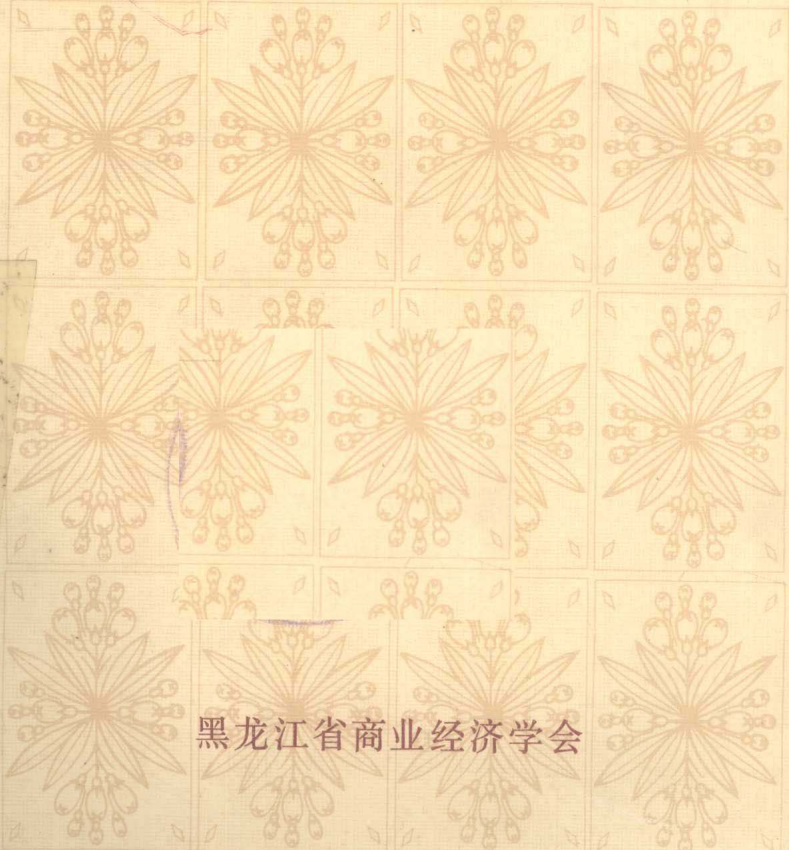
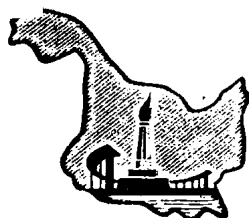


商店管理必读



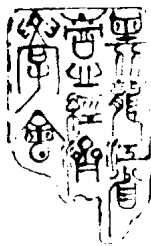
黑龙江省商业经济学会



商业经济丛书

商店管理必读

主编：李万仁 王守川



商店管理必读

李万仁 王守川 主编

黑龙江省商业经济学会出版 黑龙江省商业厅印刷厂印刷

开本 1392×787 1/32 字数 550,000

1983年5月第1次印刷

业经黑龙江省出版局(82)黑出管字第55号批准

编者说明

列宁说过：“工人阶级的统治地位表现在宪法中，表现在所有制中，而且还表现在正是我们推动事物前进这一点上，而管理则是另一回事，是有关能力的事，有关技巧的事。”（《列宁全集》第36卷第544页）管理是一门科学，这一真理已越来越多地得到人们承认和重视。那么，管理是一门什么样的科学呢？它是一门边缘科学，也就是说它是多学科理论和技术综合应用的一门科学。

企业管理，是如何经营企业的总称。企业管理具有“管理科学”和“领导艺术”的双重性格，国外有“七分在管理，三分在技术”的企业经营成败之说，是有一定道理的。

社会主义商业企业管理，是在政治、经济、科学技术、业务知识、法律、心理等多种学科基础上逐渐发展起来的一门独立学科，它的原有学科和邻接领域将是这门学科的生长点。这是因为，只有能综合运用多种科学理论知识和多种技术手段，才能认识和按照客观经济规律——商业企业的自身规律从事管理。

管理本身不是目的，但是要达到预期的目的，还必须通过管理这个手段。所以，管理科学和领导艺术在很大程度上取决于对企业管理的基础理论、基础知识和基本方法在实践中的灵活运用。我们编写这本书正是基于上述的一些认识。

本书从我国零售商店经理和管理干部的工作实际需要出发，力求理论与实际结合，传统管理经验与现代管理技术结合。同时也介绍一些国外的管理技术，以资借鉴。全书采用问答形式，力求简明扼要，便于查阅。

本书在编写过程中，还借助和引用了国内外许多作者的著说，在此一并致谢。

参加本书编写的有王守川（第1、2、14、15、24、25章）、王伯文（第20、22章）、李万仁（第3、5—13、16—19、21、26、30章）、李宗纯、陈静波（第29章）、陈庆忠（第28章）、柳明湖（第23、27章）、贾云江（第4章）等同志。

全书由李万仁、王守川两同志统编定稿。周春茂、邱桂云两同志对本书审校工作给予很大帮助，我们表示感谢。

由于编写时间短促，加上我们水平有限，书中不妥和错误的地方一定不少，请读者不吝赐教。

编著者

一九八三年五月

目 录

第一章 商业企业

- 1 什么是商业? (1)
- 2 商业的职能和商业部门的职能有什么区别和联系? (2)
- 3 什么是商业企业? (4)
- 4 什么是商业服务业? (5)
- 5 什么叫商店? (5)
- 6 零售企业由哪些基本要素构成的? (6)
- 7 什么是农工商联合企业? (7)
- 8 社会主义零售企业的基本任务是什么? (8)
- 9 什么是经营? (9)
- 10 社会主义商业企业的经营思想和方针是什么? (10)
- 11 全民所有制企业同集体所有制企业有哪些区别? (11)
- 12 我国轻商思想的历史根源和社会原因是什么? (12)
- 13 社会主义国营商业和私有制社会的国营商业有什么区别? (14)

14	商业现代化的内容是什么？	(15)
15	零售企业怎样研究消费者的需要？	(16)
16	为什么零售企业要勤进快销？	(17)
17	分布零售商业网点的原则和要求是什么？	(18)
18	社会主义商业为什么要有利润？	(19)
19	什么是政策性亏损？	(20)
20	中外合资经营企业的特点是什么？	(21)

第二章 商店经理

21	零售企业需要什么样的经理？	(23)
22	什么是党委领导下的经理负责制？	(24)
23	商店经理应当具备哪些基本能力？	(25)
24	商店经理要懂得哪些基本知识？	(26)
25	经理怎样进行经营决策？	(27)
26	经理应具有什么样的作风？	(28)
27	经理要做哪些思想政治工作？	(29)
28	经理做思想政治工作的方法是什么？	(30)
29	经理怎样处理好与企业党委的关系？	(32)
30	经理怎样处理好同副经理的关系？	(34)
31	经理怎样处理好与职工代表大会的关系？	(34)
32	经理怎样处理好同外部的各种关系？	(35)
33	什么是经理领导企业的有效方式？	(36)
34	什么是经理最有效的工作方法？	(37)
35	经理怎样处理好根本性工作和经常性工	

- 作的关系? (38)
- 36 外国企业成功的经理需要具备哪些能力和条件? (39)
- 37 外国企业管理阶层的职责分工图表说明什么问题? (40)
- 38 苏联提出的企业不称职领导者有哪些特征? (41)

第三章 国民经济

- 39 什么是国民经济? (43)
- 40 什么是国民经济计划? (44)
- 41 什么是国民经济综合平衡? (45)
- 42 什么叫总产值、净产值? (46)
- 43 什么是国民收入总额? (47)
- 44 什么是国民收入的分配和再分配? (47)
- 45 怎样理解国民经济计划工作中的比例、平衡和速度的关系? (50)
- 46 什么是财政? (51)
- 47 什么是财政收入、财政支出? (52)
- 48 什么是财政发行? (53)
- 49 什么是信用发行? (53)
- 50 什么是税收? (54)
- 51 什么是金融? (55)
- 52 银行有什么作用? (56)
- 53 我国有哪些银行? (57)
- 54 什么是财政、信贷、物质的综合平衡? (58)

55	什么是经济结构？	(60)
56	什么是国民经济循环？	(60)
57	什么是经济机制？	(61)
58	什么叫经济杠杆？	(62)
59	什么是社会商品零售额？	(62)
60	什么是国民经济管理体制？	(63)
61	什么是国家预算、国家决算？	(64)

第四章 商业经济

62	我国社会主义商业的性质是什么？	(66)
63	社会主义商业在国民经济中有什么作用？	(68)
64	新时期商业工作的基本任务是什么？	(69)
65	为什么国内市场上要实行多种经济形式 经商？	(70)
66	为什么必须坚持国营商业的主导地位？	(72)
67	怎样发挥国营商业在市场上的主导作用？	(73)
68	什么是零售商业和批发商业？	(74)
69	零售商业在国民经济中处于怎样的地位？	(76)
70	为什么说商业劳动是社会的必要劳动？	(77)
71	什么是第三产业？商业劳动力在社会总 劳动中的比重为什么会有相对增长的趋势？	(79)
72	当前工农业生产部门兼营的商业有所发	

- 展，是不是意味着专职的商业部门已没有独立存在的必要？……………（81）
- 73 什么是商品流通时间？节约它的重要意义是什么？……………（83）
- 74 什么是商品流通环节？为什么要尽量减少它？……………（84）
- 75 为什么要按经济区域组织商品流通？……………（85）
- 76 农产品收购中怎样体现国家、集体和农民个人三者利益兼顾的原则？……………（86）
- 77 工业品收购工作中为什么会出现工商矛盾？应当怎样处理？……………（88）
- 78 什么是商品分配？在商品分配中应当遵循哪些原则？……………（90）
- 79 国营商业实行经营责任制是否会改变企业所有制性质？……………（91）
- 80 为什么要大力发展饮食服务业？……………（93）
- 81 什么是商业经济学？商业干部为什么要学习商业经济学？……………（94）
- 82 商业管理体制的实质是什么？如何改革现行商业体制？……………（96）

第五章 经济规律

- 83 什么是经济规律？……………（98）
- 84 经济规律有哪些类型？……………（99）
- 85 社会主义特有的经济规律有哪些？……………（100）
- 86 经济规律和自然规律有什么区别？……………（100）

- 87 什么是生产关系一定要适合生产力性质的规律? (101)
- 88 社会主义基本经济规律的主要内容是什么? (102)
- 89 什么是价值规律? 价值规律在社会主义经济中有哪些作用? (103)
- 90 什么是供求规律? (104)
- 91 价值规律作用和供求规律作用有什么联系和区别? (106)
- 92 什么是国民经济有计划、按比例发展规律? (107)
- 93 什么是按劳分配规律? (109)
- 94 什么是货币流通的规律? (110)
- 95 什么是纸币的流通规律? (111)

第六章 经济法规

- 96 什么是法? 法的主要特征是什么? (112)
- 97 什么是法和法律、法规? (113)
- 98 法律是怎样形成和发展的? (114)
- 99 什么是宪法? (115)
- 100 政策和法律是什么关系? (116)
- 101 道德和法律是什么关系? (117)
- 102 什么是经济法? (118)
- 103 我国的经济法包括哪些内容? (119)
- 104 《经济合同法》的主要内容是什么? (119)

- 105 经济合同发生纠纷时，应向哪个机关
申请处理？……………（120）
- 106 违反经济合同应负哪些责任？……………（121）
- 107 什么叫法人？法人的特征是什么？……………（122）
- 108 什么是市场法？……………（123）
- 109 什么是商业法？……………（123）
- 110 什么是商标法？……………（124）
- 111 什么是法学？什么是法理学？……………（124）
- 112 什么是经济立法？……………（125）
- 113 什么是经济司法？……………（126）
- 114 什么是保险法？……………（127）
- 115 我国法律对于广告有什么规定和限
制？……………（127）
- 116 什么叫专利权？什么叫专有技术？……………（128）
- 117 什么是产权、知识产权和工业产权？……………（129）

第七章 国内市场

- 118 什么是市场？……………（130）
- 119 我国城市市场是怎样产生和发展的？……………（131）
- 120 我国农村市场是怎样产生和发展的？……………（132）
- 121 我国社会主义统一市场是怎样形成
的？……………（134）
- 122 社会主义市场和资本主义市场有什么
区别？……………（135）
- 123 我国现阶段为什么还要保留集市贸
易？……………（136）

124	怎样理解计划经济为主、市场调节为辅的原则？	(137)
125	什么是商品流通？	(138)
126	什么是商品购买力？	(139)
127	什么是市场商品可供量？	(140)
128	什么是商品供求关系？	(141)
129	什么是市场竞争？	(142)
130	什么是市场网？	(143)
131	什么是经济区域？	(144)
132	什么是经济特区？	(144)
133	交换、商品交换、买卖、贸易、商品流通和商业是一回事吗？	(145)
134	什么是货币流通？	(147)
135	什么是市场行政管理？	(147)
136	什么是市场学？	(149)
137	什么是市场预测？	(149)
138	什么叫市场占有率？	(150)

第八章 企业管理

139	什么是管理？	(151)
140	什么是社会总体管理的四个层次和两次分化？	(152)
141	什么是企业管理？	(152)
142	企业管理是怎样发展起来的？	(154)
143	企业管理的重要性表现在哪些方面？	(154)
144	什么是科技管理？它是怎样发展起来	

	的?	(155)
145	什么是管理二重性?	(156)
146	企业管理的基本职能是什么?	(158)
147	什么是企业管理学? 它的主要任务是 什么?	(159)
148	资本主义企业管理理论发展各阶段的 特点是什么?	(160)
149	什么是“泰罗制”? 怎样评价“泰罗 制”?	(162)
150	法约尔的管理要素和原则是什么?	(163)
151	什么是行为科学?	(165)
152	行为科学都有哪些理论?	(165)
153	资本主义“最新管理”理论的内容是 什么?	(167)
154	什么是现代科学化管理的基本原理?	(167)
155	社会主义和资本主义企业管理有什么 区别?	(169)
156	我国社会主义商业企业管理是从哪里 来的?	(170)
157	我国商业企业管理改革的方向是什 么?	(171)
158	我国商业企业向管理现代化转移需要 做哪些准备工作?	(171)
159	什么是目标管理?	(172)
160	美国企业管理八大观念的内容是什 么?	(173)

- 161 西方管理成功的企业有哪些特点? (174)
- 162 西方管理失败的企业一般有哪些原因? (175)
- 163 企业管理人员的任务和应具备的条件是什么? (176)

第九章 经济效益

- 164 什么是经济效益? (178)
- 165 目前,对经济效益的具体表述有哪些? (179)
- 166 什么是宏观经济效益和微观经济效益? (181)
- 167 什么是固定资金周转的经济效果? (181)
- 168 什么是流动资金使用的经济效果? (183)
- 169 什么是活劳动消耗的经济效果? (184)
- 170 价格在实现经济效益中有什么作用? (185)
- 171 商品销售收入在实现经济效益中有什么作用? (186)
- 172 商品销售额越多经济效益越大吗? (187)
- 173 什么是经济效益的评价标准? (188)
- 174 怎样衡量商业企业的经济效益? (189)
- 175 怎样综合分析商业企业的经济效益? (190)
- 176 什么是商业企业经济效益的指标体系? (191)
- 177 什么是工业企业十六项经济效果指标? (193)

第十章 经济指标

- 178 什么叫经济指标? (199)
- 179 什么叫技术经济指标? (200)
- 180 什么叫指标体系? (201)
- 181 什么是商业流动资金周转速度指标? (201)
- 182 什么是商品资金周转速度指标? (203)
- 183 什么是流动资金周转加速率指标? (204)
- 184 怎样计算流动资金相对节约或浪费额
指标? (206)
- 185 什么是费用率指标? (207)
- 186 什么是费用率升降程度和升降速度指
标? (208)
- 187 什么是费用相对节约或超支额指标? (208)
- 188 怎样计算利润指标? (209)
- 189 什么是差错率指标? (210)
- 190 什么是商品品种率指标? (211)
- 191 怎样计算劳动效率指标? (211)
- 192 什么是资金利润率指标? (212)
- 193 什么是增长量、增长速度? (213)
- 194 什么是发展速度、平均发展速度? (214)
- 195 什么是经济指数? (217)
- 196 什么是物价指数? (218)
- 197 什么是生活费指数? (219)
- 198 什么是投资报酬率? (220)

第十一章 经济核算

- 199 什么是经济核算? (221)
- 200 什么是经济核算制? (222)
- 201 为什么说“供给制”会阻碍生产力的
发展? (223)
- 202 经济核算和会计核算是不是一回事? (224)
- 203 什么是业务核算? (226)
- 204 怎样理解会计是管理企业的重要工
具? (226)
- 205 会计控制有哪些方法? (227)
- 206 会计核算有哪些主要方法? (228)
- 207 商业企业的会计科目有哪些? (229)
- 208 为什么说统计是管理企业的重要工
具? (230)
- 209 统计核算有哪些主要方法? (232)
- 210 什么是统计分组法? (233)
- 211 什么是质量指标指数和数量
指标指数? (234)
- 212 什么是平均数指标? (235)
- 213 什么是“日工资值”快速算法? (237)
- 214 什么叫责任会计? (238)
- 215 怎样组织企业部、组的经济核算? (239)
- 216 什么是部、组简易核算方法? (240)
- 217 什么是弹性预算? (241)
- 218 什么是零基法预算? (243)