

# 现代

全国百家女性报刊特别推荐图书

MORDEN WOMEN

## 女性100分

# 美好女性

新爱慕新女性  
做美丽女人不难

内蒙古文化出版社

现代女性 100 分

# 美好女性

小鑫 主编

内蒙古文化出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

现代女性 100 分/小鑫主编. —海拉尔: 内蒙古文化出版社, 2001. 12

ISBN 7-805675-037-1/Z · 015

I. ①现… II. ①小… III. ①女性-美容-基本知识  
②女性-美学 IV. ①TS974

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 084044 号

## 现代女性 100 分

### 美好女性

---

出版发行 内蒙古文化出版社  
(海拉尔市河东新春路 08 号)

印刷装订 河北省霸州市福利胶印厂印刷

责任编辑 毛乐尔

封面设计 索美

开 本 850×1168 毫米 1/32

印 张 80 字数 600 千 印数 1-5000 套

2002 年 7 月第 1 版 2002 年 7 月第 1 次印刷

---

ISBN 7-80675-038-1/Z · 015

(全十册) 总定价: 148 元

# 目 录

<b>第一章 新型人生</b> .....	(1)
杨澜抒写现代女性的阳光人生 .....	(2)
“第一打工妹”罗冬香创造传奇人生 .....	(8)
现代女性=成功事业+个人生活 .....	(11)
现代女性需要付出的人生代价 .....	(15)
现代女性的人生需要到底是什么 .....	(18)
测验：你的人生观是什么 .....	(21)
现代女性的成功人生理念 .....	(24)
开创自我的现代人生 .....	(30)
争取人生大为改变的方法 .....	(33)
成功人生意味着什么 .....	(38)
<b>第二章 多彩事业</b> .....	(43)
叶莺丰富人生走出多彩事业 .....	(44)
梁凤仪成功扮演多种角色 .....	(47)
事业是女性自信、自立、自强的基石 .....	(53)
超越女性事业追求的自我限制 .....	(55)
处理好事业与家庭的矛盾 .....	(58)
测验：你能做到事业家庭两不误吗 .....	(62)
亲情第一、事情第二 .....	(66)

做到生活事业两不误的方法 .....	(71)
现代女性适宜选择的事业 .....	(74)
采用新技术为事业插上翅膀 .....	(79)
女性获得事业的第一桶金 .....	(84)
<b>第三章 制定目标</b> .....	(93)
陈小玲打工就是为了当老板 .....	(94)
“打工”皇后吴士宏的事业野心 .....	(100)
从今开始拟定人生计划 .....	(107)
确定人生定位的战略操作性 .....	(114)
把目标作为人生永远的航灯 .....	(118)
测验：你具有远见卓识的人生目标吗 .....	(124)
为着目标包装自我才能 .....	(130)
采取步步为营接近美好目标 .....	(133)
人生目标直指幸福未来 .....	(139)
<b>第四章 提高才能</b> .....	(143)
苏婉的“卓越”才能追求 .....	(144)
谭海音从工作中积累经验 .....	(150)
中外网络女强人 .....	(155)
21 世纪学习的四个本质进步 .....	(159)
信息 E 时代需要学习的内容 .....	(164)
测验：你学习知识才能的热情怎么样 .....	(168)
获取组织知识与专业知识 .....	(171)
通过因特网快捷学习一切知识 .....	(176)
利用现代教育建立自己学习风格 .....	(180)

走上正确业余学习道路 .....	(187)
在新形势下提高应变才能 .....	(192)
<b>第五章 现代创业 .....</b>	<b>(197)</b>
蔡燕萍的创业蓝图 .....	(198)
理想主义者贾军的创业故事 .....	(202)
现代女性创业的必备条件 .....	(205)
现代女性创业的基本素质 .....	(207)
现代女性创业成功的特征 .....	(219)
测验：你会成为百万富婆吗 .....	(222)
创业要学会现代理财预算 .....	(227)
创业要学会现代投融资 .....	(232)
把握技术变革中的新型创业 .....	(237)
克服女性创业理财的四大误区 .....	(244)

# 第一章 新型人生

## 杨澜抒写现代女性的阳光人生

杨澜是当今中国最出色的女性之一，她美丽、聪慧、优雅、知性，在早年就实现了许多人难以实现的人生梦想：考上了好大学，找到了好工作，嫁给了好丈夫，有了好儿女，开创了好事业，她的精彩人生抒写了现代女性的新定义。

### （1）主持《正大综艺》

杨澜上中学时并不是那种聪慧过人的女孩，当然也就不是那种巧解难题的高手，但颇为自诩的是：考试时基本上从来一分不丢，地理、历史这种需要死记硬背的科目，随便问哪道题，她马上就能说出是在哪一页上。凡是老师布置的作业，她没一样不是完成得仔仔细细。

上了大学之后的杨澜骨子里是一个缺乏自信的人。你能相信杨澜曾经因为听力课听不懂而特别沮丧吗？那时好多同学听力都能得 A，而杨澜老是得 A-，B+什么的，这让她非常苦闷，每天晚上都在日记里写上：明天我要有一个全新的开始，一定要充满信心地把自己提高上去。但是第二天一上听力课，还是听不懂。妈妈一度害怕杨澜因为挫折感太强得了自闭症。半年多之后，杨澜的听力慢慢上来了，她才恢复了信心，她说：“我很羡慕周围生活中一些棱角更分明、更有创见和个性的人。我经常觉得自己不

是一个有才华和极端聪明的人。”

决定杨澜命运的一个契机，是《正大综艺》在全国范围内招聘主持人。当时的杨澜并未意识到这次机遇对她今后人生道路的巨大影响，正是《正大综艺》把她送上了一个更高的平台，让她获得了全国性的知名度和注意力，也正是主持《正大综艺》的四年使她荣获了中国首届电视节目主持人“金话筒奖”。

## （2）制作《杨澜视线》

1993年对杨澜来说是幸运的一年。那年，正大集团总裁谢国民先生到大陆来，由于工作上的关系，杨澜与谢国民先生一起吃饭，席间谢国民先生对杨澜说：“你应该到国外去学习，你是一个很有潜力的主持人。”杨澜当时没有认真，半认真半玩笑：“谢先生让我去留学的话，《正大综艺》岂不是没有主持人了？”谢国民先生听了，很认真地回答：“我觉得一个节目没有一个人重要。”杨澜听了很震惊，半晌问：“谢先生您需要我怎么回报您呢？是不是回来为您工作？”谢国民先生告诉杨澜，他所以资助她出国留学是因为看她有深造的潜力，有发展的前途，如果到时功德圆满，就是对他最好的回报。就这样，杨澜赴美留学，进入哥伦比亚大学国际传媒专业就读。

在这个时期，杨澜的视野开阔了许多，亲身接触到了许多成功的传媒人士和先进的传媒理念。

上学期间，杨澜用业余时间与上海东方电视台联合制作了《杨澜视线》，一个关于美国政治、经济、社会 and 文化的专题节目。《杨澜视线》是杨澜头一回以独立的眼光

看待并介绍周遭世界。杨澜同时担当策划、制片、撰稿和主持，并赢得了好几个“第一”：内地的记者中，她第一个进入美国凤凰屋戒毒所深入采访，第一个亲身采访资深外交家、美国前国务卿亨利·基辛格博士。总共40集的《杨澜视线》发行到国内52个省市电视台，虽然不免粗糙，但是杨澜借此实现了从一个娱乐节目主持人向复合型传媒人才的过渡。

### (3) 开创阳光事业

在1994年至1996年杨澜赴美留学，进入哥伦比亚大学国际传媒专业就读，并获硕士学位期间，她还与哥伦比亚广播公司合作导演了纪录片《2000年那一班》，更为重要的是，在此次活动中杨澜遇到了她今后生活的另一半——吴征，《2000年那一班》这部片子是以独立制作人的名义与哥伦比亚电视台合作的，主要反映美国华人社会的变化，此片的大受好评使杨澜具有了国际知名度。

1997年4月，杨澜结束了在美国两年的留学生活，正式加盟香港凤凰卫视中文台，并于1998年1月推出访谈节目《杨澜工作室》，自己既是制片也担任主持人，采访了多名著名时事人物，其中包括澳门特首何厚铨、金融巨头乔治·索罗斯、著名学者季羨林、著名华语作家李敖和查良镛、诺贝尔物理奖得主崔琦等等。同年4月，杨澜应联合国副秘书长之邀，作为东亚惟一代表，出席了联合国世界媒体圆桌会议。同年的7月，杨澜又被选为哥伦比亚大学国际关系学院校董，成为这所美国长春藤名校有史以来最年轻的董事。11月，又应邀出席联合国“97世界

电视论坛”。1998年4月，又主持开播了《百年叱咤风云录》，“引领观众走入过去时光，重温100年来影响历史进程的人和事”，节目大受评论欢迎和赞赏。

早在哥伦比亚大学留学期间，杨澜就深感西方传媒对中国的无知与偏见，又失望地发现许多国内的专题片在制作理念与手法上陈旧，没有一些非常有效的节目让海外的人了解中国文化的优秀之处。她认识到，只有走市场道路，以国际水平的制作打入国外主流媒体，才能打破这种局面。2000年1月，已离开凤凰卫视的杨澜成功地收购上市公司良记集团，并在3月将其改名为阳光文化网络电视有限公司，阳光文化网络电视有限公司是以促进东西方文化交流、弘扬中华文化、提高人文素质为宗旨，建设以历史文化与人物传记片为主要产品的宽频互联网资讯库，并以各网络媒体提供为主要发展方向的。在互联网最风光的年代，阳光卫视因其为宽带提供内容服务的定位、卫星电视广播公司及有线电视节目授权制作供应商的身份，以及杨澜本身的名人效应，股票一度大涨，但是做传媒是需要很大投入的，而且获得收益相对较慢，至今阳光文化已投入了近千万，净亏损很大，直到今年第一季度，广告销售额才强劲增长，才刚刚达到季度收支平衡，由于受到整个经济不景气以及互联网越入低谷的影响，阳光卫视在过去三个月时间股价已经下跌了44%，只维持在0.09港元左右，到2000年9月底，“阳光文化”亏损6300万港元，其中传媒业务的亏损为5748万港元。面对这种压力，杨澜从从容容谈笑自若：“我骄傲，我们亏的不是很多”，

其实这笔费用是公司筹建卫星频道的投资，包括大量硬件设备购置。实际上世界上恐怕没有一家电视台在刚刚开播的情况下就赢利的。

阳光卫视，从3月份组建，到8月8日仅用了4个月时间就开播，这本身就是一个卫星电视的奇迹。目前阳光卫视已成功进占港澳台市场，这将大大有利于其从2000年10月到2001年3月的经济运转形式，杨澜预计到公司运转的第一个整年，即到2001—2002年财务年度，集团将达到整体的收支平衡，其中电视公司形成利润。另外，阳光文化的海外拓展预计在2002年第一季度内将继续进行，到那时还会在台湾的宽频市场和北亚、南亚及东南亚地区有新的重大突破。

杨澜的阳光文化公司之所以能有今日的良好形势实际上一部分得益于杨澜本人的效应，即名人效应，再加上阳光文化公司又与新浪网合为一家，这就形成了独特的经营模式：名人效应+网络概念=创新经营。因为名人有太多的不光彩，有人才怀疑头上的光环，因为网络有太多的泡沫，有人才指责其为“烧钱产业”。杨澜果真与众不同，一个大胆的创意加上一个创新理念，使这一切都有了奇迹般的变化。

前景看好的阳光文化被世界权威财经杂志《福布斯》评为“世界300最佳小型企业”之一，并成为大中国区惟一个入选“20个未来之星”的企业。而杨澜本人，也连续两年荣登《福布斯》中国富豪榜，成为“中国内地最富有的女人”。《Asiaweek》把她评为泛亚地区20位

社会与文化领袖之一。2001年1月，杨澜又被北京2008年奥申委聘为申奥形象大使。

#### (4) 成功自信的传媒人

中国成功地加入WTO将对杨澜的阳光卫视产生巨大影响，对此杨澜信心十足：传媒与意识形态的开放或许需要比经济领域更长的时间。传媒的竞争必然越来越激烈，但是由于阳光文化把自己定位于一个多媒体的内容提供商，我们的运营方式可以非常灵活，也将拥有更多的空间。同样，这样一个变革的时代一定会出现很多风云人物和动人的故事，这将为中国人文纪录片的发展提供非常丰富的创作来源。

今日的杨澜可以说是成功的形象代言人了，是一个头上围绕着耀眼光环的成功女性。

## “第一打工妹” 罗冬香创造传奇人生

### (1) 不屈服命运的安排

2001年初，江西籍打工妹罗冬香成为浙江东阳市著名企业——“朝龙”服饰公司生产技术厂长，在薪金方面，她是中国目前拿到最高年薪的打工妹。

罗冬香的裁剪生涯是从1986年的车祸开始的，那次在乡办造纸厂工作的罗冬香一条腿骨断成了三截！

住院期间，一位朋友无意中给她捎来几本裁剪书，使冬香开始学习裁剪。住院几个月，她足足剪掉了半人高的旧报纸。

出院后，罗冬香又回到原来的工厂上班，由于她的腿成了畸形，厂领导特地把她安置到磅房工作。活儿虽轻松，但工资收入却很低，很难维持生活。

这年冬天，一位湖北的裁缝来到仙源乡开办缝纫培训班。冬香闻讯后，就到朋友那儿凑了些钱，跟着一群小姐妹报了名。

两个月的学习结束时，冬香连夜赶做了一件中山装，交给师傅检验。师傅看到衣服后，私下里对别人说，这小姑娘将来要抢的饭碗。

1987年，冬香辞去了造纸厂的工作，开始自办裁缝店。几个月后，冬香已成为小街所有裁缝店里名声最响的

师傅。

## (2) 开始人生的飞跃

1992年，经受婚变打击的罗冬香带着一颗受伤的心来到了温州。

不久罗冬香被招聘到服装厂做车工。由于她的手艺高超，一段时间后，冬香被厂长提升为技术主管，全权打理工厂，月工资也从500元涨到800元。但一年后，企业关了门，罗冬香失业了。

几个月后，她应聘到温州“华士”服饰公司，开始了人生的又一次飞跃。

在“华士”几个星期后，她就被调到设计部工作。同部门有七八名设计人员，都是名牌大学的毕业生。于是她除了向老师傅虚心求教，还利用业余时间学习了大量的专业书籍，还参加了中国纺织大学的函授，硬是攻下了全部的课程。她所设计的欧式西服投放市场后，马上成为一种时尚。由于在几次重大的技术革新中，她提出的设计方案均被采纳，年底她受到了公司的嘉奖。

## (3) 赢得美好生活和锦绣前程

1995年10月，罗冬香辞职回家养病。一个月后，罗冬香再次回到温州。此时恰逢一家名叫“名绅”的服饰企业在筹办。经朋友介绍，冬香加盟“名绅”。

筹建之初，罗冬香成了实际上的主管，从车间设备安装到员工培训以及各项制度的完善，她都要一一去落实。

罗冬香的工作赢得了老总首肯，他放心地把企业交给

她去管理。一年后，“名绅”西服就拿到了国家质量技术监督局一等品的殊荣，并被浙江省消费者协会授予“消费者质量信得过产品”。

慕名而来请罗冬香“出山”的浙江东阳市的青年企业家斯朝龙，是东阳市朝龙服饰有限公司总经理。

2001年初，他听到罗冬香和她当年在温州叱咤风云的传奇经历。决定聘请罗冬香担任生产技术厂长。罗冬香这位普通的女工，终于凭借自己的不懈努力，为自己赢得了美好的生活、锦绣的前程。

## 现代女性 = 成功事业 + 个人生活

“女强人”、“职业女性”、“家庭主妇”，不能说明现代女性的人生生涯。现代女性过一生的方式，有了更多的变化，也更加丰富和多元化。

### (1) 传统类型妇女

家庭、老公、孩子是她孜孜不倦终生奋斗的动力，不想劳心劳神实施工作潜能的开发，前半生靠老公，后半生靠孩子；时常有安全感与自主性的自我冲突。这种生活形态，愈来愈被现代女性所摒弃。

### (2) 先家庭后事业

这类女性首选的是自己的婚姻生活，而后才是事业追求，正所谓先成家后立业，婚后数年再回到工作岗位，由于已是落后者，必须加倍卖力与年轻人竞争，颇有些费力，有些女性后来甚至会不惜放弃婚姻，追求来自事业上的满足感。

### (3) 先事业后家庭

脱婚，或婚后暂不生小孩，先专心在工作上冲刺，待事业发展至相当高峰再生小孩，才不致妨碍事业基础；今天许多现代女性，均选择这种较少内在与外在冲突的“家庭”工作计划。