

GONG GONG TU SHU GUAN ZHAN LUE
ZHI DING YING XIANG YIN SU YAN JIU

陈昊琳 著

TU SHU GUAN

公共图书馆战略 制定影响因素研究

吉林人民出版社

公共图书馆战略制定影响因素研究

Research on the Factors of Public Libraries' Strategic Planning

吉林人民出版社

序

从罗马帝国为自由市民服务的公共图书馆到近代西方各国伴随城市化而兴起的公共图书馆，公共图书馆作为社会进步的产物成为公众享受人类文明和文化财富的一个社会符号，得到了社会广泛的认同并不断发展。1850 年英国议会颁布了世界上第一部《公共图书馆法》（The Public Libraries Act），要求人口在 1 万以上的城镇有权建立公共图书馆，对每英镑固定资产课以半便士财产税以支持公共图书馆建设，公共图书馆应当免费为本地居地服务。1860 年英国有公共图书馆 28 个，而到了 1900 年就发展到 360 个。与此同时，美国掀起更大的兴建公共图书馆的热潮，1848 年美国马萨诸塞州议会通过在波士顿市建立公共图书馆法案后，各州纷纷通过公共图书馆法，从 19 世纪中叶开始出现公共图书馆到 20 世纪初的 1903 年，拥有 1000 卷藏书的图书馆数就有 2283 个，远远超过了英国。随着公共图书馆运动一次又一次如风似潮向世界蔓延，在 20 世纪初期，世界发达国家建立起较发达的公共图书馆系统，公共图书馆事业进入到全面发展的新阶段。世界公共图书馆的发展道路表明，各国立法保障了公共图书馆作为社会制度的不可动摇和可持续发展；各类政策、标准、指南如 20 世纪 20 年代的 Kenyon Report，40 年代的 McColvin Report、Standards For Public Libraries（ALA），50 年代的 Roberts Committee Report，60 年代的 Standards Of Public Library Service In England And Wales（UK）、Minimum Standards For Public Library System（ALA），70 年代的 Public Library Mission Statement And Its Imperative For Service（ALA）、Standards For Public Libraries（IF-

LA), 80 年代的 Guidelines For Public Libraries (IFLA) 等将公共图书馆业务达到更高层次的社会化、科学化和专业化;而有关的图书馆宣言不断提升公共图书馆的价值观,更新公共图书馆的理念。

公共图书馆理论伴随着公共图书馆的发展和对公共图书馆认识的升华而逐渐建立起来。UNESCO《公共图书馆宣言》(Public Library Manifesto) 1949 年发布时宣称公共图书馆是教育的民主机构,是一支生机勃勃的社区力量以及各族人民的大学。1972 年修订版申明公共图书馆不只是支持教育,它还促进信息和发扬文化,帮助人们的休闲娱乐,重视儿童、残疾人服务。1994 年修订版提出公共图书馆对于教育、文化和信息是一支有生力量,并且是一个通过人类的智慧培育和平与精神文明的重要部门;公共图书馆是地方的信息中心;公共图书馆作为地方的知识门户,提供个人及社会团体终生学习、独立决策和文化发展的基本条件。这些拓展了 IFLA1975 年概括的公共图书馆“保存人类文化遗产;开展社会教育;传递科学信息;开发智力资源”四大社会职能。到 21 世纪,关于公共图书馆的认识更加集成化和立体化,2002 年 Matthew Simon 在 Will the library survive the Internet Public Libraries 一文中总结公共图书馆的十大功能:①公共图书馆是社区和社交中心 (Community and Social Center);②公共图书馆是游乐场 (Play Space);③公共图书馆是学习堂 (Study Hall);④公共图书馆为社区提供经济财产 (an Economic Asset for the Community);⑤公共图书馆是终身教育中心 (Lifelong Learning Center);⑥公共图书馆是博物馆 (Museum);⑦公共图书馆是文化中心 (Cultural Center);⑧公共图书馆是世界之窗 (Window on the World);⑨公共图书馆是能源库 (Place of Energy);⑩公共图书馆是营销研究中心 (Marketing Research Center)。多元多维多视角研究图书馆成为理论重构的大趋势。

关注战略问题是公共图书馆发展到一定时期的必由之路,且愈来愈重要。一方面,图书馆的环境日益变化,对图书馆的未来展望不再是一些模糊的假设,而趋向于近似科学的解释。如果说 1997 年 7 月英国文化、传媒和体育部图书馆情报委员会 (Library and Information Commission, Depart-

ment for Culture, Media and Sport, UK) 发表《新图书馆：人民的网络》(New Library: People's Network) 研究报告描述“明天的新图书馆将成为使各年龄层次的人都能够获得成功的重要基地”“明天的新图书馆将成为新的国民教育体系中的一个有机组成部分”尚属理性的前景思考；那么，2000 年 12 月荷兰公共图书馆协会的“Bibliotheken 2040”（2040 年的图书馆）将“Hotel Alphabet”（24 小时旅馆图书馆）、“Bibliothèque d'Amis”（家庭图书馆）、“Hormone Library”（荷尔蒙图书馆）、“Partisan Library”（探险图书馆）、“Survival Library”（幸存者图书馆）、“Virtual Library”（虚拟图书馆）、“Brabant Library”（布拉邦图书馆）这七种图书馆作为未来公共图书馆的模式，给予人们更多的想象空间。如此等等，迫使公共图书馆必须面向未来发展建立新的战略。另一方面，图书馆管理发展从早期简单的藏书管理发展到书、人、法多要素的管理，并随着业务流程的复杂化和引入新理论新方法的引入，战略管理导入公共图书馆，于是有了 20 世纪下半叶国外公共图书馆战略规划兴起与研究，美国公共图书馆协会组织发布《公共图书馆之规划程序》(Planning Process For Public Libraries, 1980)、《公共图书馆规划与功能设计：选项与程序指南》(Planning And Role Setting For Public Libraries: A Manual Of Options And Procedures, 1987)、《面向结果的规划：公共图书馆的转型过程》(Planning For Results: A Public Library Transformation Process, 1998) 便是其中最具有影响的成果。

进入 21 世纪以来，我国公共图书馆处于快速发展的重要时期，经济发展直接影响着公共图书馆的经费增长以及各地新建图书馆的高潮，公共文化服务体系促进了公共图书馆服务体系的建立，评估定级、总分馆制、免费服务在全国形成基本体制，尽量发达地区与欠发达地区的不平衡仍然存在，但公共图书馆的基础设施条件有了翻天覆地的巨大变化。随着文化的大繁荣大发展，公共图书馆受到各地主管部门和公众的广泛关注与重视，公共图书馆事业的社会地位和价值随着社会文化地位的强势而提升。与此同时，技术正在促成公共图书馆形态的巨变，数字图书馆、流动图书车、



24 小时自助图书馆、手机图书馆等，促使人们改变对公共图书馆的刻板印象，公共图书馆转型已成定局。此外，图书馆服务也不再局限于馆内的借书还书和参考咨询，全民阅读活动大兴，阅读推广高潮迭起，公益讲座、培训、展览突破了传统的服务范畴，重视弱势群体服务，重视农村图书馆服务，借鉴国外公共图书馆的服务方法，将公共图书馆业务推向一个新的水平。公共图书馆立法、公共图书馆标准化、公共图书馆战略规划成为新形势下解决可持续发展的关键问题。

陈昊琳同志在南开大学攻读博士学位期间，先是参与国家图书馆重大科研项目“社会公共服务体系中图书馆的发展趋势、定位与服务研究”的研究，探索公共图书馆如何发展的关键问题，发表相关成果，接着参与国家社科基金重点项目“公共文化服务体系中的图书馆战略规划模型与实证研究”，在中国图书馆学会年会分会场上作专题报告，是两大项目课题组的主要成员，承担并完成了项目的重要任务。在这个过程中，她选定公共图书馆战略作为主攻方向，完成了博士学位论文《公共图书馆战略制定影响因素研究》，本书就是她博士论文的最终成果。

本书对公共图书馆的战略研究，引入企业战略管理思想和公共部门战略制定的经验，紧密结合图书馆战略特征，建立起公共图书馆战略制定的理论框架，并将研究聚焦于公共图书馆战略制定的影响因素，从战略制定主体、工具和内容三个方面构建了影响因素体系。公共图书馆的发展迫切需要图书馆管理理论指导，特别需要加强战略管理研究，这一研究是有关公共图书馆领域的开拓，对于建立公共图书馆战略理论，完善我国图书馆管理学体系，具有十分重要的理论意义。本书以理论研究为依据进一步提出了有针对性的战略制定策略，为我国公共图书馆战略的科学制定提供了应用参考与指导，因而又具有十分现实的应用价值。

科学研究总是建立在丰厚的理论基础上，越来越依赖于科学的工具与方法论，作者运用专家调查法和深度访谈法，进行实证数据的统计分析，获得公共图书馆战略制定的公共作用因素与关键影响因素，对关键影响因素的作用机理进行了科学分析，并以实地考察的公共图书馆案例作为验

证，研究方法科学合理，数据翔实，分析透彻，达到了内容体系的完备性和逻辑性，研究目标、研究方法与研究结果的统一和理论与实践结合的一致性，以及公共图书馆战略的深入探索和创新性。

这一专著不仅是作者走过本科、硕士和博士求学的三个阶段获得坚实的专业理论基础，且经过刻苦钻研、全力探索并获得学历至高点之代表作，也是我国图书馆管理和公共图书馆研究的最新理论成果，更可喜的是，它是我国图书情报博士生教育水平不断提升以及图书情报界青年学者迅速成长起来的许许多多见证之一。当然，如果用更加严格和挑剔的眼光，这一研究中还存在着缺少读者研究以及样本量与案例的限制等局限，也正是由于战略制定的复杂环境多变以及公共图书馆存在的类型结构、区域多样化，使得该主题研究还呈现出多层面分类研究以及与图书馆评估、人力资源管理、知识管理等关联研究的空间。

回想几年前吴琳从昆明专程前来南开拜访，其时我正在外地开会，她就赶到我开会的地点，那种执着求学的精神、热情外向的性格、尊师谦逊的态度给我以深刻的印象。去年，她顺利完成了三年的博士求学，获得博士学位，到东北师范大学任教，走上教书育人的道路，成为图书情报教育界的一名新园丁。作为她的博士生导师，当得知她任教不久就成为硕士生导师，博士论文即将出版，一种老园丁的幸福自豪感油然而生。

正值仲春，北国大地期待催生吐绿，南开园里孕育气象万千，读朱熹的那首《春日》“胜日寻芳泗水滨，无边光景一时新；等闲识得东风面，万紫千红总是春”，对于园丁辛勤耕耘、学者著书立说而言，会有许多新的激励与启示。在祝贺陈昊琳同志新著问世之时，希望她作为新一代大学教师，为人师为世范为国培养栋梁之才，求科学精神求开拓创新求学术精品取得更大的学术成就。

柯 平

2012年3月17日于南开大学龙兴里

目 录

第一章 绪 论 / 1

第一节 选题背景与研究意义 / 1

一、选题背景 / 1

二、研究意义 / 8

第二节 研究对象界定 / 10

一、本研究中“公共图书馆”概念与范围界定 / 10

二、“公共图书馆战略与战略制定”界定 / 11

第三节 研究思路与内容 / 11

一、研究目标 / 11

二、研究内容 / 12

三、内容结构 / 13

第四节 研究方案与创新点 / 14

一、研究路线 / 14

二、研究方法 / 16

三、创新点 / 16

第二章 文献综述 / 18

第一节 企业战略制定研究 / 18

一、企业战略与战略制定概念 / 19

二、国外企业战略制定思想演化 / 21



三、国内企业战略制定影响因素研究 / 28	
第二节 公共与非营利组织战略制定研究 / 30	
一、公共与非营利组织战略管理 / 30	
二、公共与非营利组织战略制定的实践运用 / 33	
三、公共与非营利组织战略制定的影响因素研究 / 34	
第三节 图书馆战略制定研究 / 37	
一、图书馆战略基本概念 / 41	
二、图书馆发展战略研究 / 46	
三、图书馆战略制定理论研究 / 49	
四、图书馆战略制定影响因素研究 / 51	
五、现有研究评述 / 57	
第三章 公共图书馆战略制定的理论框架与实践分析 / 59	
第一节 公共图书馆战略制定的理论来源与核心概念 / 59	
一、理论来源 / 59	
二、核心概念 / 67	
第二节 公共图书馆战略制定的特征与必要性 / 74	
一、公共图书馆战略制定的特征 / 74	
二、公共图书馆战略制定的类型 / 77	
三、公共图书馆战略制定的必要性与可行性 / 81	
第三节 公共图书馆战略制定的主体、过程与内容 / 87	
一、公共图书馆战略制定主体 / 87	
二、公共图书馆战略制定过程 / 92	
三、公共图书馆战略制定内容 / 94	
第四节 公共图书馆战略制定的实践分析 / 96	
一、国内外战略制定的实践历程 / 96	
二、我国图书馆战略实践现状 / 101	

第四章 公共图书馆战略制定影响因素分析与体系构建 / 107

第一节 公共图书馆战略制定的主体影响因素 / 108

一、馆长 / 108

二、图书馆中层管理者 / 111

三、战略制定组织外部支持者 / 115

四、访谈资料分析 / 117

第二节 公共图书馆战略制定的工具影响因素 / 120

一、战略制定工具 / 121

二、图书馆评价工具 / 123

三、访谈资料分析 / 124

第三节 公共图书馆战略制定的内容影响因素 / 125

一、宏观环境因素 / 126

二、图书馆利益网络因素 / 129

三、图书馆行业因素 / 134

四、图书馆自身因素 / 137

五、图书馆战略制定成本因素 / 143

六、访谈资料分析 / 145

第四节 公共图书馆战略制定影响因素体系构建 / 153

第五章 公共图书馆战略制定影响因素调查分析 / 156

第一节 公共图书馆战略制定影响因素调查研究设计与
样本分析 / 156

一、实证研究总体设计 / 156

二、问卷设计 / 157

三、问卷调查对象与发放 / 160

四、样本特征 / 161

五、信度与效度分析 / 164

第二节 公共图书馆战略制定影响因素调查描述性分析 / 167



一、影响因素调查	167
二、描述性调查结果总体分析	193
第三节 公共图书馆战略制定影响因素调查主成分分析	195
一、适用性分析	196
二、主成分因子提取	198
三、因子旋转	202
四、结果讨论	208
第四节 数据讨论	210
一、描述性研究数据权重分析	210
二、因子分析结果排序	213
 第六章 公共图书馆战略制定影响因素的作用机理与对策	216
第一节 公共图书馆战略制定的关键影响因素作用机理	216
一、关键影响因素的作用分类与特征	216
二、关键影响因素对战略制定的作用机理	219
三、不同层次战略制定影响因素的变化	223
四、不同阶段战略制定影响因素的变化	226
第二节 长春图书馆战略制定实例	229
一、长春图书馆简况	229
二、长春图书馆战略规划制定与内容	230
三、长春图书馆“总分馆”战略制定	231
四、长春图书馆战略制定过程中影响因素作用分析	232
第三节 公共图书馆战略制定对策与建议	237
一、战略制定主体层次：程序理性与个人能力	237
二、战略制定内容层次：结构性、关系性与多视角	242
三、战略制定工具层次：工具性与易用性	248

第七章 研究结论与展望 / 250

第一节 研究结论 / 250

一、主要结论 / 250

二、主要贡献 / 254

第二节 研究局限与研究展望 / 255

一、研究局限 / 255

二、研究展望 / 256

参考文献 / 258

附录 A 被调查公共图书馆网站一览 / 277

附录 B 公共图书馆战略制定影响因素调查问卷 / 280

后 记 / 286

第一章 绪 论

在环境变化无常，竞争日益激烈的今天，战略管理作为组织获取竞争优势的助推器，在企业管理领域得到了广泛应用，并且开始向公共部门、非营利组织、行业管理等领域拓展。近年来，我国公共图书馆事业发展面临众多挑战，来自商业领域与公共文化服务体系内的竞争加剧，外界环境与组织内部相关性更加明显，任何发生在公共图书馆内部或外界环境的变动对组织发展所引发的反响都是无法预测的。递增的不确定性与内部相关性要求公共图书馆必须“谋善机”且“深事深谋”，将自己的战略性思考转换成有效地实施战略，在适合的时间制定最优的战略方案。但战略制定是一个复杂的过程，公共图书馆的非营利性、公益性与公共部门属性使其不能照搬企业战略制定的理论，因而如何甄别众多体现公共图书馆特点的因素，摆脱不利因素的桎梏，提升战略制定水平，成为战略管理理论在图书馆学理论与实践“本土化”与“学科内化”的重要基础。

第一节 选题背景与研究意义

一、选题背景

（一）竞争环境多元化与激烈化，图书馆社会地位受到威胁

随着知识经济与信息技术的深入发展，文化产业迅猛发展，图书馆竞



争环境进一步激化,提升公共图书馆的核心竞争力,谋求公共图书馆在新的环境中的战略性发展已经成为业界共识。

公共图书馆竞争环境按照范围可以分为三个层面,第一是宏观层面,竞争对象是众多文化服务提供者,既包括营利性组织,也包括博物馆、档案馆、文化馆等公共文化服务组织。文化产业的兴起与壮大,越来越多的文化机构开始抢占文化服务市场,公众的文化生活繁荣的同时也给公共图书馆带来更多的竞争压力。而博物馆、档案馆、文化馆等机构与公共图书馆同属于政府财政提供的“公共物品”,甚至具有相同的职业视野与社会服务价值观,它们之间在政府资金投入份额、土地、政策等社会资源上存在竞争^①。第二是中观层面,包括数字图书馆、网络信息服务提供者等。信息娱乐业、网上书店、在线书城、信息服务提供商、网络搜索引擎等式图书馆电子信息资源的主要提供者,同时随着技术与内容的发展,它们开始向数字图书馆迈进。随着网络的普及与发展,网络阅读成为公众的重要阅读方式,榕树下、起点中文、新浪读书等在线阅读网站吸引了众多读者,以成立于2008年7月的盛大文学发展有限公司为例,其旗下拥有“起点中文网”、“潇湘书院”、“言情小说吧”、“晋江原创网”、“红袖添香”、“榕树下”与“小说阅读网”七家国内最领先的原创文学网站,占据国内原创文学市场份额的80%以上,拥有日发布量超过4000万字,拥有30万部以上的原创小说版权,并签有中国最有商业价值的近万名作家的全版权。2010年盛大推出电纸书“BAMBOOK锦书”,网络图书馆的功能更加突出。面对电子服务提供商的强大竞争优势,图书馆依靠资源、地理、行政地位、技术与系统性建立起来的竞争优势正逐渐弱化,迫切需要制定长期的发展战略,确立与巩固自身的核心竞争力。第三是微观层面,竞争对象是本地区的公共图书馆、高校图书馆、地区性专业图书馆等不同类型的竞争^②。虽然不同类型的图书馆在服务内容、服务方式、服务对象、服务

① 杨广锋.核心竞争力研究的基础:图书馆竞争分析[J].图书馆杂志,2007(3):2-6。

② 程娟.地方高校图书馆核心竞争力研究[M].北京:中国水利水电出版社,2009:2-3。

质量上存在差异,但是当前公共图书馆的布局并不合理,部分城市中心地带聚集多家图书馆,图书馆之间必然产生竞争。

宏观、中观、微观竞争最终的目的都是为了赢得客户,获取社会价值,换取更大的发展空间。在新的信息环境中,公共图书馆的传统用户产生很大范围的分流:青少年用户更加依赖于网络信息资源;书店开始注意提供舒适优雅的环境、组织更多的阅读活动;信息咨询公司承担了更多用户深层次的信息需求;高校图书馆、专业图书馆、学校图书馆以其专业性赢得了用户的信任。内外夹击下的公共图书馆已面临被边缘化的危险,迫切需要重新定位,以战略的视角发展图书馆,形成一种宏观的远见与“适应变化的能力”,一种“继续争当社会信息中心的能力”^①。

(二) 现代战略理论兴起与发展,为图书馆管理提供借鉴

战略无处不在,无时不在。随着时间的推移,发端于军事领域的战略概念开始扩展到社会政治、经济、科技、文化领域,战略研究开始成为政治家、军事家、外交家和管理者共同关注的课题,其含义也扩展为对重大的带全局性的问题的谋划。在发展中,战略引申出众多相关概念,战略、战略规划、战略管理、战略决策等相互交叉的概念随之产生。现在被图书馆学管理广泛借鉴的现代企业战略思想出现在 20 世纪 60 年代的美国。Chandler 的《战略与结构》、Ansoff 的《公司战略》以及 Andrews 的《商业政策:原理与案例》被认为是现代战略与战略管理理论的三部开创性著作,标志着系统战略理论的诞生。战略管理最早被称作“政策”或“战略”,是研究关于企业的发展方向问题^②。在此后一段相当长的时间,战略规划与长期规划在战略领域扮演重要角色,直至 1979 年到 1983 年的美国经济衰退时,企业才重新审视战略问题,用战略管理将战略规划与战略问题合二为一。它不仅包括技术、经济信息变量,也着重关注心理和政治的

① 范并思. 解读职业精神与核心能力 [J]. 图书馆杂志, 2005. (12): 2-5.

② McKiernan, P. “Introduction”, Historical Evolution of Strategic Management, vol. 1 [M], Dartmouth Publishing Company Limited. 1996: 8.



力量,融入了组织社会学,注意了内容(Content)、背景(context)与过程(Process)的相互作用^①。其后的发展中,战略过程与动态战略受到追捧,资源基础论和核心能力说也逐步确立了自己的学术地位。

公共部门管理与企业管理的相似性形成了公共部门借鉴企业管理经验与技术的传统。公共部门战略管理的兴起,既受私人部门战略管理的示范性影响,也是公共部门管理改革和环境变化的必然结果。在私人部门战略计划和战略管理模式的示范性影响下,公共部门战略规划和战略管理也随后兴起。澳大利亚学者 Owen E. Hughes 在《公共管理导论》中认定战略规划在公共部门的运用,是在 20 世纪 80 年代,落后于私人部门十几年^②。此后公共部门战略实践也经历了由战略规划到战略管理,由微观到宏观的发展趋势,公共部门战略管理的研究途径蔚然兴起。这股潮流首先表现为公共部门对战略和战略规划的制定,继而发展到战略管理,包括了从计划、决策到组织与领导的管理全过程。战略管理在公共部门的出现,更加强调组织与环境之间的相互作用,允许对环境进行考察,以选择通过一定的付出可以获得最大利益的目标。公共部门战略包含行业战略、机构战略和职能战略。对于多数公共服务行业来说,行业总体战略往往表现为各种发展战略。如 1986 年 7 月上海制定的《关于上海文化发展战略的汇报提纲》、1986 年 9 月广州提出了《广州文化发展战略构想(1986-2000)》等行业总体战略在今天看来已很普及。公共部门战略管理途径的兴起时全球化、信息化和知识经济时代特别是服务型社会改革的产物,在社会转型期间,公共部门的职能、角色、地位、组织结构及其与社会的关系都发生了深刻的变化,公共机构经常面临重组、合并和私有化、民营化的威胁,并被置于与商业机构竞争来提供公共物品及服务的境地。因此,任何公共部门都不能再像过去那样对自己的生存发展高枕无忧。考虑组织所面临的环境、考虑组织的长远发展目标和未来,提高自身竞争力成为公共部门管理

① 周三多,邹统钎. 战略管理思想史 [M]. 上海: 复旦大学出版社, 2003. 5: 1-15。

② Owen E. Hughes, Public Management and Administration (2nd ed.) [M]. Macmillan Press Ltd., 1998: 152。

者最基本的管理任务与内容,如何制定出合理发展战略,如何确保战略的执行与战略目标的实现也成为各类公共组织的当务之急。

我国图书馆事业的发展研究与实践同样表现出对战略的密切关注,各大图书馆纷纷以战略的视角考查自身的定位与未来的演进。1996 年召开的“中国图书馆发展战略研讨会”上,专家学者已开始对图书馆发展战略进行综合的实践总结和理论思考。随后各类图书馆战略会议层出不穷,纷纷从图书馆整体事业发展角度探讨战略制定与管理问题。2007 年 3 月 5-6 日,在中国科学院国家科学图书馆召开的“国家科学图书馆发展战略研讨会”上,时任常务副馆长张晓林以《国家科学图书馆可持续发展的战略选择》为题作了主题报告。提出了重置服务场景、重塑服务模式、再造数字信息服务系统机制、再造“图书馆形态”的要求,同时结合不同层面科研用户的创新需求和发展态势,分析了国家科学图书馆“维持现状”、“深化数字化知识化信息服务”、“扩展学术知识管理和跨界知识应用服务”、“合作建设科技创新的新型知识环境”的 4 种发展路径选择^①。当年年底,该馆与汤姆森科技信息集团举行战略合作关系新闻发布会,为远景规划的实现迈出实质性的步伐。在关注总体发展战略的同时,图书馆对于馆藏、服务、经费、人力资源管理职能战略同样重视,各馆根据自身的实际情况出台了相应的职能战略或者带有战略性质的发展计划等。各种层次的战略活动已经成为图书馆业务活动的重要组成部分,为图书馆战略研究奠定了稳固的实践基础。

企业管理领域成熟的战略及战略管理理论为本书研究奠定了坚实的理论基础,公共部门的战略研究与图书馆发展战略的开拓性研究作为城市图书馆研究的理论来源,增加了研究的理论可行性。

^① 《现代图书情报技术》编辑部. 中国科学院国家科学图书馆发展战略研讨会在京召开. 现代图书情报技术 [J], 2007 (4): 91.