

中国新经济

陈二厚 齐中熙 张辛欣 著

CHINA'S NEW ECONOMY

 中国言实出版社

中国新经济

陈二厚 齐中熙 张辛欣◎著

 中国言实出版社

图书在版编目（CIP）数据

中国新经济 / 陈二厚, 齐中熙, 张辛欣著. -- 北京:
中国言实出版社, 2017.1
ISBN 978-7-5171-2202-9

I. ①中… II. ①陈… ②齐… ③张… III. ①中国经
济—经济发展—研究 IV. ①F124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 012970 号

出 版 人: 王昕朋
责任编辑: 王丹誉
文字编辑: 张晓倩
封面设计: 杨 启

出版发行 中国言实出版社

地 址: 北京市朝阳区北苑路 180 号加利大厦 5 号楼 105 室

邮 编: 100101

编辑部: 北京市海淀区北太平庄路甲 1 号

邮 编: 100088

电 话: 64924853 (总编室) 64924716 (发行部)

网 址: www.zgyscbs.cn

E-mail: zgyscbs@263.net

经 销	新华书店
印 刷	北京温林源印刷有限公司
版 次	2017 年 2 月第 1 版 2017 年 2 月第 1 次印刷
规 格	710 毫米×1000 毫米 1/16 12.25 印张
字 数	188 千字
定 价	38.00 元 ISBN 978-7-5171-2202-9

开启“新经济时代”

（代序）

即便不是个科幻迷，当今世界的变化也足以让我们对未来充满惊叹和畅想。用于识别 007 特工的虹膜系统、帮助主人解决健康问题的机器人“大白”、一键启动所有家电的智能家居……近几年科幻电影里的炫科技和浪漫想象，正在一步一步地变成现实。

2016 年的“广交会”上，海尔展区一位约 60 厘米高、有一双大大的“黑眼睛”的机器人，可以帮人们开空调、定闹钟、报天气，还可以跳舞说笑，甚至查看家里有没有漏水；在外远行不放心家里的孩子，小米的安防系统可以让你随时打开手机，“点击”家里每个角落；行李多出门担心打不到车，各种叫车软件可以在你输入目的地、发出指令后，迅速指派专车上门迎接；不用多久，无人驾驶汽车也可以充当你的专职司机，安全精准地把你送到目的地……

这些应运而生的新技术、新模式、新业态，不仅让城市生活中的每一个细胞变得更“聪明”，也开拓了市场，带动了产业结构调整，激活了当前经济发展的一池春水。

国家统计局数据显示，2016 年前三季度，战略性新兴产业、高技术产业保持 10% 以上的增速；服务业增加值占 GDP 的比重上升至 52.8%，比去年同期提高 1.6 个百分点；单位能耗同比下降 5.2%；最终消费支出对 GDP 增长贡献率达 71%，比上年同期提高 13.3 个百分点。新动能特别是新产品新服务快速增长。在新经济的带动下，工业生产、需求等主要指标回升，产业结构继续升级转型。

中国经济正在迎来新变化。新变化源自新理念。当前，世界经济在深度调整中复苏，我国经济社会发展仍面临发展方式粗放，不平衡、不协调、不可持续等突出问题，经济增速换挡、结构调整阵痛、动能转换困难交织。破解发展难题，需要以全新的思维方式认识和把握我国发展新阶段的新变化新特点，妥善处理各种重大关系。

摒弃速度崇拜，瞄准长远方向，必须加快发展新经济，培育壮大新动能，用新理念换来有质量、有效益、可持续，甚至是迈向更高阶段的发展。

新理念引领新境界。从新常态下走向未来，找准发力点是关键。厚植发展优势，激活中国经济的巨大潜力，必须依靠新经济，以结构转换释放新的发展潜力，真正在转变发展方式上取得实质性进展。

解决现有问题需要新经济，激活后发优势需要新经济，抢占未来发展制高点仍然需要新经济。什么是新经济？如何利用新经济这枚钥匙，打造中国经济升级版？从主动认知到主动适应，再到主动调整，在解码新经济的过程中，中国经济正在迎来一个可期可待的未来。

一切都有变，只有变化本身是永恒的。站在新的历史坐标上，中国经济正面临调速换挡、结构调整和功能转换的关键节点。新常态、新经济、新阶段、新功能……中国经济站在了全新的历史方位上。

刚刚结束的 2016 中央经济工作会议指出，要把认识、把握、引领新常态作为当前和今后一个时期做好经济工作的大逻辑，形成以新发展理念为指导、以供给侧结构性改革为主线的改革体系，引导经济朝着更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的方面发展。这就要求把壮大新经济，培育新动能放在更加重要的位置。

2016 上半年，在出口增长压力较大、固定资产投资增速持续回落背景下，消费这架“马车”依然跑出了靓丽的成绩。三大需求中，最终消费支出对经济增长的贡献率是 73.4%，比去年同期提高了 13.2 个百分点。在经济学家看来，由新经济、新业态、新产品构成的新消费持续快速扩张，是消费领域“澎湃动力”的主要构成因素。日益活跃的新经济、新消费正在成为我国供给侧改革进程中最具活力的组成部分。

与互联网叠加，无疑是此轮快速崛起的新消费最耀眼的特征。如果说两

年前大多数消费者还不清楚互联网到底能带来怎样的便利，而今，人们已经难以想象离开互联网的生活将是什么样子。从移动出行、餐饮外卖到智慧旅游……互联网遍布人们生活的各个角落，改造着人们的消费理念，拓宽着消费的新空间。

2016 上半年中国经济成绩单中，“新经济”日益释放活力。上半年，全国网上零售额 22367 亿元，同比增长 28.2%。其中，实物商品网上零售额 18143 亿元，增长 26.6%，占社会消费品零售总额的比重为 11.6%。

一方面，互联网可以为不同消费者提供更加多元的产品，激发出新的消费需求。另一方面，这些新的消费需求，也带动各个领域加速融合，产生供给层面的变化。新经济、新消费并不局限于“互联网+”，各类产业互相叠加也使新产品、新业态不断涌现。如旅游业通过和金融、养老、文化、农业等产业叠加，养老旅游、农家旅游、养生旅游、医疗旅游等新产品层出不穷；同样，在一些产业内部，不同领域的跨界叠加也如火如荼。以百货零售业为例，不少卖场开始加速“去百货化”，致力于向集购物、餐饮、娱乐等于一体的购物中心转变。

这些通过组合、嫁接、渗透形成的新业态，刚好契合了我国消费升级的需求。在不同产业之间、同一产业的上下游、产业和技术、产业和文化等融合过程中，机会无限。谁先进入一步，谁就可能引领整个行业的发展。

早上 7 时 30 分，家住北京市海淀区某小区的王先生照例开车去上班。他先用手机遥控开启了地上的智能车位锁，然后打开“丁丁停车”App 设置了 6 小时租车位时间，不一会儿，就有人在线预约他的车位。

目前，在北京三环内近 200 多个社区停车场已覆盖了丁丁智能车位锁。从交通领域的 Uber 约车、滴滴打车，到住房领域的小猪短租、住百家，再到知识技能领域的知乎网、分答网，分享经济开始向越来越广的领域扩展。

从供给侧角度看，分享经济提高了闲置资源利用率，创新了产品和服务供给模式，满足了大众消费的新需求，刺激了消费几何式增长。与传统经济中企业作为生产者不同，分享经济中的个体既可能是生产者也可能是消费者，使得生产者和消费者之间互动更加频繁，社会协作更加灵活，呈现 N 次方的

乘数效应。分享经济不仅是在做加法，更是在做乘法，通过对闲置资源的充分利用，形成新的增长点，为经济注入强劲动力。

新经济、新消费引领新供给，同时也呼唤新环境、新平台——多位经济学家和企业家接受采访时认为，让新经济、新消费、新供给成为推动发展的新动力，同样需要推进制度创新、改善消费环境、扩大有效供给、优化政策体系，营造有利于消费投资互动、供给需求对接和创新驱动发展的良好环境。

事实上，早在 2015 年年底，国务院就发布了相关意见，从构建消费升级、有效投资、创新驱动、经济转型、有机结合的发展路径，系统阐述了以新消费引领新供给新动力的总体思路；2016 年 4 月，国家发改委等 24 个部门联合印发行动方案，从提升消费品品质到改善消费环境，从扶持新消费到引导境外消费回流等方面进行部署，打出全方位、多角度的系列政策组合拳。在这些政策中，消除跨部门、跨行业、跨地区销售商品、提供服务制度障碍，消除不利于消费增长和营造统一市场的各种显性、隐性行政性垄断占据了很大比重。

正如我们采访到的唯品会物流发展有限公司副总经理武迪所说，在蓬勃发展的新经济、新消费背后，是广大消费者和广大百姓对美好生活的向往与期盼，无论是企业还是监管部门，都应该通力合作，在良性互动的基础上以改革创新精神，探索出适合未来发展的新模式来。

目 录

CONTENTS

开启“新经济时代”（代序） /1

第一章 “新经济”是什么？ /1

一、“新经济”的源起 /1

二、全球新经济发展轨迹、现状 /6

三、中国新经济理念提出的时代背景和重要阐述 /12

第二章 “新经济”革命，就发生在你我身边…… /27

一、百年药企在“大健康”概念下如何捕捉新经济
机遇 /28

二、广汽的“传奇之路”——看传统企业如何制造
“新消费”模式 /34

三、携程——站在旅游大产业风口蓄势待发 /42

四、农产品电商让“酒香再不怕巷子深” /49

五、军民融合也是一种新经济 /52

六、新经济，激活起“双创”新活力 /57

第三章 抢占“新经济”的制高点 /94

- 一、新理念激活新动力 /94
- 二、新措施为“新经济”萌发培植土壤 /99
- 三、供给端发力，企业新经济“破茧成蝶” /113
- 四、万众创新，“想象力”也能变财富 /122

第四章 让“新经济”形成新的“S型曲线” /132

- 一、从标准化到差异化，对新经济的再认识 /135
- 二、新动能补位“去产能”，产业革命的新趋势 /143
- 三、新经济未来如何改变中国？ /159

后记：推动中国新经济 /179

- 一、改革与创新双轮驱动 新经济取得骄人成绩 /179
- 二、新经济将持续发力 /181

第一章 “新经济” 是什么？

一、“新经济” 的源起

“新经济”一词最早出现于美国《商业周刊》1996年12月30日发表的一组文章中，指在经济全球化背景下，信息技术（IT）革命以及由信息技术革命带动的、以高新科技产业为龙头的经济。新经济建立在信息技术基础之上，追求的是差异化、个性化、网络化和速度化。

与之相对应的，则是建立在制造业基础之上的旧经济，以标准化、规模化、模式化、讲求效率和层次化为其特点。

1991年至2000年间，美国迎来了长达120个月的经济景气周期，是1854年有统计以来最长的一个繁荣周期。傲人的成绩使美国经济率先走出上世纪90年代初期的世界性经济危机，年均增长率超过日本、德国等主要竞争对手，在全球中的经济实力相对有所回升。

经济学家们研究发现，彼时的美国得益于新经济的发展，在经济理论中菲利普斯曲线“就业与通货膨胀”间的跷跷板关系被打破，在该经济周期中，在失业率保持低位的情况下，通货膨胀却同业保持稳定。物价增幅保持在较低水平，政府过去长期面临的通货膨胀压力得以消除。如果食品和能源不计在内的话，美国1999年的消费品通胀率只有1.9%，增幅为34年来的最小值，并且出口贸易增长势头强劲，联邦财政赤字逐年减少。

当时经济学家们分析认为美国的“新经济”具有许多不同于以往的新特征，主要表现在以下5个方面：

（1）经济持续增长

从1991年4月开始复苏，美国经济已持续增长了120多个月，远远超出战后美国经济平均连续增长50个月的期限，成为战后美国第3个最长的经济增长期。自美国经济率先走出上世纪90年代初期的世界性经济危机以来，美国经济的年均增长率超过日本、德国等主要竞争对手，从而扭转了美国经济增长速度在20世纪七八十年代落后于日本、德国的局面，使美国在全球中的经济实力相对有所回升。

（2）就业人数不断增加，失业率稳步下降

伴随着上世纪80年代中期以来美国经济结构的调整和以裁员为其主要内容之一的“企业重组”，美国结构性失业日益突出，就业形势急剧恶化。美国失业率在1991年上升到6.7%，1992年就业形势仍继续恶化，全年失业率高达7.4%，失业人数多达900多万人。从1993年开始，美国就业状况开始改善，失业率稳步下降，1998年12月降到了4.3%，这是美国30年来的最低水平。

（3）物价增幅保持在较低水平，政府过去长期面临的通货膨胀压力得以消除

消费物价指数从1992年降至3%后，至今未见反弹，1998年仅为1%。国内生产总值的紧缩价格指数从1990年的4.3%逐步降至1993年以来的2%，1997年第4季度，该指数仅增长了1.5%，全年则为1.8%，是1965年以来的最低点。

（4）出口贸易增长势头强劲

1991—1994年间，美国制造业的劳动生产率一共增长了近12个百分点，超过了日本和西欧国家的增幅。在美国劳动生产率较快提高的同时，其单位劳动成本在20世纪90年代却增长缓慢，结果，美国产品的国际竞争力显著增强，从而使美国得以在90年代初期相继在半导体和小汽车等领域重新夺回世界第一的位置。

（5）联邦财政赤字逐年减少

由于克林顿政府采取了强有力的增税减支政策，美国联邦财政赤字由 1992 年的 2892 亿美元逐步减少到 1996 年的 1168 亿美元，联邦财政赤字占国民生产总值（GDP）的比重也由 1992 年的 4.93% 下降到 1996 年的 3% 以下。1997 年美国实际联邦财政赤字仅为 226 亿美元。

1998 年 2 月，美国国会最终通过了克林顿政府提出的财政预算平衡方案，力争到 1999 年消除联邦财政赤字，而实际上，美国联邦政府在 1998 年度就已实现了 728 亿美元的财政盈余。

此外，经济界人士认为，新经济的特性主要有三点：

第一，企业越来越注重将价值从有形资产转移到无形资产上。企业扩张的活动越来越频繁，与旧经济时代相比，更加注重对无形资产的利用和控制，同时也更加关注无形资产所带来的价值。

例如，Marriott 公司是世界著名的酒店管理集团，它从不自己建造酒店或拥有任何酒店实体，而只负责对酒店管理；同时像 SaraLee 这样的公司，他们不仅创造品牌，更想拥有品牌，他们是品牌持有人。这类公司不仅不组织生产，同时也很少将资本投入到固定资产上，他们更加重视对品牌的管理。

第二，价值从提供产品的企业转移到不仅提供产品同时提供低价且高度个性化产品的企业，或者能够提供问题解决方案的企业。

例如，世界著名的 DELL 公司，它出售的电脑可以根据每个客户的要求进行组装，实现高度的个性化，同时其售价相对低廉；IBM 则为客户提供问题的解决方案，他们有一整套的流程，可随时为客户解决各种在产品使用过程中遇到的疑难问题，并且接受客户的各类咨询。

第三，企业可以方便地通过数据管理来降低成本，这也是新经济的另一个重要特性。杰克·韦尔奇过去常常在他的营销人员会议上说：“改变或者灭亡，对于一个 GE 人来说这不是个令人愉快的做法，但是确实行之有效。”现在他常说的则是“拥抱网络，不只是一个网页”。要拥抱网络，而不只是给出一个网页，意味着拥有一个网页并不表示已经实现了网络化，网页只是网络营销的基础。

脱胎换骨的变化不仅发生在美国，西欧经济也呈现出类似的迹象。得益于信息技术的发展，在多年的经济发展停滞之后，由 11 国组成的欧元区的增长率 1999 年超过 3%，失业率也降至 10% 以下。欧元区第二大经济体法国，其私营部门创造的就业机会也达到 30 年来的最佳水平。从赫尔辛基到里斯本，各地的公司都在新信息技术方面进行大力投资。

美国、欧洲、亚洲……以计算机和互联网为代表的信息技术正在席卷全球。信息技术的飞跃式发展，使得微型计算机终端深入一般家庭，从而推动了互联网的普及。从全社会来看，互联网的出现更为有效地促进了供给与需求的对接，库存减少，生产效率提高，生产成本降低。与此同时，互联网的出现也激发了人们新的消费需求，比如电子商务开始诞生。快速发展的新兴市场，吸引大量创业者、投资者参与到产业链上、中、下游各个环节，第三产业得到快速发展，不仅降低了就业率，也进一步推动了信息技术产业加速发展。企业利润的提高也刺激股市的上涨，人们在股市投资中获得丰厚收益，使得当期财富收入和预期未来的财富收入均大幅提高，人们的消费能力得到显著提高，从而推动社会的总需求和总供给的扩张，经济实现快速增长。有学者认为，“以互联网为代表的信息技术”替代“房地产+汽车”成为新的经济增长动力。

新技术带来新产业、新产业引来新财富、新财富刺激新需求、新需求带动新供给、新供给引发全产业结构升级……信息技术带来的多米诺骨牌效应，给美国乃至世界经济带来一场不同于以往历次产业革命或比历次产业革命都更加深刻的新一轮产业革命。

美国商业周刊于 1996 年和 1997 年分别刊发《新经济的胜利》和《新经济：其真实含义是什么》两篇文章，正式提出“新经济”一词并对其进行定义。文章认为：“新经济”并不意味着经济周期的消除和通货膨胀的死亡，而是经济全球化和信息技术革命两大新趋势。

我们可以把“新经济”理解为新一轮产业革命推动下社会生产力的新飞跃，这样更有助于从美国模式理解当下中国的新一轮经济现象以及引发的经济变革。

回顾历史上每一次的技术革命，不难发现，紧随其后的就是产业的更替和市场的开拓。智能手机出来之前，没有人会想到它会成为生活中最亲密的“伴侣”；4K电视面世之前，人们无法想象在家看电影也能达到裸眼3D效果；云计算“走下云端”之前，人们甚至难以预料它会成为像水、电一样的公共资源，随用随取。用创新推动经济发展和增长的，都可以理解为新经济。

当下，以信息技术革命为代表的“新经济”，究竟“新”在哪里？我们如何更好地去认识它、把握它、借鉴它？

就美国已经发生的情况来看，“新经济”的“新”主要表现在以下几个方面：

首先，微观层面来看，新经济“新”在于迅速聚集起的创新效应。它不仅包括采用一种新产品，或产品的一种新特性，采用一种新生产方法或新商业方法，还包括开辟一个新市场、实现一种新组织等等。

就美国而言，新经济聚集起的创新效应，特别突出的，就是一大批高新技术的中小企业迅速诞生与崛起。以信息技术产业为例，由计算机整机的生产分解出集成芯片的生产；由计算机硬件的生产分解出各种软件的独立生产；由单个计算机的生产分解出互联网产业发展；由互联网发展引发出新的商业形式……好比原子裂变，新经济引发出更多独立的产业，并渗透到国民经济各个部门，产生了巨大的创新效应。

其次，就市场运作层面来看，新经济“新”使竞争空前加剧。

新经济始于创意，却恰恰因为创新集聚，而使得竞争加剧，产业更迭迅速。不乏一些公司瞬间融资上市，一夜暴富，也很快被其他公司所取代。有数据显示，2000年1至3月，在纳斯达克股票市场新上市的企业有176家，然而，新下市的企业也有173家。截止到1999年底，纳斯达克股票市场连续三年来，新下市的企业数超过了新上市的企业数。新经济引发的竞争，不同于传统意义上的价格战，更重要的是一场创新的战役，拼的是对市场敏锐的嗅觉、对产品精益求精的精神等等。新经济的发展也使这种竞争走向国门，赋予了全球化的意义。因为互联网的无国界，以信息技术为代表的新经济，也进一步加速了经济全球化的进程。

当然，新经济的“新”，更体现在制度的创新。为了释放创新，增强活力，政府通过简政放权，减少直接干预，将市场的还给市场。同时，为使市场机制能够发挥作用，除了简政放权，还在监管上给予制度保证。比如，为了保护企业创新积极性，美联储在确保金融市场的稳定上发挥重要作用，美国政府也通过包括鼓励金融创新等在内的一系列政策，为新经济发展提供了资金支持。不仅在财税金融领域，包括对外贸易、产业融合、科技等多个方面，都出台了相应的措施。从某种程度上，可以说新经济的发展，也是这些政策综合作用的结果。

总体而言，从狭义角度讲，“新经济”指的是以信息技术发展为基础推动经济发展方式的改变，由此，“新经济”也可称为“信息经济”或者“互联网经济”。从广义角度讲，“新经济”指的是创新推动经济发展方式的改变，从人类经济社会发展的角度看，信息技术仅仅是经济社会发展中创新的一个方面，创新可以包括制度创新、技术创新、原料创新等等。以煤炭为燃料取代木炭，使人类文明由农耕文明跨越至工业文明；内燃机和电话电报的发明，彻底改变了人们传统的生活方式；公司制度的创立，将无数分散的资本汇聚成改变世界的力量。上述每一个创新，都大大提高了生产力，推动经济社会不断向前发展。

二、全球新经济发展轨迹、现状

一般来说，每一次科技革命发生之后，处于科技前沿的发达国家会率先应用新科技加快经济增长，随后，在较低经济发展阶段上的后起国家相继跟进，应用新科技加速对发达国家的赶超。

经济学家认为，迄今为止人类社会经历过三次科技革命，分别是18世纪下半叶开始的“工业革命”、20世纪下半叶开始的“大规模工业化”和“信息技术革命”。每一次科技革命都带动全球经济的迅猛发展。然而，科技革命对于经济增长的巨大推动作用却不是稍纵即逝，而是会持续数十年甚至更久。因此，被称之为“科学技术革命”的这几次大事件，产生的是具有“通用技术”性质的新技术以及其在各个领域反复经历开发、应用、再开发、再应用

的过程，在两次科技革命之间不断掀起创新浪潮。

在世界经济增速放缓、国际金融危机影响仍未消除的今天，全球主要经济体的关注目光正在从危机转向经济结构的改革和创新。挖掘新潜力，寻求新动力，关键在技术，基础在产业。

当前，全球创新活动日趋活跃，出现了信息技术、生物技术、能源技术、材料技术交叉融合、深度渗透、群体兴起的新局面，许多领域正处于产业化突破临界点，越来越多的国家认识到以信息产业为代表的新经济是未来产业的发展趋势。

抓住“新工业革命”的契机，大力发展新经济，成为当下多数国家的选择。新一轮产业革命正在全球范围内孕育兴起，将成为世界各国都在寻找的未来发展新动力。

1. 全球经济面临新挑战

美国商务部公布的数据显示，由于消费、投资及出口均出现疲势，2016年第一季度美国实际国内生产总值按年率计算增长0.5%，低于前三季度1.4%的增速，显示美国经济增长动能放缓。

美国商务部指出，一季度增速放缓的主要原因在于消费开支增速放缓、非住宅固定资产投资大幅下降、出口和政府开支下降。数据显示，占美国经济总量近70%的个人消费开支一季度按年率增长1.9%，低于前三季度2.4%的增速；受油气行业投资下降影响，非住宅固定资产投资当季大幅下降5.9%；出口则下降2.6%。

同时，美联储宣布维持基准利率不变，指出美国经济喜忧参半，通胀持续低迷。

不只美国。当前，“增长乏力”是世界经济的主要烦恼，“复苏疲弱”更是全球经济的主要形势。

欧盟委员会发布春季经济展望报告，报告显示，欧元区19国2016年国内生产总值（GDP）预计增长1.6%，2017年预计增长1.8%，分别低于2月份发布冬季经济展望报告中预计的1.7%和1.9%。欧盟委员会也同时下调了欧盟28国今明两年的经济增长预测，称2016年欧盟GDP预计增长1.8%，2017年

达到 1.9%，分别低于 2 月份预测的 1.9% 和 2.0%。报告指出，下调增长预测的主要原因在于全球经济疲软，欧洲主要的贸易伙伴经济增长减速。

几乎是同一时期，联合国发布《2016 年世界经济形势与展望》年中修订版报告，也为全球经济定了调。该报告认为，全球经济增长持续疲软，预计 2016 年和 2017 年世界经济将分别增长 2.4% 和 2.8%。按人均计算，许多发展中国家和地区的 GDP 增长放缓尤为明显。在非洲，人均 GDP 增长预计在 2015 年至 2017 年期间仅能达到每年 0.4% 的平均水平，全球经济下行风险依然偏高。

数据总能在现实中找到印证。国际金融危机爆发至今已过 8 年，全球经济复苏依然缓慢而脆弱，国际市场需求疲软、信心不振的局面没有明显改善。目前全球经济已陷入低需求、低增长、低就业之间的循环，短期内难以摆脱这一困境。

困境的根本是全球经济的内生动力缺乏。传统增长模式动力减弱，新的增长引擎尚不强劲，新旧动能转换衔接面临较大挑战，经济驱动力出现“青黄不接”局面。内生动力不足，则使得全球经济结构性调整任务更加艰巨。

有识之士认为，全球经济走出困局，需要用新经济形成新引擎，释放新空间。而随着新一轮产业革命的到来，全球产业分工的传统体系可能会重塑，产业结构将出现深刻调整，新的竞争格局将形成。

2. 各国纷纷发力新经济

信息通信技术的深度应用引领制造业变革方向，善于把握数字化、网络化、智能化大趋势，积极拥抱信息化和工业化深度融合的制造企业将更有竞争力。现在热议新一轮科技革命和产业变革，有专家认为是第三次工业革命，也有说是第四次，也就是工业 4.0。无论哪一种表述，一个共同的突出特点，就是信息通信技术在其他产业、领域的深度渗透和广泛应用，尤其是互联网与制造业的深度融合。

主流观点认为，数字化、网络化、智能化技术的创新发展和广泛深度应用，将催生新一轮产业革命，重塑竞争优势，激活经济发展的巨大潜力。