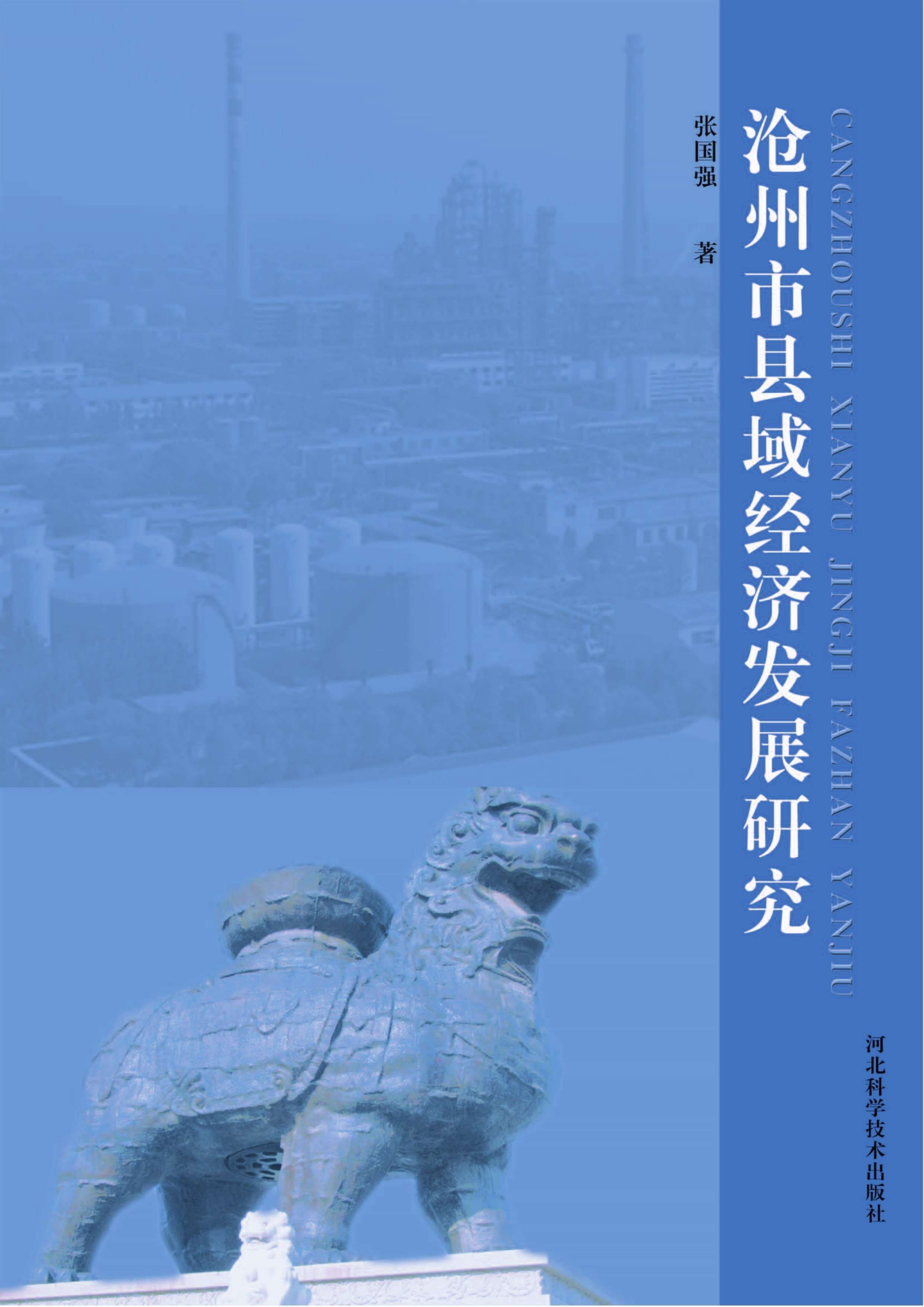




CANGZHOSHUI XIANYU JINGJI FAZHAN YANJIU

# 沧州市县域经济发展研究

张国强 著

河北科学技术出版社

中共河北省委党校学术著作出版基金资助出版

# CANGZHOU SHI XIAN YU JING JI FA ZHAN YAN JIU 沧州市县域经济发展研究

张国强 著

常州大学图书馆  
藏书章

河北科学技术出版社



图书在版编目(CIP)数据

沧州市县域经济发展研究 / 张国强著. — 石家庄:  
河北科学技术出版社, 2012. 9  
ISBN 978 - 7 - 5375 - 5426 - 8

I. ①沧… II. ①张… III. ①县级经济—区域经济发展—研究—沧州市 IV. ①F127. 223

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 212501 号

沧州市县域经济发展研究

张国强 著

---

|      |                                      |
|------|--------------------------------------|
| 出版发行 | 河北科学技术出版社                            |
| 地 址  | 石家庄市友谊北大街 330 号(邮编: 050061)          |
| 印 刷  | 河北新华第一印刷有限责任公司                       |
| 开 本  | 787 × 1092 1/16                      |
| 印 张  | 17.5                                 |
| 字 数  | 296 千字                               |
| 版 次  | 2012 年 8 月第 1 版<br>2012 年 8 月第 1 次印刷 |
| 定 价  | 38.00 元                              |

---

# 前 言

郡县治，天下安；郡县丰，天下富。县域是我国最基本的行政和经济单元，是国民经济最基本的子系统，是宏观经济与微观经济的结合部、城市发展与乡村振兴的连接点。这些特性决定了县域在我国经济社会发展中具有十分重要的地位，承担极为重要的责任。自党的十六大报告明确提出“壮大县域经济”以来，从中央到地方对县域经济发展问题都给予高度重视，不仅中央一号文件、党的十七大报告、十七届三中全会决定等一系列重要文献以及省、市、县重要会议、文件都一再提出指示和要求，而且各地纷纷出台战略、规划和举措，推动县域经济不断加速发展和跨越提升。县域经济在国民经济和社会发展中的地位日渐突出，发展壮大县域经济已经成为统筹城乡发展和全面建设小康社会的重大战略任务，研究制约县域经济发展的各种因素、探索推进县域经济发展的对策措施，也越来越成为一个重要的现实课题。

面对这样一个课题，本书不是从理论角度进行一般性研究，也不是就全国的情况进行总体性研究，而是选择沧州市这个特定区域内的县域经济发展情况进行实证性研究。近年来，沧州市县域经济蓬勃发展，成效显著，活力凸显，成为全省第三个所有县（市、区）财政收入超亿元的设区市，涌现出“中国汽车磨具之乡”、“中国裘皮之都”、“中国管道装备制造业基地”、“中国弯头管件之都”、“中国扣件铸造之乡”、“中国包装机械生产基地”、“中国五金机电产品进出口基地”等诸多特色产业集群地带，并培育出“小洋人”乳业、“怡嘉琦”服装、“国欣”棉种、“海浩”管件、“南风”汽车装备等 10 多个中国驰名商标，形成了各具特色的县域经济发展模式。县域经济的成长壮大已经成为沧州市经济快速崛起、跻身全省三甲的重要支撑力量。

研究沧州市县域经济，不仅包括对总体情况的概括和解读，更主要的是结合沧州市 14 个县市各自不同的实际情况，把每个县市都分解开来，单独设章，或围绕其主体战略，或针对其特色产业，或侧重其发展经验，进行具体的分析、归纳和思考，试图通过“解剖麻雀”的方式，从一个个鲜活生动的县域经济发展个案中，找出其特点、亮点和优点，得出具有普遍意义的经验和启示，以便进一步探寻县域经济发展的规律和路径。这样，对沧州各县域是总结、提炼和升华，对沧州之外的县域是



参照、借鉴和提高，不仅便于全面认识和把握沧州市县域经济发展状况，而且能在很大程度上强化对县域经济研究的应用价值和实践功效。其中包含了作者多年来对县域经济问题特别是沧州市县域经济发展情况的关注、跟踪、调研和思考，主要是把所积累的素材进行系统和梳理，把个人的些许心得进行沉淀和融入，以期与您沟通交流，特别是对热心县域经济的研究者和推动县域经济发展的实践者们有所助益和鉴用，这便是本书写作的目的和动因。

在本书的写作过程中，参阅了有关论著、文献资料等研究成果，在此对其作者表示感谢。在实地调研中，得到了沧州市及各县市一些部门和领导的热心支持和帮助，在此深表谢意。河北科技出版社的张京生主任对本书的出版给予了大力支持和精心策划，在此向张主任表示诚挚的感谢。当然，县域经济的研究还有许多问题有待于拓展和深化，本书的写作只是一种尝试，由于所掌握的资料和水平所限，书中难免漏误之处，恳请读者批评指正。

作者

2012年7月

# 目 录

## 前 言

## 第一章 沧州市县域经济发展的总体解读

- 一、县域经济的基本认知
- 二、沧州市县域经济发展的历程和现状
- 三、沧州市县域经济发展的不同模式
- 四、沧州市县域经济发展面临的机遇与困境
- 五、沧州市县域经济发展的突破思路

## 第二章 任丘市“石化兴市”战略的绩效与跨越

- 一、任丘市资源条件和产业概况
- 二、任丘市“石化兴市”战略的实施绩效
- 三、继续推进“石化兴市”战略面临的机遇与挑战
- 四、继续推进“石化兴市”战略的路径选择

## 第三章 泊头市机械装备制造业发展的现状与对策

- 一、机械装备制造业及当前政策导向
- 二、泊头市机械装备制造业发展的机遇和优势
- 三、泊头市装备制造业发展中存在的主要问题
- 四、泊头市发展机械装备制造业基地的对策

## 第四章 黄骅市汽车装备制造业发展的前景与建议

- 一、汽车产业发展环境及对汽车装备制造业的影响
- 二、黄骅市汽车装备制造业发展现状
- 三、黄骅市汽车装备制造业发展存在的问题
- 四、黄骅市汽车装备制造业的条件与前景分析
- 五、加快黄骅市汽车装备制造业发展的建议

## 第五章 河间市“三化一新”战略的实施与突破

- 一、河间市概况及经济发展历程
- 二、河间市实施“三化一新”战略取得的成效
- 三、河间市经济发展中存在的问题

四、推动河间市经济实现新突破的对策建议

## **第六章 沧县县域特色产业的培育与提升**

一、县域特色产业概述

二、沧县特色产业发展的条件与优势

三、沧县特色产业发展现状

四、沧县特色产业发展中存在的问题

五、沧县特色产业进一步发展提升的对策

## **第七章 青县工业园区建设的分析与思考**

一、工业园区建设发展的意义和现状

二、县域工业园区建设发展面临的形势和问题

三、如何促进工业园区规范、快速发展

## **第八章 献县县域经济跨越式发展的成就与启示**

一、献县区位和资源概况

二、献县经济跨越式发展的成就

三、献县经济跨越式发展的启示

四、献县经济实现新跨越的环境分析

五、推进献县经济实现新跨越的路径与举措

## **第九章 肃宁县“中国裘皮之都”的打造与升级**

一、深刻认识培育特色产业的重要性

二、肃宁县“中国裘皮之都”的成长与发育

三、肃宁县毛皮产业发展的问题与不足

四、发展壮大肃宁县毛皮产业的对策建议

## **第十章 盐山县管道管件产业集群的理论与实践**

一、产业集群的理论阐释

二、盐山县管道管件产业集群概况

三、盐山县管道管件产业集群存在的问题

四、培育壮大盐山县管道管件产业集群的对策

## **第十一章 孟村县域经济加速崛起的经验与展望**

一、孟村县域经济发展的战略推进及成效

二、孟村县域经济加速崛起的主要经验

三、孟村县域经济进一步发展的目标与举措

## **第十二章 海兴县域经济后进突围的方向与路径**

一、海兴县域经济发展现状

二、海兴县域经济发展中存在的问题

三、海兴县域经济进一步发展的方向与路径

## **第十三章 南皮县域经济跃进提升的条件与策略**

一、南皮县情概况和县域经济发展现状

二、南皮县域经济加快跃进提升的条件分析

三、南皮县域经济发展中存在的主要问题

四、促进南皮县域经济跃进提升的策略选择

## **第十四章 东光县域经济加速发展的战略与解析**

一、东光县情概况与实施“三县”战略的成效

二、东光县实施“三县”战略的做法及经验解析

三、东光县域经济进一步发展面临的机遇与挑战

四、推进东光县域经济又好又快发展的思路与举措

## **第十五章 吴桥县杂技文化产业发展的优势与思路**

一、文化产业概述

二、吴桥县发展杂技文化产业的优势

三、制约吴桥县杂技文化产业快速发展的主要因素

四、促进杂技文化产业快速发展的思路与对策

## **主要参考文献**

# 第一章 沧州市县域经济发展的总体解读

县域经济是国民经济的基础，县域活则全局活，县域强则全局强。近年来，沧州市县域经济迅猛发展，对沧州市经济综合实力提升和晋身全省三甲起到了重要的支撑作用。沧州市市域总面积 14360 平方千米，总人口 720 万，其中，14 个县（市）陆域面积 14177 平方千米，人口 670 万，分别占全市的 98.7%和 92%。2011 年，全市县域经济实现地区生产总值和全部财政收入为 2046.1 亿元和 202.4 亿元，分别占全市的 78%和 62%，所占比重稳步提高。各县市纷纷出台切合自身实际的战略思路和对策措施，走特色化、专业化发展之路，县域经济集聚化发展加快，高增长产业集群不断崛起，涌现出管道装备、电线电缆、弯头管件、裘皮制品、汽车模具、包装机械等一批国内外知名县域特色品牌，年营业收入超过 50 亿元的产业集群 18 个，超过 100 亿元的产业集群 3 个，省重点产业集群 5 个，培育出“小洋人”乳业、“怡嘉琦”服装、“国欣”棉种、“海浩”管件、“南风”汽车装备、“妙恋”乳业等 11 个中国驰名商标，形成了各具特色的县域经济发展模式，县域经济发展呈现出蓬勃生机和活力。河北沿海地区发展上升为国家战略，渤海新区被确定为河北沿海地区重要增长极之一，为沧州市县域经济发展带来了更加有利的机遇和条件，但沧州市县域经济发展也面临发展方式粗放、总体竞争力不强、开放程度低、思想不够解放、发展不平衡等诸多困境和问题，急需进一步理清思路，谋划对策，促进沧州市县域经济发展实现更大突破和跨越。

## 一、县域经济的基本认知

### （一）县域经济的内涵和特征

县域经济是实证性非常强的经济，正确认识和把握县域经济的内涵、特征和规律，是促进县域经济持续健康发展的基础和前提。“县域经济”这个概念早在 20 世纪 80 年代理论界就已经出现，但直到党的十六大召开前，在党和政府的文件中一直没有使用“县域经济”这一措辞，而是采用“县级经济”的表述。十六大报告提出“壮大县域经济”，是在党的重要文件中第一次使用“县域经济”这一术语。此后，县域经济的发展受到广泛关注，研究者们从不同角度对“县域经济”的内涵给出了不同的解释，但其核心观点基本一致。概括地讲，县域经济是指以行政县（包括县级市、旗等）为区域范围，以市场为资源配置基础，以县级政权为调控主体，以县城为

中心、集镇为纽带、农村为腹地、不同层次经济要素间联系为基本结构，通过县域内外双向反馈的人力流、物资流、资金流、信息流和信用流发挥整体功能、具有鲜明地域特色、功能完备的区域经济系统。

要准确地理解县域经济的涵义，必须进一步理解和把握县域经济以下几个方面的主要特征：

（1）地理空间的区域性。县域经济是一种行政区划型区域经济，是以县城为中心、乡镇为纽带、农村为腹地的区域经济，是区域经济的一种特殊形态，其地域边界明确，是县域行政范围内生产力和生产关系的总和。在地理空间上，它表现为行政区与经济区的重合，具有相对固定性和分割性。县域经济往往具有鲜明的地域特色，这种地域特色与地理区位、历史人文、特定资源密切关联。

（2）地位与功能的基础性。县域经济是国民经济的基本单元，处于国民经济的基础层次，是国家、省级经济重要组成部分，既是城镇经济与农村经济的结合部，又是工业经济与农业经济的交汇点，也是宏观经济与微观经济的衔接处，起着连接城乡、沟通各业、承上启下的桥梁和纽带作用。

（3）经济活动的系统性。在国民经济系统中，县域经济可以看成一个个功能完备的子系统。作为一个独立的经济体，自身又形成一个系统，县域经济活动涉及到生产、流通、消费、分配各环节，工业、农业和服务业等产业部门同时并存，城镇经济和乡村经济相互交融，组成县域经济的各子系统，又是由下一层次的子系统组成，子系统之间相互独立、相互联系。

（4）资源配置的开放性。县域经济虽然是在县级行政区划上形成的，但又不同于县级行政区划，市场经济的开放性决定了县域经济不是封闭的“诸侯经济”，它必须与周边城乡紧密联结、分工合作、互通有无，参与广泛的市场竞争，受全球经济环境的影响，在一体化的市场配置资源，因而具有很强的延伸性和开放性。更重要的是，它必须执行国家的宏观政策，接受行政干预措施，并在国家的调控中扬长避短，寻求发展。同时，随着经济发展水平的提升，产业合作和积聚的发展，区域化和城市化的快速推进，县域经济还要承接更大区域的经济辐射和产业转移。

## （二）县域经济在整个国民经济中的重要性

### 1. 县域经济是国民经济中极具发展潜力的基本单元

县域经济聚集了多种资源要素，既有城镇经济，又有乡村经济；既有公有制经



济，又有非公有制经济；既有农业经济，又有工业、服务业经济。因此，县域经济是国民经济中极具活力和潜力的经济板块，发展县域经济，不仅有利于巩固农业的基础地位，而且有利于提高县域工业化水平，为推进县域城镇化提供充足动力。

## 2. 县域经济是落实执行国家宏观经济政策的重要中间体

“县积而郡，郡积而天下。郡县治，天下无不治”。截止到 2010 年底，全国共有县级行政区域 2860 个，其中县级市 381 个，市辖区 830 个，县 1649 个。除去市辖区，全国县域内国土面积为 905.7 万平方千米，占全国国土面积的 94.3%，县域内 GDP 为 40498.2 亿元，占全国国内生产总值的 38.65%。一方面，乡镇一级政府作为基层组织向县级政府负责，一些微观层次的事务需要县级政府去处理。另一方面，国家的宏观调控措施需要通过县级政府向下贯彻实施。因而县级政府作为中间层次，承担着中观调控功能，在整个国民经济运行中处于不可替代的地位。

## 3. 县域经济是我国经济持续增长的重要推动力

在改革开放的催动之下，我国生产力水平和创造财富的速度快速提升，市场结构也在 20 世纪 90 年代中后期由过去的“短缺经济”转为“过剩经济”，随之国家不断出台和实施宏观调控政策和措施，刺激国内有效需求扩大和经济稳定增长。比如降息、培育汽车和房地产等新的经济增长点、拓展农村消费市场，等等。但我国居民储蓄存款余额居高不下的局面未能根本改变，截止 2010 年底，全国城乡居民储蓄存款余额为 86910.6 亿元，内需不足仍是制约我国经济增长的主要矛盾。其主要原因在于我国城乡居民收入差距大，农民群体消费需求严重不足。截止到 2010 年底全国县域总人口为 9.5529 亿人，占全国总人口的 74.37%。这是一个巨大的潜在消费群体，随着县域经济的发展，县域居民尤其是县域中广大农村居民的消费能力必将大幅度提高。因而县域是我国国内市场拓展、经济持续增长的突破口和重点。

## 4. 发展壮大县域经济是解决“三农”问题的根本保障

“农民真苦，农村真穷，农业真危险。”2002 年，时任湖北省监利县棋盘乡党委书记的李昌平，用 13 个字概括出中国“三农”问题之后，“三农”问题引起了社会各界的广泛关注。中国作为一个农业大国，“三农”问题不仅关系到国民素质、经济发展，而且关系到社会稳定、国家富强。要解决“三农”问题，就必须发展壮大县域经济，增强县域经济实力，然后通过工业反哺农业、城市支持农村等方式，促进粮食增产、农业增效、农民增收、农村稳定。

### （三）县域经济发展的基本理论

县域经济属于区域经济范畴，因此，研究县域经济的发展问题必须以区域经济发展的理论为基础。当前主要有以下几个理论具有一定的代表性和典型性。

#### 1. 区域分工理论

区域优势分工是区域在考察区内、区际市场的情况下，根据本区域的现实能力所选择的专门化生产，应该最有可能使区域在区际分工中的优势地位最高。所以，为提高资源的空间配置效益，各区域应进行合理的分工。区域分工的依据在于找到依托本地资源和长期生产活动所形成的比较优势，它在很大程度上决定着县域主导产业选择、经济结构调整和发展优势培育。因此，比较优势和区域分工理论是研究县域经济问题的起点。

#### 2. 区域增长极理论

区域经济的增长极是指具有推动性的主导产业和创新行业及其关联产业在地理空间上集聚而形成的经济中心。增长极的特点如下：在产业发展方面，增长极通过与周围地区的经济技术联系而成为区域产业发展的组织核心；在空间上，增长极通过与周围地区的空间关系而成为支配经济活动空间分布与组合的重心；在具体形态上，增长极就是区域中的中心城市。而且，由于区域的大小不一样，相应地，增长极也有规模等级之分。县域经济发展也必须打造区位经济增长极和产业经济增长极，形成合理的产业结构和空间结构。

#### 3. 点轴开发理论

该理论是增长极理论的延伸，是依据增长极理论，并吸取其他一些相关理论中的有益思想而提出的又一种非平衡区域发展理论。所谓点轴开发是指在全国或地区范围内，确定若干具有有利发展条件的大区间、省区间及城市间线状基础设施轴线，对轴线地带的若干市进行重点开发和发展。随着最初开发地带经济实力的不断增强，经济开发的注意力就会愈来愈多的放在较低级别的发展轴和发展中心上，使发展轴线逐步向较不发达的地区延伸，将以往不作为发展中心的点轴确定为较低级别的发展中心。通过点轴开发，既能保证优势地区率先发展，又能通过不同梯度地区之间的产业推移和要素流动，逐步缩小地区间的差异，实现经济分布的相对均衡。

#### 4. 城乡一体化理论

当前比较公认的提法是，城乡一体化是城市化发展的更高阶段，是随着生产力

的发展而促进城乡居民生产方式、生活方式和居住方式变化的过程，是城乡人口、技术、资本、资源等要素相互融合，互为资源，互为市场，互相服务，逐步达到城乡之间在经济、社会、文化、生态上协调发展的过程。城乡一体化就是要把工业与农业、城市与农村、城镇居民与农村居民作为一个整体，统筹谋划、综合研究，通过体制改革和政策调整，促进城乡在规划建设、产业发展、市场信息、政策措施、生态环境保护、社会事业发展的一体化，改变长期形成的城乡二元经济结构，实现城乡在政策上的平等、产业发展上的互补、国民待遇上的一致，让农民享受到与城镇居民同样的文明和实惠，从而使整个城乡经济社会全面、协调、可持续发展。

#### （四）县域经济发展的要点和规律

县域经济发展是道“多元方程”，受自然条件、历史传统、人文环境、政策制度、区域范围等多种因素的影响。它的发展不是在实验室里封闭完成的物理实验，而是牵涉到社会方方面面的较为复杂的系统工程。

##### 1. 县域经济发展的基础和关键在于选择特色主导产业

从区域经济学及产业经济学理论来分析，县域经济首先是区域经济。区域经济本质上就是特色经济，这种地域特色与其地理区位、历史人文、特定资源条件、区域的内外环境等密切相关。实际上任何一定区域经济都必须以区域特色为基础构建区域产业，古今中外无一例外。因此，县域经济的发展，必须依靠自身的区位优势、比较优势、产业竞争优势，选择好特色主导产业，做到“宜工则工”、“宜农则农”、“宜商则商”、“宜游则游”，以产业布局 and 产业结构优化为着力点，促进生产要素跨地域流动和集聚，积极培育产业集群，不断壮大企业集团，持续提升县域经济的总量和质量。农业大县首先要做大做强农业，在农业产业化上下功夫，在此基础上壮大工业，搞活服务业。工业大县首先要做强工业，在做大支柱产业、做好工业园区和产业转移、结构调整上下功夫，积极发展新兴服务业，发展休闲农业、观光农业和体验农业，使一、二、三产业协调发展。

##### 2. 不同县域经济之间要实现错位和联动发展

县域经济是区域经济的一种存在形式，但又不同于区域经济。县域经济是省市或更大范围区域经济的组成部分，其发展既需要依托自身资源、优势和特色取得立身之地，又需要有效融入更大范围的区域经济，借助、依附并存在于区域经济的发展。区域经济往往从省级甚至是国家级战略的高度确立产业发展方向、经济结构布

局、政策与资金扶持力度等，它的经济发展主体明确，目标明确，途径明确，政策明确，从宏观上给出了发展方向。县域经济需要接受区域经济的引导、辐射和带动，结合自身的情况研究制定适合自身发展的政策、产业、途径。区域内的县域因其地缘关系往往具有同质性，在地理位置、资源禀赋、交通环境等方面相差无几，发展时一定要注重错位发展、联动发展、协调发展，即围绕区域经济的一个主导产业，在上下游产业链上寻找定位不同的发展目标。这方面沧州有成功的经验，比如围绕装备制造业，盐山重点发展管道装备，孟村重点发展弯头管件，不同的侧重点形成了互补，完善了管道装备这个大链条，实现了各自的特色发展和区域一体化发展。

### 3. 县域经济发展需要政府加强引导和谋划

县域经济的层次高低，速度快慢，与政府服务引导作用的发挥紧密相连。县域经济不同于区域经济的地方在于它既有经济范畴，又有政治意味，既受自身拥有的区位、交通、资源、人文环境等条件因素的影响，也受地方政府行政决策等因素的影响，县级政权是县域市场的调控主体，它有一定的相对独立性和一定的能动性。在目前市场经济条件下，县域经济的发展离不开市场这只看不见的手的内在配置与推动，也离不开政府这只看得见的手的规范与引导。比如各地开发区或产业园区之所以能成为各地经济发展的支撑点和主力军，都是政府引导推动的结果。这里需要注意的是，经济的发展是无限的，而政府的任期是有限的，经济发展要保持稳定性、长期性，就要求政府在更迭时保持政策的一致性、连续性。一个地区的发展最忌讳“一任领导一个战略”、“一任领导一套规划”、“一任领导一套口号”。把前任确定的工作思路继续实施，变成现实，把前任没有做完的工作继续做下去，做出成果，照样是创造成绩，而且彰显政德，这是县域经济发展很重要的一点。

### 4. 县域经济发展要注意对外部环境的利用和调适

发展县域经济必须突破本地局限，放开视野，高站位、高层次谋划，积极融入区域、融入国内、融入国际大市场，进行分工协作。在制定县域经济发展规划、确立主导产业时，要准确把握国内、国际宏观形势，既要看到国内宏观经济政策走向和经济运行总体态势，把握住国内经济带来的机遇和挑战，又要关注复杂多变的国际经济局势，找出有利和不利因素，提前采取措施，应对潜在风险和不确定性，寻求有利于自身的发展良机。因此，在县域经济发展中要分析把握好国际宏观形势尺度、国内政策尺度、自身发展阶段尺度，及时调整发展中的具体措施，以适应宏观

形势变化带来的有利和不利因素的影响。

## 5. 县域经济发展有其阶段性和成长规律

研究县域经济的发展，不仅要看到发展的表象，根本的是要揭示其内在的生成机制，在此基础上才能更好更快地推动县域经济的健康发展。县域经济发展一般都经历这样的过程：民间自发——政府引导——外资推动——资本技术输出。借助区位、自然资源和历史传统的优势和延伸，县域经济发展一般是从民营经济发展开始的。民营经济的蓬勃发展与对本地区经济发展的支撑作用，使政府对民营经济愈加重视，但民营经济自身固有的局限性和不足影响了其向更大规模更高层次发展，这就需要政府发挥宏观指导作用，予以引导。本区域的资源、资金、技术、人才等因素毕竟是有限的，要想实现更大的发展，迈向更高层次，非借助外力不可，招商引资便成为各地实现经济快速发展的不二选择。当本地经济发展到一定层次水平后，无论是资金还是技术等就会积极寻找外地市场，形成资金和技术的输出。因此，县域经济发展的过程是一个从低级到高级、从粗放到集约、从区域到全国直至世界市场的发展过程。过程的不同阶段，其发展的方式方法，政策措施，面对的域内外环境形势等都是不一样的，要实现县域经济又好又快发展，就必须根据自己所处的发展阶段，采取有针对性的方式方法，加以推动。

## 二、沧州市县域经济发展的历程和现状

### （一）沧州市县域经济发展的历程

改革开放30多年来，沧州市县域经济实现了从小到大、从弱到强的历史性跨越和转变。沧州市委党史研究室编印的《改革开放的沧州》一书记载：1978年底，全市工业企业个数只有912个，大都从街道、乡镇的小手工作坊转变、改造而成，且大部分分布在沧州市区及泊头市，其他县（市）几乎没有什么企业，县域经济基本上处于“一穷二白”的状态。

20世纪80年代，农村改革带来的体制能量打破了长期以来农村经济的凝固和僵化，压抑已久的农村生产力得到解放，乡镇企业如雨后春笋般在各县（市）生根发芽。进入20世纪90年代，全市乡（镇）办、村办企业形成了一批按区域划分的产业集群，泊头铸造、河间线缆、任丘摩托车配件等特色产业初具规模，全市县域经济的羽翼日渐强壮。

进入新世纪以来，沧州县域经济掀起了新的发展高潮。孟村、盐山的弯头管件，

肃宁的裘皮制造，东光的精细化工及包装机械，泊头的汽车模具，黄骅的五金加工及塑料模具等优势特色产业，保持了较强的发展扩张态势。2006年，沧州各县（市、区）财政收入都突破亿元，成为全省第三个所有县（市、区）财政收入超亿元的设区市，标志着沧州市县域经济发展进入了一个新的快速发展阶段。

近几年来，沧州市委、市政府对县域经济发展继续加力，通过优化资源配置，调整产业结构，实施“三五八十”（销售收入或总投资在3亿、5亿、8亿、10亿元以上的企业或项目）、“四大两升一换代”（发展大产业、建设大基地、培育大园区、快上大项目，推动产业升级、企业升位，实现产品更新换代）和“再造、创新、创优”（鼓励企业上技改、增投入、扩规模，建设研发中心，争创中国名牌产品和驰名商标）三大工程等方式方法，培育了一批区域特色主导产业，打造了泊头“中国汽车模具之乡”，肃宁“中国裘皮之都”，盐山“中国管道装备制造业基地”等一批区域特色名片，培育了“华”字牌钢管、“国欣”棉种和“怡嘉琦”裘皮服装等中国名牌产品和“小洋人”、“桥防”、“怡嘉琦”、“三井”等中国驰名商标，成为支撑各县（市）经济发展的“四梁八柱”和重要引擎，推动沧州市县域经济发展迈向更高水平。

## （二）沧州市县域经济发展现状

经过多年不懈努力和快速发展，沧州市县域经济规模从小到大，从弱到强，县域特色产业的层次和质量不断提高，保持了石油化工、管道装备、机械制造、纺织服装和食品加工为主导的五大支柱产业的扩张态势，县域经济集聚化发展加快，高速增长产业集群不断崛起，县域经济支柱产业技术装备水平和整体质量显著提升，产品市场占有率稳步提高，区域经济竞争力不断增强，培育出了一大批特色产业集群和优势骨干企业。

### 1. 经济实力不断增强

2011年，14个县（市）完成地区生产总值2046.1亿元，规模以上工业增加值784.7亿元，固定资产投资1161.2亿元，全部财政收入202.4亿元，按现价计算分别是2001年的4.5倍、17倍、14倍和10倍，是改革开放初期1980年的201倍、490倍、2078倍和103倍。14个县（市）财政收入都超过3亿元，其中超10亿元的6个，财政收入最多的为任丘市，突破80亿元；最少的为海兴县，刚刚突破3亿元。

### 2. 工业经济持续壮大



改革开放之前，农业一直是县域经济的主导产业，农业增加值占全市经济总量的一半还多。改革开放特别是1992年确立市场经济体制之后，县域工业经济不断壮大，并逐渐成为县域经济的主体。经过多年不懈努力，沧州市县域经济特色凸显，支柱产业不断壮大，品牌建设不断创新，区域经济竞争力不断增强。2011年，全市县域经济中第二产业增加值完成1074亿元，比重达到78.5%。形成了盐山管道、孟村弯头管件、黄骅化工、南皮五金机电、献县扣件、河间电线电缆等6个销售收入超百亿元的特色产业集群，肃宁的裘皮制革和纺织服装、东光的精细化工和包装机械、任丘的石油化工和铝型材、泊头的汽车模具和铸造、青县的机箱产业等都形成了产业集群和产业链条，并保持了较强的扩张态势。东光化工、河间新宝丰、肃宁华斯等一批优势骨干企业脱颖而出。县域规模以上工业企业达到1456家，占全市的90.3%，完成增加值784.7亿元，占全市的75.4%。泊头、肃宁、盐山、孟村、献县、东光、青县等县（市）分别被命名为“中国汽车模具之乡”、“中国裘皮之都”、“中国管道装备制造业基地”、“中国弯头管件之都”、“中国扣件铸造之乡”、“中国包装机械生产基地”和“中国电子机箱制造基地”。

### 3. 农业生产能力稳步提高

家庭联产承包责任制的实行，极大地解放了农村生产力，同时通过实施科技兴农战略，多项惠农政策逐步落实，农业生产能力不断增强，农业生产效益快速提升。全市粮食总产连续8年丰收，2011年首次突破100亿斤，比上年增长5.3%，是改革开放初期的3.25倍。棉花、蔬菜、果品，以及肉、蛋、奶等农副产品的生产加工快速发展，涌现出河间国欣、泊头东方果品、青县小洋人等一批农业产业化龙头企业，全市农业产业化经营率达到51%。

### 4. 城镇化建设快速推进

2011年全市城镇化率达到43%，比2001年提高了19个百分点。随着县域工业化的发展，县城建设步伐加快，面貌有了明显改观，水、电、路等基础设施建设不断加快，教育、医疗、休闲、娱乐等配套服务功能逐步完善，主题公园、星级酒店、大型商场、文体场馆等成为县城建设的靓丽风景。

### 5. 农民收入大幅增加

改革开放以来，随着农业基础设施的不断完善和农业科技的推广应用，特色农业、高效农业、绿色农业快速发展，广大农村逐步实现了由温饱向小康生活的迈进。