

中国文化产业十家论集

王永章集

 云南大学出版社  
Yunnan University Press

中国文化产业十家论集

王永章集

 云南大学出版社  
Yunnan University Press

图书在版编目 ( CIP ) 数据

王永章集 / 王永章著. —昆明: 云南  
大学出版社, 2015  
(中国文化产业十家论集)  
ISBN 978-7-5482-2311-5

I. ①王… II. ①王… III. ①文化产业—中国—文集  
IV. ①G124-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第093367号

策划编辑: 陈 曦  
责任编辑: 陈 曦  
装帧设计: 郑明娟



出版发行: 云南大学出版社

印 装: 昆明市五华区教育委员会印刷厂

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 31.375

字 数: 446千

版 次: 2015年7月第1版

印 次: 2015年7月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5482-2311-5

定 价: 78.00元

社 址: 昆明市翠湖北路2号云南大学英华园内

邮 编: 650091

电 话: (0871) 65031071 65033244

网 址: <http://www.ynup.com>

E-mail: [market@ynup.com](mailto:market@ynup.com)

# “中国文化产业十家论集”编委会

主 编 施惟达  
编 委 李 炎 周永坤  
林 艺 郑 海

## 出版前言

我国的文化产业萌芽于 20 世纪 80 年代改革开放初期。那时人们刚刚从“十年浩劫”的文化沙漠中走出来，被长期压抑的文化需求在宽松的环境中得到初步释放。随着经济的发展和市场的繁荣，文化市场也逐渐成长起来。与此同时，复制与传播技术在世界范围内突飞猛进地发展起来，为文化产品的大规模生产与消费提供了不可缺少的条件。正是在这样的环境下，文化产业破土而出。而到 21 世纪初，由于我国加入 WTO 后对开放国内文化市场的承诺，使文化产业的发展更有了新的挑战与机遇。2000 年 10 月，中国共产党第十五届五中全会通过的《中共中央关于“十五”规划的建议》中，明确提出要“完善文化产业政策，加强文化市场建设与管理，推动文化产业发展”；2001 年 3 月，发展文化产业正式被纳入全国“十五”规划纲要。从此，中国的文化产业走出萌芽期，进入起步期。2003 年，随着文化体制改革的大幕开启，催动文化产业进入快速发展期。10 多年来，文化产业业态逐步完备，新兴产业业态不断产生，法人单位与从业人员快速增长，文化产业增加值均高于同期 GDP 年均增长速度。即使曾遭遇 2008 年全球金融危机的影响，文化产业依然保持快速增长态势。2004 年，我国文化产业增加值为 3340 亿元，至 2013 年，我国文化产业增加值已经达到 21351 亿元。今天的文化产业，更随着国家的战略谋划，逐渐广泛、迅速地融入互联网，向着特色化、纵深化和国际化转型升级，不断创新发展。

毋庸置疑，我国文化产业发展的政策驱动作用是相当明显的。但是，在政策驱动的过程中，理论的探索与提升仍然发挥了十分积极的作用。十多年来，一批学者从文化学、文

艺学、艺术学、美学、哲学、经济学、法学等不同的学科领域转入对文化产业的理论研究与探索，从文化产业、创意产业、文化创意产业等基本概念的内涵及其差异辨析，文化产业的范围和门类划分，文化产业的统计指标体系确立，到文化产业发展战略、发展规划、文化产业政策制定、文化体制改革，到文化消费、文化市场、文化产业的区域性发展等，结合理论与实践展开了全方位的研究，逐渐形成不同的学术思想、学术观点。还有一些高层管理者，出于工作的需要，站在全局的角度，对一些涉及文化产业发展的全局性问题进行深层次的理论研究，以指导实践。这些理论与探讨，有的是对文化产业实践的总结与提升，有的是对文化产业发展的设计与期许，有的切实反映了文化产业的现实状态，也有的与现实还有一段距离。而正是在不断的理论探讨与实践中，我国的文化产业政策逐步地丰富和完善起来，并推动文化产业发展。这些成果无疑都从一个侧面记录下了我国文化产业曾经走过的历程，从中我们可以看到整个国家的文化产业十多年来风风雨雨的发展轨迹。

本丛书收取了十位全国有影响的文化产业理论研究者及学者型的高层管理者十多年来对文化产业的研究成果，虽然不一定全面，但具有代表性。而正如不能说我国的文化产业已经成熟，已经成为支柱性产业，我们的理论研究也同样不能说已经成熟完善，有成熟的研究方法与学科规范，形成自身的学术体系。本丛书希望通过此前一阶段理论成果的集中回顾，使广大读者和相关从业人员能从理论与实践两个角度梳理历史，更好地把握与理解现实，从而更自觉地创造中国文化产业发展的未来。

“中国文化产业十家论集”编委会

2015年5月

## 作者简介



王永章，2001年9月起，任文化部第一任文化产业司司长，先后被聘为上海交通大学特聘研究员，国家行政学院、华中师范大学、中国传媒大学、深圳大学兼职教授。

长期在地方和国家文化部门工作，十分注重理论思考和政策研究，积累了比较丰富的文化行政管理和产业运作经验。在文化产业司任职期间，先后在《人民日报》《光明日报》《中国文化报》《半月谈》《新华文摘》等国家级刊物上发表了数十篇有关文化产业的论文和文章，主持完成了文化部出台的一系列有关发展文化产业的文件，编辑出版了《中国文化产业典型案例选编（一、二卷）》《文化产业政策汇编》《文化产业政策汇编（增订本）》和《中国文化产品和项目投融资手册》《国家文化产业示范基地巡礼画册》《国家文化产业理论研究报告》《探索启程扬帆远航——文化部文化产业工作十年回顾》等书籍，并应邀在中央机关、地方政府、部队和高等院校就我国文化产业发展状况及方针政策做报告、讲学100多场，为新时期中国文化产业的探索与发展做出了重要贡献。

2009年3月转岗到文化部恭王府管理中心任党委书记。2012年9月被中华文化促进会聘为副主席并兼任文化产业（中国）协作体执行主席，应邀在各地讲学20余场，并主持参与了许多地方和企业的文化产业规划与重点项目的论证工作。

# 目录

- 001 坚持“三个结合”强化“六种意识”  
——在文化产业司全体会议上的讲话要点
- 003 文化产业已成为世界诸多国家重要支柱产业之一  
——在中国国际文化产业研讨会上的讲话
- 005 认清形势 理清思路 积极稳妥地推进文化产业发展  
——2002年6月30日在文化部党组务虚会上的发言
- 014 我国文化产业的基本状况及进一步发展壮大的初步设想  
——2002年8月向文化部领导的汇报提纲
- 023 艺术产业在文化产业中的地位及其发展前景和问题  
——在中国艺术产业论坛上的发言
- 029 走中国特色文化产业发展之路  
——学习党的十六大报告的几点体会
- 037 为什么抓演艺营销与演艺经纪  
——在演艺营销与演艺经纪研修班上的讲话
- 040 为什么发展文化产业 怎样发展文化产业  
——2002年9月14日给北京市文化直属单位负责人讲课提纲
- 057 勇于创新 大胆实践 积极稳妥推进文化产业发展
- 061 积极发展文化产业
- 065 关于我国文化产业深入发展的几点思考
- 076 走中国特色文化产业发展之路
- 079 文化产业社会效益与经济效益的关系



- 088 相互学习 加强合作 共同开创中日韩文化产业新局面  
——在第二届中日韩文化产业论坛上的演讲
- 096 现代科技为卡通产品的开发与传播带来革命性变化  
——在2003中国卡通产业论坛上的演讲
- 103 社会资本将成为我国文化产业的主要来源
- 105 不同国家文化产业类比不科学
- 106 推动文化产业跨越式发展
- 113 全面推进我国美术产业发展  
——2004年接受《美术观察》第四期专访谈话要点
- 117 依靠数字说话：跨越式发展的基础
- 121 发展文化产业 建设民族文化大省  
——在云南省繁荣民族文化 发展文化产业建设民族文化大省座谈会上的发言
- 123 文化产业已被中国纳入国家发展战略  
——在第三届中日韩文化产业论坛上的讲话
- 128 大芬油画村的发展符合文化产业要求
- 130 关于加快我国文化产业发展的指导思想和工作思路  
——2004年12月13日在文化部学习十六届四中全会精神会议上的发言
- 150 昆明发展文化产业前途不可限量
- 152 发展文化产业云南独具优势
- 156 要多管齐下扶持文化产业
- 158 促进文化产业新格局形成的又一利好政策
- 163 促进我国演艺市场健康有序发展  
——在北方剧院联盟成立仪式上的讲话

- 165 两岸四地文化产业领域合作前景广阔  
——在海峡两岸文化产业发展论坛上的发言
- 171 互利互惠 优势互补 共同推动三国文化产业繁荣发展  
——在第四届中日韩文化产业论坛上的发言
- 181 中国发展文化产业面临的机遇与挑战  
——在《人民日报》第三届全球化论坛上的发言
- 187 西部地区发展文化产业具有得天独厚优势  
——在中国西部文化产业发展论坛上的致辞
- 189 国家政策大力扶持文化产业发展
- 195 实现文化产业突破性发展
- 201 发展文化产业 促进中部崛起  
——在中原崛起与文化产业开放论坛上的发言
- 207 义乌要把文博会继续办下去
- 208 架起文化产业项目与投资资本之间的桥梁
- 209 文化：打造 21 世纪的黄金产业
- 217 中国文化产业及演艺市场发展状况  
——在中澳表演艺术经纪人研讨会上的发言
- 224 精心打造具有国际影响的文化会展品牌  
——在西安曲江新区会展业发展论坛上的发言
- 226 中国文化产业的起飞及与东盟各国的合作展望  
——在中国—东盟文化产业论坛上的演讲
- 233 为什么要筹办中部文化产业博览会
- 238 培育文化绿色生产力

- 240 四川独特的文化资源是发展文化产业不可缺少的条件  
——在成都文化产业发展论坛暨首届四川文化产业项目推介会上的  
致辞
- 242 利用行政手段为各类资本进入文化产业领域提供有效服务
- 243 我国发展文化产业的指导思想和基本思路  
——2006年10月28日在上海交通大学浙江宣传文化干部培训班上的  
讲话提纲
- 264 大陆文化产业的发展态势  
——与台湾大陆参访团会谈时的讲话
- 278 文化产业佳境渐显 管理思路愈加清晰
- 283 中国文化产业网为何落户深圳
- 285 “文化产业”与“创意产业”探析
- 290 我国文化产业政策的现状与展望  
——在中国文化发展战略与和谐文化建设学术研讨会上的发言
- 297 深圳文博会生命力旺盛 将会越办越好
- 299 文博会助推文化产业腾飞
- 303 西部文化产业将获资金支持
- 304 加强合作 共谋发展  
——在第五届亚洲合作论坛上的演讲
- 310 我国文化产业的发展成就与主要经验  
——2007年9月7日在全国文化产业处长座谈会上的讲话
- 323 实现文化产业跨越式发展
- 326 文化走出去战略中的政府作为
- 331 不断提高中国文化产业网的管理水平

- 333 实施文化走出去战略 抢占国际演出市场份额  
——在中国演出走出去高峰论坛上的书面发言
- 339 加快文化产业基地和区域性特色文化产业群建设
- 342 文化产业迎来发展机遇
- 344 我国文化产业研究趋向集成化
- 347 加强中英交流与合作 共促文化产业繁荣与发展  
——在中英创意文化交流大会上的发言
- 354 鼓励有条件的文化企业上市融资
- 355 文博会：文化产业快速发展的重要引擎
- 358 如何将文化资源转化为产业资源
- 362 文化产业：中国文化大发展大繁荣的必然选择
- 368 中国文化产业及其趋势  
——在第七届中日韩文化产业论坛上的发言
- 373 西部文博会为何永久落户西安
- 375 加强交流 密切合作 推动中国—东盟文化产业繁荣发展  
——在中国—东盟文化产业论坛上的发言
- 381 金融危机对我国文化产业的影响
- 383 经济危机下的“口红效应”
- 386 改革开放 30 年文化产业回顾及前景展望
- 400 解读文化部“十二五”时期文化产业倍增计划  
——2012 年 9 月 11 日在清华大学继续教育学院西安曲江干部进修班上的  
讲课提纲
- 426 党的十八大后我国文化产业应如何发展

- 434 新兴产业也要警惕产能过剩  
——在中国冰雪动漫论坛上的演讲
- 439 中国旅游演艺联盟大有可为  
——在 2013 中国旅游演艺发展论坛上的讲话
- 442 协同创新：宏观研讨很重要 微观细研不可少  
——在中国文化产业高端峰会上的发言
- 446 汽车文化是中华文化的重要组成部分  
——在第三届中国汽车文化论坛上的致辞
- 448 传承依赖创新 创新弘扬传承  
——在“拾翠”文化传承与创新高峰对话会的发言
- 450 中澳两国关系携手并进 平稳发展  
——在中澳高层对话会上的致辞
- 453 试论文化资源的“软”与“硬”  
——在华中师范大学文化产业论坛上的讲话
- 458 大芬油画村是中国文化产业发展的缩影  
——在大芬文化产业发展战略研讨上的讲话
- 461 十年来大陆文化产业政策的回顾与前瞻  
——在两岸文化政策论坛上的发言
- 473 编制中国文化发展指数是个系统工程  
——在中国文化发展指数研究中心揭牌仪式上的讲话
- 475 全面认识我国文化产业现状 努力提高学习实践能力  
——2013 年 12 月 17 日在深圳大学“深大讲坛”上的讲话提纲

## 坚持“三个结合”强化“六种意识”

### ——在文化产业司全体会议上的讲话要点

坚持务虚与务实相结合。目前学术界对文化产业的理论研讨比较关心，但是由于角度不同，对文化产业的内涵和外延，专家们的意见也不尽一致。因此，我们在工作中既要加强理论研讨，又要注意实际运作，要把理论与实践有机地结合起来，使各方面的理论研究成果能够尽快地转化为现实的文化生产力，而不搞过多的理论论争。

坚持全面与重点相结合。既要抓全面规划，又要研究具体的实施意见；既要抓好面上的工作，又要注意突出工作重点。要善于找出工作的切入点和突破口，争取在某一方面取得阶段性的成果，避免泛泛一般的工作方法，把“重点淹没在一般当中”。

坚持抓上与导下相结合。正确处理抓“天下”与抓“脚下”的关系，充分发挥文化产业司管理指导的政府职能，既抓好对部属单位文化产业发展的指导，又要注意加强对基层和社会的工作指导，避免顾此失彼，推动工作全面发展。

强化政治意识。尽管发展文化产业的的目的之一是追求利润和经济效益，但是，由于文化产品和文化服务属于意识形态的范畴，在我国，文化产业属于特殊行业，对它的管理要比一般产业更严格一些。因此，在推进文化产业发展时，必须坚持讲政治，把是否符合“三个代表”的要求，特别是符合先进文化前进方向的要求，作为检验工作成效的重要标准。

强化大局意识。作为政府职能部门，不能孤立地就文化产业谈文化产业，要有大局意识，站在整个文化工作乃至国民经济发展的高度来认识问题、思考问题，正确处理文化事业与文化产业的关系，以事业带产业，以产业促事

业，为文化事业的发展提供坚实的物质基础，为国民经济结构调整和经济发展做出应有的贡献。

强化经济意识。文化产业既属于政治范畴，又属于经济范畴。因此，在发展文化产业的过程中，既要遵循精神文明建设的规律，又要借鉴经济发展和市场运作的经验，坚持按经济规律办事。从目前我系统文化产业的现状和文化队伍的整体素质来看，缺乏的是懂经营、会管理的人才以及从事经济工作的经验。同时，从中观文化产业的四个部门（广电、出版、报业、文化）来看，其他三个部门的文化产品、结构以及服务方式比较单一，基础条件较好，相比较而言文化系统的文化产品和服务处于“小、弱、散、差”的状况。对此，我们要有一个客观的分析，要不断地研究探索文化产业发展的规律和特点，坚持从实际出发，循序渐进地推进文化产业的发展。

强化创新意识。文化产业是一件新事物，没有前人的经验可以借鉴。在这种情况下，良好的精神状态十分重要。面对各种问题和困难，要克服消极畏难情绪，摆脱旧的思维方式、管理模式、工作方法的束缚，提倡大胆探索，敢于实践，用积极的工作态度和善于创新的工作精神去做好工作，努力摸索走出一条既符合先进文化前进方向的要求、适应经济发展的规律，又切合文化工作实际的发展文化产业的路子。

强化服务意识。文化产业司的工作涉及面较宽，与部内其他司局的业务工作交叉较多。根据中央十五届六中全会精神和部党组的要求，要切实转变工作作风，强化服务意识，做到既为领导、为基层、为工作管理对象搞好服务，同时为机关其他司局搞好服务。

强化效率意识。随着形势的发展，今后文化产业司的工作任务会越来越重。司内全体工作人员要增强效率意识，提倡雷厉风行、说办就办的工作作风，避免工作拖拖拉拉，敷衍应付。不断提高工作质量和工作效率。

（2001年12月25日）

# 文化产业已成为世界诸多国家重要支柱产业之一

## ——在中国国际文化产业研讨会上的讲话

各位代表，女士们，先生们：

由中华文化联合会和香港国叶控股有限公司联合主办的中国国际文化产业研讨会，今天，在风光旖旎、素有“东方夏威夷”之美称的三亚市开幕了。来自内地及港澳台文化界、企业界的知名人士、专家学者济济一堂，共同探讨交流文化产业发展模式及成功经验，为促进我国文化产业献计献策，这是文化产业史上的一件大事。值此，我谨代表文化部文化产业司对研讨会的召开表示热烈的祝贺！对主办单位的精心筹备和周密安排致以诚挚的敬意！同时，衷心祝愿各位与会代表在三亚期间工作顺利，身体健康，精神愉快！

目前，随着全球经济一体化进程的不断加快和各国经济结构的重新调整，文化产业已逐步成为世界诸多国家重要的支柱产业之一，其巨大的经济潜力正日益得到凸显。应该讲，近几年来，我国对文化产业的认识，经历了由“不认识”到“认识”，“不自觉”到“自觉”的初始阶段，现正步入健康有序发展的快车道。特别是去年以来，社会各界、各部门，各方面的专家学者，以极大的热忱对我国文化产业的发展给予了充分的关注和有力的支持，使文化产业无论是在理论上还是在实践上都取得了突破性的进展。

大家知道，2001年3月，第九届全国人民代表大会第四次会议批准通过的《国民经济和社会发展第十个五年计划纲要》，第一次将“文化产业”纳入国家规划。朱镕基总理在政府工作报告中进一步强调要“深化文化体制改革，完善文化经济政策，推动有关文化产业发展”。2001年12月，我国加入世界贸易组织之后，为适应对外开放的新形势，加快经济结构调整，国务院



办公厅在转发国家计委关于“十五”期间加快发展服务业若干政策措施意见的通知中，又把“文化产业”列入服务业的范畴，并作为新的经济增长点提出来。这标志着我国文化产业进入一个新的重要的历史时期。根据上述精神，文化部在充分研讨的基础上，于去年10月制定下发了《文化产业发展第十个五年计划纲要》，明确提出了“十五”期间我国文化产业发展的目标、方针和任务。最近，正在结合文化系统的实际，研究制定落实国务院文件的具体措施。其主要内容有：如何在加强基本公共服务的基础上，推动文化产业的发展；如何鼓励和支持非基本公共服务的文化单位走产业化发展道路；如何加强对文化企事业单位的分类指导，将营利性单位和非营利性单位加以区分，并推动营利性单位的改制改革步伐；如何进一步放宽市场准入，有步骤地扩大对外开放，更多地吸引外资和利用内资加快文化建设；如何实施“引进来”和“走出去”同时并举、相互促进的开放战略，更好地利用国内外两个市场、两种资源；如何充分利用国家现行的金融政策，用于国家鼓励发展的文化产业建设项目，等等。这个意见出台后，对指导和推动全国文化产业发展必将会起到积极的作用。

这次文化产业研讨会主题集中，内容丰富，涉及面广，研究层次高。作为政府文化部门主管文化产业的负责人，有机会参加这次会议，我感到非常高兴。这次是本着虚心讨教、认真听取各位专家学者的意见而来的。我相信，研讨会上大家发表的观点、意见和建议，对我们今后研究制定文化产业发展的方针和政策一定会有深刻的启发和直接的帮助。我们将借助各位与会代表的智慧和力量，使我们的工作指导更加符合我国的国情和文化实际，更加符合文化产业发展的内在规律和客观要求。我们愿同大家一起携起手来，为推动我国文化产业走向新的发展阶段、不断培养提升我国文化的创新能力和国际竞争力，向世界大力弘扬中华优秀传统文化，做出自己不懈的努力。

最后，祝会议圆满成功，并取得丰硕的研讨成果！

(2002年3月21日于三亚)