

形势与对策

——中国对外经济贸易前沿问题讨论文集

主 编 王俊文

执行主编 卢国正



2015



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

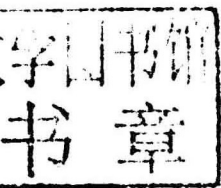
形 势 与 对 策

——中国对外经济贸易前沿问题讨论文集

(2015 年)

主 编 王俊文

执行主编 卢国正



中国商务出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

形势与对策：中国对外经济贸易前沿问题讨论文集
集. 2015 年/王俊文主编. —北京：中国商务出版社，
2015. 9

ISBN 978-7-5103-1388-2

I. ①形… II. ①王… III. ①对外贸易-中国-文集
IV. ①F752-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 224694 号

形势与对策

——中国对外经济贸易前沿问题讨论文集 (2015 年)

XINGSHI YU DUICE

主 编 王俊文

执行主编 卢国正

出 版：中国商务出版社

发 行：北京中商图出版物发行有限责任公司

社 址：北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号

邮 编：100710

电 话：010-64515141 010-64255862 (编辑三室)

010-64266119 (发行部)

010-64263201 (零售、邮购)

网 址：www.cctpress.com

网 店：http://cctpress.taobao.com

邮 箱：cctpress@163.com

照 排：北京科事洁技术开发有限责任公司

印 刷：中献拓方科技发展有限公司

开 本：787 毫米×980 毫米 1/16

印 张：23.75 字 数：395 千字

版 次：2015 年 10 月第 1 版 2015 年 10 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5103-1388-2

定 价：88.00 元

版权专有 侵权必究 盗版举报电话：010-64245984

如所购图书发现有印、装质量问题，请及时与本社出版部联系。电话：010-64248236

前 言

当前，国际形势错综复杂，国内各项改革工作十分繁重。在中央统一部署下，各项工作有序推进，改革步伐不断加大。在各领域（包括外贸在内），中央和各级政府都出台了一系列稳外需、增强出口竞争力的措施，出现了一些积极的变化。但复杂的内外部环境短期难以改变，不稳定、不确定因素依然较多，我国外经贸发展面临较大挑战。世界经济整体上处于危机后的修复期，深层次结构矛盾依然影响全球经济回升步伐，再加上地缘政治形势更加复杂，短期内难以实现全面复苏。国内经济正处于阶段性调整，长期积累的深层次问题逐渐显露，保持平稳发展可能还需要付出更多代价和努力。

2013 年中国已成为世界第一货物贸易大国，但要成为名副其实的世界贸易强国还有很长路要走，中国外经贸发展面临诸多困难和问题。

中国经济的发展现在已经进入了新常态，为了适应新常态，我国经济发展开始转变增长方式，但随着企业在转型升级结构调整以及提升国际竞争力的内在需求的增强，中国企业现在对于利用国内外两种资源、两个市场的要求更加强烈。新常态下，我国外经贸事业面临着新挑战和新机遇！

习主席 2013 年相继提出建设“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”战略，即“一带一路”战略。这一战略为中国企业“走出去”提供了前所未有的契机。为配合“一带一路”的战略实施，我国还积极推动落实组建亚洲基础设施投资银行、丝绸之路基金等金融安排。这些战略规划和资金支持，必将为企业走出去注入新的动力，推动我国对外投资再上新台阶。

在这一大背景下，我国外经贸战线的专家学者、一线工作者和大专院校师生积极参与了中国国际贸易学会 2014 年组织的中国外经贸发展与改革征文活动，提供了 200 多篇有价值的学术论文，从多角度为我国外经贸健康持续发展提出了有建设性的建议。

《形势与对策》（中国外经贸前沿问题研究论文集 2015 年版）收集了中国国际贸易学会 2014 年征文活动主要的获奖论文及一年来国贸学会组

织的季度形势分析会上发表的重要文章共 38 篇、37 万余字。全书分为新常态、新挑战、新机遇（包括 7 篇论文），“一带一路”战略（6 篇），区域经济合作（3 篇），自贸区战略（9 篇），“走出去”战略（5 篇）和政策研究（11 篇）等六大部分。

在本书出版之际，我谨代表中国国际贸易学会向所有积极参与中国外贸发展与改革征文活动的作者以及被收入本书的论文作者表示衷心的感谢，也向长期以来一直关心和支持我会工作的所有朋友表示最诚挚的谢意！

本书的编辑出版得到中国商务出版社的大力支持，在此也一并表示感谢！

中国国际贸易学会会长



2015 年 7 月 6 日

目 录

一、新常态、新挑战、新机遇

中国经济新常态下的对外开放战略	隆国强/ 1
外贸发展必须主动适应新常态	张 骥/ 5
世界经济呈现差异性温和复苏	梁艳芬/ 12
2014 年国际商品市场回顾与展望	张小瑜/ 21
新常态下中俄经贸合作现状与前景展望	刘华芹/ 28
聚焦知识创新 建设贸易强国 ——面对我国是世界第一贸易大国的思考	杨昌荣/ 36
新兴经济体未来的选择	井百祥/ 44

二、“一带一路”战略

从“五通”看“一带一路”的机遇与挑战	周可仁/ 52
“一带一路”战略与亚投行	姚 望/ 55
“一带一路”战略背景下企业“走出去”的前景与路径选择	刘华芹/ 61
“一带一路”具有伟大而深远的战略意义	肖新艳/ 68
将21 世纪“海上丝绸之路”战略延伸至拉美地区的探讨	唐 俊 肖 焱/ 73
“新丝绸之路”框架下大国的中亚经贸战略及 中国的战略选择	施锦芳 郭舸韬/ 82

三、区域经济合作

中国推进周边区域、次区域经济合作的战略思考

- 基于国家经济安全视角 李 萍/ 94
- TPP 广域经济一体化：进展、影响及中国应对策略 杨均华/ 105
- 亚太深度一体化与生产网络的关联性研究 张晓静/ 117

四、自贸区战略

- 世界各国自贸区的发展态势和中国自贸区的建设 张少刚/ 127
- 中国与韩国自由贸易协定的特点 刘德标 祖 月/ 130
- 借鉴国际经验，构建我国 FTA 框架下
- 开放补偿机制 全 毅 郑美青/ 137
- CAFTA 升级版路径与中国边境自贸区的探讨
- 以设立广西边境自贸区为例 高 歌/ 148
- 内陆自由贸易园区发展的国际经验
- 与启示 胡剑波 丁子格 宋光辉/ 156
- 全球价值链视角下中国在 CAFTA 的发展
- 路径选择 洪 涓 邓唯佳/ 167
- 自贸协定中强化劳工标准的发展趋势及
- 中国的对策 孙玉红 樊世兴 石 维/ 176
- 建立金砖国家自贸区的探索
- 基于 GTAP 模型的分析 王绍媛 曲德龙/ 187
- 澳门、珠海共建横琴自贸区打造国际经贸合作平台 汪 海/ 199

五、“走出去”战略

我国战略性新兴产业“走出去”

- 模式研究 焦媛媛 沈志锋 孙 静/ 211

国际产能合作是“走出去”升级版的重要形式	吴 频/ 226
国际投资保护主义的发展态势及应对策略研究	李 锋/ 230
中国“走出去”企业的属地化发展问题及其现代化治理	杨枝煌/ 240
新形势下中国动漫网游企业“走出去” 的战略研究	李嘉珊 任 爽/ 249

六、政策研究

中国从第一贸易大国走向贸易强国路还很长	钟 茂/ 259
世界贸易新规则体系的核心内容及中国的对策分析	付 丽/ 267
我国出口增长与价值链升级研究 ——来自 ICT 产业的证据	刘 瑶 刘羿博/ 277
全球服务贸易发展态势及对中国的启示	李 俊 林 璐/ 284
中国参与国际贸易核算：回顾与展望	贾怀勤/ 298
对南太平洋地区援助的分析与建议	王 烁 郭 语/ 304
我国加工贸易“双降”的原因分析及其思考	赵晓晨/ 310
新形势下积极扩大天津一般贸易出口的对策建议 ...	阎晓琳 徐冠群/ 324
珲春国际合作示范区承接国内外产业转移的创新要素 及机制研究	张永学/ 331
提升大连服博会贸易促进功能的对策建议	高 欣/ 343
美国的外国投资国家安全审查制度的启示及我国 的应对策略	杨长湧/ 356

一、新常态、新挑战、新机遇

中国经济新常态下的对外开放战略

隆国强

在过去的 30 多年间，中国走出了一条在经济全球化背景下通过不断地扩大和深化开放来推进工业化的成功道路。但是，中国经济进入新常态，并不意味着中国仍可以沿着过去 30 年的老路继续原来的战略，主要原因是发生了三个重要变化。

第一是国内环境发生了深刻变化。金融危机爆发以后，中国经济在减速。起初很多人认为，这是一个周期性的波动。过去 30 年，经历过好几次周期波动。但是经过非常审慎的研究，特别是对国际上一些追赶性经济发展历程的分析后，中央最后得出重要判断，中国经济进入了一个新常态。习近平总书记在 2014 年年底的经济工作会议上，从九个方面，对新常态、新趋势、新特点做了阐述。此前，在 APEC 会议上，习总书记从三个方面做了阐述，第一是经济增速从高速或者超高速增长进入一个中高速增长，第二是中国经济结构调整升级，第三是增长动力的转换。

从过去依靠要素投入、规模扩张，转向依靠创新、效率的提升，来寻找新的动力。所以，中央提出要认识新常态、适应新常态和引领新常态。新常态真正的新处，需要我们改革到位，新的增长动力要到位。新常态对中国的对外开放，提出了很多新的要求。也就是说国家的发展阶段不一样，它的发展目标也会进行调整，可能更多的要强调怎么寻找中国经济新的动力，怎么真正形成靠创新驱动、推进产业结构升级的新增长模式。

对外开放从来不是一个独立的战略，是适应国家发展目标的子战略。所以，当中国经济进入一个新阶段后，我们需要调整整个发展战略，需要

调整对外开放战略。

第二是国际环境发生了深刻变化。金融危机以前全球经济的繁荣，对我们来说就是外需的快速扩张。金融危机以后，是经济增长低迷、结构调整、格局大调整的新时代。我们既面临很多挑战，也有很多新机遇。对我们这么一个出口大国来说，外需增长放缓，面临的是全球产能过剩加剧，全球竞争更加激烈，贸易保护主义也会有所抬头。

但是，其中也会有一些新的机遇。无论是发达国家还是发展中国家，为了走出危机，必须推进工业化、城镇化，推动基础设施建设高潮。过去一二十年，很多中国工程承包企业在国内市场提升了自己实力，增强了自己行业竞争力。工程承包出口不是简单获得上千亿的合同，而是它所带出去的设备是技术含量高、资本密集程度更高的产品，从而可以优化我们出口产品结构。

现在，全球都在推进新一轮的技术革命，诞生了一些新兴产业。新一代的信息技术、新能源、美国的页岩气，还有生物技术等，非常活跃，各国也非常重视。但是到目前为止，还没有形成一个真正能够引领全球经济走出这种危机后并且形成一个大的产业。所以说，新技术革命是方兴未艾，蓄势待发，大产业还没有真正形成。

外部环境也发生了重要的变化，就是全球经济贸易规则可能处在一个新的密集构建过程中。特别是以美国为主导的 TPP 为代表，不是简单地推进区域贸易合作，而是很多发达国家希望推动新的经贸规则。对中国来说，新一轮的经贸规则，既是挑战，也有机遇。

第三是中国与世界关系发生了深刻变化。过去 30 多年，我们参与全球竞争，从经贸小国变成经贸大国，最重要的原因是低成本的生产要素、优质的劳动力、人口红利支撑了对外开放，特别是出口竞争力快速提高。通过建立经济特区，搞加工贸易，吸引出口导向型的外国直接投资，把外来投资者的技术、管理、品牌、国际销售渠道和我们的低成本优势（特别是制造业劳动力、蓝领工人的低成本优势）有机地结合起来，所以我们从改革开放之初的全球第 32 位，一跃成为全球最大的制成品大国、货物贸易大国。人均 GDP 从 148 美元增长到了 7 000 美元。

我们与很多发展中国家、新兴经济体的比较优势发生了变化。20 世纪 90 年代初，菲律宾、马来西亚的人均工资是中国的 3 倍。现在反过来了，我们是他们的 3 倍。我们在劳动密集型产品上还保持一定的竞争力，因为我们的劳动效率比他们高。我们有比较完善的产业配套能力，综合成本还

有优势，产品质量有一定的优势。但是，动态地看，我们传统的竞争优势可能还会继续被削弱，这是发展的结果。

我国人口结构在发生很快的变化，其中有不利的变化，比如老龄化快速到来。年轻劳动力的结构也在发生变化。2000年，我们一年高考招生是108万人，现在招700多万。每年有1500万~1600万人进入劳动大军。2000年，108万人进入高等院校，剩下还有1400多万人可以做蓝领工人。现在700多万人去上了大学，上完大学以后，他们已经不愿意做蓝领工人了。劳动力市场上，蓝领工人缺乏，工资上涨快。另一方面，大学生很难找到一个他喜欢的稳定的并体面的就业机会。

在蓝领工人的市场，一个很突出的问题是劳动力流动太快，流失率非常高。流失率达百分之百的企业非常多，极端的企业可以达到500%，一线工人换了5茬。这样的情况有利有弊：好处是通过劳动力流动，知识在快速地扩散、快速地交换；不利就在于，快速扩散、快速流动，让工人缺乏劳动技能的积累，企业主不愿意过多地去投资工人的培训，因为工人培训完就走了，培训的费用“打水漂”了。当产业需要升级，需要更高素质的劳动力的时候，蓝领工人的数量和质量尤显重要。

我国有没有新的优势在涌现？其实也是有的。我国劳动力素质提高了，研发成本和发达国家相比就有优势。再加上国内市场日渐成熟，从原来潜在的大市场，变成现实的大市场。

我国的发展速度尽管从10%降到了7%，但7%的增长就是7000多亿美元的增量，相当于土耳其（全球第16大经济体）全年的GDP（8000亿美元）。虽然减速了，但基数大，对全球GDP的贡献依然还是最高的。这就会对追逐本土市场的投资者、追逐研发成本的投资者产生吸引力。这与以前把中国作为一个低成本加工出口基地相比，发生了很大改变。

在这三个变化里，有很多挑战，也有很多新机遇。以前的机遇主要是有利于我们扩张和扩大工业化规模，而现在的机遇有利于升级。

中国经济规模总量的变化，导致中国与世界的关系正在发生深刻变化。中国已经成为全球第二大经济体，而且这些年增量是全世界最多、最大的。作为一个新兴的崛起大国，本身会有很多新的诉求，这些诉求包括对全球的规则制定将产生影响力。

另一方面，国际社会也会对中国有新的期盼。这就是大家听到的“中国威胁论”和“中国责任论”。其实对中国的这些声音，都间接地反映了我们的规模扩张、新兴大国在崛起，中国与世界的关系发生了改变。这和

其他东亚经济体、“四小龙”在追赶阶段与世界的关系是不一样的。小经济体只面临结构升级的问题，大经济体除了结构的变化，还有一个规模变化带来的中国和世界关系的挑战。

为了应对新的挑战，适应中国经济新常态，同时能够牢牢地把握好这三个方面的重大变化带来新的机遇，就必须调整我们的对外开放战略。

过去 30 年，我们最主要的是利用外部的市场和资源，来加速推进中国的工业化。这个目标是历史性的，我们已经完成了。

下一个目标是什么呢？可能是两个。一个是适应中国经济新常态，结构升级，寻找新动力的要求。另一个就是通过调整战略和国际社会形成良性互动、互利共赢的关系，确保中国能够和平崛起。否则，作为一个新兴大国，如果处理不好国际关系，就是孤独的大国，很难实现中华民族的伟大复兴。

实现这些目标，第一个重点就是我们的制造业，要在全球的生产价值链上，实现升级。

第二要着力促进中国服务业的扩大开放，提升国际竞争力。我们的服务贸易发展很快，在全球是进口第三位、出口第四位。这些年服务贸易的逆差也是快速地在扩大，整体竞争力还比较弱。服务业发展滞后，竞争力提升不快，归根结底，就是对内管制过度，对外开放不足。我们绝大部分的服务业都有着非常严格的管制，这就大大妨碍了服务业的技术创新。国内管制很多，开放不足。所以，三中全会特别强调，服务部门要加快开放，要采取负面清单的管理办法。因此，下一步扩大开放的新重点就是结构调整。

第三是对外投资。短短的 10 年时间里，中国一跃成为一个重要的投资体，既是利用外资的大国，又是一个对外投资的大国。2003 年对外投资只有 28.5 亿美元，到了 2013 年已经达到 1 078 亿美元。很多企业需要在全球来整合资源，通过在全球的投资，可以控制一些战略性的资源，来保证国家的资源安全。更重要的是，通过对外投资，特别是并购，来整合全球资源。通过并购来获取技术、获取研发、获取品牌、获取国际销售的渠道。商务部一直推进品牌战略，品牌战略是两条腿走路：一个方面培养自主品牌，把它变成有国际影响力的品牌，另一方面是通过并购获得品牌。这个过程会是相当漫长的。

第四个重点是要加速推进金融开放。金融开放也是相对滞后的，金融开放搞不好会带来系统性的风险。所以，管理开放能力的提高，是非常重

要的。搞不好有可能未得其利先受其害。但是这并不能够成为金融开放长期滞后的理由。怎么开放？国内首先要改革，为金融开放来创造好的条件和基础，包括汇率机制的调整、人民币国际化，等等，内容非常丰富。

最后一个重点，就是营造互利共赢的国际经济贸易关系。在多边层面上，需要参与全球治理，引导规则，提高话语权，但不是说把现有的经贸规则推倒重来，没这个想法，也没这个能力。在区域层面上，加速推进和其他国家区域贸易安排，除了 FTA，很多功能性的合作也不应忽视。除了封闭的 FTA 以外，开放的自由贸易区域安排也可以继续去推进。比方说“一带一路”的战略构想，有很多区域安排在里面叠加，这种区域合作、功能性合作，既有 FTA 的叠加，也在双边层面上有很多拓展空间。

（作者为国务院发展研究中心副主任）

外贸发展必须主动适应新常态

张 骥

改革开放 30 多年来，我国外贸由小到大、由弱到强，成为世界第一货物贸易大国，创造了我国经济发展史和世界发展史的奇迹，为我国经济社会发展和改革开放做出了难以替代的重大贡献。实践表明，外贸是稳增长、保就业的重要支撑，是促转型、调结构的重要依托，是扩大开放、深化改革的重要抓手，事关我国发展全局。同时，我们也要清醒地看到，我国外贸 30 多年的高速发展是靠内外生力量共同作用实现的。当前我国外贸的规模并不能真实反映我国产业的国际竞争力，同美、欧、日等发达国家和地区相比还有相当差距，要实现从贸易大国向强国转变还有很长、很艰难的路要走。要准确地把握我国外贸发展的趋势，保持持续平稳发展，必须将其放在经济全球化的大背景下，将世界贸易的普遍规律、一般规律与我国外贸的特殊规律结合起来观察，必须深刻认识新常态，主动适应新常态，努力引领新常态。

一、在复杂严峻的形势下，2014 年外贸实现了稳中有进，成绩来之不易

2014 年 1—4 月，外贸遇到了多年不遇的进口和出口“双降”。党中央、国务院高度重视，先后出台了国办发 19 号、49 号文件等多项政策措施稳定外贸增长，推动外贸调结构、转方式。各个部门和地方以空前的力度抓好政策落实，取消了数以百项的进出口环节收费，加快出口退税速度，大力推动贸易便利化，解决融资难、融资贵等问题，得到业界的充分肯定。在复杂严峻的国内外形势下，经过企业的艰苦努力、各部门的共同推动，全年外贸交上了一份亮丽的答卷。

如果剔除 2013 年部分月份异常贸易垫高基数的影响，2014 年，我国进出口实际增长 6.1%，出口实际增长 8.7%，超过了年初 7.5%左右的预期目标。尤其可喜的是，我国外贸在保持增长的同时，增长的质量和效益进一步提升，对国民经济的贡献进一步加强。其特点是：

1. 进出口增速高于世界主要经济体和新兴发展中国家

由于 WTO 统计滞后，我们以 2014 年 1—10 月的各国贸易数字作对比可以看到：在剔除异常贸易后我国外贸增速是 7.2%，分别超出美国、欧盟、日本 0.4、2.3、5.8 个百分点，超过巴西和印度 5.2、8.7 个百分点；我国出口增速是 8.9%，超出美国、加拿大、日本 5.6、4.9、11.7 个百分点，超出巴西和印度 13.1、14.7 个百分点。

2. 占全球市场份额稳中有升

根据 WTO 统计数据，2014 年前三季度我国出口占全球份额是 12.2%，高于 2013 年同期 0.5 个百分点。我国将继续保持全球第一货物贸易大国地位，将进一步提升世界市场份额的占比。

3. 市场多元化战略得到继续推进

从国际市场布局看，2014 年我国对新兴市场和发展中国家的出口占比达到了 45.4%，同比增长 1.6 个百分点。多年来推进市场多元化战略基本实现，下一步要积极提高质量。

4. 国内布局出现可喜变化

2014 年中西部地区出口增长 17.6%，对进出口增量贡献率达 60.3%，首次超过东部。

5. 出口结构进一步优化

从产品看，机电产品出口占比达 56%，其中机电仪器设备类产品占机电产品比重超过了 94%；电力、机车等大型成套设备出口增速超过 10%。

从经营主体看，民营企业成为最具活力和出口潜力的经营主体，增长10.4%，占出口总值的43.2%，对出口增长的贡献度超过七成。从贸易方式看，一般贸易20多年来首次出口过半，增长近11%，占出口比重达51.4%，对出口的贡献度达到87.8%。从新型的贸易模式看，跨境电子商务、市场采购、外贸综合服务企业都在蓬勃发展，成为新的增长点。

此外，从进口看，2014年原油、铁矿石、铜精矿等多种大宗商品进口量增价跌，客观上拉低了进口增速。但这对于企业降低成本、提高进口效益和国际竞争力、促消费、惠民生、提升国民福利做出了积极贡献。

二、我国对外贸易发展的国际环境和国内条件发生了深刻变化，持续30年的高速增长时代一去不复返了，要深刻认识新常态

早在2009年，我们就以机电产品出口为例进行分析，得出的结论是，即使没有发生国际金融危机，出口的高增速也是不可持续的。2002—2007年，我国机电产品出口年均增速高达36.3%，从1570亿美元的高基数增长到7011亿美元；而按联合国贸易统计数据，2007年德国机电产品出口7269.5亿美元，美国出口6151.4亿美元，日本出口4969.9亿美元。即使不发生金融危机，机电产品出口继续保持这一高增速，那么到2012年，我国的出口额将是德国、美国和日本出口的总和，分别是德国的2.6倍、美国的3.2倍和日本的4.4倍，占世界机电产品贸易的份额将超过40%。在我国产业与世界相比仍有明显差距的情况下，这样的规模显然是国际社会难以接受的。但是，按照我国过去依赖要素成本的粗放式扩张，对比要获得这一数字而付出的代价，也是不值得的。

因此，我们首先需要深刻分析，从改革开放至国际金融危机爆发前的30多年间，支撑外贸高速增长的主要因素。主要体现在如下五个方面：一是美国IT革命和金融创新，助推世界经济长周期繁荣。1979—2008年，世界经济年均增长3.4%，世界贸易年均增长8.2%。二是全球化加速发展，国际产业加速向我转移。20世纪80年代后期，纺织、服装、家具等传统劳动密集型产业由亚洲“四小龙”向我国转移；90年代后期，IT产业劳动密集型加工组装环节开始从日韩和欧美向我国转移。大陆承接国际产业转移，形成出口能力，参与国际分工，带动加工贸易大发展。1981—2008年，加工贸易进出口年均增长25.1%，在外贸中占比最高达53%。三是关税与贸易总协定及世界贸易组织努力推动贸易与投资自由化和便利化。四是我国具有低要素成本的比较优势，包括劳动力、土地、资源和环

境成本等。1995—1999年，我国制造业工人年均劳动成本为729美元，是美国的1/40，泰国的1/4，甚至比印度还低。五是我国政府实施鼓励出口和吸引外资的政策，做出了加入世界贸易组织的战略决策，使我国顺利承接了两次国际产业转移，充分利用了上述机遇和条件。

在如上因素的作用下，我国在产业竞争力并未大幅提升的情况下，对外贸易一路高歌，发生了翻天覆地的变化。外贸高速发展经历了三个阶段：快速增长阶段（1978—1990年），外贸和出口年均增速分别为15.2%、16.5%，主要依托政策扶持、体制机制创新、劳动力成本低等内生因素。较快增长阶段（1991—1999年），外贸和出口年均增速分别为13.5%、13.6%，我国承接国际产业转移的步伐开始加快，加工贸易在出口中的作用日益明显，外资企业出口占比逐年提高，从16.8%提高到45.5%。超常规高速增长阶段（2000—2008年），外贸和出口的年均增速分别为24.3%、24.8%，巨额增量主要来自外生力量，即国际产业加速转移。外资企业自2000年起成为最重要的出口主体，出口占比接近60%，顺差开始逐年激增。

在五大因素长期的交互推动下，我国外贸形成了“两种方式、两种体系”的二元贸易结构。一般贸易属于传统的产业间贸易，主要依托国内产业，出口主体以内资企业为主，需要主动面对市场，不同程度地完成产业链的设计、生产和营销环节，主要出口发展中国家，出口产品以纺织服装、轻工、机械、交通工具产品为主，长期来看进出口总体平衡。加工贸易基于产品内分工，以承接国际产业转移的外生力量为主，出口主体主要是外资企业，主要承担跨国公司全球产业链中劳动密集型的组装加工环节，研发、设计、品牌、营销均由外方掌控，出口产品以IT等高科技产品为主，主要出口发达国家，带来巨额顺差。

然而，全球金融危机发生后，支撑过去外贸快速发展的国内外环境和条件都发生了深刻变化。

从国际需求看，世界经济仍处在深度调整期，长周期繁荣已转变为当前的低速增长，总体复苏疲弱态势难有明显改观。

从产业转移看，跨国公司主导的大规模国际产业转移明显放缓，发达国家转向大力推动“产业回归”和“再工业化”，尚未出现类似信息技术革命的产业，产业转移缺乏亮点、热点和支撑点。

从国际经贸关系看，贸易保护主义持续升温，经贸摩擦政治化倾向抬头。涉及产品从传统行业向新兴行业延伸，发起国家从发达国家向发展中

国家延伸，争执点从法律层面向政策和制度层面延伸。部分区域局势动荡，对外经贸关系更加复杂。

从传统竞争优势看，随着经济持续增长，我国劳动力、土地、资源等生产要素成本持续上升，环境承载能力已经达到或接近上限，低成本制造的传统优势明显弱化。

从政策环境看，地方政府行为开始受到严格规范，不得自行制定税收优惠政策。

近几年来，我国外贸发展已出现国际产业转移放慢、产业和订单向周边国家转移加快、贸易摩擦增多、企业生产要素成本上升、传统竞争优势下降的“一慢、一快、一多、一升、一降”的态势。外贸已经进入新常态，体现在以下七个方面：

一是从增长速度看，由高速向中速过渡。

二是从竞争优势看，过去外贸主要依靠拼规模、拼价格、拼体力、拼汗水，现在低成本优势已难以为继，必须依靠拼质量、拼服务、拼技术、拼品牌。简单从事加工组装环节的车间型、工厂型企业日趋艰难，营销型企业竞争优势更加明显。

三是从出口支撑力看，过去外贸出口主要依靠一般贸易和加工贸易两大支撑力。现在，一般贸易继续保持增长，加工贸易明显走弱，对外投资走出去带动出口步伐明显加快，开始呈现三股力量“一强、一弱、一快”的新格局。以汽车产业为例，目前，15家重点企业拥有海外工厂58个，产能达到85万辆，成为带动汽车产品出口的重要方式。

四是从贸易结构看，过去发达经济体是主要出口市场，现在新兴经济体和发展中国家占我国比重呈上升趋势；过去外资企业占比过半，现在民营企业是出口增长主要拉动力；过去代工贴牌的纺织服装、机电产品是主要出口产品，现在拥有自主知识产权和品牌的通信、铁路机车等产品成为新的增长点。

五是从国内布局看，东部地区仍将发挥重要作用，但中西部作用日益凸显。

六是从政策诉求看，过去企业普遍希望减税让利给优惠，享受差异性优惠政策。现在企业诉求开始分化，一大批有实力的企业更希望政府侧重于制度规范，营造公平竞争的市场环境和创新环境，而中小企业希望得到税收优惠和资金支持。

七是从经贸环境看，过去我国是国际规则的旁观者、跟随者，现在必