

高端服务业发展探索

赵立华 编著



天津出版传媒集团

 天津科学技术出版社

高端服务业发展探索

赵立华 编著

天津出版传媒集团



天津科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

高端服务业发展探索 / 赵立华编著. —天津: 天津
科学技术出版社, 2012. 9
ISBN 978-7-5308-7382-3

I. ①高… II. ①赵… III. ①服务业—经济发展—研
究—中国 IV. ①F719

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第223867号

责任编辑: 房 芳
编辑助理: 韩 涵
责任印制: 王 莹

天津出版传媒集团

 天津科学技术出版社出版

出版人: 蔡 颢

天津市西康路 35 号 邮编 300051

电话 (022) 23520557 (编辑室) 23332393 (发行部)

网址: www.tjkjcbbs.com.cn

新华书店经销

天津午阳印刷有限公司印刷

开本 787×1092 1/16 印张 18.5 字数 200 000

2012 年 9 月 第 1 版第 1 次印刷

定价: 49.00 元

前 言

服务业是异质性强、包含复杂的庞大产业，其内部不仅包括传统的劳动密集型部门，而且包括新兴的资本、技术、知识密集型部门；既有完全由市场提供产品的部门，也有由政府、非营利机构和受管制企业提供产品的部门。高端服务业是指服务业中知识密集、高附加值、辐射带动力强的行业。

服务业占某国家或地区生产总值的比重呈不断上升的趋势，是人们熟知的普遍规律。但服务业比重不会无限度地上升，随着三次产业的相对比重逐步趋向均衡点，服务业的发展主要表现在内部素质和内部结构的提升。高端服务业的发展是服务业结构提升的结果与表现。

目前，高端服务业还没有引起足够的重视，相关研究较少。本书针对高端服务业的基本概念、内涵，发展规律、模式，影响因素以及评价方法，展开了详细的分析与论证，并对细分行业的发展趋势、发展规律进行了研究，力求呈现出一个完整、全面、有新意的研究成果。希望通过我们的研究，引起人们的关注，起到抛砖引玉的作用。

发达国家在步入服务经济时代之后，高端服务业在整个服务业中所占的比例越来越大，国际化大都市达到 60%以上。全球高端服务业在服务业出口中的比重

从 1995 年的 37%逐渐提高到 2007 年的 47%，成为推动发达国家服务贸易增长的主要力量。我国的高端服务业发展水平明显滞后，比重只有 20%，发展的紧迫性显而易见。高端服务业因其核心资源为高科技、高人力资本等非物质资源，具有可再生性、非磨损性和无限增值性，具备可持续发展的基本特征。可见，发展高端服务业对处于转变经济发展方式、调整产业结构关键时期的我国来讲，意义重大。为此，本书深入分析发达国家高端服务业发展的现状、趋势，总结发展经验，以期对我国发展高端服务业有所启示，对实践有所帮助。

本人本着求实、求真、求新的态度撰写本书，恪尽十二分的努力，但由于本人才疏学浅，书中难免有疏漏和不妥之处，欢迎批评指正。

赵立华

2012 年 5 月 15 日

目 录

第一章 导论	1
第一节 研究背景	1
一、高端服务业已成为发达国家国民经济的重要组成部分	2
二、发达国家形成了比较完备的高端服务业政策措施	5
三、我国高端服务业亟待发展	9
第二节 发展高端服务业的意义	14
一、转变经济发展方式，有赖于高端服务业的发展和推动	15
二、调整经济结构，要求低端服务转向高端服务	15
三、走新型工业化道路，需要高端服务业的发展支撑	16
第三节 研究思路与框架	17
一、基本研究思路	17
二、研究框架	18
第四节 研究的难点与创新点	18
一、研究的难点	18
二、研究的创新点	19

高端服务业发展探索

第五节 高端服务业的相关基础理论·····	20
一、产业结构理论·····	20
二、消费结构理论·····	24
第二章 高端服务业概述·····	29
第一节 国内外相关研究综述·····	29
一、国内相关研究综述·····	29
二、国外相关研究综述·····	31
第二节 高端服务业的概念与基本特征·····	31
一、高端服务业的概念·····	32
二、高端服务业的基本特征·····	32
第三节 高端服务业行业界定·····	34
一、界定高端服务业的基本原则·····	35
二、高端服务业主要行业界定·····	35
第四节 高端服务业的产业关联·····	36
一、高端服务业与现代服务业的关联·····	37
二、高端服务业与生产性服务业的关联·····	38
三、高端服务业与知识密集型服务业的关联·····	39
第三章 高端服务业的发展·····	41
第一节 高端服务业的发展规律·····	41
一、高端服务业的比重不断攀升·····	41
二、高端服务业集聚都市区域·····	42
三、高端服务业呈规模报酬递增·····	44
第二节 高端服务业的发展模式·····	45

一、内生型集聚模式·····	46
二、外生型集聚模式·····	46
三、嵌入式集聚模式·····	47
第三节 高端服务业的影响因素·····	48
一、生产力和科学技术发展·····	48
二、需求结构变化·····	49
三、经济政策·····	51
四、制度环境·····	52
五、城市化因素·····	53
第四节 高端服务业的发展评价·····	54
一、指标体系·····	54
二、评价方法·····	58
第四章 金融服务业·····	63
第一节 世界金融服务业的发展态势·····	64
一、银行业·····	64
二、证券业·····	66
三、保险业·····	68
第二节 主要国家和地区金融服务业的发展动态·····	70
一、美国·····	70
二、欧盟·····	75
三、日本·····	78
第三节 我国金融服务业的发展现状·····	80
一、银行业在金融业中居主导地位·····	81

高端服务业发展探索

二、保险业及非银行中介业的发展空间巨大·····	82
三、证券期货业健康发展·····	85
第四节 金融服务业的发展规律与趋势·····	86
一、金融创新层出不穷·····	87
二、金融监管体系加深改革·····	88
三、供应链金融兴起·····	89
四、金融服务外包快速发展·····	89
五、金融脱媒带来信托业高速发展·····	90
六、支付手段多样化使交易更快捷、方便·····	91
第五章 现代物流业·····	93
第一节 世界现代物流业的发展态势·····	96
一、全球物流业市场规模持续稳定发展·····	96
二、发达国家仍占据全球物流的优势地位·····	97
三、物流服务更趋专业化·····	99
四、物流业信息化应用广泛·····	100
五、物流新理念不断涌现·····	101
六、第三、四方物流发展迅速·····	102
第二节 主要国家和地区现代物流业的发展动态·····	104
一、美国·····	104
二、德国·····	107
三、日本·····	110
四、新加坡·····	114
第三节 我国现代物流业的发展现状·····	118

一、发展现状·····	119
二、主要发展特点·····	122
第四节 现代物流业的发展规律·····	124
一、现代物流是市场发展一定阶段的产物·····	124
二、交易方式变革是促进现代物流发展的动力·····	125
三、现代物流以完备的基础设施和现代技术装备为基本前提和条件·····	125
四、现代物流为适应生产方式和产业结构变化而变化·····	126
第六章 商务服务业·····	129
第一节 世界商务服务业的发展态势·····	130
一、发展现状·····	130
二、主要发展特点·····	131
第二节 主要国家和地区商务服务业的发展动态·····	134
一、美国·····	134
二、欧盟·····	135
三、新加坡·····	137
四、香港·····	137
第三节 我国商务服务业的发展现状·····	139
一、租赁和商务服务业进入快速发展阶段·····	139
二、租赁和商务服务业主体活动规模扩大·····	140
三、租赁和商务服务业吸纳就业的能力迅速提高·····	141
四、租赁和商务服务业的整体竞争力较弱·····	142
五、租赁和商务服务业产业集聚态势初步显现·····	143
第四节 商务服务业的发展规律·····	144

高端服务业发展探索

一、商务服务业是专业化分工的产物·····	144
二、商务服务供需双方在空间上具有较强的可分离性·····	144
三、商务服务业具有较强的溢出效应和集聚特征·····	145
四、商务服务业与其他产业融合共生·····	146
第七章 科技服务业·····	147
第一节 世界科技服务业的发展态势·····	148
一、研发创新成为发展的重点·····	149
二、合作创新的模式不断增加·····	150
三、技术转移的规模日益扩大·····	151
四、科技创新政策相继推出·····	152
第二节 主要国家和地区科技服务业的发展动态·····	153
一、美国·····	153
二、欧盟·····	155
三、韩国·····	156
第三节 我国科技服务业的发展现状·····	157
一、我国科技服务业的发展态势·····	158
二、我国主要省市科技服务业的发展现状与特点·····	160
第四节 科技服务业的发展规律·····	165
一、科技服务外包化·····	165
二、科技服务融合化·····	166
三、研发投入集中化·····	166
四、研发服务国际化·····	167
五、研发服务企业主导化·····	168

六、政府投向共性技术化·····	168
第八章 信息服务业 ·····	171
第一节 世界信息服务业的发展态势·····	172
一、信息服务业再现高速增长态势·····	172
二、信息服务业规模日益扩大·····	172
三、信息技术服务外包规模逐年扩大·····	173
四、信息技术服务市场规模不断扩大·····	174
第二节 主要国家和地区信息服务业的发展动态·····	175
一、美国·····	175
二、欧盟·····	178
三、日本·····	180
四、印度·····	182
第三节 我国信息服务业的发展现状·····	185
一、信息服务业的基本情况·····	185
二、信息服务业存在的问题·····	190
第四节 信息服务业的发展规律·····	192
一、信息服务内容翻番·····	192
二、信息服务的工业化加快·····	192
三、信息服务逐利趋向·····	193
四、信息服务业发展的高技术化·····	197
五、信息服务活动与其他行业的结合日趋紧密·····	194
六、信息服务呈现成本递减和报酬递增规律·····	194
第九章 教育培训业 ·····	195

高端服务业发展探索

第一节 世界教育培训业的发展态势·····	196
一、公共教育投入平稳增长，私人教育经费快速增长·····	196
二、企业教育培训投入下滑，新式教育产品受到重视·····	197
三、教育出版业企稳回升，产品开发满足个性化需求·····	197
四、发达国家持续增加教育投入，推进教育改革·····	198
第二节 主要国家和地区教育培训业的发展动态·····	199
一、美国·····	199
二、英国·····	201
三、德国·····	202
四、日本·····	204
第三节 我国教育培训业的发展现状·····	205
一、教育培训业发展潜力巨大·····	206
二、教育培训业呈现品牌化、连锁式发展特点·····	207
三、教育培训业发展中存在诸多问题·····	207
第四节 教育培训业的发展规律·····	208
一、教育终身化·····	208
二、教育培养综合化·····	209
三、教育能力取向化·····	210
四、教育培训外包化·····	210
五、教育网络化、移动化、个性化·····	211
第十章 创意产业·····	213
第一节 世界创意产业的发展态势·····	213
一、创意产业全球化进程加速推进·····	214

二、美欧日等发达国家在创意产业领域中占据绝对竞争优势地位·····	215
三、创意衍生品开发正成为推动创意产业发展的主要动力·····	216
四、创意外包业务正成为创意产业后进国家发展的重要捷径·····	216
五、创意产业发展集聚于中心城市·····	217
第二节 主要国家和地区创意产业的发展动态·····	218
一、英国·····	218
二、美国·····	222
三、澳大利亚·····	227
第三节 我国创意产业的发展现状·····	230
一、创意产业的国家战略地位逐步确立·····	230
二、创意产业呈强势发展·····	230
三、各地创意产业形成燎原之势·····	232
第四节 创意产业的发展规律·····	237
一、完善产业链形成各具特色的创意产业集群·····	237
二、创意产业依托数字技术开拓崭新平台·····	237
三、创意产业跨行业融合发展·····	239
四、创意产业运营模式不断创新·····	240
第十一章 医疗保健业 ·····	241
第一节 世界医疗保健业的发展态势·····	242
一、医疗保健业以服务老龄化社会为重点·····	242
二、医疗保健业借助新技术拓宽服务广度和深度·····	243
三、医疗保健业形成分层次健康管理的服务模式·····	244
四、医疗器械行业成长快速·····	245

高端服务业发展探索

第二节 主要国家和地区医疗保健业的发展动态·····	245
一、美国·····	245
二、日本·····	252
三、新加坡·····	256
第三节 我国医疗保健业的发展现状·····	262
一、医疗机构和从业人员总体上保持稳定增长·····	262
二、医疗保健业投融资潜力巨大·····	263
三、医疗保健市场潜在规模扩大·····	264
四、国外专业健康险公司纷纷进入我国·····	264
五、老年健康产业将占据主导地位·····	265
六、健身娱乐成为健康产业新亮点·····	265
第四节 医疗保健业的发展规律·····	266
一、保健需求规模越来越大·····	266
二、医疗保健与信息技术日益融合·····	266
三、医疗保健的深度不断扩展·····	267
四、健康管理发展潜力巨大·····	268
主要参考文献·····	269
后记·····	279

第一章 导 论

第一节 研究背景

自 20 世纪后半叶以来，在欧美发达国家的带动下，全球经济呈现出从“工业型经济”向“服务型经济”转型的大趋势，发达国家的经济结构从以制造业为主转向以服务业为主。据统计，目前服务业增加值占国民生产总值的比重，发达国家已超过 70%，中等收入国家接近 60%，而低收入发展中国家也达到 40% 左右。正是在这一转型过程中，服务业也呈现出从传统服务业向高端服务业演进、从低层次服务业向高层次服务业演进的发展趋势。

在工业化前期，商业、交通等传统服务业占据服务业主导地位，高端服务业处于萌芽状态。19 世纪末 20 世纪初，工业化的兴起带动金融、保险、商务服务等高端服务业开始发展，高端服务业的地位和作用不断提升。第二次世界大战后，全球发达经济体向服务经济时代快速迈进，金融、保险、商务服务、文化、教育、医疗等高端服务业加快发展并在全球范围内扩张，成为推动发达经济体发展的强大动力。当前，高端服务业增加值已经占全球 GDP 的 40% 以上，国际化大都市的高端服务业占 GDP 的比重更是高达 60% 以上。

高端服务业发展探索

全球信息革命的兴起，对高端服务业的快速发展产生了决定性作用。信息革命带动信息技术、网络技术与产业的加速融合，催生了一批全新的高端服务行业，如通信、广播影视、服务外包等。与此同时，中间服务环节渐渐从制造业中被剥离出来，成为独立的生产性服务业机构，扩大了高端服务业的需求规模，如研发、设计、技术支持等；信息技术的迅速发展赋予传统服务业崭新的内涵，大大加快了如金融、物流等传统服务行业走向高端的步伐。

中国仍处于工业化进程中，传统的发展模式面临着一系列制约因素的严峻挑战，在以科学发展为主题、以转变经济发展方式为主线、以调整经济结构为主攻方向的战略背景下，积极推动服务业的快速发展已成为全社会的发展共识。高端服务业具有高科技含量、高人力资本投入、高附加值、高产业带动力、高开放度、低资源消耗、低环境污染等特征。因此，大力发展高端服务业，对于进一步通过结构调整克服服务业的增长瓶颈，实现我国服务业整体的提升和发展具有重要意义。

一、高端服务业已成为发达国家国民经济的重要组成部分

高端服务业被认为是现代服务业的核心，它们在制造业增长放缓的过程中蓬勃发展，并逐渐成为服务业发展的领头羊，显示出越来越强的辐射力与影响力。发达国家在步入服务经济时代之后，其高端服务业在整个服务业中所占的比例也越来越大。高端服务业的发展程度正逐步成为衡量一个国家或地区综合竞争力和现代化水平的重要标志之一。

1. 高端服务业在国民经济中的地位不断提高

20 世纪 90 年代至今，发达国家的高端服务业取得了持续、快速的发展，在服务业中的比重呈现递增的趋势。从美国的情况看，高端服务业占 GDP 的比重一