



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

主编 曾传柯

室内设计



SHINEI ZHUANGSHI
SHEJI



江西高校出版社
JIANGXI UNIVERSITIES AND COLLEGES PRESS



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

主 编 曾传柯
副主编 龚 宁 黄金峰
雷 翔 唐石琪
企业方 吴文华 曾冬云
主 审 申黎明 曾东东

室内装饰 设计

SHINEI ZHUANGSHI
SHEJI



江西高校出版社
JIANGXI UNIVERSITIES AND COLLEGES PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

室内装饰设计/曾传柯主编. --南昌:江西高校出版社,
2014. 7

“十二五”职业教育国家规划教材

ISBN 978-7-5493-2730-0

I. ①室… II. ①曾… III. ①室内装饰设计—高等职业教育—教材 IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第169668号

室内装饰设计

出版发行：江西高校出版社

地 址：江西省南昌市洪都北大道 96 号

邮 编：330046

总编室电话：(0791) 88504319

销售电话：(0791) 88511423

网 址：www.juacp.com

印 刷：江西宏达彩印有限公司

照 排：江西太元科技有限公司照排部

经 销：全国新华书店

开 本：889mm×1194mm 1/16

印 张：15

字 数：400 千字

版 次：2014 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5493-2730-0

定 价：49.80 元

赣版权登字-07-2014-437

(版权所有 侵权必究)

前言

高等职业院校室内设计技术专业是培养从事装饰工程项目设计、施工与管理第一线的技术技能型人才的主要阵地。随着改革开放的不断深入,国民经济持续快速发展,使得与经济文化发展配套的建筑装饰业也得到快速发展。随着各种新技术、新设备、新材料、新工艺的不断推出,企业的运作模式和管理理念的创新,装饰行业给高等职业院校装饰类专业人才的教育与培养提出了更高的要求。

为了使高等职业院校培养的室内设计专业人才满足现代装饰企业的实际需求,本教材编委按照“以就业为导向,以社会需求为依据,以职业技术领域为岗位和岗位群的职业能力分析为基础;以学生为主体,学生发展为目标;以综合素质为基础,以职业能力为本位;以技能训练与职业资格标准接轨,推进教学内容改革”的思路,组织高职院校与装饰企业专家开展课程改革与教材开发工作。在教材的编写方面,编委会强调新编教材要体现专业知识必需、够用,着力操作技能培养的原则,将技能人才培养的着眼点放在技术技能的养成与提升上;重点研究和寻找理论知识与技术技能操作的最佳结合点,理论知识内容与技能操作指导的最佳配比,坚持理论与实践紧密结合的一体化教学思路,强调基础理论的应用性,将模块化的技能操作训练指导和一线岗位对人才能力结构的要求切实贯穿到教材编写之中。

本书内容主要包括基础理论篇、实践应用篇和案例篇。基础理论篇主要从工作岗位入手,着重介绍了室内装饰设计的基本内涵和设计程序与步骤;其中程序与步骤主要按照空间的设计准备、方案设计、概念设计、施工图设计以及成果提交与评价等进行详细的介绍;实践应用篇主要结合实际案例以普通居室空间、别墅空间、商业空间和酒店空间设计等四个学习模块组织教材内容,按照“项目载体、任务驱动”等教学形式进行组织,把室内装饰设计的基本理论、基本知识与专题设计融合在一起,并且通过图文并茂进行解说。教材具有系统针对性,又具有实用性。内容由浅入深,难度适中,适合室内设计技术专业和相关专业的教材或

教学参考书,也可以作为室内装饰设计人员的自学读物。

本书特点之一是基于“岗位工作过程,以职业能力为本源,以课题设计任务为主线,与市场紧密对接,引进企业案例,实施项目驱动教学”的教学机制,十分重视理论的实际应用和操作。较之以往传统教材,无论编排方式还是学习方法都有很大不同,均以项目为学习模块,分成多个学习任务完成专题设计,将各种理论融进每个具有代表性的工程实例中去,把理论与实践操作有机结合起来,着重培养学生的实际应用和操作能力,体现了高等职业教育“工学结合”的特色。

本书特点之二是在总体结构和内容安排上,体现职业教育的特点,立足市场需求,对用人单位岗位需求进行阐述,将装饰行业真实案例引进课堂,让学生直接参与装饰公司的设计项目,教师在教学安排时可根据学生的掌握程度进行相应的课题选择。

室内装饰设计是设计一种生活方式,融理论与实践、艺术与技术为一体。为了加强本教材的实用性和适用性,在教材编写时组织教学经验丰富、实践能力强的教师和行业、企业一线专家,系统收集整理了大量资料、图片、案例等。

本书由曾传柯副教授负责制订教材编写大纲和样章、教材的内容体系和统稿,负责编写基础理论篇;唐石琪负责编写实践应用篇中的模块一;龚宁负责编写模块二;黄金峰负责编写模块三;雷翔负责编写模块四;装饰企业设计总监吴文华、曾冬云主要负责提供室内设计工程图样案例。

统稿完毕有幸得到博士生导师申黎明教授、曾东东教授悉心主审,在此表示衷心感谢!同时,还对所有提供参考资料、图片的单位与设计者以及深圳居众装饰工程公司和广州华浔品味装饰工程公司等集团装饰企业的大力支持,在此一并表示衷心感谢。

教材的开发是一项非常复杂的系统工程,并要紧随行业技术的发展和生源质量的变化不断地进行更新和完善。书中难免有所纰漏,敬请读者批评指正!



2013年12月

目 录



基础理论篇

模 块 一

室内装饰设计概述

任务一	室内装饰设计的内涵	004
任务二	室内装饰设计兴起、现状和未来发展	005
任务三	室内装饰设计人员的知识结构与技能要求	009
任务四	室内装饰造型设计	011

模 块 二

室内装饰设计实务

任务一	室内装饰设计业务开发	034
任务二	室内装饰设计的程序与步骤	038
任务三	室内设计工程招投标	040
任务四	室内装饰设计内容	045



实践应用篇

模块

一

普通居室空间设计

任务一	初识普通居室空间设计	050
任务二	设计准备	060
任务三	方案设计	062
任务四	施工图设计	075

模块

二

别墅空间设计

任务一	初识别墅空间设计	084
任务二	概念设计	087
任务三	设计准备	091
任务四	方案设计	095
任务五	施工图设计	102
任务六	制作设计文书	104

模块

三

商业空间设计

任务一	初识商业空间设计	107
任务二	设计准备	113
任务三	概念设计	116
任务四	方案设计	120
任务五	施工图设计	126

模 块	四	酒店空间设计	
任务一	初识酒店空间设计	134	
任务二	设计准备	138	
任务三	概念设计	144	
任务四	方案设计	154	
任务五	施工图设计	194	



案例欣赏篇

普通居室空间设计案例欣赏	203
别墅空间设计案例欣赏	206
商业空间设计案例欣赏	208
酒店空间设计案例欣赏	210
附录一 洽谈业务技巧	217
附录二 投标过程与程序	221
附录三 星级旅馆划分与评定标准	222
参考文献	231





基础理论篇

JICHU LILUN PIAN



模块一

室内装饰设计概述

学习目标

知识目标

- 1.了解室内装饰设计的基本定义;理解点、线、面等造型要素在室内装饰造型设计中的特点;理解室内界面构图法则(规律),以及室内装饰风格整体协调的内涵,掌握室内装潢、室内装修、室内装饰设计概念的区别;
- 2.了解室内装饰设计人员的知识结构与技能要求;
- 3.明确室内装饰设计行业的现状与未来发展。

技能目标

- 1.掌握顶棚、地面、墙面、门窗等室内界面和结构的造型设计要点;
- 2.学习室内装饰设计的程序与步骤在具体室内空间的灵活应用,学会室内各界面造型设计与表达。



工作任务

学习室内装饰设计的内涵、装饰设计的兴起与发展、装饰设计行业的现状、装饰设计人员基本要求等室内装饰设计的基本概况。可视化成果是完整了解室内装饰设计的基本内涵和框架体系。

任务 一

室内装饰设计的内涵

1.1.1 室内设计概述

室内装饰设计是将人们的环境意识与审美意识相结合,从建筑内部把握空间进行设计的一项活动。室内装饰设计是根据室内的使用性质和所处的环境,运用物质材料、工艺技术及艺术手段,创造出功能合理、舒适美观,符合人的生理、心理需求的内部空间;赋予使用者愉悦的,便于生活、工作、学习的理想的居住与工作环境。

人的一生,绝大部分时间是在室内度过的,所设计创造的室内环境,必然直接关系到室内生活和工作的舒适、健康、安全、效率等。人们对高质量室内环境要求,正促使室内设计专业迅速发展,并已成为建筑行业中相对独立的专业领域。室内设计也从建筑设计中脱颖而出,成为一个与现代科技、文化、艺术紧密相关的综合性学科。

除室内设计外,日常生活中我们还经常提到另一些类似的概念:室内装饰、室内装修、室内环境设计等,这些概念有很大的相似之处,常被人们互为混淆,实际上它们的含义还是有一定区别的:

室内装饰 (Interior Ornament): 也称室内装潢,侧重外表,是从视觉效果的角度来研究问题,为迎合时尚流行意识的艺术效果,对装修、陈设等进行综合艺术处理。即在室内设计的基础上,为了满足视觉艺术要求,考虑保持技术和材料的合理性、与

空间构图和色调等相协调而进行的艺术装修。如对室内细部与界面的造型、纹样、色彩、质感的装饰以及陈设、壁画、雕塑等设置。

室内装修 (Interior Finishing): 着重于工程技术、施工工艺和构造做法等方面的研究,指在土建施工完成后的空间内,对顶棚、墙面、地面和结构部件以及照明与通风设备、材料与构造等进行工程技术的综合处理,使之在室内造型上取得浑然一体的效果。

室内陈设 (Interior Furnishing): 主要是指窗幔、床罩、地毯、挂毯等织物和各种工艺摆设、日用家电、器皿等,是除去与建筑构件固定装修部分以外的布置(摆设),用以满足生活要求与美化环境需要。

室内环境设计 (Interior Environmental Design): 室内设计是改善人类室内生存环境的创造性活动,是对室内环境进行综合治理、设计及艺术加工,因而发展为“室内环境设计”的新概念。强调综合的室内环境设计,它既包括工程技术方面即声、光、热等物理环境的问题,也包括视觉方面的设计,还包括氛围、意境等心理环境和个性特色等文化环境等方面的创造。

1.1.2 室内装潢、室内装修、室内装饰设计概念的区别

室内装潢从视觉效果的角度来看,指室内地面、

墙面、顶棚等各界面的色彩处理、装饰材料的作用及配置效果。室内装修着重于工程技术、施工工艺和构造做法等方面的研究。室内装饰设计指综合的

室内环境设计,除室内装修、室内装饰设计两项内容外,还包括氛围、意境等心理环境和个性特色等文化环境方面的创造。

任务 二

室内装饰设计兴起、现状和未来发展

1.2.1 室内装饰设计的兴起

人类创造室内环境的历史是从寻找遮风避雨的天然洞穴开始的。旧石器时代,原始人类居住在天然洞穴,为了躲避自然灾害,也在有意无意地改变室内的环境,其中洞窟壁画,就标志着人类美术史和改造室内环境的开始,可算是室内设计的萌芽。

自人类有了建筑活动,就伴随着室内装饰和环境美化。如我国传统的木构架建筑,其特点是梁、柱承重,墙体仅起围护作用,内部空间大,可以任意划分组合,通过室内的格扇、门罩、博古架等构成多空间;运用雕梁画栋、斗拱、彩画,辅以天花藻井加以美化,巧妙地运用家具、陈设、字画、玩器等布置手段,使室内体现出含蓄而高雅的意境和气氛。以希腊、罗马为代表的西方,由于其自然条件、民族特性、社会制度、生活方式、文化修养、风俗习惯以及宗教信仰的差异,以古典四柱式以及家具、古瓶桂冠、花饰等构成室内空间的情趣。15 世纪初,受意大利为中心所展开的古希腊、古罗马文化的复兴运动的影响,室内设计采用新的表现手法,把建筑、雕塑、绘画紧密地结合起来,创造出既有稳健气势又华丽高雅的室内设计效果。17 世纪中期,室内设计逐渐演变为“巴洛克”风格,以浪漫主义精神为基础,倾向于热情、华丽、动态的美感,巧妙地运用大理石、华丽多彩的织物、华贵的地毯、多姿曲线的家具,加以精美的油画和雕刻,使室内装饰显示出富丽、豪华的特点。18 世纪开始,室内设计趋向亲切灵巧,多曲线造型,雕刻精致,色调淡雅柔和,装饰华

丽。18 世纪后期,随着工业革命到来,机器生产代替了手工工业生产,室内设计也随之开始追求单纯简洁、轻巧可亲,主张室内装饰和建筑本体可以分离的理念。19 世纪以后,“包豪斯运动”使现代装饰设计得到空前发展,主张理性法则,强调实用功能因素,充分体现工业成就,推崇在室内设计上装饰要恰当。20 世纪 30 年代,“机械美学”对传统装饰进行了否定,主张功能主义。20 世纪 50 年代末,人意识到现代科技虽然给人带来种种方便,但不能美化人性和理想地改造自然,反而对人们产生某种威胁。从而开始了保护和修复古旧建筑的浪潮,再次使旧建筑展现其精美装饰线条和复杂漂亮、千姿百态的细部装饰,更反衬出现代建筑的平庸和贫乏,很自然地重新燃起了对装饰的热情,不得不重新估计装饰在现代设计中的作用,并研究其原则和理论。

在现代科学、美学和生活方式的启发推动下,室内设计逐渐发展成为一门以全面创造室内环境为手段,以提高生活境界、提升文明水准、增进生活幸福为目的,具创造性和现实性的活动,是技术、艺术与生活构成的统一体,不但要创造良好的视觉效果,还要最大程度地满足使用上的各方面功能需要。现代室内设计在新科技、新材料、新需求的推动下,自身会不断地发展和演变,将会进入智能化、环保化、多功能化、艺术化的更新阶段。

室内装饰的历史,从装饰与结构相结合的古希腊、罗马时期,到为装饰而装饰的巴洛克、洛可可时期,再到把装饰形式与功能相结合的现代室内装饰和空间,这是一部漫长的发展史,如图 1-1-1。



▲图 1-1-1 室内装饰的历史演变图



▲图 1-1-2 卡纳克神庙庙内石柱上装饰纹样精美的图案

(1) 古埃及时期的室内装饰设计

古埃及时期的一些神庙建筑的室内装饰设计主要集中在柱子及门厅的雕塑上面。神庙大柱厅内硕大的石柱群和极为压抑的厅内空间,符合古埃及神庙所需的森严神秘的室内氛围,如

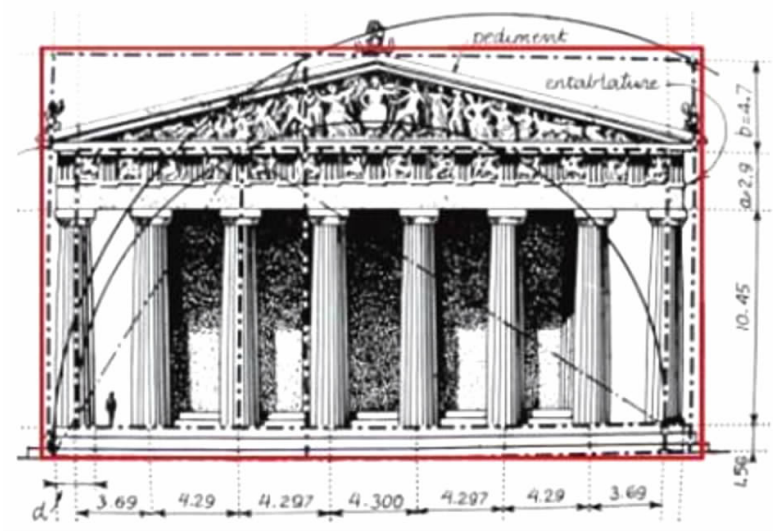
图 1-1-2。

(2) 古希腊和古罗马时期的室内装饰设计

古希腊雅典卫城帕提隆神庙的柱廊,起到室内外空间过渡的作用,古希腊和罗马在建筑艺术和室内装饰结合方面已发展到很高的水平,如图 1-1-3。



▲图 1-1-3 帕提农神庙复原图



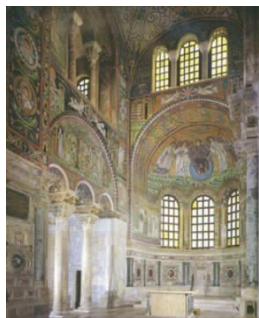
▲图 1-1-4 帕提农神庙尺寸分析图



▲图 1-1-5 罗马万神庙

精心推敲的尺度、比例和石材性能的合理运用,形成了梁、柱、枋的构成体系和具有个性的各类柱式,如图 1-1-4。

罗马万神庙室内高旷的、具有公众聚会特征的拱形空间,是当今公共建筑内中庭设置最早的原型,如图 1-1-5。



(3) 欧洲中世纪和文艺复兴时期的室内装饰设计

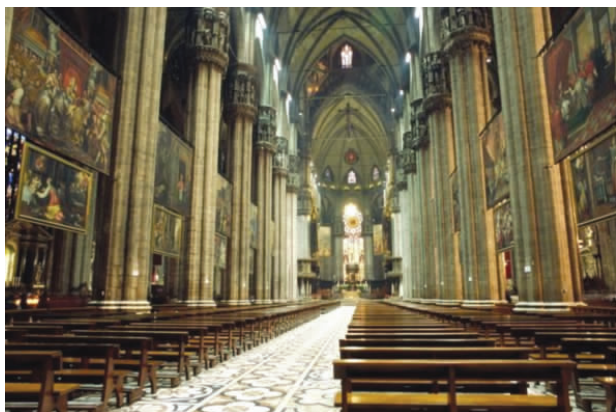
欧洲中世纪和文艺复兴以来,哥特式、古典式、巴洛克和洛可可等风格的各类建筑及其室内均日臻完美,艺术风格更趋成熟。

米兰大教堂是世界上最大的哥特式教堂,整个教堂都是以哥特式的建筑方法来兴建的,如图 1-1-6。

米兰大教堂建造历经五个多世纪才完工,教堂建成后,内部又陆续增建了不少附属物,直到 19 世纪末才最后定型,因此,它的建筑风格同时包含了哥特式、新古典式、巴洛克式,如图 1-1-7。

(4) 现代建筑的室内装饰设计

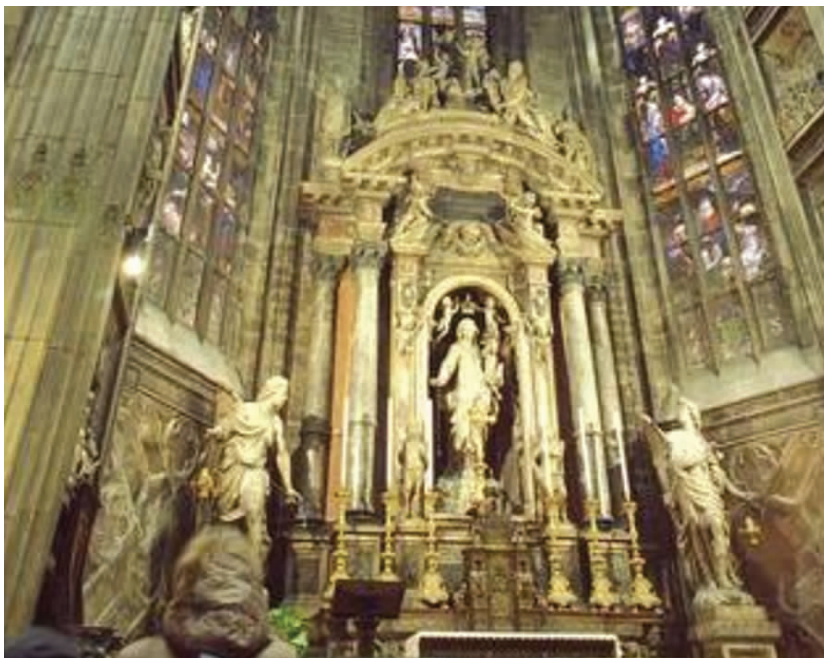
1919 年在德国创建的包豪斯学派,倡导重视功



◀图 1-1-6 米兰大教堂



▼图 1-1-7 米兰大教堂





▲图 1-1-8 包豪斯校舍



►图 1-1-9 密斯·凡德罗
设计巴塞罗那展馆德国馆

能,推进现代工艺技术和新型材料的运用,在建筑和室内装饰设计方面,提出与工业社会相适应的新观念,如图 1-1-8、图 1-1-9。

1.2.2 室内装饰设计的现状

我国的现代室内装饰设计作为一门新兴的学科,早在 20 世纪 50 年代北京人民大会堂等十大建筑工程建设时就已经起步,但是大范围兴起和发展还只是近二十年的事。由于改革开放,从旅游建筑、商业建筑到办公、金融和居住建筑,在室内装饰设计方面都有了蓬勃的发展。1990 年前后,相继成立了中国建筑装饰协会和中国室内建筑学会,在众多艺术院校和理工科院校相继成立了室内设计技术专业。从 20 世纪 80 年代初开始发展到 1995 年底,全国注册的装饰企业已有 6.5 万余家,从业人数达 400 余万人。1995 年装饰企业的年产值已超过 800 亿元。为加强建筑装饰行业的规划管理,1995 年 8 月,建设部颁发了《建筑装饰装修管理规定》。进入

21 世纪,随着房产业的兴旺发达,室内装饰行业也进入了前所未有的黄金期。

经过几十年的发展,我国装饰行业已经进入成熟期,在市场竞争中涌现出一批优秀的室内装饰设计公司 and 设计师,让人拍案叫绝的设计作品更是层出不穷,装饰材料市场的发展也是异彩纷呈,新材料、新产品让人目不暇接,行业前景一片光明。市场对专业人士的需求也在不断增加,除本专业毕业生外,许多相关专业人士也都纷纷跻身于这个行业。

但是,我们也看到一些设计师缺乏原创精神,抄袭别人的设计作品,使得很多设计存在这样的缺点:表面金碧辉煌,但细节考虑过少,好看而不实用,或者是各种装饰材料的堆砌,没有统一的风格和计划,设计形式雷同。

1.2.3 室内装饰设计的未来发展

蓬勃发展的中国经济使很多人以为室内设计行业永远会像现在一样有大量的新房在等着我们

去设计装修,永远都是在一张白纸上画新图。综观西方发达国家的室内设计行业,由于新建楼盘的减少,设计师接触的大多是旧房室内改造项目,就像CCTV-2《交换空间》栏目中所展示的一样,这样以小见大,考验设计师审美、设计、动手等综合能力的项目在经济发展的稳定时期、在土地资源紧张的未来,将越来越多。随着建设高潮的减退,旧房的重新装修必然成为设计师接触最多的项目,设计师的工作角色也会由单纯的设计向综合性的工作转变。同

时,随着信息化时代的到来,高智能化的家居环境也将成为未来的发展方向,清华同方在我国就推出了数字化人居环境整体解决方案。

室内装饰设计属于室内环境设计艺术,设计是室内装饰的龙头和灵魂,室内装饰的风格、品位取决于设计,没有设计就没有室内装饰业。然而现在从事室内装饰的设计人员,经过专业训练的科班出身人员并不多,国内各高等院校开设类似的专业起步较晚,室内装饰设计人才的培养远不能满足市场的需要。

任务 三

室内装饰设计人员的知识结构与技能要求

室内设计是一门知识涵盖面较广的综合性新兴学科,涉及艺术、美学、社会学、环境心理学、人体工程学、材料学、建筑学等领域,其特殊性决定了室内设计者必须具备多方面的知识、技能和素养。

1.3.1 室内设计人员所需研究的问题

现代室内设计涉及的面很广,需要研究的问题也很多,但是设计的主要内容和研究的重点可以归纳为以下三个方面,这些方面相互之间又有一定的内在联系。

(1) 室内空间的组织和界面处理

室内设计的空间组织,包括平面布置,首先需要対原有建筑设计的意图充分理解,对建筑物的总体布局、功能分析、人流动向以及结构体系等有深入的了解,在室内设计时对室内空间和平面布置予以完善、调整或再创造。由于现代社会生活的节奏加快,建筑功能发展或变换,也需要对室内空间进行改造或重新组织,这在当前对各类建筑的更新改建任务中是最为常见的。室内空间组织和平面布置必然包括对室内空间各界面围合方式的设计。

室内界面处理,是指对室内空间的各个围合——地面、墙面、隔断、顶面等各界面的使用功能和特点的分析,界面的形状、图形线脚、肌理构成的设计,以及界面和结构的连接构造,界面和风、水、电等管线设施的协调配合等方面的设计。这里需要强调一下,界面处理不一定要做“加法”。从建筑的

使用性质、功能特点和设计风格方面考虑,一些建筑物的结构构件,也可以不加装饰,作为界面处理的手法之一,这正是单纯的装饰和室内设计在设计思路上的不同之处。

室内空间组织和界面处理,是确定室内环境基本形体和线形的设计内容,设计应以物质功能和精神功能为依据,考虑相关的客观环境因素和主观的身心感受。

(2) 室内光照、色彩设计和材质选用

正如达·芬奇所说的:“正是由于有了光,才使人眼能够分清不同的建筑形体和细部。”光照是人们对外界视觉感受的前提。室内光照是指室内环境的天然采光和人工照明,光照除了能满足正常的工作生活环境的采光、照明要求外,光照和光影效果还能有效地起到烘托室内环境气氛的作用。

色彩是室内设计中最为生动、最为活跃的因素,室内色彩往往给人们留下室内环境的第一印象。色彩最具表现力,通过人们的视觉感受产生的生理、心理和类似物理的效应,形成丰富的联想、深刻的寓意和象征。

光和色不分离,除了色光以外,色彩还必须依附于界面、家具、室内织物、绿化等物体。室内色彩设计需要根据建筑物的性格、室内使用性质、工作活动特点、停留时间长短等因素,确定室内主色调,选择适当的色彩配置。

材料质地的选用,是室内设计中直接关系到实