现状、水平与业绩，是设计界一部十分重要的有公信力的书籍。希望以此为介，架构设计界与社会各界交流、互动、合作的平台和桥梁，促使设计界为政府和企业提供更多、更好的服务。

经过一年的努力，终于不负众望，如愿使此书面世。在此，我们衷心感谢一直以来支持我们的国家知识产权局外观设计审查部、有关行业协会、设计组织、各企业、院校、设计机构以及社会各界的鼎力相助！

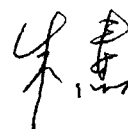
这是一个充满期望的新世纪。中国设计机构与设计师正在乘势而上，开创设计的新时代。让我们加倍努力，携手奋进，共同迎接辉煌的明天！

■ M E
S S A
G E ■

中国工业设计协会理事长 朱焘致辞

CHAIRMAN'S MESSAGE OF CHINA INDUSTRIAL DESIGN ASSOCIATION

从“中国制造”到“中国创造”——政府部门应大力扶持工业设计



一、 工业设计的作用

工业设计是以消费者和用户为中心，把技术、艺术、经济和环境结合起来的、带有复合性的新学科、新产业。其主体是产品设计，还包括平面设计、艺术设计、室内装饰设计、企业形象设计、环境设计等。就制造业来说，工业设计是将产品设计与外观设计结合起来，使产品的外观、性能、结构相协调，确保产品的技术功能，并给人以美的享受。这就是说，工业设计是在“人——机（产品）——环境”的系统中，探求和开发适应人的需求、社会的需求和自然环境的产品，把知识创新、产品创新的成果应用到经济和社会生活中去，是成熟的科学技术转化为生产力的重要途径。因此，它与过去工科院校讲授的传统的设计在概念上、方法上、成果上有很大的不同。

工业设计是与工业化过程相伴产生和发展的。它孕育于18世纪60年代英国工业革命，诞生于20世纪20年代的德国，成长于30年代的美国。20世纪50年代后，日本、意大利、前苏联、北欧诸国等国家的工业设计发展很快，纷纷建立了自己的工业设计组织，为加速发达国家工业化进程做出了不可磨灭的贡献。亚洲“四小龙”（韩、新、台、港）的腾飞，无不得益于推进工业设计。

世界上众多政治家、科学家、经济学家对工业设计都给予极高评价。英国前首相撒切尔夫人说：“产品设计是英国工业革命的命脉”，“英国可以没有首相，但不能没有工业设计师”；著名科学家杨振宁说：“21世纪是工业设计的世纪，一个不重视工业设计的国家将成为明日的落伍者。”当今世界，随着经济全球化和国际竞争加剧，有两个因素促使各国政府部门、企业界、科技界越加重视工业设计：一是工业设计可以展现一个企业乃至一个国家的文明程度和科技水平，二是全球范围内技术、设备、信息、资源等易于交流、渐趋一致，导致许多产品同质化，企业要取得竞争优势，与其它企业拉开距离，工业设计是凸现产品个性、特色，吸引消费者，增加产品附加值的重要手段。对我国来说，急需发展工业设计还有两个原因：一是加入世贸组织后，我国抄袭、模仿它国产品的路已经走到头了，创造世界名牌，须拥有自主知识产权的产品；二是我国要走新型工业化道路，保持经济持续快速发

展,全面建设小康社会,推进工业设计是必由之路。

二、我国工业设计的现状与差距

我国引进工业设计概念,始于20世纪70年代末,重要标志是在一些有识之士倡议下,经李先念、方毅同志批准于1979年成立中国工业美术协会;后因概念拓宽,与国际组织接轨,更名为中国工业设计协会。二十多年来,协会在宣传、组织工业设计活动方面做了大量工作。目前我国工业设计事业发展势头较好:一是一些大型企业已经重视工业设计并取得成效,如海尔集团有专门的设计公司,一年投入设计费用8000多万元,产品更新很快,联想集团有工业设计中心,在集团内部开展了两次工业设计周,社会上各类设计公司也是数以万计;二是国家政府部门和一些省、市领导支持工业设计,全国已有16个省、市成立了工业设计组织,每年约开展三、四次较大规模活动;三是设立有工业设计专业(系)的高等院校,已从20年前的几所发展到400多所。我国目前市场繁荣,商品琳琅满目,其间无疑有工业设计的一份贡献。

但是,我国工业设计仍然比较落后,与发达国家相比差距很大,还处于起步阶段。有些企业自觉不自觉地做了,但更多企业还不知道什么是工业设计;我国高校培养的工业设计学生累计约3万多人,据说还不及韩国一年的毕业生数量,即使这样,许多毕业生还找不到设计工作可做。其原因:一是我国过去产品供不应求,现在虽然供略大于求,企业已在着力推进技术创新、开发新产品,但注意力还没有集中到把国内外成熟的技术转化为产品,而这个转化的关键环节就是工业设计,它可以使企业较快地实现资本效益最大化;二是一些企业走另一条“捷径”,即从国外“买单”生产,再把产品卖到国内或者出口。所以现在标有“中国制造”的产品很多,而真正的“中国创造”却寥寥无几;三是缺资金、缺人才。很多企业忙于价格竞争、质量竞争,无力在这方面投入;我国目前平面设计、室内装饰设计等人才相对较多,而能把结构、性能、外观等结合起来的综合性工业设计人才很少。

三、几点建议

开展工业设计,人才培养靠院校,实施推进靠企业,协会也要努力工作。但工业设计的发展过程和发达国家或地区的经验表明,工业设计必须得到政府部门的支持才能有稳健、快速的发展。如日本通产省设立设计促进厅和设计政策厅,还有产业振兴会作助手,国家级“G”标志的优秀设计奖已举办40多年;韩国在产业资源部下设立产业设计振兴院,今后五年计划投资7亿美元发展韩国设计;英国建