



工商干部岗位资格认证业务技能

GONGSHANG GANBU GANGWEI ZIGE RENZHENG YEWU JINENG ZHISHI DUBEN

张绪胜 / 主编

知识读本



甘肃民族出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

工商干部岗位资格认证业务技能知识读本 / 张绪胜
主编. -- 兰州 : 甘肃民族出版社, 2011. 8
ISBN 978-7-5421-1912-4

I. ①工… II. ①张… III. ①工商行政管理—资格考
试—自学参考资料 IV. ① F203.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第173352号

书 名: 工商干部岗位资格认证业务技能知识读本
作 者: 张绪胜 主编
责任编辑: 梁宝毓
封面设计: 王林强
出 版: 甘肃民族出版社(730030 兰州市南滨河东路 520 号)
发 行: 甘肃民族出版社发行部(730030 兰州市南滨河东路 520 号)
印 刷: 甘肃新华印刷厂
开 本: 889 毫米×1194 毫米 1/32 印张: 13 插页: 1
字 数: 350 千
印 次: 2011 年 9 月第 1 版 2011 年 9 月第 1 次印刷
印 数: 1~1 1100
书 号: ISBN 978-7-5421-1912-4
定 价: 39.00 元

甘肃民族出版社图书若有破损、缺页或无文字现象,可直接与本社联系调换。
邮编:730030 地址:兰州市南滨河东路 520 号 网址:<http://www.gansumz.com>
投资邮箱:liuxintian@yahoo.com.cn
发行部:葛慧 联系电话:0931-8773271(传真)E-mail:gsinzgehui3271@tom.com

版权所有 翻印必究

序 言

2009年以来,按照国家工商总局建设“三个过硬”工商行政管理队伍的要求,全省各级工商机关以“立足岗位练兵、立志岗位成才”为主题,以提升干部队伍素质和履职效能为出发点,以岗位技能培训和技能竞赛为主要方式,广泛深入开展全员岗位练兵活动,全省系统培养选拔出一大批省局级岗位标兵和岗位能手,探索出了一条加强干部队伍建设的新路子,得到了省委、省政府和国家工商总局领导的充分肯定。

为进一步增强岗位练兵活动的针对性、指导性和操作性,结合实施工商干部岗位资格认证,我们组织编写了《工商干部岗位资格认证业务技能知识读本》,重点对登记注册、食品安全监管、商标广告监管、执法办案、消费维权、非公有制企业党建六个岗位必需的业务知识进行了摘编,旨在帮助广大工商干部更好地掌握岗位技能和业务知识,进一步提高履行职责的能力和水平,更加自觉地服务经济发展,更加高效地加强市场监管,更加有为地强化消费维权,更加努力地推进依法行政,更加严格地锻炼干部队伍,更加规范提升非公有制企业党建工作,为全省经济社会

跨越式发展做出新贡献。

本书是《工商干部岗位练兵政策理论知识读本》的姊妹篇,汇编的内容都是各个岗位应知应会的知识。全书分为登记注册岗、食品安全监管岗、商标广告监管岗、执法办案岗、消费维权岗、非公有制企业党建岗等六个部分,分门别类,因岗施教,方便干部学习、使用。

在本书的编写过程中,我们收录和参考了国家工商总局网络教育培训讲义及授课内容,汇总了省局相关处室的业务资料,借鉴了福建省工商局干部应知应会手册相关内容。在此,我们谨向被引用资料的作者表示衷心感谢,向对本书编写给予支持的企业处、外资处、个体处、食品处、反垄断和反不正当竞争执法局、商标处、广告处、消保处、省非公企业工委办公室等相关处室表示衷心感谢。在编写过程中,我们力求做精、做细,但仍难免会有纰漏之处,恳请广大读者批评指正。

编 者

2011年7月

目 录

CONTENTS

➤ 登记注册岗

第一章 企业及企业登记概述

一、企业概述

(一) 企业及企业法人的概念

(二) 企业法人的基本特征

(三) 出资人

(四) 企业类型

二、企业登记概述

(一) 企业登记的概念

(二) 企业登记的对象

三、企业登记相关法律法规

第二章 企业登记管辖

一、国家工商总局负责下列企业(公司)的登记管理:

二、甘肃省工商局负责本辖区内下列企业(公司)的登记:

三、设区的市、县工商局,以及设区的市工商局的区分局,负责本辖区内下列企业(公司)的登记:

第三章 企业登记一般程序

一、登记机关办理注册登记程序及时限

二、公司申请登记程序

三、非公司企业法人申请登记程序

四、企业集团申请登记程序

五、合伙企业申请登记程序

六、个人独资企业申请登记程序

七、股权出质登记程序

第四章 企业主要登记事项

一、名称

二、住所、营业场所或经营场所

三、注册资本(金)

四、投资主体

五、法定代表人

六、经营范围

七、章程

第五章 企业监督管理基础知识

一、企业监督管理的概念

二、企业监督管理的原则

三、企业监督管理的内容

四、企业监督管理的方法

五、企业登记监督管理的权限划分

第六章 企业年度检验

一、年度检验的定义及年检机关

二、年检办理时限

三、年检材料

四、企业年检程序

五、对违反年检规定的行政处罚

第七章 企业经济户口管理

一、经济户口的定义

二、经济户口的建立与管理

三、经济户口分类分级

四、企业经济户口的应用

第八章 企业监督管理的法律依据及条款

一、非公司企业监督管理的法律依据及条款

二、公司监督管理的法律依据及条款

三、行政处罚程序规定的法律依据

第九章 外商投资企业登记管理

一、外商投资企业概念

二、外商投资企业的类型及概念

三、外商投资企业登记的对象

四、登记管辖

五、登记管辖中的特殊规定

六、登记程序

七、登记审查

八、登记的法律依据

九、登记事项

十、登记审查

第十章 农民专业合作社登记管理

一、农民专业合作社概述

- (一) 农民专业合作社的定义
- (二) 农民专业合作社的特点
- (三) 农民专业合作社应当遵循的原则

二、农民专业合作社的登记管理

- (一) 农民专业合作社设立登记
- (二) 农民专业合作社变更登记
- (三) 农民专业合作社注销登记

► 食品安全监管岗

第一章 概 念

一、食品

二、食品安全

三、预包装食品

四、食品保质期

五、食品添加剂

六、食品质量

七、食品质量安全

八、食品流通

九、食品安全事故

十、食品的分类

十一、食品安全标准

十二、食品标准

十三、食品质量检测

十四、食品生产经营

十五、食品生产经营者

十六、保健食品、无公害农产品(食品)、绿色食品

十七、有机食品、新资源食品、转基因食品

十八、预包装食品标签标注的主要内容

十九、QS标志

二十、谁为乳品质量安全的第一责任者

第二章 食品安全监督管理

二十一、工商行政管理机关食品安全监管的主要职责

二十二、工商行政管理所食品安全监督管理主要职责

二十三、流通环节食品安全监管的主要任务

二十四、工商行政管理所在食品安全监管中的管辖范围

二十五、流通环节食品安全专项执法检查的要点

二十六、食品安全整治的重点内容

二十七、食品安全整治的重点品种

二十八、食品安全监管制度

二十九、经营者应建立健全的自律制度

三十、食品市场日常巡查“六查六看”的主要内容

三十一、追究食品安全监管责任的主要情形

三十二、《食品安全法》对食品生产经营的要求

三十三、对食品质量安全特别关注的内容

三十四、严格把好食品经营主体准入关的要求

三十五、建立和完善食品质量监测体系的主要措施

三十六、工商机关督促食品经营者应当履行的食品安全义务

第三章 食品安全事故处置

三十七、食品经营者对不合格的食品应作何处理

三十八、食品安全事故应急响应

三十九、流通环节重大食品安全事故分级标准

四十、重大食品安全事故信息报告

四十一、重大食品安全事故责任追究的主要情形

四十二、重大食品安全事故应急保障

第四章 食品安全监管执法知识

四十三、工商行政管理机关查处食品经营者违法行为的管辖权

四十四、《食品安全法》赋予工商行政管理机关的职责

四十五、工商行政管理机关对违反《产品质量法》的处罚依据

四十六、《农产品质量安全法》赋予工商行政管理机关的职责

四十七、工商行政管理机关查处取缔无照经营范围

四十八、工商行政管理机关查处取缔无照经营行为的职权

四十九、食品广告及其违法行为

五十、侵犯消费者权益的行为处罚

五十一、欺诈消费者行为的处罚

五十二、对生产、销售不符合保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准的产品行为的处罚

五十三、对在产品中掺杂、掺假，以假充真，以次充好，或者以不合格产品冒充合格产品行为的处罚

五十四、产品标识规范要求及违反其行为的处罚

五十五、市场销售的生猪产品未经肉品品质检验或者经营肉品品质检验不合格的行为的处罚

五十六、对粮食违法行为的处罚

五十七、违反盐业管理规定的行为及处罚

五十八、查处食品违法案件的要求

第五章 流通环节食品快速检测

五十九、流通环节食品快速检测的概念

六十、开展食品快速检测工作的依据

六十一、开展食品快速检测工作的重点

六十二、食品快速检测技术的基本原则和要求

六十三、检测技术操作的一般要求

六十四、样本保存的基本要求

六十五、现场采样记录应注意的问题

六十六、食品快速检测结论的一般处置流程

六十七、食品快速检测结论一般处置流程中不予立案调查的情形

六十八、工商机关能否直接依据食品安全快速检测得出的食品不合格的结论,对当事人予以行政处罚和责令改正

六十九、工商机关可否依据食品快速检测不合格的结论采取行政强制措施

七十、工商机关能否直接将快速检测得出的食品不合格的结论予以公示

七十一、工商机关对食品快速检测未发现问题的食品,可否公示检测合格的结果

七十二、基层工商所在食品快速检测工作方面的职责

七十三、检测人员在食品快速检测工作方面的职责

七十四、农药速测技术(农药残留速测仪法)的操作步骤

七十五、甲醛快速检测的正常检测步骤

七十六、吊白块快速检测的正常检测步骤

七十七、二氧化硫(漂白剂)快速检测的正常检测步骤

七十八、硼砂快速检测的正常检测步骤

七十九、双氧水快速检测的正常检测步骤

八十、水产品泡工业碱快速检测的正常检测步骤

八十一、亚硝酸盐快速检测的正常检测步骤

八十二、木耳掺硫酸镁快速检测的正常检测步骤

八十三、肉制品色素快速检测的正常检测步骤

八十四、水产品及水体孔雀石绿的正常检测步骤

八十五、硝酸盐快速检测的正常检测步骤

► 商标广告监管岗

第一章 商标基本制度

一、商标概述

二、商标与商品装潢、外观设计、企业名称的区别

三、商标法律制度

第二章 商标注册

一、申请

二、形式审查

三、实质审查

四、驳回复审

五、初审公告及异议

六、注册

七、商标注册的后续程序

八、注册商标的使用及注意事项

第三章 注册商标保护

一、注册商标专用权

二、商标管理的主要法律法规依据

三、工商机关查处商标侵权行为时行使的职权

四、工商机关查处商标侵权行为的处罚手段

五、侵犯商标专用权行为的表现形式

六、认定商标侵权行为的要件

七、未经商标注册人的许可，在同一种商品或者类似商品上使用与其

注册商标相同或者近似的商标侵权行为表现形式

八、在认定商标侵权行为时，相同商标、近似商标的判断方法

九、服务商标侵权行为的认定

十、商标与企业名称发生冲突时的处理

十一、侵犯注册商标专用权纠纷的解决途径

十二、商标行政执法过程中，应向司法机关移送案件的法律法规

规定

十三、商标行政执法中，行使查封或者扣押权的规定

十四、侵犯商标专用权行为的法律责任

第四章 商标战略实施

一、国家知识产权战略及商标战略

二、商标战略的主要目标

三、工商行政管理机关实施商标战略的主要任务

第五章 广告监督管理

一、广告监督管理的几个基本概念

二、广告监督管理机关及其职能

三、广告监管法律法规和制度建设

第六章 各类广告违法行为的行政处罚

一、虚假广告

二、违禁广告

三、无照经营、超越经营范围或国家许可范围

四、广告经营中的垄断和不正当竞争行为

五、以新闻报道形式发布广告

六、广告语言文字违法

七、广告证明违反规定

八、广告经营违法

九、特定内容广告违法的行政法律责任

十、特定媒介广告违法行为的行政法律责任

第七章 广告行政处罚情节

一、广告行政处罚情节的概念

二、广告行政处罚的量罚标准

三、广告行政处罚的四种情形

第八章 广告行政处罚的种类和方法

一、广告行政处罚的种类 208

(一) 警告 208

(二) 责令停止发布广告

(三) 责令公开更正

(四) 责令改正

(五) 没收广告费用

(六) 没收违法所得

(七) 罚款

(八) 停止广告业务

二、广告行政处罚的方法

(一) 关于违法广告当事人的确定问题

(二) 广告费用及违法所得的计算问题

第九章 广告违法行为所承担民事责任和刑事责任

一、民事责任

二、刑事责任

► 执法办案岗

第一章 执法办案概述

- 一、执法办案的概念
- 二、工商行政管理执法办案的特征
- 三、执法办案产生法律效力的条件
- 四、执法办案产生法律效力的内容

第二章 行政执法主体

- 一、行政主体及行政执法主体的概念
- 二、其他相关概念
 - (一) 专门执法机关与普通行政机关
 - (二) 法定执法机关与法定授权机关
 - (三) 法人行政机关与派出机构、内设机构
 - (四) 委托行政与授权行政
 - (五) 国家公务员与行政执法人员

第三章 工商行政执法办案的原则和要求

- 一、工商行政执法办案的基本原则
 - (一) 合法性原则
 - (二) 合理性原则
 - (三) 公开原则
 - (四) 责任行政原则
- 二、工商行政执法办案的主要要求
 - (一) 事实清楚
 - (二) 证据确凿
 - (三) 定性准确
 - (四) 处理适当
 - (五) 程序合法

第四章 执法办案程序

- 一、工商行政处罚简易程序
 - (一) 简易程序处罚的适用条件
 - (二) 简易程序处罚的案件范围
 - (三) 简易程序处罚的具体规定

(四) 相关材料的保管

二、工商行政管理处罚一般程序

(一) 立案

(二) 管辖

(三) 调查取证

(四) 案件的核审与审批

(五) 告知

(六) 送达与执行

第五章 工商行政处罚文书使用

一、工商行政管理文书的定义和特点

二、工商行政管理文书的分类

三、工商行政管理文书的作用及意义

四、工商行政管理文书的基本要求

五、工商行政管理文书的制作要求

(一) 报告类文书的制作要求

(二) 通知类文书的制作要求

(三) 笔录类文书的制作要求

(四) 决定类文书的制作要求

六、工商行政管理文书的归档与保管

(一) 工商行政管理文书档案的定义及特点

(二) 档案保管的作用

(三) 文书的立卷归档

(四) 案卷的分类、保管和销毁

(五) 案卷的借阅和调阅

► 消费维权岗

第一章 消费者权益保护

一、消费维权工作的重要意义

二、消费维权的基本知识

(一) 消费和消费者的基本概念

(二) 我国消费者权益保护法的主要内容

(三) 国际消费者保护工作简况

- (四) 我国消费者权益保护工作的发展
- (五) 我国消费者保护工作面临的新形势
- (六) 消费者权益保护法律法规的发展情况
- (七) 消费者权益保护法律法规的具体规定

三、流通领域商品质量监管

- (一) 流通领域商品质量监管范围
- (二) 流通领域商品质量监管的主要内容
- (三) 流通领域商品质量监管的主要方式

四、服务领域消费维权

- (一) 服务业和服务领域
- (二) 服务领域消费维权工作面临的主要困难
- (三) 加强服务领域消费维权的主要工作

五、消费教育和消费引导

- (一) 消费教育和消费引导的基本任务
- (二) 消费教育和消费引导的主要内容
- (三) 消费教育和消费引导的主要方式

第二章 12315行政执法体系建设

- 一、12315的涵义
- 二、12315发展历程
- 三、12315行政执法体系建设的主要内容
- 四、“四个平台”建设
- 五、12315主要工作制度

► 非公党建岗

第一章 党务工作基础知识

- 一、开展党务工作把握的基本原则
- 二、党务工作者应具备的能力素质
- 三、优秀党务工作者的基本条件
- 四、基层党组织的基本任务
- 五、基层党的领导机构及其职能
- 六、党的基层组织的任期时间
- 七、党支部书记和副书记的职责

- 八、党支部组织委员的职责
 - 九、党支部宣传委员的职责
 - 十、党支部纪律检查委员的职责
 - 十一、党支部青年委员的职责
 - 十二、支部党员大会
 - 十三、党支部制度建设的内容
 - 十四、发展党员工作方针
 - 十五、入党誓词的内容
 - 十六、预备党员的教育和考察
 - 十七、党员党籍和党龄的区别
 - 十八、预备党员转正的程序
 - 十九、党员管理把握的基本原则
 - 二十、党员管理的基本任务
 - 二十一、党员管理的方法途径
 - 二十二、可以直接相互转移党员组织关系的党组织
 - 二十三、《流动党员活动证》的用途
 - 二十四、长期外出党员的组织生活
 - 二十五、交纳党费
 - 二十六、持《流动党员活动证》党员的党费缴纳
 - 二十七、党费的使用范围
 - 二十八、党费收缴的规定
 - 二十九、党员纪律处分的种类
 - 三十、党组织纪律处分的种类
 - 三十一、共产党员的条件
 - 三十二、共产党员的义务
 - 三十三、共产党员的权利
 - 三十四、健全党内关怀机制
 - 三十五、党内选举享有选举权和被选举权的党员
- 第二章 非公有制经济组织创先争优活动
- 一、开展创先争优活动的意义
 - 二、创先争优活动的目标和内容

- 三、创先争优活动的主要形式
- 四、“五个好”先进基层党组织
- 五、“五个带头”优秀共产党员
- 六、非公有制经济组织开展创先争优活动的具体要求
- 七、在非公有制经济组织开展创先争优活动的主题
- 八、在非公有制经济组织开展创先争优活动的工作重点
- 九、在非公有制经济组织开展创先争优活动的基本方式
- 十、搞好非公有制经济组织创先争优活动注意把握的问题
- 十一、在非公有制经济组织创先争优活动中搞好教育培训应注意把握的问题
- 十二、在非公有制经济组织创先争优活动中如何发挥党组织和党员作用
- 十三、如何提高指导非公有制经济组织创先争优活动的工作水平

第三章 非公有制企业党建工作

- 一、《中华人民共和国公司法》对非公有制企业党建工作的规定
- 二、加强非公有制经济组织党建工作的重要性和紧迫性
- 三、在非公有制经济组织中加强党建工作的指导思想
- 四、在非公有制经济组织中开展党建工作要坚持的原则
- 五、在非公有制企业设立党组织的规定
- 六、组建非公有制企业党组织要坚持的原则
- 七、非公有制企业党组织的基本职责
- 八、非公有制企业党组织设置的审批权限的规定
- 九、建立非公有制企业党委的条件
- 十、设置基层党委的工作程序
- 十一、党支部设置的基本要求
- 十二、非公有制企业党组织书记任职的模式
- 十三、非公有制企业党组织建设内容
- 十四、非公有制企业党组织需要发挥的作用
- 十五、非公有制经济组织中党组织的自身建设
- 十六、在非公有制企业开展党风廉政建设的内容