

吳靜吉博士策劃  
大眾心理學全集 19

Dr. H. J. Leavitt / 原著

劉君業 / 譯

# 管理心理學(上)

**Managerial  
Psychology**



*psychology*

B8  
L3

李維特博士 著／劉君業 譯

# 管理心理學（上）

 遠流出版公司

李維特博士 著／劉君業 譯

# 管理心理學(下)

 清華出版社

中南圖書公司  
1973-1988

# 大眾心理學全集

吳靜吉博士策劃

計劃五年出齊三〇〇冊・每冊都解決一個或幾個你面臨的問題

19

管理心理學(上)

復本

50週年紀念  
1973-1988

中南圖書公司

# 大眾心理學全集

吳靜吉博士策劃

計劃五年出齊三〇〇冊・每冊都解決一個或幾個你面臨的問題

20

管理心理學(下)

## 管理心理學 (上)

原 書 / Managerial Psychology

作 者 / H. J. Leavitt

譯 者 / 劉 君 業

策 劃 / 吳靜吉博士

主 編 / 大眾心理學全集編輯室

發行人 / 王 榮 文

出版・發行 / 遠流出版事業股份有限公司

臺北市10714汀州路782號七樓之5

郵撥 / 0189456-1 電話 / 392-3707

法律顧問 / 王秀哲律師

嘉義市忠義街178號 ☎ (05) 227-3193

董安丹律師

臺北市忠孝東路四段142號503室 ☎ 721-9391

呂榮海律師

臺北市金山南路二段2號8樓2室 ☎ 394-3393

印 刷 / 優文印刷廠

臺北市汕頭街54巷42弄55號 ☎ 306-3473

□1981年8月10日 長橋六版 □1986年12月1日 新四版

行政院新聞局局版臺業字第1295號

**售價 110 元** (缺頁或破損的書，請寄回更換)

<大眾心理學全集計劃5年出齊300冊・每冊售價統一>

**版權所有・翻印必究**

香港出版者 / 香港遠流出版公司

香港灣仔聖佛蘭士街秀華坊23號地下

香港總經銷 / 藝文圖書公司

九龍又一村達之路30號地下後座 ☎ 3-805705

## 管理心理學 (下)

原 書 / Managerial Psychology

作 者 / H. J. Leavitt

譯 者 / 劉 君 業

策 劃 / 吳靜吉博士

主 編 / 大眾心理學全集編輯室

發行人 / 王 榮 文

出版・發行 / 遠流出版事業股份有限公司

臺北市汀州路782號七樓之5

郵撥 / 0189456-1 電話 / 392-3707

法律顧問 / 王秀哲律師

嘉義市忠義街178號 ☎(05)227-3193

董安丹律師

臺北市忠孝東路4段142號503室 ☎721-9394

呂榮海律師

台北市金山南路2段2號8樓2室 ☎394-3393

印 刷 / 優文印刷廠

台北市汕頭街54巷42弄55號 ☎306-3473

□1981年8月10日長橋六版 □1987年3月25日 新四版

行政院新聞局局版臺業字第1295號

**售價 110 元**(缺頁或破損的書，請寄回更換)

<大眾心理學全集計劃5年出齊300冊・每冊售價統一>

**版權所有・翻印必究**

香港出版者 / 香港遠流出版公司

香港灣仔聖佛蘭士街秀華坊23號地下

香港總經銷 / 藝文圖書公司

九龍又一村達之路30號地下後座 ☎3-805705

# 《大眾心理學全集》

王榮文

## 出版緣起

在一個充滿社會壓力與人際關係的世界裏，已經不容許「心理學文盲」的存在！

你對心理學的認識與體會，將決定你能否在文明社會中活得下去，活得快樂，活得有尊嚴！

臺灣在近幾年，心理學的地位突飛猛進。不但社會大眾對心理學知識的需求日益殷切，心理學與經濟學，更並列為臺灣當代兩大「顯學」，上自達官資本家，下至販夫小職員，都欲一窺究竟，引為隨身利器。

心理學的勃興，在臺灣社會可能有其特別的時代理由：

第一，臺灣社會日趨進步，羣體生活則日漸複雜。社會壓力與人際摩擦在在使現代人難以透氣，人人都渴望尋找自我教育、完成個人目標的途徑。

第二，臺灣的企業活動日益繁盛，商業社會的特質呼之欲出，然而，一切企業管理不離「人性因素」，在商業社會中想要脫出競爭，管理他人，就得掌握了解人的學問不可。

不論是基於前者尋得個人安身立命的「消極動機」，或是後者尋求個人在社會上進步發展的「積極動機」，心理學都是一門有幫助、有用處的知識。

可惜的是，在臺灣，心理學的一端藏於學院門牆之內，凡夫俗子緣慳一面；心理學的另一端



卻在大眾傳播媒體中，把普通常識略事包裝後出現，並未給予大眾真正的幫助。

在這樣的環境前提下，遠流出版公司提出一個「大眾心理學全集」的計劃，希望不失心理學嚴謹性的原則，編輯一套平易近人，可以流傳大眾的心理學叢書。

這套叢書計劃又分雙線進行，一條路線是搜尋坊間曾經譯著出版的大眾心理學著作，重新整理歸納，使其中的佳作得以滙為巨流，成為取之不盡的知識泉源。另一條路線則邀請心理學名家，譯著大眾心理學作品，自成系統。

遠流出版公司的「大眾心理學全集」編輯計劃，預備在五年之內，出版三百種深入淺出、人人可讀的通俗心理學著作。每種著作除由專家學者編寫校閱外，並由本社的編輯室撰寫報告一篇，做為讀者之「導讀」。

「大眾心理學全集」的編輯工作，由心理學家吳靜吉博士領導並策劃，在遠流出版公司成立「大眾心理學編輯室」，編輯室的編輯小組除了執行編纂工作，並共同或輪流撰寫「編輯室報告」。此外，遠流出版公司更邀請國內外知名心理學家多位，組成「諮詢委員會」，為全套叢書擔任選書、顧問、觀察心理學研究動態等工作。

這樣的編輯構想，加上這一組傑出工作人員的努力，深望能提昇臺灣社會大眾對心理學的整體認識。我們除了自我砥礪之外，更盼望在編輯計劃進行過程中，能夠不斷得到各界方家以及讀者大眾的反響與指正。

## 編輯室報告

一九一一年，美國人泰勒（Frederick W. Taylor）發表了「科學管理原則」的著作，帶動了一連串「科學管理」的思潮。其中，致力於動作方法研究及時間標準改良的吉爾博斯（Frank Gilbreth），在有心理學背景的妻子莫勒（Lilian Moller）協助之下，完成十七動素的發現。這是心理學分析方法首度介入管理領域，當然，影響力十分微小。

心理學或行為科學真正開始對管理學帶來決定性的影響，則在約廿年後。首先，德國人孟斯特伯（Hugo Munsterberg）提倡心理技能，認為應該把心理學也放入科學管理之內，才能真正提高勞工的生產力。尤有甚者，澳洲梅友（Elton Mayo）所創立的「人羣關係」（Human Relation）學說，更是針對「科學管理」忽略人性問題的全面檢討。

此後，心理學及行為科學正式進入成為管理知識領域的主流之一。馬斯洛（Abraham H. Maslow）在一九五〇年出版「動機與人格」，提出人類欲望的五個層次，引入行為動機的心理研究。賽蒙（Herbert Simon）和馬曲（John March）在一九五八年出版「組織」一書，透過「意見溝通」、「權威」、「忠誠」、「認同」等概念，來說明組織的有效運作。麥格列哥（Douglas McGregor）在一九六〇年出版「企業的人性面」一書，提出X理論及Y理論兩種對人性的基本假設。李克（Rensis Likert）在一九六一年出版「管理新典型」一書，說明四種典型的領導作風。心理學及行為科學的介入管理學領域，真到了百花齊放的地步。

一九六四年，美國史坦福大學教授李維特博士（Dr. Harold J. Leavitt）將他的「管理心

理學」再版，這本書幾乎集結了過去心理學在管理領域研究結晶之大成，並且爲它奠定了嚴謹的架構及循序漸進、層次分明的秩序。它依個人心理歷程、兩人間的關係、小團體的溝通、大組織的效率等四個範疇，從心理學的觀點，研究可能出現的各種管理課題。由於這本書包容之廣，使其後有關的研究論述幾乎只是在各個課題的專門領域繼續下功夫而已。

一九七五年，「管理心理學」第三版問世，李維特在既有的完整架構內，再加入了新概念與發現，並對舊有概念做了部分刪除與修整，使它更加豐富而合乎潮流演變。

臺灣在管理知識方面的引進，雖然只有十數年的歷史，但如今可說已達汗牛充棟的地步。可惜的是，在各大學企管系所開的課程中，卻極少有關心理學及行爲科學的，似乎，這條管理知識領域中的一大主流，因著教授學者們研究課題的不均衡，被管理學界嚴重地忽略了。相反的，一些心理學者反倒對管理領域表現出相當程度的興趣，並漸有重要研究或演講發表。

這個特殊現象，從民國七十三年四月在臺北舉辦的一項大型管理研討會可見其一斑。這個名爲「中國式管理研討會」者，係由臺灣大學心理系所籌劃，強調以人爲研究的主题，所提論文亦多半爲管理心理學關切的課題。這顯然是此地心理學界介入管理領域的一次重要試探，預料也將是往後這方面研究如火如荼展開的先聲。

面對中外的重視，此時閱讀李維特的「管理心理學」，其意義自是不言可喻了。尤其，擔任翻譯這本書前三篇的劉君業先生及翻譯第四篇的鄭伯璵先生，都是臺大心理研究所的碩士，他們本身的素養及興趣，都足以保證這本書在品質及譯筆上，更適合國人吸收及閱讀。（蘇拾平執筆）

## 原序（第三版）

一九六四年本書再版以來，時代改變了，管理知識也改變了。

本書第三版希望能夠反映上述兩種變化。因此作者根據管理的觀點增加了一些新的概念與發現，也刪除了一些無效或無用的概念。

作者還增加一些與世界潮流有關的內容，雖然這些內容並不新穎，甚至缺乏充分的證據。作者認為雖然我們對某些行為認識淺薄，但是就管理的觀點而言，却有必要重視這些問題。

茲將本書第三版變動的內容摘錄於下：

第一篇討論個人心理歷程，有關動機、知覺……的討論大多維持原貌，只是特別強調成長動機（growth motivation）的重要性，以彌補過去強調缺陷動機（deficiency motivation）之不足。第一篇最大的變動是增加了兩章有關認知歷程的討論，其中一章討論認知型態，另外一章討論態度與價值。近年來有關「認知型態」和「態度與價值」的研究頗多，而且這兩方面的研究與組織決策的關係也愈來愈密切。第一篇還增加了「衡鑑中心」的討論，衡鑑中心自一九六四年以來已經被大量地採用。

第二篇討論人際之間的影响力，本篇增加了一章篇幅，討論以「脅迫手段」影響別

人的歷程，本書再版時遺漏了這方面的討論確屬不智，雖然我們對「脅迫手段」所知仍然有限，但是討論這方面的問題有其時代的意義。第二篇其它各章也略有增減，增加最多的是最後一章有關「金錢」的討論。

第三篇討論團體歷程，內容雖然增加了一些，但是篇幅仍然有限，增加的篇幅主要是討論訓練敏感性團體以及領導歷程。第三篇其它內容也略有增減，但是沒有大的改變。

第四篇討論大機構的管理問題，由於時代潮流的需要以及個人的興趣，作者增加了一章篇幅，討論機構與環境之間的關係，或許這就是七十年代管理上的主要問題，其它各章都增加了一些最新的資料，但是本篇的主要內容仍維持不變。

本書承蒙史坦福企業研究所諸同僚提供寶貴的意見與指正，在此特申謝忱。

各界對本書的抬愛及幫助也不少，例如企業界、工業界、政府機構、各大學、甚至美國國內外的其它機構，提供了許多實例及建議，在此一并致謝。

還要謝謝一些有關的學者給予我間接無形而有創意的幫助。

最後要向波斯迪克太太任勞任怨的工作致謝。當然內人能够按時將本書手稿整理出來功不可沒，最後要提的是影響我們夫婦最大的人，也就是我們新添的寶貝兒子——羅斯·巧克力先生。

李維特·哈洛德

Harold J. Leavitt 1975

# 歡迎賜稿

不論著作或譯稿，只要它是對大衆有用的、有趣的、正確的心理學知識，都是我們長期爭取的作品。來稿請以掛號寄「台北市汀州路七八二號七樓之5大衆心理學編輯室收」，如經錄用，稿費從優。

HXT164/05

有需要，請讀一

吳靜吉博士策劃的  
《大眾心理學全集》

第一年(①~⑥0)

- ①心理與人生
- ②心理與生活
- ③青年的四個大夢
- ④創造與人生
- ⑤幽默就是力量
- ⑥成功心理學
- ⑦語言與人生
- ⑧語言遊戲
- ⑨說話的藝術
- ⑩演講的技巧
- ⑪談判的技巧
- ⑫談判的策略
- ⑬強者的誕生
- ⑭操縱者
- ⑮我好你也好
- ⑯追求成長
- ⑰怎樣展示權力
- ⑱權力的取得與運用
- ⑲管理心理學(上)
- ⑳管理心理學(下)
- ㉑OK老板
- ㉒金錢與人生
- ㉓商業談判(上)
- ㉔商業談判(下)
- ㉕夏山學校
- ㉖心理分析與教育
- ㉗增進自我概念
- ㉘怎樣做父母(上)
- ㉙怎樣做父母(下)
- ㉚兒童遊戲
- ㉛如何改造自己
- ㉜怎樣批評別人
- ㉝如何消除緊張
- ㉞怎樣增進記憶
- ㉟如何激發潛能
- ㊱怎樣洞察別人
- ㊲情感與人生
- ㊳夫妻溝通
- ㊴家庭溝通
- ㊵單身的挑戰
- ㊶愛・被愛
- ㊷割斷臍帶做大人
- ㊸實用管理心理學(上)
- ㊹實用管理心理學(下)
- ㊺激勵處方
- ㊻女性是最好的管理者
- ㊼善用你的思考風格
- ㊽發問的智慧
- ㊾清心與自在
- ㊿逆境中的創意思考
- 1 鑽出牛角尖
- 2 同居
- 3 傑出的女性
- 4 害羞・寂寞・愛
- 5 追求卓越的熱情
- 6 禪與內臟學習
- 7 卡耐基人際關係手冊
- 8 日本式的「愛」
- 9 敵意，如何克服？
- 0 女強人手冊

# 歡迎賜稿

不論著作或譯稿，只要它是對大衆有用的、有趣的、正確的心理學知識，都是我們長期爭取的作品。來稿請以掛號寄「台北市汀州路七八二號七樓之5大衆心理學編輯室收」，如經錄用，稿費從優。

HXT164/05



# 管理心理學

## 目錄

《大眾心理學全集》出版緣起

編輯室報告

原序

譯者序

## 上冊

### 第一篇 管理的基本單位

如何處理個人的問題？

- 1 人的共同性：一些基本概念
- 2 人的差異性：個性的成長
- 3 知覺：對世界的看法
- 4 挫折：追求目標歷程中的阻礙
- 5 心理衝突：內在的阻礙
- 6 學習、思維、解決問題：人的理性部分

三 三 三 三 三 三