

区域广播电视发展与广播电视学教学改革

从传统到融合



目 录

一、特邀嘉宾讲话

中国广播电视学研究会 2010 年会开幕式致辞	高晓虹
在中国广播电视学研究会 2010 年会开幕式上的致辞	任宗哲
广播电视学研究会 2010 年会致辞	杨立川

二、区域广播电视发展篇

城市精神的表征与建构——广州电视台《新闻日日睇》个案研究	田秋生 王首程
中国省级电视发展现状、困境与改革方向	陈新民
我国广播电视媒体的跨区域发展之路	吴玉玲
会诊地方教育电视	刘行芳
以河南卫视为例看中国区域电视发展策略	王继发
从西方地方电视台的运营机制看我国区域电视的发展	肖叶飞
试论我国电视方言节目的发展之道	田颂云
影视剧中陕西关中方言的流行性传播	赵 茹 刘 磊
试论区域性电视节目的模仿与创新	张 媛
示“微”时代背景下区域强势广电媒体发展策略浅析 ——以文化生产与消费模式的转变为视角	李晨宇
从《都市快报》广播版开播看陕西区域广播电视发展新趋势	范紫轩
从《都市快报》栏目改版看媒介议程设置	张 楠
方言语境下广播评论节目的传播效果探析——以陕西电台 《老冯说事》为例	李 娟
受众目标化, 节目特色化——论陕西青春广播的发展策略	高 宇



三、广播电视学教学改革篇

- 论广播电视新闻专业的教学设计 周小普
- 美国融合新闻学教学模式研究 石长顺 陈净卉
- 对艺术本体维度的超越与回归——影视教育的文化省思 牛鸿英
- 3G 网络与流媒体平台下的电视新闻现场报道实践教学改革 刘 羽
- 广播电视新闻专业创新人才的基本特征及培养 彭爱萍
- 审美教育与开放式教学的结合——广播电视新闻专业的实践
教学研究 张 阳 童 云
- 媒介融合时代广播电视新闻学专业综合实践活动的实践与
思考 张 芹
- 论陕西高校广播影视教育的困境及其应对策略
..... 吉 平 陈满儒 吴宝惠 李 娜
- 基于培养学生可持续发展能力的广播电视专业实践教学
改革研究——以襄樊学院为例 雷 扬 汤幼鸿
- 广播电视新闻教育中的创新思维研究 赵 玲

四、播音与主持教学改革篇

- 锻造时代需要的播音主持人才——综合院校播音与主持艺术
专业培养模式刍议 周东华
- 记者型主持人培养机制探析 刘 枫
- 在高校教学中普及播音与主持艺术专业课程核心内容 林 毅
- 播音与主持艺术专业小课教学探析 何艳萍
- 以跨文化传播能力培养为中心的双语播音专业教学模式初探
..... 朱 研
- 语言传播视野下的播音主持专业人才培养模式新探 李亚铭
- 如何打造国际化传媒人才——以《双语播音与主持》课程为例
..... 郭欣荣
- 播音主持专业教育存在的问题及对策 马 蕊



五、广播电视专题篇

视觉文化传播: 跨界研究的一种趋势——关于创新影视研究

- 的若干思考 孟 建
- 电视策划与节目创新 石长顺 姚洪磊
- 从有“机”电视到无“机”电视 陆 地
- 青年人对电视的影响 刘 宏
- 音乐电台节目主持人的专业知能与风格分析——以亚洲电台
为例 黄雅琴
- 当前我国广播媒介批评的弱化及其反思 申启武 安治民
- 论当代中国城乡文化传播的生态失衡 张爱凤
- 农业电视在农村遭遇的尴尬与对策——基于对江西农村居民
的收视调查 陈旭鑫
- 电视对农传播的转变与对策 郭小良
- 中国纪录片三十年审美模型的变迁 李安定
- 中国婚恋类真人秀节目的叙事话语研究——以《非诚勿扰》为例
..... 夏 颖
- 本地媒体在西安城市形象塑造中的角色定位与策略 程 飒
- 表演选秀型真人秀节目混合类型分析 陈 曦
- 农村留守妇女的自强之路——电视剧《女人的村庄》的成功因素
探析 张瑞坤
- 我国真人秀电视节目研究 常 鹤
- 基于 SWOT 分析法来探究凤凰卫视的发展 牛 天
- 电视交友综艺节目的思考——《非诚勿扰》和《我们约会吧》
对比分析 刘 颖
- 一片江山“唤”新颜——浅析电视“说”新闻 刘丽娟
- 娱乐了谁的幸福——关于《非诚勿扰》的节目定位 马晓筱

一、特邀嘉宾讲话



中国广播电视学研究会 2010 年会开幕式致辞

中国广播电视学研究会会长 高晓虹

尊敬的各位领导、同志们、朋友们!

上午好!

中国广播电视学研究会 2010 年年会暨区域广播电视发展与广播电视学教学改革学术研讨会今天在这里召开了。首先,请允许我代表中国广播电视学研究会和大会组委会向前来参加本次会议的领导、专家、学者以及各位朋友表示最诚挚的欢迎!

本次年会和研讨会选择在西安、在西北大学召开有着特殊的意义。作为 13 朝古都的西安,有着深厚的人文积淀和取之不尽的创新源泉;身为百年学府的西北大学在广播电视相关学科的建设中也走出了一条独具特色的发展之路。

本次会议的主题是“当代中国区域广播电视的发展与广播电视学教学改革”,围绕着会议的主题,我们将从学理层面探讨区域广播电视的发展策略、方言节目与地方曲艺的生存空间;从实践层面研究区域广播电视发展的个案;从教学层面梳理广播电视学科的人才培养模式。在这些方面,陕西的广播电视业界和西北大学的学界同仁都率先进行了探索,对全国具有引领和示范作用。陕西电视台都市青春频道以其“新而先,联而赢”的发展理念,成为中国区域广播电视发展的标杆频道,其方言节目《都市碎戏》因其喜闻乐见、贴近百姓等特点,深受陕西观众的喜爱。而作为新中国第一代广播电视教育先驱——齐越同志的母校,西北大学在新闻、广播、电视等方面的发展也成就斐然。因此,我们今天在这里召开年会,可以说是占尽了天时、地利、人和。

从延安新华广播电台算起,中国广播电视事业的发展已经进入了第 70 个年头。70 年来,每一步发展的足迹都浸透了广电人的心血和汗水。进入新世纪以来,中国广播电视发展的区域化特征愈发明显,在上星资源有限、新闻资源相对集中的情况下,越来越多的广播电视机构开始了深耕区域化的道路。区域广播电视的创新能力日益增强,发展脉络愈发清晰,节目形态推陈出新,节目内容喜闻乐见,赢得了观众的喜爱,也受到了业界和学界的关注,有的区域广播电视



频道和节目甚至成为全国性频道的试验田。区域广播电视以贴近群众、贴近生活、贴近实际,赢得了公信力和收视率。

在广播电视大发展的时代,高层次、高素质广播电视专门人才的培养显得尤为重要。从北京广播学院的成立算起,中国的广播电视专业教育已经走过了56年的发展历程,56年来,我国广播电视专业教育的规模不断壮大,教育的科学性和系统性不断完善,增列广电专业的学校数量和学生人数不断增多,教育教学的模式和方法不断创新。我们的广播电视高等教育不仅肩负着培养专门人才的神圣使命,同时承载着“立足传媒,引领传媒”的时代重任,这是历史赋予我们的责任。

近来,中央提出,宣传思想文化战线要在提高国际传播能力、掌握话语权、赢得主动权上迈出新步伐。全国有5所高校率先承担了培养国际新闻传播后备人才的工作。如何培养出拥有国际视野、具备良好外语能力、掌握国际新闻传播规律的高素质人才,又成为我们教育教学中的一个全新课题。

“扩大交流,加强合作,促进发展”是本次会议的主旨和目标,我们衷心地希望本次会议能够达到预期的目标,探讨当代中国区域广播电视的发展策略和战略,引领和指导中国区域广播电视的发展;研究广播电视人才的培养,为中国广播电视事业的发展提供后备力量和智力支持。

这次会议得到了西北大学、西北大学新闻传播学院等单位领导的大力支持,同时也得到了全国广播电视学界和业界的积极响应和认同。特别是与会的各位广播电视学界的专家、学者们的参与和支持,给了我们很大的鼓励。在此,我代表组委会向各位与会的专家、学者表示最诚挚的谢意!

最后,预祝本次年会和研讨会圆满成功!祝愿各位朋友在会议期间精神愉快,身体健康,万事如意!

谢谢大家!



在中国广播电视学研究会 2010 年会 开幕式上的致辞

西北大学副校长 任宗哲

尊敬的高晓虹会长,各位来宾、各位专家:

上午好! 几日来的丝丝细雨为古城西安带来了舒适,也迎来了出席中国广播电视学会 2010 年学术年会的各位嘉宾和领导。首先,我谨代表西北大学,向与会的各位领导和学人表示热烈的欢迎!

西北大学肇始于 1902 年,是中国西北地区建校历史最为悠久的高等学府之一。现为国家“211 工程”大学、国家“一省一校”计划重点支持建设院校,教育部和陕西省共建高校。

适于世用,以报国华。近年来,学校以创建高水平研究型大学为目标,牢牢抓住国家西部大开发和区域协调发展的战略机遇,坚持质量立校、特色强校,初步形成了基础支撑学科生机焕发、特色优势学科势头强劲、新兴交叉学科蓬勃发展的学科建设格局。在人文社会科学领域,先后承担了国家社科基金重大项目、马克思主义理论研究和建设工程项目等一批重大研究课题,荣获了教育部人文社会科学优秀成果奖等高层次科研奖励,建设了全国高校人文社会科学重点研究基地等研究平台。特别是学校坚持以国家和区域发展目标和战略需求为导向,积极提供决策咨询服务和科技攻关,为国家和区域经济发展与社会进步提供了强有力的人才保障、智力支持和技术支撑。

各位来宾,1906 年,亦即西北大学创建 4 年后,世界上进行了第一次成功的广播试验。此后,随着电视媒介的兴起,作为电子媒介的广播电视业在人类传播体系中日益发挥出重要作用,成为人类传播体系中十分重要的组成部分。今天,随着科学技术突飞猛进的发展,尤其是随着新媒体的崛起,广播电视业面临着前所未有的竞争,同时也面临新的发展机遇,这种态势对于学界和业界而言,不仅是机会,也是挑战。今日思想火花碰撞的结果必将会对明日广电媒介的发展与广电传媒教育的改革产生深刻的影响。

百业兴衰,俱在人才。在《国家中长期教育改革和发展规划纲要》即将颁布



实施,新世纪第一次全国教育工作会议即将召开的重要时刻,由具有百年发展历史的西北大学承办此次学术会议,就同样已有百年历史的广播电视传媒的发展趋势和教学改革进行广泛探讨和深入交流,必将对我国广播电视事业的发展 and 人才培养产生积极影响。

最后,预祝会议圆满成功,祝各位来宾在西安期间生活愉快、身体健康。

谢谢大家!



广播电视学研究会 2010 年会致辞

西北大学新闻传播学院院长 杨立川

尊敬的高晓红会长、各位副会长,尊敬的王勇总经理、任宗哲校长、胡劲涛台长,各位专家:

大家上午好!

经过半年多的筹备,我们终于迎来了各位专家共同探究我国广播电视业与广播电视教育发展之大计的盛会,西安持续多日的酷热在各位贵客到来之际被一场甘霖一扫而光。天公作美,相信各位专家会在愉快的氛围中度过美好的西安之行。作为会议的承办方,我院为能够获得为与会专家提供服务之机会而深感荣幸。在此,我代表西北大学新闻传播学院对各位专家表示真诚的欢迎。

新时期以来,中国的社会环境和媒介环境一直处在快速变化发展之中,广播电视业和广播电视教育也不断地出现新问题、新现象。因而,集学界群体之智慧在集中而密集的碰撞与互动中研究问题、解决问题成为必然。相信经过两天的会议集中研讨和私下自由交流,我们能够解决不少亟待解决的问题,把我国的广播电视学教学研究向前推进一大步。

我校的新闻传播教育肇始于 1972 年的西北大学中文系新闻学方向,正式招收新闻学专业学生始于 1985 年,2001 年成立新闻传播学院。在各兄弟院校的鼎力帮助和新闻传播业界的大力支持下,我院在人才培养、科学研究、社会服务等各个方面都得到了良好的发展。目前我院有新闻学系、传播学系和广告学系三个系,具有新闻传播学一级学科硕士学位授予权,设有西部广播电视研究所、中国传播文化研究所、公共传播研究所等多个研究机构,以及陕西省新闻发言人培训基地、西安日报社编辑记者培训基地等多个培训机构。与众多新闻传播院校相比,我们深感有加快发展之必要。所以我们视此次会议为向各兄弟院校学习的好机会,希望各位代表批评指导,不吝赐教。

新闻传播教育的健康发展,离不开校际间的相互关心、真诚合作。作为西部院校,我们更离不开各位专家进一步的关心支持。在此,我谨代表西北大学新闻传播学院对大家表示感谢。



尽管我们很尽力,韩隽副院长、周东华主任、工会徐琳主席、姜宇副院长以及很多老师和同学为了此次会议的顺利召开都付出了很多心血,但肯定还有不周之处,敬请海涵!

希望大家在西安期间健康愉快! 预祝会议获得丰硕成果!

同时,也希望我们的研究会更加兴旺,更具影响力。

二、区域广播电视发展篇



城市精神的表征与建构

——广州电视台《新闻日日睇》^[1]个案研究

田秋生 王首程*

摘要 本文在文化的视野中审视广州电视台的地方新闻及资讯类节目《新闻日日睇》，结合社会转型的背景和广州的历史文化传统，从理念、内容、语态等角度描述和分析该栏目的媒介话语特征，探讨该栏目对广州社会文化的呈现与建构，并以传播仪式观对其宗旨和社会效应进行了解释。

关键词 《新闻日日睇》；新广州人主义；街坊；仪式

一、《新闻日日睇》现象

《新闻日日睇》是广州电视台新闻频道的一档享有盛誉的地方新闻及资讯类节目。2004年2月2日，《新闻日日睇》正式开播，节目形式为20分钟的读报，起初收视率仅0.01，此后收视率逐步上升；2004年6月，栏目在新浪网广东社区开设了一个与观众进行互动的论坛，同时在节目中增加了点评观众网上留言的5分钟板块后，收视率明显上扬，6月14日，收视率达到2.37，8月11日达到3.73；2004年10月8日，栏目扩版，增加了名为“G4出动”的民生新闻板块和DC数码影像新闻，栏目时长扩至50分钟左右，扩版后收视率在短期内迅速上升，最高收视率达到11.32，平均收视保持在6点左右。^[2]

2006年3月16日，《新周刊》公布一年一度的中国电视节目榜，《新闻日日睇》获得“最佳地方新闻及资讯节目”称号，主持人陈扬亦获得“最佳新闻及资讯节目主持人”提名。2006年8月13日，由央视市场研究股份有限公司公布的2006年全国主持人品牌价值排名揭晓，《新闻日日睇》主持人陈扬名列第10位。前10位中，前9名均为央视和湖南卫视的主持人。2007年年末，在《南方周末》每年一度的年终特刊传媒致敬板块，《新闻日日睇》获选年度电视栏目。该报给出了如下致敬理由：“撇开宏大叙事，紧贴肉身，深得民生类新闻节目精

* 田秋生，广州大学新闻与传播学院院长助理兼新闻系主任，副教授，新闻学博士；王首程，广州大学新闻与传播学院院长，教授。



髓。尤其精彩的是该节目的‘G4 出动’板块,以调查加点评的方式,为普通市民提供了发声平台。‘G4 出动’的自我期许是清晰的——不是看客,不是抒情诗人,不是评论家,而是有所作为。正如主持人陈扬所说‘我不代表街坊,我能代表谁?’这一点,使《新闻日日睇》赢得了街坊们的信赖,并承受了一档电视节目或许难以承受之重。”^[3]

《新闻日日睇》的成功引发了学界的关注,由此生发的研究文献也有 10 多篇,已有的研究多站在媒体的立场,从业务和操作的层面探讨该节目的成功之处,由此获得的经验性结论固然能为媒体提供某种参照,却难于对该现象给出深层次的学理性解释。鉴于此,本文从文化的层面对这档红极一时的地方新闻及资讯类节目进行审视,探讨城市电视台地方新闻节目如何构筑都市人的社会认同。

二、认同危机与“新广州人主义”的提出

《新闻日日睇》是广州电视台新闻频道的一档主打节目,对于新闻频道的定位,该频道负责人在一篇文章中是这样表达的“广州城市情结,广州本土文化的情结,或许正应是新闻频道定位考虑的一个基本思路。广州人,特别是土生土长的广州人,他们对新闻频道的认同感,对新闻频道的心理需求和情感依赖,显然是事关频道发展和成败的关键。”^[4]

与这种定位相呼应的是,2005 年 3 月 28 日,《新闻日日睇》栏目播出特辑《新广州人主义》,正式举起了该栏目的文化大旗——新广州人主义。

何谓“新广州人主义”?为什么要主张“新广州人主义”?

在《新广州人主义》特辑中,节目主持人陈扬与广州城市形象大使、广州电视台主持人尹捷就广州文化进行了探讨,尽管陈尹二人并未就“新广州人主义”给出一个明晰的概念式界定,但透过其讨论我们依然可以发现其要义与背景:

陈扬:有篇文章写过陈扬和他的广州人主义,写这篇文章的记者不是对音响、电视发烧,而完全是对广州发烧。他写过一本关于广州的书,我看后很感动,他将这种情怀放进了《陈扬和他的广州人主义》里,看完他这篇文章和书之后,我想广州人主义应该是很容易理解的。

.....

陈扬:所以可以肯定广州人对广州的文化有失落的同时,外地人,外地来广州创业奋斗的,为我们广州政府纳税的人,这样的人他们都是非常困难将广州当做他们的家,所以一定是广州这个城市出了问题。出了什么问题,那就是广



州到底是谁的家?如果大家都不把广州当做自己的家,那广州是什么地方?两个字,战场。

.....

陈扬:其实我觉得广州事实上已经是一个战场了,而且在观念上,事实我们已经将广州当做一个战场。现在我们要做的,因为是新广州人主义,我们要将硝烟淡一些。

.....

尹捷:是啊,以前住的地方,都是互相可以来往,有点好吃的都会送过来送过去,非常之好,家里的小孩没有空照顾,有空的街坊就会把周围的小朋友集中起来一起照顾一下。所以过去的生活也是很怀念的。

.....^[5]

从谈话中我们可以看出,所谓“新广州人主义”,首先是一种情怀,陈称其为“对广州发烧”,其实就是对广州这座城市的刻骨铭心的热爱。“新广州人主义”所倡导的就是,热爱广州,坚守广州的传统文化,邻里之间守望相助,让广州变成温暖的家园。

伴随城市的急剧扩张,城市空间不断扩大,外来人口大量涌入,城市风貌与人口结构发生巨大变化,高楼大厦取代了旧日的老建筑,广州的人文历史传统遭到了全面的侵蚀。“外江人”将广州当作职场竞争、追名逐利的战场,本土原住民失去了熟悉的家园,传统的生活方式不再,人与人之间的关系也变得冷漠。正是基于此种情境,陈扬发出了“广州到底是谁的家”的诘问,在诘问背后,是当代广州人的身份焦虑和社会认同危机,是对重建城市精神家园的渴望。

那么,陈扬及尹捷们所呼唤的是一个怎么样的家园呢?从尹捷的话语中可以看出,他们所耿耿于怀的正是往日的那种邻里之间的守望相助、有情有义。在“新广州人主义”的旗帜下,《新闻日日睇》所追求的就是为转型社会中失落的都市人打造一个精神家园。

三、《新闻日日睇》的媒介实践:打造广州人的精神家园

“符号既是现实的表征,又为现实提供表征。”^[6]换句话说,符号既反映现实,又建构现实。作为一档地方新闻及资讯节目,《新闻日日睇》一方面呈现着广州的城市风貌与广州人的生活,另一方面又有意识地建构着城市的文化精神与品格,塑造广州人的社会认同。

《新闻日日睇》主要有三个板块,第一个板块为读报环节,20分钟左右,主



持人以独特的方式解读报纸上的本土新闻;第二个板块“G4 出动”为自采新闻,25 分钟左右,年轻的记者深入广州的大街小巷,现场报道当天的城市新闻;第三个板块“活在广州”,5 分钟左右,侧重提供生活服务资讯。

1. 讲述广州人自己的故事

日常的“G4 出动”重在表现寻常百姓尤其是广州原住民的真实的日常生活,内容主要有三个方面:一是老百姓在日常生活中遇到的烦恼与困惑,如因线网改造导致的停电停水、公交线路改造导致居民出行难、业主与物管之间的冲突、拆迁补偿纠纷等。二是当天街头巷尾发生的灾难与冲突,如车祸、火灾、凶杀、罪案等。三是与百姓生活息息相关的自然环境或社会环境的变动的消息。如天气的突然变动、停车收费标准的改变等。

日常的“活在广州”重在呈现广州原住民的生活情趣、提供有关衣食住行等方面的实用信息。这个板块展现的是一个活色生香的广州、活得有滋有味的广州人:收藏数百张老照片的西关老人、举办水上拔河的番禺农民、做得一手冰镇菜的小店师傅、有一双巧手的小花店男主人……

《新闻日日睇》就像一面镜子,寻常百姓生活中的烦恼、情趣、街头巷尾的奇闻轶事,广州人的生活方式与生活态度,一一呈现其间,透过这面镜子,广州人看到了自己,在对节目产生认同的同时也找到了自己的身份。

但这档节目并没有止步于此,在表现广州和广州人的同时,又通过一系列的主题策划报道,倡导情义,守护文化传统,重塑城市精神。该栏目的主题新闻策划报道主要有两类:一是“情义广州”系列策划;二是有关守护广州历史文化传统的专题策划。

2. 张扬守望相助的邻里温情,建构情感上的共同体

“情义广州”报道邻里之间守望相助的感人故事,倡导扶困济贫的城市精神。其所推出的第一组系列报道题为《帮帮珍姐》,珍姐经营着一家小餐厅,多年来帮助并接纳过许多刑满释放人员,后因丈夫生病,餐厅疏于管理直至停业。2005 年 6 月 6 日,《新闻日日睇》栏目组发起“情义广州,帮帮珍姐”活动,并进行了为期一个多月的跟踪报道。“在帮助珍姐的过程中,发掘普通广州街坊全心全意、不求回报献爱心的故事,让人们在报道中重新发现城市中的情义。”^[7]

自此以后,“情义广州”就成为“G4 出动”的常设性栏目,持续不断地关注城市中的弱势群体,讲述爱心故事。其中规模最大的有两次:

2006 年 7 月,广东乐昌发生特大洪灾时,发起“情义广州,帮帮乐昌”大型



活动,并进行同题跟踪报道。2008年5月12日,四川汶川发生8.0级强烈地震。为支援抗震救灾工作,经与四川省政府驻广州办事处会商,《新闻日日睇》栏目再次启动“爱心直达行动”,5月22日在中华广场举办募捐活动,当天募捐的救灾物资超过130吨、现金超过200万元,后来栏目组织社会车队,将钱物直接送达灾区。^[8]

在一次受访中,当被问及为什么要倡导“情义广州”这个口号时,陈扬给出了这样的回答:“作为一种情感交流,情义是双向的。城市有了情义,其中的人才会有亲切感和归属感。”^[9]可见,“情义广州”作为《新闻日日睇》的常设性板块,正是为了给广州人找到家园的归属感,使其成为情感上的共同体。

通过“情义广州”这个平台,“新广州人主义”的理念得到了落实,其所建构成的“守望相助”的精神也获得了市民的认可和接纳,作为一种文化资源,逐渐成为城市精神的重要组成部分。

3. 守护文化传统,构筑集体记忆

集体记忆(collective memory)又称群体记忆。这一概念由法国社会学家哈布瓦赫在《记忆的社会性结构》一文中首次提出,将其定义为“一个特定社会群体之成员共享往事的过程和结果,保证集体记忆传承的条件是社会交往及群体意识需要提取该记忆的延续性。”^[10]

集体记忆是集体认同的前提,对加强族群成员的自我认同发挥着至关重要的作用。“人们从社会中得到记忆,也在社会中拾回、重组这些记忆,集体记忆依赖媒介、图像或各种集体活动来保存、强化或重温。广播电视的声音与影像、报刊的文字讲述、互联网上新闻与历史的链接、纪念碑与博物馆里的历史印记,都成为构筑集体记忆的重要媒介。”^[11]

在倡导“情义广州”的同时,《新闻日日睇》和陈扬们魂牵梦绕、念念不忘的是广州独特的历史和文化,多年来,该栏目持续推出一系列有关守护广州人文历史传统的策划报道,唤起原住民的集体记忆和内心情感,引发强烈的文化认同。较为典型的有:

2005年7月推出的户外节目《情义广州,轻触传统》,邀请专家探讨南粤传统文化的来龙去脉,讨论南北艺术差别;2007年5、6月间,在广州城中村猎德村即将拆迁之际,推出端午特别策划《洒干倘卖无》与《把根留着》,集中表现即将消失的祖屋、龙王庙、趟栊屋以及精美的五色龙船等传统建筑及风俗,表达老村民故土难离的复杂心情;2007年11月,泮塘五约周边老村建筑面临拆迁之际,播出系列报道《泮塘的前世今生》,体现市民对泮塘的怀念以及对荔湾湖发展的