



# 冰雪文化与速滑运动

BINGXUE WENHUA YU SUHUA YUNDONG

战立富 许 磊 陈 平 主编

黑龙江教育出版社

# 冰雪文化与速滑运动

BINGXUE WENHUA YU SUHUA YUNDONG

战立富 许 磊 陈 平 主编

黑龙江教育出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

冰雪文化与速滑运动/战立富,许磊,陈平  
主编 -- 哈尔滨:黑龙江教育出版社,2014.7

ISBN 978 - 7 - 5316 - 7736 - 9

I. ①冰… II. ①战… ②许… ③陈… III. ①速度滑  
冰 - 运动训练 IV. ①G862.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 148911 号

## 冰雪文化与速滑运动

战立富 许磊 陈平 主编

---

责任编辑 徐永进

封面设计 张才成

责任校对 严雪

出版发行 黑龙江教育出版社

地 址 哈尔滨市南岗区花园街 158 号 邮编 150001

印 刷 哈尔滨海天印刷设计有限公司

开 本 880 毫米×1230 毫米 1/32

印 张 11.25

字 数 340 千

版 次 2014 年 7 月第 1 版

印 次 2014 年 7 月第 1 次印刷

---

书 号 ISBN 978 - 7 - 5316 - 7736 - 9 定 价 20.00 元

---

黑龙江教育出版社网址:[www.hljep.com.cn](http://www.hljep.com.cn)

网络出版支持单位:东北网络台([www.dbw.cn](http://www.dbw.cn))

如需订购图书,请与我社发行中心联系。联系电话:0451 - 82529593 82534665

如有印装质量问题,请与印刷厂联系调换。联系电话:0451 - 86660981

如发现盗版图书,请向我社举报。举报电话:0451 - 82533087



## 前 言

冰雪和海洋、森林比肩而立，是世界三大资源之一。那些鬼斧神工的自然冰景、自然界沧桑巨变的作品——大气磅礴之冰川、巧夺天工的人工冰雪艺术让我们感叹大自然的神奇、人类艺术双手的神力。据说目前已发现2万种以上不同花纹的雪花，其中没有一种相同的雪花。每当冬季来临，万物萧条的世界，因为有了雪，变得银装素裹，风韵楚楚。雪花千姿百态，如同琼花坠落，美不胜收。

中国是一个冰雪资源丰富的国家，年降雪补给为  $3451.8 \times 10^8 \text{m}^3$ ，冬季平均降雪储量为  $535.6 \times 108 \text{m}^3$ ，平均积雪深度3.5cm。有终年积雪区，也有季节积雪区；有短时间积雪区，也有瞬间雪区。

中国还是世界中、低纬度山岳冰川最发达的国家，在中国西部的许多高山和青藏高原，有千万条冰川。中国从北到南，从西到东都有冰雪节。有高纬度地区的冰雪节，也有低纬度地区的冰雪节；有季节冰雪区域的冰雪节，也有地球第三极终年冰雪区域的冰雪节；有冰雪园林活动为主的冰雪节，也有自然冰雪风光活动为主的冰雪节；有冬季的冰雪节，也有夏季反季冰雪节；有水平自然冬季风光的冰雪节，也有垂直自然冬季风光的冰雪节；有冰雪内容实在的冰雪节，也有虚拟的网络冰雪节。这反映了中国冰雪文化历史的厚重，闪烁着人类历史文明的光芒；反映了中国冰雪艺术的精美，闪耀着人类艺术创作的光彩。



2001年,哈尔滨冰雪旅游人数第一次超过冬季旅游第一城三亚的冬季旅游人数,使冬季冷旅游第一次超过冬季热旅游,从而奠定了冰雪旅游在冬季旅游的主导地位。今天冰雪旅游在全国许多省市已形成了产业,呈主导冬季旅游的规模发展趋势。

黑龙江省是我国冰雪资源最丰富的省份,冰雪资源堪称全国之最。黑龙江省的省会哈尔滨被誉为美丽的冰雪旅游名都,它有丰富的冰雪资源,有发达的冰雪产业,是中国现代冰雪事业的摇篮,是全国冰雪旅游最发达的城市。

作为北方高校冰雪文化特色的速度滑冰运动项目,近年来越来越受到大学生们的喜爱,特别是2009年世界大学生冬季运动会在我国哈尔滨市的召开,对促进大学生速度滑冰项目的普遍提高、突出高校体育资源、培养出更多优秀大学生运动员起到了推进作用。

我国开展速度滑冰运动几十年来,在艰难的道路上不断前进,取得了可喜的成绩,为发展我国速度滑冰运动提供了良好的契机。

随着人们生活水平的提高,大众参加速度滑冰运动的热情逐年高涨。但是,在速度滑冰运动中,由于某些意外原因使人体受到伤害,引起一系列生理机能减退或发生伤病,速度滑冰运动者如果对这些情况不予以重视而盲目训练,就可能造成更大的伤痛。因此,进行速度滑冰运动,一定要预防伤害,保护身体健康,同时应多学一些速度滑冰知识及体育保健方法,以便及时解决速度滑冰运动中遇到的问题。

本书主要介绍一些冰雪文化速度滑冰的基本技术、提高大学生速度滑冰教学与训练能力的方法,鉴于目前市场上没有这样一本普及的综合速度滑冰运动读物,因此我们收集了大量国内外最新有关冰雪资料,您即使没有专业老师指点也一定能学好速度滑冰,使您可以享受



冰雪文化与技术世界带来的无穷乐趣。

参与本书编写的人员有：战立富（哈尔滨师范大学）编写第一章到第六章、第七章第一节至第二节；许磊（哈尔滨体育学院）编写第七章第三节至第五节、第八章至第十章、第十一章第一节至第四章；陈平（哈尔滨金融学院）编写第十一章第五节至第六节、第十二章至第十三章。

本书在编写过程中引用了知名专家学者等的论文和书籍，表示衷心感谢。

由于时间仓促，加之水平有限，书中难免出现缺点和错误，恳请专家和读者批评指正。

作 者  
2014年6月



# 目 录

第一章 冰雪体育文化概论	1
第一节 冰雪文化是人和自然走向和谐的成果	1
第二节 巧夺天工的人工冰景观文化	5
第三节 健身文化——滑冰	10
第四节 中国雪韵自然文化风光	15
第五节 健美文化——滑雪	18
第六节 冰雪文化是中国冰雪体育运动不可缺失的无形资源	24
第七节 冰雪文化是冰雪体育的灵魂和底蕴	28
第八节 冰雪文化建设是冰雪体育的基础建设	32
第二章 大学冰雪体育文化	38
第一节 文化的定义、特征和结构	38
第二节 大学体育文化	45
第三节 大学冰雪体育课程文化的主体性	52
第四节 大学冰雪体育课程文化的构建	56
第三章 大学冰雪体育文化教育与审美教育	61
第一节 大学冰雪体育文化教育概述	61
第二节 审美教育是大学体育文化教育的重要组成部分	62
第三节 大学冰雪体育审美教育的主要方向和内容	68
第四章 大学校园冰雪体育文化	74
第一节 大学校园冰雪体育文化的内容及特点	74



第二节	校园体育文化的作用 .....	77
<b>第五章</b>	<b>冬季奥林匹克文化概述 .....</b>	<b>81</b>
第一节	冬季奥林匹克文化 .....	81
第二节	冬季奥林匹克文化内容 .....	82
第三节	冬季奥林匹克特征 .....	83
第四节	冬季奥林匹克运动的哲学基础 .....	84
第五节	冬季奥运会参赛信息 .....	87
<b>第六章</b>	<b>黑龙江省少数民族冰雪体育文化 .....</b>	<b>89</b>
第一节	黑龙江省地理环境与冰雪资源 .....	89
第二节	为中华冰雪体育做出卓越体育文化贡献的满族 .....	96
第三节	为黑龙江冰雪体育建功立业的回族 .....	98
第四节	马背上的英雄民族——蒙古族的冰雪体育文化 .....	99
第五节	勇敢的达斡尔族冰雪体育文化 .....	100
第六节	锡伯族的体育文化 .....	101
<b>第七章</b>	<b>论冰雪体育文化 .....</b>	<b>103</b>
第一节	论大学生冰雪体育文化素养的培养 .....	103
第二节	论高校冰雪体育文化的建设 .....	109
第三节	论冬奥冰雪竞技文化自然与文明的融合特征 .....	116
第四节	论全面建设小康社会中的大众冰雪体育文化 .....	122
第五节	论冰雪文化促进哈尔滨城市发展的策略 .....	130
<b>第八章</b>	<b>冰雪运动概述 .....</b>	<b>136</b>
第一节	冰上运动追古话今 .....	136
第二节	滑雪运动与健康 .....	141
第三节	滑冰前的准备 .....	142
<b>第九章</b>	<b>大学生速度滑冰技术 .....</b>	<b>147</b>



第一节	大学生速度滑冰技术概述	147
第二节	大学生速度滑冰技术的特点	152
第三节	速度滑冰技术的基础理论力学	157
<b>第十章</b>	<b>大学生速度滑冰训练</b>	<b>172</b>
第一节	大学生速滑运动训练的特点和任务	172
第二节	大学生速度滑冰运动训练结构	174
第三节	速度滑冰的专项训练方法	188
第四节	大学生速度滑冰身体训练的方法	196
<b>第十一章</b>	<b>大学生速度滑冰教学</b>	<b>209</b>
第一节	大学生速度滑冰教学概述	209
第二节	大学生速度滑冰教学手段	213
第三节	大学生速度滑冰教学过程的构成	216
第四节	大学生速度滑冰初学者的教学	219
第五节	大学生公共速度滑冰课的教学方法	231
第六节	大学生公共速度滑冰课的教学步骤与手段	234
<b>第十二章</b>	<b>大学生速度滑冰战术</b>	<b>255</b>
第一节	大学生速度滑冰战术的作用与基本原则	255
第二节	大学生速度滑冰战术的实际运用	257
第三节	大学生速度滑冰战术的教学与训练	272
<b>第十三章</b>	<b>速度滑冰裁判法</b>	<b>275</b>
第一节	速度滑冰竞赛及其组织工作	275
第二节	比赛跑道	280
第三节	裁判员及其职责	299
第四节	滑跑规则	334
第五节	比赛成绩	338



第六节 2010 年国际滑联速度滑冰专业规则和技术规则修改内 容介绍·····	343
参考文献·····	347





# 第一章 冰雪体育文化概论

冰雪文化是大自然奉献给人类的礼物，它不仅是一种时空优势，也是一种自然资源。它不仅影响环境、影响气候，而且可以直接服务于人类、有益于人类。人类为生存和发展，甚至于健康和享受，长期以来对冰雪资源展开了开发利用。冰雪文化就是人类冰雪资源开发的重要内容，也是冰雪文化开发中形成的重要成果，它是人类和自然走向和谐的成果

## 第一节 冰雪文化是人和自然走向和谐的成果

冰雪虽然是自然资源，但是在人类对自然无力的时候，在阶级压迫和社会发展落后的时候，它是施加给人类的不可逆转的困难，有时是肆虐人类不可自救的灾害。就是在社会进步不够、生产力发展不够的时候，冰雪也是作为消极因素存在，不能与人类和谐共处。新中国成立前的中国是半封建、半殖民地社会，封建经济、殖民经济是落后的经济，它压迫阻挠社会经济的进步和发展。那时不仅经济制度阻碍经济发展，而且北方的冰雪气候环境也是阻挠社会经济进步和发展的拦路虎。天寒地冻的冬季使北方寒冷地区四季经济失衡，冬季各业萧条、商店晚开早关、不少工厂闲歇；使农业成为一季农业，冬眠夏活；使人民群众，特别是农民在冬季“猫冬躲冬”；外地客人也避冬北来，北方经济在冬季因冰雪而失去了应有的常态。落后的制度和落后的生产力阻碍了人类和冰雪走向和谐。

新中国成立后很长时间，冰雪也是我们北方外联和开放的障碍，是发展经济的不利因素。但是在中国共产党领导下，在人民当家做主以后，经济要发展，社会要进步，人们对冰雪的认识也发生根本转变。特别是改革开放以来不仅社会经济有了飞跃发展、人民生活有了



巨大提高，而且在开发自然、利用自然、改造自然、和谐人和自然关系上有了长足进步。我们不仅在发展生产力、变革和完善生产关系、实现民主政治上有了伟大进步，而且在改善人民生活环境、居住环境、人文环境上也有伟大的进步。在这些进步中我们提高了对北方寒冷地区自然气候区位、地理环境区位的认识，提高了与自然灾害做斗争的能力，不仅能够战胜肆虐的洪水，也能同冰雪灾害斗争。我们不仅善于同冰雪灾害做斗争，而且也学会顺应自然规律，趋利避害，开发自然，和谐发展人和自然的关系。在中国北方，像哈尔滨等冰雪城市，他们在发展生产、推动社会进步中，充分认识到冰雪是一种资源，冰雪对人类的意义，他们对冰雪从自发利用到自觉利用，积极顺应规律，在开发自然存在的冰雪资源上，走上了从应用开发到文化开发、经济开发甚至科学开发的道路，使冰雪资源和人的关系日益和谐，日益走入城市社会生活，日益释放出更加完美的经济价值。北方冰城哈尔滨和冰雪开发打交道早，能够解放思想，1963年在城市的兆麟公园巧做冰灯，寻求了和南方不同的办灯节办法，创新地举办了冰灯游园会，开启了冰雪服务城市文化生活的历史。冰灯的诞生打破了哈尔滨寂静的冬夜，冰雪成为环境资源，成为城市亮丽的风景，冰雪活动成为城市文化活动内容，招人喜爱、受人钟情。现在哈尔滨的冰雪不仅能开发出冰雪文化活跃城市生活，而且还能开发出冰雪旅游产业促进城市经济发展。冰雪文化、冰雪旅游、冰雪经济越来越成熟了。哈尔滨的冰雪时空，由过去的“冷环境”变成“热环境”，“冷经济现象”变成“热经济奇观”。在这些冰雪资源开发出的产业中，冰雪不仅是冰雪直接产业，而且是牵动性很强的冰雪产业，它是冰雪文化开发和冰雪经济开发相结合的产物，对城市的文化提升和经济发展具有重要的意义，冰雪旅游成为目前冰雪产业中最活跃、对经济推动最大的产业。所以这一冰雪旅游经济奇观很快引起北方有冰雪城市的重视，冰雪旅游的开发从哈尔滨蔓延到许多北方城市。冰雪旅游带动冰雪经贸，它们使北方的冰雪城市因冰雪而对外开放，经济日益活跃。现在不少北方冰雪城市在开发冰雪资源的过程中也都依靠冰雪旅游的带动，培育出冰雪旅游、冰雪艺术、冰雪体育、冰雪文娱、冰雪

经贸、冰雪科技等冰雪产业的六朵金花。值得一提的是，这六朵金花中冰雪旅游是最灿烂的一朵金花。据冰雪城市哈尔滨 2009 年统计，它的冰雪旅游年收入高达 90 多亿，哈尔滨冰雪经济收入估算要占国民经济 GDP 的 15% 以上。因此，在哈尔滨不仅冰雪文化登上城市文化殿堂，而且冰雪经济也登上城市经济舞台，冰雪旅游成为哈尔滨旅游业的最重要的工作内容。

从经济学的角度看，人和自然的和谐与文化 and 经济密切相关，冰雪旅游是文化产业也是经济产业。人和冰雪的和谐不仅引发了冰雪旅游产业的发生、发展，也对冰雪区域的经济打造和发展产生积极的影响。冰雪经济的培育就是从这一思考角度提出的。所谓的冰雪经济已不仅仅局限在冰雪旅游上，也不是什么大冰雪旅游经济所能概括了的，它的本质其实是区域经济。冰雪名城哈尔滨虽然机械加工、医药工业、食品工业很出名，但在不同自然气候地区的外地这些产业也可能有。可是冰雪经济的区域经济特色不是任何地方能够搬附抄袭的，冰雪经济是冰雪区域经济在新时期条件下的创新和发展。它不仅有冰雪文化的灵魂主线，它还有广泛的冰雪产业内涵。例如，从冰雪直接产业来讲有冰雪旅游业、冰雪艺术业、冰雪体育业、冰雪文娱业、冰雪科技业；从冰雪关联产业来讲有冰雪餐饮业、冰雪住行业、冰雪旅游商品业、冰雪服饰业、寒地建材业、冰雪广告业；从冰雪牵动产业来讲有冰雪都市工业、冰雪都市农业、冰雪都市商业。如果我们从更宏观、更高层次的角度来认识和开发冰雪经济，可以看到它是调整冰雪城市重型经济结构的一个很好的切入点，因此可以说它是城市的新视角经济；可以看到它是和改革开放紧密相关的关联点，因此可以说它是名片经济；可以看到它有利于解决冰雪区域四季经济的不均衡性问题，因此可以说它是均衡性经济；可以看到它讲究人和环境的和谐，因此可以说它是环境经济；可以看到它和冰雪文化深刻结合的特征，因此可以说它是有文化内涵特征的经济；可以看到它反映着区域经济的鲜明本质特色，因此可以说它是有区域经济本质特色的经济。总之人和冰雪的和谐不仅引发冰雪旅游进入社会生活，由冰雪旅游的牵动和改变还引起了冰雪经济的形成，我们这个世界已到了用人和自



然和谐来指导环境建设、文化建设、经济建设的时候了，已到了用人和自然的（当然也包括冰雪自然）和谐关系来打造经济的时候了。

人和自然的和谐是一个永久的主题，也是科学发展观理论内容的重要方面，我们这里人和冰雪自然的和谐是它的重要内容。我们必须依靠人和冰雪自然和谐的指导思想建设冰雪旅游，培育冰雪经济。在人和自然和谐的前提下实施创新发展。一是在谋划经济发展指导思想上，要破除把冰雪经济作为一季经济来看待的思想，破除把冰雪旅游作为淡季旅游补充来看待的思想。要从人和自然和谐高度来筹划冰雪旅游的建设、冰雪经济的建设。要用冰雪旅游推动人和自然更和谐，牵动旅游整体化发展，牵动经济的发展，不是用冰雪旅游单纯地“医头医脚”。要从人和自然和谐的高度来筹划冰雪经济建设，不是单纯把冰雪经济看作冬季旅游经济，要把冰雪经济作为冰雪区域特色经济来开发，从而来编制出具有特色的区域社会经济发展规划。打造好冰雪区域经济的各类特色产业，适应人和自然和谐的需要，从而形成冰雪经济的区域经济本质特色，在国内国外叫响人和自然和谐的经济品牌名片。二是要在人和自然和谐思想指导下开发冰雪旅游市场。冰雪旅游市场广阔，不要说世界，仅中国每年滑雪人数就有 700 万，收入 200 亿，而且今后要不了多少年，滑雪人数还有可能达到 2 000 万人。不开发冰雪旅游市场，人和自然就不能很好地和谐。北方冰雪城市哈尔滨开发冰雪旅游市场，已成为中国冬季第一旅游热点城市、冬季旅游人数最多的城市。我们必须研究冰雪市场，开发冰雪市场。首先要办好冰雪城市会展业，使我们的冰雪城市成为冰雪活动（特别是冰雪体育活动）中心、冰雪商贸中心、冰雪会议中心，加大它的吸纳力、辐射力、影响力，扩大市场，搞活市场。最终做到建和谐冰雪城市，办和谐冰雪旅游，形成和谐的冰雪经济。三是在和谐思想指导下改进冰雪旅游运营机制。要培育公平竞争机制、活动常新调节机制、运营优化机制、经济技术开发孵化机制，把冰雪旅游办成和人们冰雪旅游需要相适应，和世界冰雪旅游发展相适应，和社会进步相适应的冰雪资源开发产业。四是在和谐思想指导下创新发展冰雪旅游。在开发冰雪旅游中要创新思维方式、创新活动内容、创新经营方

法、创新服务方法。在发展冰雪产业上，不要大而全，统包统办，要抓住关键环节、抓住启动环节，做牵一发动全身的事，通过统筹和和谐，一体化经营和虚拟化经营，借外力、借整合来弥补不足，少花钱多办事。五是在人和自然和谐思想指导下办冰雪节。冰雪城市这些年办了许多届冰雪节，哈尔滨还在1985年把1月5日确定为冰雪节，放假一天。冰雪节要有民俗基础，要有民俗活动做保证，不能定了一个节日就不管了，好像节日是包治一切的万灵药，也不能依靠节日发财，急功近利，片面追求效益。必须依靠培育人民群众参与，培育民俗民习来打造冰雪节日。这也就有和谐问题，不能办没有基础的节，不能办矛盾百出的节，不能办损害自然环境的节。要让人民大众在和自然和谐中过冰雪节，过人民大众认可的节。还要研究冰雪节期间的冰雪形势，不要把活动死盯在冰雪节固定时间上。冰雪节是冰雪冬季活动的集中点，整个冬季的冰雪活动必须按自然规律办事，虽然现在可以局部实施人工降雪造冰，但是那涉及条件和成本的问题。因此总体上还必须按降雪结冰的时间安排冰雪活动，不能因为冰雪节拖延已到来的冰雪活动时间，提前没有到来的冰雪活动时间，冰雪节不过是加大冰雪活动量的时间，是掀冰雪活动高潮的时间，是内外开放借冰雪活动大活跃的时间，所以必须把冰雪节活动和冰雪到来的时间统一协调好。冰雪活动要和冰雪自然相统一，不能离开冰雪活动去办节。这样才能容易形成活动热潮、容易产生节日效应。

## 第二节 巧夺天工的人工冰景观文化

人工冰景观艺术是区别于自然冰景观的，它是人工制造而成的。人工冰景发展成艺术，发展成园林艺术有它自己的过程。中国历史上有冰灯的制作由来，也有冰雕的制作由来。冰灯制作由来已久，明朝末年就用冰和灯结合做成“冰网灯”。清康熙年间的“冷云斋冰灯组诗”中描述了凿冰为洞，烛燃其中的冰灯。这是历史上冰灯第一次被文字记载。冰灯是冰雪区域劳动人民智慧的结晶，松嫩平原这里的先民马夫、渔夫在冬夜就用它来照明。据日本冰雪专家承认，冰雕最



早产生于中国，1910年冰雕才传入日本。相传冰雕在唐代皇帝的餐桌上就出现过。

中国的现代冰艺术景观是从哈尔滨的冰灯开始的。1963年初，哈尔滨市当时的领导为了活跃人民群众文化生活，提出南方有灯会，北方能不能搞冰灯会？他们在自己家试验成功后，发动园林处在兆麟公园做冰灯。当时的冰灯是用水桶、面盆及少量马口铁做的五星、飞机、和平鸽等模具装上自来水做成的。把它们放到室外冷冻，冻成厚冰壳时拿回屋，凿开顶心，倒出中间未冻的清水，成为空壳冰罩，然后将其由模具中取出。这些冻好的冰灯被扣在山坡上，摆在墙垛上或挂在树枝上，安上电灯泡或点燃蜡烛，有的还用柳树初春生出的芽苞毛毛狗点缀。冷库还用菊花、金鱼为冰灯游园会冻制了30多个冰花。终于完成了哈尔滨最初的“灯节”“冰灯”游园会的筹备。开园后，6天内有20多万人来观看，占当时哈尔滨人口的六分之一。冰的艺术和冰的景观就这样以冰灯的形式登上哈尔滨社会生活舞台，冰灯照亮了哈尔滨寂寞的冬夜。由冰灯引发的思想解放，在第二届冰灯游园会上进一步得到释放。人们探索从松花江取冰，用天然冰雕刻形体，终于开启了雕冰塑雪新途径，造出了冰晶宫、炼钢炉等冰建筑，雕出俩姊妹、金马驹等冰雕，还有8米高的塔冰——红旗塔、2米长的冰桥——碧红桥、4米高的工农兵群像、冰瀑布、20米高的珠穆朗玛峰。冰景观中全部使用了电光源。这时冰灯是以冰造灯、以冰雕景，是真正的冰雕景观，实现了从模具式、冻制式制冰灯到以冰为原料制作冰艺术的发展新路。党的十一届三中全会后，冰艺术打破了种种思想僵化的限制，增加了文化内涵，冰艺术日渐成熟，从个体的单独摆放发展到有主题、有空间、有内容、有场面、有冰雪层次的冰雪园林景观。艺术的技术手段也有很大提高，形成了叠山浇洞、筑塔垒屋、雕镂琢磨、声光电技术手段的结合。冰雪艺术的类群也得到深化和丰富，从冰灯发展到冰雕、冰景致、冰建筑、冰景观、冰艺术群，还有雪塑和雪雕的冰雪综合艺术群。在这一过程中冰灯发展成冰灯景观艺术，人工制造的冰景观艺术也走向了园林化。虽然冰灯发展成冰景观艺术，但它和灯光的结合是丢不掉的。冰景观主要是夜间观赏的艺



术,从这一点看它和雪景观有区别。雪塑和雪雕适合白天看,冰景观虽然也可以白天观看,但白天观看和夜晚观看比可能会失掉许多光彩。因此,在哈尔滨有所谓“白天看雪,晚间看冰”的说法。人工冰景观是冰雪景观中的一个重要家族,它驰骋着人们的美好想象,把人间的万象万景、人物故事、植物动物、名胜古迹、人文景观、奇美建筑、风情景致等等,以冰为载体,尽收园中。它和自然冰雪景观相区别,自成门户;它和人工雪景观相携手,在特定的时间和空间中形成了巧夺天工的冰雪园林景观。人工冰景观在人工冰雪景观中是率先出现的,并牵动着冰雪人工景观的发展。冰景观不仅可以年年更新,而且可以移动展出,在这一点上它优于自然冰雪景观,而且也优于人工雪景观。所以冰灯、冰雕、冰景致、冰建筑、冰景观群能以它独具的魅力走出哈尔滨,北起黑龙江畔,南至海南椰岛,东起东海之滨,西至天山天池,全国24个省及自治区的50多个城市、京津沪渝4个直辖市及港澳台都有哈尔滨冰艺术的展出。冰艺术还跋山涉水,漂洋过海,到亚洲、欧洲、非洲、大洋洲、北美洲和南美洲20多个国家的40多个城市展出。哈尔滨的冰景艺术园林不仅在中国扬名天下,而且还在国外享有盛名。许多冰雪地区发现,冰雪人工景观的观赏可以催热冬季旅游,开展冰雪游,使自然冰雪景观和人工冰雪景观光彩互相辉映,形成美丽的冬季风采,从而把冬季冷环境搅热。现在哈尔滨冬天不仅有著名的园林冰景,而且还有街路、广场冰景,是一座美丽的冰雪城市。号称世界冰雪迪士尼乐园的冰雪大世界,融观赏性、娱乐性、参与性、趣味性为一体,不仅气势磅礴、景色壮美,而且冰雪建筑高度、长度、占地面积、用冰数量都是世界第一,许多国内外的名胜古迹建筑都被尽收园中。它的冰灯、冰雕、冰景致、冰建筑、冰景观群、雪塑和雪雕丰富了世界冰雪艺术的内涵,创造了独具魅力的冰雪人文景观,领中国冰雪时代潮流之先。创冰灯游园历史的兆麟公园,不仅是中国现代冰灯艺术的发源地,而且多次创世界冰雪艺术之最,并跻身中国35个“绝、奇、美、胜”旅游景点之列。2007年12月23日开幕的第34届冰灯游园会不仅在园内开辟了八大景区,荟萃了2000多件冰雪艺术精品,在“红楼观雪”区以冰廊、冰楼、