

丛书主编：吴继宽

中国经济发展与 行业学术论坛

(之二)

ZHONGGUO JINGJI FAZHAN

YU

HANGYE XUESHU LUNTAN

综合卷

尚宇姝 主编

图书在版编目(CIP)数据

中国经济发展与行业学术论坛. 第2辑. 综合卷 / 吴继宽主编; 尚宇姝分册主编. — 北京: 经济日报出版社, 2014. 12

ISBN 978-7-80257-756-5

I. ①中… II. ①吴… ②尚… III. ①中国经济—经济发展—文集 IV. ①F124-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 302891 号

书 名: 中国经济发展与行业学术论坛(之二):综合卷

总 主 编: 吴继宽

本卷主编: 尚宇姝

责任编辑: 王 含

责任校对: 张 强

出版发行: 经济日报出版社

地 址: 北京市西城区右安门内大街 65 号(邮编: 100054)

电 话: 010-63567690(编辑部) 010-88189729(邮购部)

网 址: www.edpbook.com.cn

E-mail: jjrbbjb@163.com

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京荣玉印刷有限公司

开 本: 787×1092mm 1/16

总 印 张: 140

总 字 数: 2000 千字

版 次: 2014 年 12 月第一版

印 次: 2014 年 12 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-80257-756-5

总 定 价: 790.00 元(全五卷)

特别提示: 版权所有·盗印必究·印装有误·负责调换

《中国经济发展与行业学术论坛》(之二)

综合卷编委会

主 编 尚宇姝 中国文联中国书画家研究会

副 主 编 何宗保 天津滨海新区大港水产技术推广站
汤雅玲 湖南省株洲市高新区创业服务中心

编 委 余 涛 河南省巩义市社会医疗保险中心
曹晓阳 河南省巩义市社会医疗保险中心
舒 旭 四川省企业联合会

编委成员	王洪军	孙立伟	邵丽娜	袁士英
	孙丽荣	樊中华	张 敏	王晓丹
	沈明辉	李 晶	谭业伟	刘丽芬

前 言

加快完善社会主义市场经济建设和加快转变经济发展方式;全面深化经济体制改革;实施创新驱动发展战略;推进经济结构战略性调整;推动城乡发展一体化建设构想。

这就要求各行业从加快转变经济发展方式出发,建设创新型国家;从构建社会主义核心价值观体系出发,建设社会主义经济强国。因为发展理念的变化是带来实践巨大跨越的真理。

为了更好地落实总体部署,顽强拼搏、锐意进取、开拓创新做好各项工作、综合运用多种经济手段,使经济工作不断增强。应各界要求经济日报出版社组成编委会,编撰《中国经济发展与行业学术论坛》系列丛书(此为丛书之二)。旨在从中央到地方涉经济工作的各级部门和各行业学者共同参与,群策群力地编撰。

本书的最大特点是:为了充分反映基层的心声和工作、整合大家的智慧、体现各级人员的工作成绩和理论水平,征集了一些文章。根据各行业的工作特点,结合本行业实际对服务我国的经济工作进行探讨,也针对本行业的工作、学术进行论述(业内论文)和编撰。希望对我国的经济工作、学术交流工作起到一定的作用。

本书的出版也是为进一步推进各行业工作又好又快发展,能给各级干部在工作中提供有力的理论指导和实践帮助,广泛汲取改革开放以来各项工作的理论研究成果,结合我国当前各项工作实际,围绕行业工作的特点较系统地进行深入浅出的论述。

新的历史时期,为各级政府部门、各行业紧紧围绕经济和社会发展大局,坚持用科学发展观统领各项工作,主动适应新形势的要求,不断创新工作的思路 and 做法,大力培育新的收入增长点;推进经济增长方式转变,促进经济社会全面发展也是此丛书编写出版的目的之一。

由于编者水平所限,同时,各行业工作的理论与实践也在不断地发展和变化,书中难免会有纰漏之处,敬请广大读者批评指正。

此外,在编写本书的过程中,参考了相关专著和论文,在此深表谢意!向为本书供文的各界朋友致谢!

编 者

2014年11月

目 录

江苏连云港城市营销战略之思考	王素玲(1)
对新形势下党的思想理论建设问题的思考	隋 伟(6)
关于如何加强新时期工会工作的思考	宫士鸣(9)
浅谈如何加强企业综合治理工作	张 琨(12)
关于建立完善转移农民宅基地有偿退出机制的调研报告	严静波(15)
简述移动通信设备安装工程网络割接施工组织设计审查	王德庆(22)
美国支持信用评级业的做法对我国的影响及启示	苗虎伟 王俊平(25)
高等学校基建财务管理问题研究	刘玉艳 赵素杰 魏国升(28)
制约社会信用体系建设进程的瓶颈及破解途径	
——以辽宁省锦州市为例	张祯达(31)
对进一步加强新形势下退休干部工作的思考	李 虹(35)
江西城乡居民收入倍增目标的政策思考及实现途径	季凯文 周国兰(38)
PLC 在液压机中的应用	汤雅玲(42)
做好信访投诉调解工作 化解矛盾防范风险	殷熙凤 苗向菊(49)
发挥独特优势 加强与创新我省社会组织建设的研究	冷明权 王惠璋(52)
创建“三型”党组织在林区的重要意义	史 彬(59)
经济转型 生态为先 不断推动林区可持续发展	尹远程(63)
整合医疗保险体制的实践与探索	余 涛 曹晓阳(67)
气象人的承诺	陈云峰(72)
光辉的历程 永远的重任	
——纪念伊春保护红松行动开展 10 周年	兰羽西(74)
在生态文明建设中推进保护红松事业	常振鹏(76)
实现富民强盟要重视全民创业	孙德敏(79)
贯彻十八大精神 推进烟台主体功能区建设	滕 琳(83)

公共资源配置:让市场说了算

——山东菏泽探索构建公共资源市场化配置体系 潘炳波(88)

东北能源监管局积极开展争议行政

调解柔性化解矛盾纠纷 国家能源局东北监管局(91)

整合资源 统一管理 全面提升社会保险管理服务水平

——“五险合一”市级统筹“郑州模式”的探索与实践 孙 健(93)

新形势下如何保障基层台站业务正常运行的几点思考 李缔华 樊时红(97)

湖南省永州市产业园区发展情况调查报告 罗文峰(100)

湖南农村初中学校体育现状及发展策略 刘 剑 刘 鸥 胡跃红(107)

浅析事业单位会计集中核算下的内部控制 张雪莲(111)

农村小型金融机构的脆弱性与创新发展 谭文培(115)

关于双峰县提高土地集约利用效率的思考 李文辉(120)

对湖南省桃源县茶叶产业发展情况的调查 颜忠明(127)

兵团财政财务队伍建设研究 汪晓玲(130)

兵团九师农牧团场财务管理及会计

核算存在的问题及对策探讨 杨 敏(134)

垦区共青团工作面临的新形势、新任务以及当前影响团组织开展工作、

发挥作用的主要因素及对策 王 栋(137)

浅谈保险行业协会如何保持党员、干部思想纯洁 陈兴武(140)

青海枸杞产业发展之我见 杨菲菲(144)

协会党支部开展党的群众路线教育实践活动学习 安 扬(148)

充分发挥基层群众自治组织在平安青海建设中的基础作用 冯军贤(150)

明德尽责 诚信服务 合作共赢

——浅议保险专业中介企业文化建设 马蕴冬(154)

人保财险长治市分公司党的群众路线教育

实践活动暨综合经营情况的汇报 王 波(156)

辽宁省葫芦岛市部分供暖企业成本状况分析 李桃宇(161)

夯实基础 优化服务 不断提升价格监测与信息发布时间水平 任 政 胡 健(164)

坚持以“为民务实清廉”为镜

努力筑牢群众观 宗旨观 履职尽责 任 刚(168)

事故车辆贬值损失初探 李玉胜(170)

推广玉米全膜双垄沟播技术 促进农业增效 农民增收 兰毛仙(173)

对目标任务分解到月 落实到人的几点认识	谢廷强(179)
辽宁省沈阳市蔬菜生产流通成本费用调查	赵希伟 任志金 刘 霞(181)
从辽宁省粮食生产规模化经营现状看粮食价格支持政策	
——关于粮食价格政策调研的报告	曹会武 李华娟 王珊珊(184)
扬起改革风帆 亚布力名片在浩瀚林海中闪亮	
——黑龙江省亚布力林业局经济转型与改革发展纪实	马连喜(189)
价格争议调解处理工作初探	汪 彬 韩凤芹(194)
甘肃省天水市基层农业技术推广体系情况调研报告	陶建周(197)
产业化是通向现代农牧业的捷径	董荣奎 刘俊青 李 珺 陈海燕(201)
市场经济条件下的合作关系	林永亮 赵春莲 赵一帆(205)
建立城镇基本医疗保险长效工作机制之初探	色登敖其格(209)
开拓进取 真抓实干 努力开创天津水务事业发展新局面	王 延(213)
浅论运用法治思维和方式 开展林业有害生物防治工作	李慧杰(215)
新型现代水产养殖增氧技术	何宗保(219)
大力发展设施渔业	何宗保(223)
湖南株洲文化产业的演绎及其战略研究	冯 峰(227)
如何在不同罪名下确定非法经营数额的探讨	
——基层价格认证工作的实践与探索	费 雷(235)
改革为浙江国有林场带来生机和活力	蒋仲龙(240)
变被动为主动 生态提质 发展提速	
——聚焦浙江省林业改革之国有林场篇	王 钰 何晓玲 邵大方(243)
大中型农场农技推广的优势及问题	罗来君(246)
加大有效载体建设 提供安全优质食品	
——以江苏农垦弼港农场西兰花专业经济合作社为例	孙文铭(249)
做好新形势下思想政治工作要实现“五新”	李 炎(253)
抓住重点 突破难点 注重协调	
为深化国有企业改革提供坚强保证	王亦勤(256)
以创新的精神激发思想政治工作活力	轩 闻 周 杰(261)
创新宣传思想工作 推进经济转型跨越	丁海虹 沈恩梅(264)
农垦信访工作存在的问题及对策	王 晔 常 轩(267)
加强和改进转型时期社区思想政治工作的思考	
——以弼农社区创新思想政治工作实践为例	冷永新(270)

创新驱动企业转型升级	舒 旭 舒志宏(276)
贵州省机械工程学会承接政府职能转移中面临的问题	杜剑平(279)
全面推进法治城市建设专题研讨	程 琳(282)
关于开展新形势下个私协会职能定位主题调研汇报材料	马艳霞(285)
青海省生物园区个体私营经济发展与就业情况调研报告	李 阳(288)
关于完善公路养护财务管理的探讨	冯东风(290)
建筑业企业的窘境及思考	青海省建筑业协会(293)
恢复国家无线电管理委员会 尽快完善颁布新的管理条例是国民经济持续发展 社会秩序安定稳定的迫切需要	黄茂槐(301)
工商局食品流通许可管理调研情况	梁春英(305)
当代经济视角下对李鸿章与洋务运动再探析	张海方(307)

江苏连云港城市营销战略之思考

王素玲

连云港作为新亚欧大陆桥东桥头堡、国家沿海开放城市、全国海港城市，经过多年的努力，目前连云港市已形成以港口为中心、以港口城市为载体、以港口相关产业为支撑、以海陆腹地为依托的城市经济发展新格局，全市经济发展步入了快车道，城市建设日新月异，对外开放持续扩大，城市综合经济实力明显增强，人民生活不断改善，城市知名度日益提高，区域性国际化城市功能快速提升。国家战略赋予了连云港重大历史性发展机遇。长三角规划、江苏沿海规划等国家区域发展战略以及相关政策措施的深入实施，为连云港发展提供了新的机遇，赋予了新的使命，注入了新的活力和动力。在全国主体功能区规划中，连云港位于全国“两横三纵”城市化格局中陆桥通道横轴与沿海通道纵轴交汇处，是国家规划确定的6个重点开发区域——东陇海地区的中心，是国家工业化、城市化开发的重点地区。在江苏省区域共同发展“四沿”战略中，连云港处于沿海、沿东陇海线主发展轴的交汇处，是沿海发展和苏北振兴的龙头。国家、省对连云港发展进行了规划部署，赋予一系列倾斜政策，形成了叠加效应，为连云港实现科学发展、跨越发展增添了新动力。

一、连云港市城市营销的必要性和紧迫性

所谓城市营销，力求将城市视为一个企业，将具体城市的各种资源，以现代市场营销手段，向目标受众或目标客户宣传或兜售。这里的资源包括产品、企业、品牌、文化氛围、贸易环境、投资环境、人居环境及至城市形象，等等。换言之，连云港进行城市营销，就是“向世界推销连云港，让世界了解连云港，让世界喜欢连云港，让社会各种优质资源集聚连云港”。

（一）城市营销的必要性

今天的社会是市场经济时代，竞争成为时代的主旋律。由于资源的有限性，企业之间的竞争，国家之间的竞争，个人之间的竞争，行业之间的竞争，城市（地区）之间的竞争无所不在。有竞争就有营销，城市营销归根到底是城市为了获得更多的发展资源。在公平竞争的市场环境中，城市营销便成争夺市场，获取资源的重要手段，只有把城市“推销”出去，才能得到更多的城市资源，才能换取城市的持续、稳定、快速发展。

（二）连云港城市营销的紧迫性

1. 连云港发展的基础较弱

经济总量小、结构层次低、财政实力弱，迫切需要进行城市营销。由于历史和地理原

因,刚驶入 21 世纪,连云港规模小,工业欠发达,在全国知名度较低。尽管近几年连云港在国内外媒体上曝光的机会越来越多,但是与江苏的省会南京、苏锡常比,连云港的知名度仍偏低。从众多游客、客商第一次到连云港,对连云港城市建设的规模和现代化程度所表现出来的惊讶,可以看出之前在他们印象当中连云港形象是比较落后的。在我国,城市营销的先河当数昆明,当年中央电视台广告时段上出现了一段描绘昆明美丽风光的简短片子,它让当时的观众记忆犹新。那是昆明自愿向央视掏钱付费而做的广告,即向全国、全世界“推销”昆明。这一“开天辟地”的做法,在中国城市营销史上具有“划时代”的意义。近年来,山东、重庆、武汉、大连、威海、青岛、宁波、柳州等城市在各种媒体上大打广告战,彰显出了城市竞争的白热化程度,“城市营销”已经势在必行。

2. 连云港在新一轮城市发展竞争中各种社会资源较匮乏

随着连云港经济实力显著增强和城市地位显著提高,极大地提升了连云港对外开放自信力。特别是 2010 年连云港发展已上升到国家战略层面,在长三角北翼,连云港以后来居上的发展姿态惹人注目。一个国际性的海滨城市,现代化的港口工业城市,山海相拥的知名旅游城市,连接南北、沟通东西的重要枢纽城市已初见端倪。标志着连云港的对外开放进入了一个崭新的发展时期。一个城市能否持续、快速、稳定发展,除了有国家政策支持外,优质的人才资源、信息资源、金融资本、技术资源等等成为关键。谁拥有这些资源谁就会在竞争中取得主动权。当前全国众多城市都意识到了资源的重要性,也在加入了资源的竞争。目前,连云港拥有的资源还比较匮乏,连云港要在这场资源和机会的争夺中取胜,必要有效树立自身形象,提高自身吸引力,增强竞争力。无疑,通过城市营销来提高城市地位和魅力极为迫切。

3. 发展面临着严峻的挑战

(1) 面临着开放型经济发展的新挑战,如汇率变化、商务成本有所上升、国际贸易摩擦加剧、石油价格上涨等因素对经济的影响日益加深。

(2) 面临城市之间和区域之间竞争的挑战。各城市和区域之间都在竞争发展,而且从来没有现在这样激烈。

(3) 面临争做苏北重要增长极的挑战。在苏北各市中连云港的各方面条件最好,省里给连云港的政策也最好。但苏北各市也在加快发展,能否抓住这一大好机遇,对每一位连云港人都是一次严峻的考验。面对困难、压力和挑战,必须上下一心众志成城,振奋精神勇往直前,排除一切干扰,铸造强大的凝聚力,矢志不渝地跨越发展、科学发展、和谐发展,用改革的精神、创新的办法、发展的成果去克服困难、化解压力、迎接挑战。

二、连云港城市营销的切入点分析

从市场营销的角度看,要把城市成功“销售”出去,必须满足其“消费者的需要”。因此,城市的价值是通过城市顾客的需求而彰显出来的,并通过顾客的满意而实现其价值。要进行城市营销,正是通过优化、提升城市的软硬环境及相关服务,发掘和创新城市的独特吸引力,来满足其“顾客”,即市民、投资者、旅游者、企业等的生活和工作需求、创业和投资需求、旅游和休闲需求以及企业发展和扩张的需求等,进而树立城市正面和良好的形象,提升城市的核心竞争力。因此,寻找城市价值并把这种价值最大化(相对其潜

在的城市顾客而言)是城市营销“落脚点”和“出发点”。

结合连云港的具体情况,从市场营销的市场细分和市场定位理论看,笔者认为可在以下几个方面来提高:一是构建“一体两翼”港口群;二是打造“开放旅游城市”;三是创造“优良人居环境”;四是构建“文明城市”;五是提高市民素质。这样就能更好的吸引各种“顾客”到连云港“消费”,包括到这个城市寻找商机、获取资源、投资置业、学习旅游、定居生活,或者是喜欢这个城市,愿意传播这个城市。

三、连云港城市营销策略

核心价值是一个城市的主要竞争力。连云港核心价值体现在哪?连云港近年来先后荣获全国卫生城市、全国城市环境综合整治优秀城市、全国双拥模范城市、国家园林城市、中国优秀旅游城市、全国创建文明城市工作先进城市,等等。从以上所获的荣誉和称号看,连云港城市的综合实力得到了显著增强。从这个城市的“顾客”来看,上述那些荣誉背后蕴含的价值是“顾客”最关心和关注的,或者说上述条件和环境哪些是对“城市顾客”最有价值的。

笔者认为:近年来,连云港在国内国外受关注的程度越来越高,主要得益于连云港沿海开发上升为国家战略等等利好因素。为此,连云港应该从“开放旅游城市”、“文明宜居城市”方面全力挖掘其核心价值。

(一) 构建“一体两翼”港口群 加大连云港的竞争实力

按照“一体两翼”组合大港框架,以连云港区、徐圩港区建设为重点,积极推进赣榆港区、灌河港区建设,做好前三岛港区研究、论证等前期工作,加快把连云港港建设成为长三角北翼国际航运中心、全国综合运输体系的重要枢纽。

按照“航道深水化、泊位大型化、功能多元化”的要求,加强港口基础设施建设。建成连云港港30万吨级深水航道,扩建连云港区墟沟作业区10万吨级航道。赣榆港区建成5万吨级航道,开工建设10万吨级航道。灌河港区建成灌河口拦门沙治理2万吨级航道和灌河口门内航道整治工程,开工建设拦门沙整治二期工程。建成连云港区旗台作业区防波堤工程、徐圩港区防波堤工程,加快建设赣榆港区防波堤工程。建成连云港区大堤作业区一期工程、墟沟作业区55—57号泊位、旗台作业区10万吨级氧化铝、10万吨级散化肥专业化泊位、10万吨级散货泊位和5万吨级液体化工泊位,建成徐圩港区30万吨级原油码头、通用散杂货泊位、件杂货泊位和液体化工泊位,建成赣榆港区一期、二期工程。推进连云港区、灌河港区泊位改造升级。开工建设大堤作业区二期、徐圩港区二期和三期、赣榆港区三期和灌河港区通用散杂货泊位工程。推动煤炭下水港建设,争取建成我国海铁联运煤炭物流专用通道。努力把连云港打造成亚欧区域性加工制造基地、区域性物流基地、区域性商贸基地和区域性交通枢纽中心、区域性信息中心、区域性金融中心。

(二) 打造“开放旅游城市”,彰显连云港的投资魅力

加大旅游资源开发、整合力度,拓宽服务领域,提高旅游业发展水平,打造特色旅游城市,建设国内著名的旅游目的地、国际知名海滨旅游城市,培育我国东部旅游新基地、国内乃至东北亚地区的重要旅游目的地。整合生态、文化、景区旅游资源,打造一批精品

旅游线路,加快旅游产品开发,加强旅游基础设施建设,形成一批观光旅游、休闲度假旅游、城市旅游、红色旅游、生态旅游、文化遗产旅游等系列旅游产品,积极打造体现连云港特色的旅游品牌体系。建成国家级海滨旅游度假区、花果山AAAAA级旅游区、省级东海温泉旅游度假区,建设抗日山红色旅游、水晶主题旅游、二郎神主题旅游、五龙口湿地公园、海州湾旅游度假区等一批特色旅游景区。积极发展国际旅游,发展邮轮经济,以连云港为基地开发日韩海上旅游航线。推动海洋文化与滨海旅游融合,做大做强休闲度假、海洋文化体验、水上运动等海洋旅游产业。以四星级以上酒店为重点加强旅游服务设施建设,加快高端健身娱乐休闲设施建设和旅游商品开发,改善旅游交通工具,壮大旅行社队伍,提高旅行社资质,不断提高旅游接待能力。以企业为主体,以资本为纽带,组建旅游企业集团并争取上市,增强旅游业竞争力。充分挖掘日本、韩国等重要入境旅游客源潜力,加强与周边地区及东北亚的旅游合作,建立健全区域旅游合作机制。

(三) 创造“优良人居环境”,提高生活质量

要加大城市建设力度,进一步强化连云港“宜居城市”的整体印象。城市总体环境以“绿色”为载体,扩大“绿色”内涵,按照可持续发展的要求,寻求城市发展与生态环境保护之间关系的最佳途径,实现人、自然与城市的全面发展和进步;高起点、大手笔加快“水城”建设。要站在国际和区域的高度推广传播“连云港—中国宜居城市”的城市形象。利用山、水、林等自然要素与城市的融合,创造出层次丰富、多姿多彩的独特园林绿化景观,打造连云港特色“城在水中,绿在城中”的人、自然、城市三方和谐的现代化城市。

1. 创造优良人居环境

提升城市规划建设、建筑设计水平,确定城市建筑主色调,打造精品工程和经典建筑。确定城标、城徽、市花、市树、市歌。充分利用森林、湿地、山体、海洋等自然条件,加强环境和生态建设,加强历史文化街区、风景名胜区和山体、海面轮廓线保护,努力打造个性鲜明的城市生态人文景观。引导房地产业健康发展,建立多层次的住房供应体系,适应城市人口集聚需求,人均住房面积达到32平方米。大力推广省地节能环保型住宅和全装修住宅,不断提高居民居住水平和居住质量。

2. 提高生活质量

本着因地制宜、集中布局、共建共享、适度超前的原则,加大城市交通、通讯、环境等各类基础设施建设力度,加强教育、文化、医疗等服务水平,营造优良的消费环境。

3. 推动城市国际化发展

以国际视野规划城市,用国际标准建设城市,按国际惯例管理城市,塑造国际形象营销城市,加快提升城市的产业品质、建设品质、环境品质、人文品质和生活品质,提高城市国际化水平。积极发展国际化学学校、医院等服务体系,吸引国际人才创业定居。积极吸引举办国际国内重要时尚活动,积极发展特色购物街、时尚购物街,大力发展多样化的时尚产品及相关服务业集群,强化时尚消费市场,提升城市文明形象和影响力。

4. 快速改善城市面貌

加快推进旧城改造、城中村改造和城郊结合部改造,基本完成中心城区棚户区改造任务,集中整治城市出入口等城区窗口地段。结合旧城改造、水环境整治、工业遗址改造,深

入挖掘历史文化内涵，建设一批城市综合公园、滨水特色游园，打造城市亮点和精品区域。

（四）构建“文明城市”，增强连云港软实力

细节决定成败。作为创建文明城市的一分子，市民不仅要知晓创建、关心创建，更要融入创建。比如在公共场所，市民就应对公用电话、邮箱、报栏、坐椅等公共设施精心保护，不弄脏，不损坏；不乱扔杂物、不随地吐痰、不损坏花草树木、不吵架、不斗殴；在禁烟场所不吸烟。在影剧院、图书馆、会所等场所则应保持安静、文明，不大声喧哗。在出行时，车辆停靠应安全规范；乘坐公交车时，要自觉排队，依次上下车；车辆和行人应各行其道，不乱穿马路、不闯红灯，服从交警指挥。面对老、弱、病、孤、残、孕及怀抱婴儿者应主动让座；积极参与扶贫帮困，愿意无偿献血；友善对待外来人员，热心指路，耐心热情回答陌生人的询问。

在经营活动中做到以德经营、诚信立业、文明生财、不卖假货；经营性公共场所从业人员要持证上岗，公共用具要定期消毒；不出售过期、变质、伪劣食品，不制假售假，不窝藏和销售走私物品；书店及出版物销售网点不销售明文禁止的出版物，不违章搭建；不乱张贴，不出店经营，保持卫生状况良好。在建筑工地文明施工。施工现场四周按规定设置围挡，并发布公益广告，工程外侧采用密目式安全网；做到按时施工，施工不扰民；健全建筑工地安全生产制度，无导致伤残的安全责任事故；建筑职工宿舍符合标准，职工工资按时发放。从我做起，从小事做起，从现在做起，你的一小步将成为推动连云港创建文明城市的一大步。

决定一个城市发展的高度，硬件只是表象，归根到底取决于其软实力。不可否定，连云港软实力最近十年得到了显著增强。当然相对国内外众多城市而言，连云港软实力建设还是处于起步阶段。笔者认为，提高连云港的软实力，除了以上所提外，城市发展理念要坚持以人为本，关注民生，增强城市居民的幸福感和获得感；弘扬已为大多数市民所接受和奉行的“能帮就帮，敢做善成”精神，塑造高素质的市民形象，打造“爱心城市”；整合连云港“文化因素”，提升连云港文化品味。近两年，连云港先后建设了连云港体育中心、连云港文艺活动艺术中心、连云港群艺馆等等文化场馆。这些硬件的提升要尽快推动和转化为软文化的提升，多渠道引导市民“消费文化”，增加连云港市的文化底蕴。

结束语

在全球经济日益开放的趋势下，城市之间的竞争使得传统上的被动城市经营日渐变得主动，连云港应尽可能的利用城市自身特有的资源、产业、形象等区域条件上的优势来吸引企业、居民或游客，通过城市营销的开展与实践，在营销的互动中深入理解其所处的竞争环境，了解自身的优势与劣势，选择科学合理的营销战略，凸现城市特色、获得城市竞争优势，确定更适合城市发展的产业与政策，提高政府管理能力、服务能力和创新能力，为经济社会发展创造条件并注入新的活力，达到全面提高连云港竞争力的发展目的。

作者：王素玲 淮海工学院

对新形势下党的思想理论建设问题的思考

隋 伟

党的建设最根本的是政治建设，思想政治建设的核心是理论建设，思想理论建设是管方向、管灵魂、管长远的，因此，加强党的建设必须以抓好思想理论建设为前提。坚持加强党的思想理论建设是保证党领导的事业不断取得成功的重要法宝。马克思主义政党，只有坚持以科学的思想理论为指导，才能制定正确的路线、方针、政策，才能凝聚全党、全国人民为崇高的理想和目标而奋斗。党的理论正确和牢固与否，直接关系到党的生死存亡和国家的前途命运。如果党的理论混乱，思想涣散，党就没有什么凝聚力和战斗力可言。

一、加强党的思想理论建设的重要性

从我们党的思想理论建设发展历程来看，重视思想理论建设是我们党永葆先进性和纯洁性的根本所在。中国共产党 93 年的发展历史告诉我们，坚持以先进思想为指导，用科学理论来武装，是比什么都重要的建设工程。每当中国革命、建设、改革进入一个新的历史阶段，我们党始终都把思想理论建设摆在首位，总要确立一个科学理论来做指导，用这一理论武装头脑、凝聚力量、推动工作。如果没有科学理论做指导，就不可能保持我们党的先进性，就不可能顺利实现我国革命、建设、改革的目标。

从党的群众路线教育来看，思想理论建设是根本性建设。党的十八大明确提出，围绕保持党的先进性和纯洁性，在全党深入开展以为民务实清廉为主要内容的党的群众路线教育实践活动，是我们党在新形势下坚持党要管党、从严治党的重大决策，是加强学习型、服务型、创新型马克思主义执政党建设的重大部署，是推进中国特色社会主义伟大事业的重大举措。我们党历来重视自身建设，特别是新时期把握执政党自身建设规律，用发展的马克思主义理论武装全党，与时俱进、保持本色，通过党内集中教育实践活动不断加强思想理论建设。通过思想理论建设，带动和推动党的作风建设、组织建设、队伍建设。

从维护我们党执政安全的视角来看，思想理论领域是巩固党的执政地位和维护国家安全的重要阵地。历史经验表明，意识形态领域历来是敌对势力同我们激烈争夺的重要阵地，如果这个阵地出了问题，就可能导致社会动乱甚至丧失政权。敌对势力要搞乱一个社会、颠覆一个政权，往往总是从意识形态领域打开突破口，先从搞乱人们的思想下手。因此，我们必须从巩固党的执政地位和维护国家安全的高度，切实加强思想理论建设。用一元化的指导思想引领整合多样化的社会思潮，进一步夯实推进中国特色社会主义的共同思想基础。

二、新形势下党的思想理论建设应注重把握的问题

（一）要在坚持理论不能放松上下功夫

在当前开展的党的群众路线教育实践活动过程中，我们党长期坚持的群众路线理论作为一条重要的理论基础得到了广泛的应用。但在活动中暴露出的具体问题，例如一些领导干部存在的官僚主义、脱离群众等明显作风问题，也恰恰说明了在思想理论的坚持上，个别人员出现了懈怠，对思想理论的认识方面产生了松懈。而思想上的松懈直接会导致信仰的迷失，造成个人主义、急功近利行为的泛滥。人没有信仰就没有敬畏，没有敬畏就没有底线。所以，如何长期坚持理论不放松，坚持理论的正确引导，这是今后乃至更长一个时期应注重的问题之一。邓小平曾告诫全党说“即使没有新的主意也可以，就是不要变，不要使人们感到政策变了。有了这一条，中国就大有希望。”也就是说，在没有新的理论之前，我们应该坚持传统的理论不能动摇，不能放松。一旦放松，没有了思想理论的指导，各种社会问题就容易出现，会给全党造成不良的影响。

（二）要在创新理论紧跟形势上下功夫

由浅入深、先易后难的渐进式改革，使我国的改革始终沿着既积极又稳妥的轨道前进，成效和功绩有目共睹。时至今日，党的十八届三中全会掀起了新一轮的改革浪潮，随着改革进入攻坚期和深水区，如何破除体制机制性障碍、如何处理好政府与市场的关系、如何加快经济发展方式转变、如何更好地处理效率与公平的关系等等，都在考验着我们党进一步深化改革的勇气和智慧。在这种形势下，新的社会矛盾往往会出现，新的社会问题往往会产生。而如何应对新形势下的各种矛盾和问题，新的思想理论就要适时研究并产生，进而指导我们党更好地开展各项“啃硬骨头”和“涉险滩”的工作。“硬骨头”和“险滩”躲不开也绕不过，只有不断进行理论创新，坚持解放思想，才能为解决问题、克服困难形成新思路、创造新条件、找到新办法。

（三）要在学习理论夯实基础上下工夫

首先，要统一思想，充分认识加强理论学习的重要性和紧迫性。广大党员干部要围绕工作大局，把理论学习和研究作为一项战略性、基础性的工作来落实。对于一些人在学习过程中存在着制度不落实，学习成效不明显，“说起来重要，做起来次要，忙起来不要”的问题，要充分认识到，加强理论学习，是认清形势，把握大局的迫切需要；是与时俱进，创新发展的现实课题；是完善自我，提高素质的客观要求。理论学习不仅仅是个人行为，更重要的是一种历史责任和社会责任。党员干部要把学习当作一种神圣职责，一种精神境界，一种终身追求，并作为自觉的、经常的、不间断的任务来完成。

其次，要联系实际，增强干部理论学习的针对性和实效性。增强学习的针对性和实效性，必须适应新形势、新任务的要求，把握好理论学习重点。通过学习，不断深化对高举中国特色社会主义伟大旗帜、坚持中国特色社会主义道路和理论体系的认识，提高运用理论指导实践的能力，坚定中国特色社会主义理想信念；要深入学习贯彻科学发展观，全面把握科学发展观的科学内涵和精神实质，不断增强贯彻落实科学发展观的自觉性和坚定性。学习成效如何，最终体现在学习成果的转化和应用上。要坚持理论联系实际的马克思思

主义学风，努力运用理论解决实际问题。要紧紧围绕工作的总体部署和实际，正确分析和把握发展中的重大问题，注重解决热点难点问题，把理论学习贯彻到改造主客观世界的整个过程，把理论学习与调查研究、解决实际问题结合起来，把学习成果转化为开拓创新的工作思路和发展良策。

第三，要完善制度，实现理论学习的经常化、规范化。有效的学习制度是规范学习，增强学习自觉性的必要保证。要进一步完善学习制度，坚持领导干部带头作表率。要积极参加学习，带着深厚的感情学，带着执着的信念学，做到学有所获，学有所成。要落实学习日制度，坚持学习的经常性。同时，积极采取集中研讨、积极发言、专家讲座、宣读辅导、现场学习、课题调研等多种方法，有效地增强理论学习的吸引力和实效性。

三、小结

党的思想理论是指导我们党完成历史使命的强大思想武器。我们党领导人民长期奋斗的实践充分表明，思想理论建设是党的建设的根本，只有坚持马克思主义理论与中国具体实际紧密结合，不断在实践的基础上推进理论创新，用发展着的理论指导实践，才能凝聚全党全国人民的意志共同奋斗。同时，加强党的思想理论建设应该注重保持思想理论的延续性。我们党是一个勇于理论创新、敢于理论创新和善于理论创新的政党，但是创新不等于摒弃，不等于替代，不是取而代之，而是内容和内涵的增添，是对传统思想理论的丰富和延伸。对于马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观，始终是我们党必须长期坚持的指导思想，一个没有少而且也不能少。所以，在坚持这些理论的基础上，应继续创新、完善一些更加符合中国国情和实际的思想理论。

作者：隋 伟 中国天辰工程有限公司

关于如何加强新时期工会工作的思考

宫士鸣

工会作为工人阶级最广泛的群众组织，在各行各业的日常生产、生活中发挥着不可替代的作用，工会在党的领导下，团结广大职工群众，积极投身建设和改革实践，成为党联系职工群众的桥梁纽带。在当前以构建和谐社会为主旋律的时代背景下，作为基层组织，只有做到全心全意面向职工，时时刻刻做员工群众利益的维护者、困难的知情者，基层工会工作才能凝聚人心、勃发生机，促进企业的又好又快发展。

企业基层工会组织是直接联系职工、服务职工的重要组织基础和工作基础，是企业联系职工群众的桥梁和纽带，它把企业和职工融合在一起，同舟共济、攻坚克难，促进企业和职工和谐发展。因此，工会工作应紧紧围绕企业中心任务和党的重点工作，结合工会自身特点，充分发挥职工的聪明才智，与时俱进、开拓进取，不断强化自身建设，突出维权，创新职能，推进企业民主管理，推进职工素质建设，增强企业的凝聚力和职工队伍的战斗力。

一、加强民主管理，认真贯彻“组织起来、切实维权”的工作方针

积极推进职工大会工作制度建设。促进民主管理健全职工大会制度是加强企业民主管理的有效手段，应坚持贯彻职代会制度，听取讨论行政工作报告，审议职代会工作报告和提案审理工作报告，评议并投票考核领导干部，审议签订集体合同等。参加会议的职工代表要充分行使职工的职权，广泛地围绕企业生产、经营、管理、改革等方面内容进行讨论。

加强职工民主管理工作。企业工会要从加强制度化、规范化建设入手，充分发挥职代会民主管理、民主监督职能，建立上情下达、下情上递的信息管理机制。建立健全平等协商集体合同制度，从源头上依法维护职工的合法权益。以职代会为载体，拓宽民主参与渠道，及时反映职工心声，调动职工的积极性和创造性，为领导了解民情、职工参与企业管理、集中职工集体智慧搭建坚实平台。充分发挥职工民主管理委员会的作用，由党委书记、工会主席牵头，凡涉及职工切身利益的重大事项，及时召开民主管理委员会进行协商处理，充分发挥源头参与和监督的作用。