

浙江农业大学

农经系学生毕业实习论文选编

(八 〇 级)

农业经济系 编

一九八四年十一月

前 言

根据教学计划安排，生产实习是学生毕业前检验理论学习，掌握实际知识，熟悉社会情况，培养独立工作能力的一个必不可少的教学环节。

我系根据“工作上抓紧，管理上从严，方法上灵活，生活上关心”的原则，组织农经八〇级学生的生产实习。全级59名学生，分布于浙江，江西两省的两个农场和八个农村生产点进行实习。于1984年3月28日进点，6月28日顺利结束。在三个月的生产实习中，同学们深入农村和生产第一线，参加力所能及的劳动和实际工作，通过实地调查，获得了丰富的第一手资料，并在此基础上，为学校“三结合”基点—江山 县 坛石乡编制了1984—2000年的远景规划；为杭嘉湖地区经济开发，搜集了大量数据和材料；写出毕业论文和调查报告45篇。其中，有一部分论文和调查报告具有一定水平，对当地经济发展具有实用价值，受到实习单位的欢迎和好评。

这里，我们从中挑选出14篇，汇编成册，供同志们参考。

这次实习，受到各实习单位的领导和全体同志的多方关怀和帮助，特别是兄弟省的江西共青垦殖场，不仅接待了我们一个实习小组，并且还为全级同学前去参观提供各种方便，仅在此表示衷心感谢。

由于水平所限，汇编中一定有不少谬误之处，欢迎同志们批评指正。

浙江农业大学，农业经济系

八〇级毕业实习领导小组

1984年8月

目 录

江山县坛石乡1984—2000年远景规划.....	江山实习组 (1)
浅谈信息对发展商品经济的作用.....	叶国灿 (8)
浅谈农村商品流通如何适应商品生产的发展.....	朱秀丽 (14)
关于兴办家庭农场的几个问题.....	张绵芳 (22)
金华市粮食专业户的调查.....	潘阿三 (27)
粮食专业户规模效益浅析.....	陈灵敏 (35)
论提高国营农场养猪业经济效益的途经.....	汪建中 (44)
蛋鸡生产经济效益的研究.....	吕俊玉 (49)
茶叶产销之对策.....	张维娜 (58)
2000年建德县柑桔生产规划和布局的研究	钱雪亚、潘天银 (67)
论国营农场发展农副产品加工业的几个问题.....	曾寅初 (72)
谈农村农副产品加工问题 ——诸暨县农副产品加工情况调查	沈南秋 (81)
黄岩县乡镇企业发展战略问题浅探.....	马良华 (86)
略论农村家庭工业.....	田平岳 (93)

江山县坛石乡1984—2000年远景规划

农经八〇级

汪德文 毛肖中 徐根荣 朱剑平 贺志刚

指导教师

徐立幼 林人和

实习地点

江山县坛石乡

实习单位指导教师

洪炳夏

坛石乡位于江山县西北，距县城23公里、与贺村镇相距7公里。贺村镇是浙、闽、赣三省的交通枢纽、浙赣铁路、江浦公路横跨全境，交通方便，是一个重要的物资集散中心。该乡东南西北分别与何家山、贺村、吴村、大桥、上王、横渡六乡接界，均有公路相通。

坛石乡地处浙西黄土丘陵地带，乡内丘谷相间、丘弄镶嵌、丘顶浑圆、波状起伏、西北为低山带，东南部为小平原。

坛石乡热量资源丰富，年平均气温 17.7°C ，比全县平均高 0.6°C ， $\geq 0^{\circ}\text{C}$ 积温 6460.5°C ，为全县热量之冠。无霜期255天。但水资源偏紧，年降水量1729毫米，是全县降水量最少的乡之一，又由于河系短小，植被覆盖差，水土流失较严重，夏季蒸发量大，下半年干旱时水资源不足。通过农田基本建设，现有水库31座，总蓄水量341.6万平方米，受益面积9250亩，占水田总面积的90.16%，基本上可以旱涝保收。

坛石乡现有10个村，108个生产队，3389户，14731人，人口文化构成是初中以上占25.17%、小学占46.09%、初识或文盲占28.69%，文化水平较低。现有劳动力7004个，其中男劳力占55%，劳力资源比较丰富。

全乡土地总面积72300亩，其中水田10259亩，旱地931亩（83年年报数）。人均0.76亩，劳均1.59亩，土地利用现状见表一。

从表一可知，该乡山地资源很丰富，达45187亩，占土地总面积的62.5%。但过去山地忍受长期过度砍伐，目前丘体上半部以稀疏灌木草丛为多、尚存的林地以稀残的马尾松为主。植被破坏严重，以至有些山地裸露，造成水土流失，农户用柴困难。整个农业生态失去平衡，处于恶性循环之中。

一、总体设想

为实现2000年全国工农业总产值翻两番的宏伟目标，通过十六年的努力，把坛石乡建设成为一个农林牧副渔全面发展、农工商建运综合经营的富裕农村，特制订本规划。

（一）发展战略

从坛石乡的现状和实际出发，总的发展战略是：“加强农业，大力发展乡镇企业，营林治山，建立合理的生产结构，实现农业生态的良性循环，同步进行小城镇建设，把坛石乡建成农业发达、工商协调、交通方便、生活富庶、环境优美的社会主义新农村”。

表1.

坛石乡土地利用现状

单位: 亩

地类名称 面 积	合 计	耕 地			园 地					林 地						
		小 计	水 田	旱 地	小 计	桑 园	桔 园	茶 园	其 他	小 计	松 木	杉 木	灌 木	幼 杉	油 茶	油 桐
面 积	72599	19910	15956	3954	1559	115	423	979	42	43628	14450	1709	17136	128	154	6341
所 占 比 重%	100	27.43			2.15					60.10						

地类名称 面 积	居民点、厂矿用地			路			水 面				其 他		
	小 计	农 村 居 民 点	厂 矿	小 计	公 路	机 耕 路	小 计	河 流	水 库	沟 渠	小 计	裸 岩 石 砾 地	荒 地
面 积	1834	1776	58	333	218	115	1448	246	993	209	3887	1764	2123
所 占 比 重%	2.53			0.46			2.00				5.35		

说明: 这是航摄相片用求积仪量算的结果

1. 水田的土地利用率以85%计算为妥

2. 旱地包括丘陵坡地、杂地在内

3. 实际应用仍以年报为准

(二) 发展目标

在进一步发展种植业生产的同时, 积极创造条件, 发展多种经营和乡镇企业, 实现经济起飞并不断提高经济效益。到2000年, 全乡工农业总产值力争翻三番, 达到4951万元。其中: 农业534万元, 占10.78%; 林业446万元, 占9.01%; 牧业450万元, 占9.09%; 渔业56万元, 占1.14%; 乡镇企业3465万元, 占69.98%。平均每年递增14.46%, 人均产值达2968元。

二、分段实施

1983年全乡工农业总产值498.5万元, 其中农业占60.71%、牧业占26.89%, 渔业占1.13%, 林业占2.83%, 工副业占8.41%。社员所得365万元, 占总收入的73.1%, 人均收入253元; 粮食总产量2043万斤, 交售国家360万斤, 占17.6%, 社员分配粮食1422万斤, 人均口粮978斤, 自给有余。

总的来看, 坛石乡经济基础薄弱, 发展速度较慢, 商品经济发展起步较晚, 主要是缺人才、缺技术、缺资金, 但自然资源和劳力资源丰富, 是一个待开发的地区, 发展潜力很大。今后坛石乡的经济的发展必须从这一实际情况出发。具体实施, 分为三个阶段。

第一阶段, 1984—1990年, 为资金积累阶段。主要任务是发展投资少, 收效快, 收益好的乡镇企业, 为经济起飞积累资金, 为进一步发展打下基础。这个阶段要完成单一经营向综合经营的转化。

第二阶段, 1990—1995年, 为经济发展阶段。主要任务利用上阶段积累的资金, 除扩

大乡镇企业生产能力外，以一定的比例扶持和发展农、林、牧业，并在此基础上发展农副产品加工业，变低价原料生产为高价商品生产，使资源优势转化为商品优势，进而转化为经济优势。这个阶段要完成生产型向生产经营型的转化，变自然经济为商品经济，使整个生态由恶性循环逐步转入良性循环。

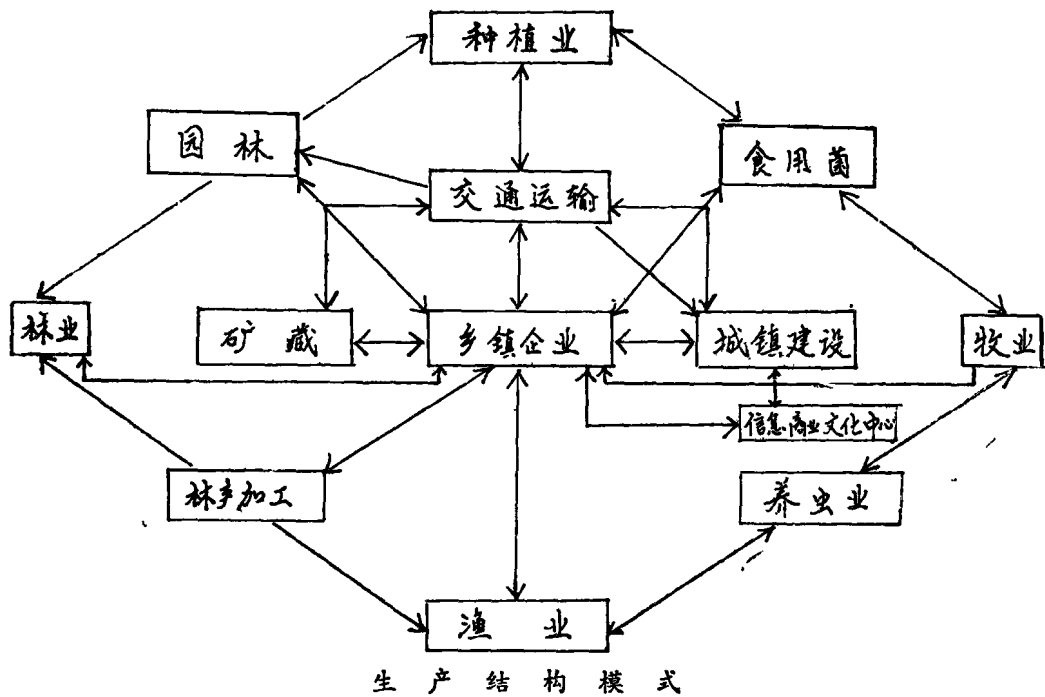
第三阶段，1995年——2000年，为腾飞阶段，这个阶段治山治水已初见成效，生态环境已基本改善，合理的生产结构已基本形成，一个良性的生产循环系统已初步建立，坛石乡已经处于江山经济中举足轻重的地位，随着商品生产的发展，与外界接触的增加，重视进行小城镇的建设，逐步形成信息中心，完成由封闭经济向开放经济的转化。

到2000年，展现在我们面前的，将是一个经济发达，环境优美，既有现代化城市设施，又有美丽的自然景色，生活富裕，欣欣向荣的社会主义新农村。

三、建立合理结构

为使规划实现，必须十分重视建立合理的生产经济结构。把现已失掉了生态平衡的农业生产经济系统，转入良性循环。把各个单项的课题攻关纳入总体发展规划，使孤立的项目成为互为因果，互相制约，互相促进的有机组成部分，以取得整体效应。

坛石乡的生产结构，可用以下模式图表示：



四、分项规划

(一) 人口及劳动力

控制人口，是我国的一项基本国策。实行人口控制要做到“三个不动摇”，即控制人口

增长，实行优生优育不动摇；提倡一对夫妇只生一个孩子，严格控制二胎，坚决杜绝多胎不动摇；坚持以思想教育为主、经常工作为主、避孕节育为主不动摇，要通过不懈的努力，把人口自然增长率从1983年的6.86%，下降到2000年的5.05%，总人口控制在17200人左右，劳动力近一万人。具体规划见表2和表3。

表2. 人 口 规 划

项 目	年 别	单 位	1983年	1985年	1990年	1995年	2000年
1.总人口		人	15488	15723	16350	16870	17240
其中：农业人口		人	14731	14956	15573	16085	16679
2.劳动力		人	7004	7708	8375	9332	9582
人均耕地		亩	0.76	0.75	0.72	0.70	0.67
劳均耕地		亩	1.60	1.45	1.34	1.20	1.17
3.人口出生数		人	190	202	209	212	186
人口出生率‰		‰	12.3	12.85	12.78	12.56	10.79
人口死亡率‰		‰	5.44	6	6	6	6
人口净增		人	106	113	116	116	87
人口自然增长率		‰	6.86	7.18	7.09	6.87	5.05
4.计划生育							
一胎率		‰	64.21	72	85	88	88
二胎率		‰	24.74	20	15	12	12
三胎率		‰	11.05	8	0	0	0

表3. 劳 动 力 规 划

项 目	1983年		1985年		1990年		1995年		2000年		2000年比 1983年增长率%	每年平均 递增%
	从业人数	所占%	从业人数	所占%	从业人数	所占%	从业人数	所占%	从业人数	所占%		
种 植 业	5011	71.6	5175	67.1	3912	46.7	3429	36.7	1569	16.4	-68.7	-6.6
林 业	350	5	500	6.5	1000	11.9	1100	11.8	1200	12.5	242.8	7.5
畜 牧 业	517	7.4	650	8.4	850	10.2	950	10.2	1000	10.4	93.4	4.0
工 副 业	793	11.3	1000	13.0	2000	23.9	3000	32.1	4500	47.0	467.5	10.8
渔 业	150	2.1	150	2.0	200	2.4	250	2.7	300	3.1	100.0	4.2
商业服务业	183	2.6	233	3.0	413	4.9	603	6.5	1013	10.6	453.6	10.6
合 计	7004	100	7708	100	8375	100	9332	100	9582	100	36.8	1.9

* 商业服务业：不包括全民、城镇集体的劳力。

（二）种植业

在满足粮食需要的基础上（包括完成国家任务、满足口粮、种子、饲料及加工原料的需要，再加一定比例的粮食贮备）。逐步调整作物布局和耕作制度，鉴于水资源的季节性不足，要扬长避短，有水走水路，无水走旱路。一是适当缩小粮食面积，扩种饲料作物和经济作物，为发展养畜业和乡镇企业创造条件；二是在重视稻麦生产，主攻稻、麦单产的同时，

重视发展旱地粮食和经济作物的生产,改革旱地的种植制度和种植方式,发展多种形式的间作套种、生产甘薯、玉米、大豆等多种加工原料、饲料和副食,发展经济、改善人民生活。具体规划见表4。

表4. 种植业规划

年 份 项 目	单 位	1983年	1990年	2000年	2000年比1983年增长%	每年平均递增%
耕地面积	亩	11190	11190	11190		
平均亩产	斤	1953	2000	2200	12.6	0.7
必需粮食合计	担	151049	124400	131070	-13.2	-0.8
其中:国家任务	担	24268	25000	25000	持平	
社员口粮	担	120792	93400	100070	-16.9	-1.1
种子	担	5989	6000	6000	持平	
剩余耕地	亩	2936	4948	5218	77.7	3.4
占耕地比重	%	26	44	47	80.8	3.55
加工及饲料需要量	担	12629	47717	60000	375.1	9.6
所需耕地	亩	690	3385	2727	295.2	8.44
所占比重	%	6	30	24	300.0	8.5
粮食亩产值(饲料)	元	262	300	330	26.0	1.37
其他作物亩产值	元	349	600	1000	186.5	6.35
总产值	万元	303	410	534	76.2	3.4
所需劳力	个		2238	1399		

说明 1.粮食平均每担15元, 2.其他经济作物亩产按估计, 3.配合饲料, 44%糠麸、30%原粮, 猪: 料肉比3.5:1, 鸡料肉比2:1, 4.所需劳力1990年按负担2.86亩耕地算, 2000年负担7.13亩。

(三) 林业

坛石乡有林业用地45000亩左右, 占总面积的60%强, 是坛石乡的一大优势, 从长远目标来看, 搞好山林建设, 将是取之不尽, 用之不竭的永恒财富。

林业建设要遵循“起步实、措施稳、目光远、打算精”的原则。采取: “长短结合, 以短养长, 先近后远, 先易后难, 营林为主, 合理结构, 提供原料, 发展加工”的策略。近期内, 重点改造薪炭林, 绿化荒山和搞好防护林建设; 中期转向用材林及林产化工原料林的建设, 为发展林产加工作准备; 后期达到林种合理结构, 林地全面绿化, 自然环境得到很大改善, 生态系统进入良性循环, 森林覆盖率达到50%以上。具体见表5。

(四) 畜牧业

坛石乡的畜牧业生产基础较好, 1983年生猪饲养量已达二万头, 户均近六头。人均1.4头。家禽饲养量近四万只, 是江山县的养鸡基地, 饲养的白羽乌骨鸡为药用珍禽, 如能打开销路, 很有发展前途。

今后畜牧业应在稳定养猪、养禽业的基础上, 逐步发展食草动物, 如牛、羊、色毛兔等。同时应发展养蜂业。以利于提高果品产量和发展食品加工。

发展畜牧业的关键是培育和推广良种, 提高产量和品质。如发展瘦肉型猪, 良种奶牛和天然色毛兔等。作为与发展畜牧业的配套项目, 可以试养蚯蚓, 蝇蛆以解决蛋白饲料, 利用

表5.

林 业 生 产 规 划

项 目 \ 年 份			单 位	1983年	1985年	1990年	2000年
林 业 用 地			亩	44379	44400	44500	44500
小 计	面 积	亩		11518	14450	33000	38700
		总 产 值	万元	4	5	100	250
有 林 地	用 材 林	面 积	亩	4442	6000	10000	13700
		总 收 入	万元			60	214
	经 济 林	面 积	亩	7076	6950	9500	10500
		总 收 入	万元	4.35	5	12	30
	防护林面积		亩		500	4500	6000
	薪 炭 林	面 积	亩		1000	6000	3500
		总 收 入	万元			25	15
	特 用 林	面 积	亩			3000	5000
疏 林			亩	11424	7000		
末成林造林基地			亩	728	2500	7000	
无 林 地			亩	18296	17500		

食品加工下脚料及未被合理利用的谷糠，秸秆发展菌糠饲料，使资源综合利用，提高经济效益。

（五）渔业

坛石乡现有小（一）型水库一处，小（二）型水库两处，山塘783个，总水面1305亩，可养殖水面1088亩。1982年实际放养面积1052亩，产鲜鱼10万余斤，山塘平均亩产114斤，水库平均亩产21斤。产鱼种3100多尾，平均亩产1850尾。

养鱼业的发展向“精养高产”方向发展，养鱼水面不可能有多大增加，应该在引进高产良种和合理配置鱼种结构上下功夫。逐步推广网箱养鱼和稻田养鱼，并把养鱼业纳入生产循环系统。

（六）乡镇企业

长期的现实告诉我们，发展农村经济不能光抓农业，更不能单打一地抓粮食。“无农不稳、无工不富、无商不活”这是农村经济发展的客观规律。

坛石乡经济要振兴，必须利用资源优势，扬长避短。发展乡镇企业，用乡镇企业积累的资金来扶持和加强农林牧渔业，再利用农林牧渔业提供的原料来发展农产品加工业，形成一个良性循环系统。

坛石乡发展乡镇企业的方式，可以集体、个体、联合等多种形式同时进行。发展的重点，近期是采矿和建材业。要化大力气把已上马的水泥厂办好，同时发展投资少、收效快，收益好的小型加工业，以积累资金；中期应以食品工业为主攻方向，把资源优势变为商品优势，同时发展商业服务业，把商品优势变为经济优势；后期逐步提高林产加工的比重，以形

成：建材——食品加工——林产品加工的多层次工业结构，并建成农工商建运综合发展的体系。

五、建设小城镇

随着各业生产的发展，商品流通量会愈来愈大，对市场、信息、交通、文教、卫生、市镇建设等必然提出愈来愈多的要求。同时，随着生产水平的提高，经济收入的增加，人们对物质生活、文化生活会提出更高的要求。因此，在发展生产的同时，要同步建设小城镇。把坛石乡政府所在地建设成为一个政治、经济、文化教育中心，把坛石乡建设成为一个山清水秀，环境优美、生态平衡、欣欣向荣，既有现代化城镇设施，又有自然界美丽环境的新型城镇。

浅谈信息对发展商品经济的作用

农经八〇级二班 叶国灿
指导教师 朱家鑫 蒋炳荣
实习地点 上虞县农工部
实习单位指导老师 张志根 徐立森

随着现代科学技术的迅猛发展，当今世界已跨入“信息时代”，信息对生产的作用显得愈来愈重要了。信息这个问题也被越来越多的人所认识。

信息是一个极广泛的概念，笔者在此只从经济这一角度出发来阐述这个概念，谓之经济信息。所谓经济信息就是社会客观发展过程中的不同特征的反映，是经济管理人员预先不知悉的、对解决某项经济任务有价值的、能够被接受和理解的经济消息或知识，是社会信息的形式之一。国民经济整体的发展信息，社会再生产过程的信息、技术工艺信息，反映各项经济活动实况的信息，都属于经济信息的范围。

自从党的三中全会后，农村普遍实行联产承包责任制，我国农村正处在“两个转化”之中，“两户一体”和乡村企业蓬勃兴起，商品生产得到迅速发展。农村经济出现一派振兴的景象。但随着商品生产的进一步发展，人们对信息的要求更加迫切。由于信息不灵，使许多资源得不到充分利用，而生产出来的产品难以转化成为商品优势，致使经济发展受阻。因此，现阶段农村迫切要求社会各方面为他们提出信息。可以这样说，现阶段的乡村企业要在激烈的竞争中获胜，首先一条就是要时刻注意市场动向，掌握市场信息，以信息指挥生产。信息灵否对企业的成败已经起着关键性的作用。笔者通过对上虞县商品经济发展的调查，就信息对经济发展的作用这个问题发表一点肤浅的看法。

上虞县位于宁绍平原中段，萧甬线铁路穿越境内。曹娥江也流经其境。水陆交通比较方便。该县气候温和，雨量充沛，水热条件好，适应于各种作物的生产。生产内容全面，工农业生产比较发达。党的三中全会后，经济形势愈来愈好。83年乡村企业工业产值达2.08亿元比82年增长13.6%，农业总产值达3.22亿元，人均收入达407.76元（全县按60户样本推算）。尽管上虞县经济比较发达，尤其是党在农村的政策放宽后，乡村企业发展特快，农民收入大幅度增加。但还有些地方由于信息不灵，生产发展没有达到应有的速度，经济发展受到严重阻碍。

信息不灵的原因

据两个月的调查分析，信息不灵的主要原因有以下几个方面：

1. **地理位置**。这是造成信息不灵的重要原因。有些地方特别是山区，由于地处偏僻，交通不便，与外界接触少，使信息的传播受阻或中断。如陈溪乡由于地处偏僻，离县城约40公

里，四面群山环抱，道路狭窄，交通不便。因此信息不灵，市场十分闭塞，经济发展缓慢。

2. 历史原因。首先是由于我国农村过去长时期是自给、半自给的生产，尤其是在偏僻的地区几乎完全是自给自足的生产，是典型的小农经济。人们受小生产的心理和习惯势力影响极深，在人们头脑中没有“商品”这个概念。其次是由于受“左”的思想影响，将正当的发展商品生产、勤劳致富说成是资本主义，把一些合法从事商販的人当作是“投机倒把”、“弃农经商”来对待。他们在政治上遭到了批斗，在经济上蒙受了损失。再次是群众的思想状况由于长期以来搞单一经济，因此有许多群众对一些能工巧匠、会经营、有经济头脑的人外出从事工副业生产看不惯，风言风语，严重挫伤了他们为家乡出谋划策的积极性。这些人在商品流通和信息的传递方面有着不可低估的作用。他们把甲地的产品销往乙地，同时也交换、比较了甲乙两地的市场行情，促进了商品的流通，繁荣了市场，方便了人们的生活。

3. 文化水平低。由于文化水平低，对党和国家的现行政策、方针理解不透，不敢大胆放手干。缩手缩脚，总是跟在人家后面转。其次失去了通过阅读报刊杂志获取信息的重要途径。第三，思想僵化、迟钝，对新事物难以接受。

4. 供销体制不适。目前，该县在供销体制改革中，政企合一，渠道单一，独家经营和按行政区域调拨分配等问题依然存在。城乡商业网点不足，尤其是偏僻的山区，经营设施落后，市场信息工作十分薄弱。没有专职的机构和人员收集、整理加工市场信息，严重影响和阻碍了商品流通的正常发展和有关科技、经济信息的传递。

除上述外，某些地方生产内容多，劳动力紧张，外出人员少，获取信息的机会相对就少。某些偏远的山区农民有一种较强的满足感，不愿锐意进取、更上一层楼。这也严重影响了他们去主动获取信息的积极性。

信息对经济发展的作用

信息对经济发展的作用，有促进的一面，又有阻碍的一面。信息灵，商品流通快，诱发新产品开发，促进了经济的发展；信息不灵，渠道堵塞，市场丧失，给经济发展带来严重的阻碍。如何正确处理这一关系使其更多地为促进经济发展发挥作用，就要求我们弄清信息对经济发展的作用表现在哪些方面，它的作用又如何？以便有的放矢进行解决。据调查，信息不灵给经济发展带来的阻碍主要表现在：

1. 市场信息不灵，导致原材料的综合利用率降低，经济效益差。如陈溪乡是该县的毛竹重点产区，每年除完成国家任务后，尚有五十余万支毛竹和七十至八十万斤废竹、雪压竹及大量的脚料需要自行处理。但由于该乡地处偏僻、信息不灵，市场闭塞，缺乏科技和市场信息，无力发展竹制加工、编织等。大量以原材料的形式出售，经济收入低。对大量的废竹、雪压竹和脚料由于缺乏市场而作燃料处理。83年光这项损失达5~6万元。

2. 市场信息缺乏或信息处理不当造成生产的盲目性，产品销售困难，而市场需要的产品得不到发展。人们处于信息的海洋之中，只有饱含新知识、新内容的消息方可称为信息。因此信息是有严格的时间性。信息工作要强调“快、准、全”，尤其要注意“快”字，好多信息往往会由于过时而丧失其经济价值，或者很快丧失其经济价值，采用这类信息后，造成经济损失或得益不大。如该县的下管乡伞厂就是一例。78年，该厂获悉市场上雨伞畅销这一信

息后，未经认真核实、考察，对市场行情和今后的伞业发展趋势没有进行正确的预测，盲目地上马生产。同时，购进了大量的制伞钢材（这种钢材只能制长柄伞）。至今尚有12吨，估计可生产近二十万把长柄伞。随着人们生活水平的提高，现在畅销的是自动伞和折伞，而且要求伞布花色新鲜。同时，随着商业部门棉布销售价格提高，因此长柄布伞由畅销变为滞销，由盈利变为亏损。现在已经到了欲上不行，欲罢不能的困难局面。据估计，继续生产要亏损近一万元，但能收回12吨钢材的投资（12万元）。最近试产自动伞和折伞，由于缺乏全面、系统、准确的信息，生产的伞品种、规格少而不对路，伞布的花色不多，质地不佳，再加上技术上不过关。因此产品仍旧滞销。从下管伞厂的实践中可以看到，要使自己生产的产品适销对路，取得良好的经济效益，就必须及时、准确、全面、系统地收集有关的市场信息，认真进行加工整理，去伪存真，去粗求精，为作出正确的经济决策提供可靠的依据，同时，在生产过程中，要根据市场和用户的要求、意见修改产品。这就是所谓的信息反馈。以便使得本企业的产品适应市场上不断变化的要求。

3.信息不灵，眼瞎、耳聋、腿短，束缚了手脚，思想僵化，致使广大干部群众不敢大胆创新，经济发展受到严重阻碍。如陈溪乡大新村竹器厂由于缺乏科技、市场信息，无法开辟新产品，进行竹器的细加工。至今仍旧生产一些诸如簾、箩、筛、扁担、畚箕之类的粗制农产品。而周围村庄均有或多或少的竹林。这类产品几乎每户都能生产，所以在当地是没有销路的，全靠供销社推销。因此生产极端被动，经济效益很低，企业得不到发展，职工待遇得不到改善。

陈溪乡地处山区，有丰富的树根资源，可以发展树根雕塑造型，制造盆景。这样，一方面可以满足当前人们对精神生活方面日益增长的需要，另一方面可以增加山区人们的经济收入，变废为宝，为山区开辟一条财源。但领导部门由于对市场行情不了解，对城镇居民的消费结构不了解，不敢大胆开辟这一新产品。使这一资源白白浪费掉。

另外，由于信息不灵，市场闭塞，导致了生产项目上的“小而全”，不利于商品生产的发展。因此，信息对经济的发展有着不可低估的作用。正如有的领导人员深有感触地说“信息是经济的命脉”、“信息就是金钱、效益”。大量的事实说明，要发展商品生产，必须重视信息工作，把信息工作作为再生产过程中必不可少的一环来抓。

在调查中也发现不少乡村企业重视信息，利用信息对经济的制约作用，建立比较完整的信息机构，收集、加工整理，利用有关的经济信息，发展生产，开辟新产品，增加经济收入，取得良好的经济效益。

1.信息生财。该县的娥江乡赵家村，由于领导重视，于83年底成立了“市场信息研究办公室”，订阅了八份有关经济信息方面的报纸，指定专人阅读，摘记有关信息，定期共同讨论。建立晚上7~9时专人值班制度，便于和外出的业务人员及时取得联系，了解市场行情；也便于及时调派业务人员的工作地点。同时，规定外出人员回来首先要填制“市场信息汇报表”，交给“市场信息研究办公室”，供办公室研究市场信息之用。建立了比较完整的信息网，所以获取的信息也比较全面、完整、准确。成立至今只短短的四个月，已经取得可喜的成果。开辟了两种新产品，其中一种是玻璃布，是生产玻璃钢的主要原料。现已取得产值十四万元。另外一种产品叫远红外食品电烤炉，现正在筹建之中。由于他们重视信息，懂得信息的作用。不仅非常重视收集外面的信息，而且也注重将自己内部的信息向外传送。由于他们的

广告、宣传工作搞得很好，业务员推销有术，所以纷纷从各地来电、来函或来人要求订货。前景十分喜人。有关人员深有体会地说：“乡村企业靠信息吃饭，信息就是财富”。以信息指挥生产，必能取得良好的经济效益。

2. 信息利废。陈溪乡竹器厂有大量废竹和脚料，为了充分利用这些废料、脚料，千方百计获取信息。去年他们获悉印染厂和漂染厂的竹梭和竹夹，原料只要有10厘米长，1厘米宽即可生产。立即成立利废车间，投入生产。83年竹夹产值达24000元，创利14000元。84年至四月底，已签订了26750元的业务。这一产品的开发为提高竹子的经济价值，为提高原材料的综合利用作出了榜样，得到了县、地有关领导同志的称赞和鼓励。我们可以从这一事例中得到启示，某些厂的边角废料，只要信息灵，生产适销对路的产品，就能变废为宝赚大钱，增加经济收入。

3. 市场信息灵，产品更新快。该县的荧光灯厂及时掌握市场信息，产品畅销十多个省、市。今年一至四月份产值和利润分别比去年同期增长二点四倍和三点八倍。该厂以前只能生产三至四十瓦的民用灯泡、灯管。产品滞销，严重积压，80年积压二十万元。为了扭转这一被动局面，厂里派出五名业务员在全国各地奔走，定时向厂内发送外地灯具的销售情况和流行的新样式。还与上海、长春、省内的一些灯具研究所挂钩联系，并且十分注意捕捉国内最新产品的研制动向。前段时间，他们获悉广东有一单位需要一种新型的旅游电筒。要求既可远射，又可近照；既有灯珠，又有灯管，还要携带方便。他们闻讯后，立即组织力量在两个多月内生产了十多万支，获得七万多元收入。他们聘请了上海、长春、常熟等地的灯具专家，为他们设计新式灯具，及时更新旧、老产品，做到“手头有一只，心里想一只，眼睛盯一只”，保证手头始终掌握一只“拳头”产品。

4. 信息灵、渠道畅，促进了经济的发展。要把产品优势转化为商品优势，进而转化为经济优势，中间少不了信息服务这一环。信息服务起了“桥梁”、“纽带”的作用，沟通了甲乙两地买卖双方的联系，使得上述转化得以实现。如下管乡“山地货协利代理行”就起着这种“桥梁”、“纽带”的作用。这个协理行由六个人联合投资兴办，主要业务是沟通买卖双方的联系。有了它，该乡的山地货不仅销往本县各地，而且还远销绍兴、杭州、上海等地，甚至河南开封也尝到了下管山地货的鲜味。83年4月至84年2月，通过该行成交的各种山地货132万斤，总成交额达103500元。其中极大部分是鲜笋、番薯、芋艿之类，占总成交额的80%以上。这些东西，容易腐烂，不便贮藏，而且数量多、滞销。通过他们的牵线搭桥，解决了这些问题，使山区农民增产增收。实践已经证明，他们的交易活动，为买卖双方提供了方便，为疏通流通渠道、扩大城乡物资交流、活跃山区经济、繁荣集镇市场作出了贡献，深受群众的欢迎。

措施 和 建 议

为了不断加强和改善企业的经营管理，提高企业的经济效益，疏通流通渠道，就必须不断加强和完善经济信息服务工作。也就是说要进行信息的搜集、加工整理、分析研究、传递交流、储存和推广利用。为了搞好这一工作，满足广大用户的要求，建议如下：

1. 成立县经济信息中心，在各区、镇设立经济信息站，各乡设立经济信息组，构成较为

完整的信息网，这一“中心”要负责全县的信息交流、物资协作和技术咨询，协调全县各供销社“出去一把抓，回来再分家”的工作。“中心”应以县供销社为主，会同乡镇企业局、农业银行、财贸局、物资局、税务局、科协等部门一起搞。人员不要局限于本系统内，不仅需要主管经济部门的领导同志、业务人员、科技人员，而且更需要系统之外的人员，包括农民中的能人，乡村企业中的优秀供销员，在我县工作过的外地同志以及我县在外地工作的同志和离休的老干部，聘请他们为经济信息员，发给他们“经济信息员”的证书，并支付一定的报酬。

这个“中心”要明确自己的工作目的——是迅速、全面、系统地获取信息，经过加工整理后送到用户手中。必要时还可给以资金、物资上的扶持。这也是笔者建议多部门结合的原因之一，在这里值得一提的是要注意信息的时间性。要以“迅速、准确、全面”作为工作的原则，作为一个庞大的信息网络，要增强信息的时间性，就必须学会驾驭信息的时间。首先要树立信息的时间观念。要善于区分有关过去和未来、经常变动和相对稳定的、预知的和突发的、常规的和偶然的信息等等，摄取正确的信息，以免用户遭受损失。其次要减少信息的滞留时间。要保证网络的各个环节之间的信息渠道畅通，信息流途经网络内某个“结点”，又向其他“结点”运行。不同的信息流要在具体内容、密集程度和时间方式上下功夫，不断进行信息的筛选，避免重复性的信息流。抓好信息的产生、接取、传递、处理和贮存等各个时间管理上的环节，加强信息传输的节奏感，使传递路线合理化，提高信息时间管理的规范质量，尽量减少信息的滞留时间。第三，要借助于现代化的工具，快速处理、传递信息。总之，我们要尽快将信息输送到用户，确保信息的时间价值，发挥最大的经济效益。

2. 重视集镇在商品流通中的作用。集镇是反映和传达城乡供求动态和商业信息的中心，集镇一般经济文化比较发达，是农副产品的集散地，是农业生产资料的供应中心和日用消费品的另售中心，是农民生活服务的中心。因此集镇是商品流通的重要“纽带”。集镇作为市场是企业的一个“晴雨表”，能及时、准确地反映出企业产品的好坏情况。所以，我们应该充分利用集镇在这方面的作用。因此建议在集镇上开设农副产品或工副业产品的销售点。通过这个销售点，一方面可以直接销售掉一部分产品，另一方面更重要的是可以通过销售点这个“窗口”，窥视市场情况，了解市场行情和用户对自己产品意见，以及本产品的竞争对象和今后发展趋势。获得这些信息后，反馈到本企业，用以指挥今后的生产，使自己的产品适应新要求，更上一层楼。

3. 鼓励农民进入流通领域，自产自销，积极发展和扶植推销户、信息户。随着经济责任制的进一步完善，农村商品生产迅猛发展，流通领域与农村商品生产发展之间不相适应的矛盾越来越突出。因此，中央（84）一号文件明确指出：“必须坚持计划经济为主、市场调节为辅的原则，坚持国家、集体、个人一齐上的方针”。鼓励农民自己推销，一方面可以减轻国家和集体的负担，另一方面农民在推销过程中能掌握许多市场信息，指挥今后的生产。同时，能使一些善于了解、分析市场行情，熟悉供销业务，在群众中有一定威信的人发展成为“信息户”、“推销户”。他们一方面是推销产品，一方面观察市场行情，了解市场变化，负责及时通报科技、经济信息，成为乡村企业和“两户”和“顺风耳”、“千里眼”，进一步促进商品生产的发展。

4. 加强智力投资，提高农民的文化水平。在当今的“信息社会”中，每天关于信息的报

刊文献不知有多少万份。在农村文字输送信息还是当今的重要手段。如果没有文化，就难以取得完全、系统、正确的信息，要使生产进一步发展是很困难的。

另外，要不定期地举办经济信息预测培训班，训练各信息员，使他们懂得一定的理论知识，掌握经济信息的搜集、加工整理、传递、管理、使用、反馈的基本知识和经济预测的基本原理及常用方法，以便他们更好地为生产服务。

5. 重视市场预测。社会主义条件下的商品生产中，社会的再生产是离不开市场的，即必须通过市场交换才会使商品从生产领域进入消费领域，变成人们消费的对象。否则商品的价值和使用价值最终是无法实现的。社会再生产也就无法连续进行。为什么再生产的顺利进行需要借助于市场预测？因为社会再生产的发展，固然是市场商品数量增加，品种扩大的物质基础，但不意味着生产就是一切，而必须使产品适应消费者的需要。消费者的需要是不断变化的，市场可以灵敏地提供消费需要变化的信息。比如，市场可以及时地告诉我们：哪些产品受欢迎，哪些产品不受欢迎；哪些产品处于衰退时期，哪些处于发展时期，以及花色品种、质量、规格如何，应如何进行改造；等等。但这类信息只有通过市场预测才能得到，才能判断未来发展的前景，使生产和消费结合起来，指导生产的发展。因此，搞好市场预测能促进企业的生产发展，提高企业经济决策的科学性，从而提高企业的经济效益。

“知己知彼，百战不殆”，中国的谚语里深寓着掌握信息的重要性。现代社会，信息更是企业生死攸关的“战略资源”，成了每个人、每个企业从穷困的深渊攀上幸福之塔的阶梯。让我们更多地掌握现代化的信息吧！去求知、去收集、去探索、去分析，让信息给我们添加起飞的能量吧。

浅谈农村商品流通如何适应商品生产的发展

农经八〇级一班 朱秀丽

指导教师 朱家鑫 蒋炳荣

实习地点 台州地区农业局

实习单位指导老师 宋行健 项汤林

党的十一届三中全会以来,随着党在农村各项方针、政策的贯彻、落实,特别是家庭联产承包责任制的实行,我国农村出现了大力发展商品生产的新局面,多种经营蓬勃发展,农副产品的商品量和商品率不断提高,农业生产正在从自给半自给向较大规模的商品性生产转化。但是,由于商品流通不畅,不少地区已经出现了农民买卖难的现象,开始影响着农村商品生产的发展,如不及时解决,蓬勃兴起的商品生产就有窒息的危险。因此,解决商品流通已成为当务之急,列为84年农村工作的重点。那么,商品流通如何适应商品生产发展的需要呢?笔者根据在黄岩县近二个月的调查,对此谈些粗浅的看法。

一、基本情况

黄岩县位于浙江省东部沿海,东濒东海,西依仙居县、永嘉县,南与乐清、温岭县毗邻,北与临海县相接。全县101万人口,其中农业人口93万,耕地面积56.51万亩,人均耕地0.6亩,纯属人多地少地区。

1983年全县工农业总产值达64888万元,比78年增长58.4%。其中农业产值28120万元,比78年增长66.8%,社队企业产值16395万元,比78年增长181.99%,闻名中外的黄岩蜜桔总产量达120万担,比78年76.8万担增加43.2万担,增长56.3%;开发性产业方兴未艾,仅84年1—4月份,全县新发展果木2.83万亩,其中柑桔1.23万亩,枇杷0.68万亩。

据83年7月统计,全县“两户”总数达41717户,占总农户的17.78%。其中:种植业12493户,饲养业3928户,养殖业2405户,工业手工业15283户,运输服务业7603户。(84)1号文件下达后,两户的总数增加到65873户,占总农户的27.78%,即增加24156户,其中种植业增加2355户,养殖业增加1260户,工业手工业增加9171户,运输服务业增加1626户。在“两户”的基础上,又出现了一批从事专业性生产经营的专业村。根据中国农村发展研究中心提出的专业村的三个标准(即①50%的户从事某一项产品的生产,②该项产品的收入占总收入的50%以上,③该项产品的商品率达80%以上),至83年底,全县已有从事各项专业村60个。在专业村中,从事专业户数占总农户中的84.2%,专业收入占总收入的70.14%,专业产品的平均商品率达94.07%。

上述情况表明,黄岩县的商品生产已经发展到了较高的程度,各业生产正在向专业化、区域化的方向发展。