

# 广播编辑经验谈

徐友力 著



内蒙古科学技术出版社

# 广播编辑经验谈

徐友力 著

内蒙古出版集团  
内蒙古科学技术出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

广播编辑经验谈 / 徐友力著. — 赤峰: 内蒙古科学技术出版社, 2013. 6

ISBN 978-7-5380-2282-7

I. ①广… II. ①徐… III. ①广播节目—新闻  
编辑—文集 IV. ①G222.1-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 144034 号

出版发行: 内蒙古出版集团 内蒙古科学技术出版社

地 址: 赤峰市红山区哈达街南一段 4 号

邮 编: 024000

电 话: (0476) 8226867

邮购电话: (0476) 8224547

网 址: [www.nm-kj.com](http://www.nm-kj.com)

责任编辑: 许占武

封面设计: 王启辉

印 刷: 赤峰富德印刷有限责任公司

字 数: 51 千

开 本: 787 × 1092 1/32

印 张: 3.5

版 次: 2013 年 6 月第 1 版

印 次: 2013 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 20.00 元

## 前 言

从2003年到2013年,笔者做了十年的广播新闻责任编辑。粗略统计,共编辑新闻节目超过三千期,总字数在一千万字以上。这两个数字若和报业、出版社的编辑或前辈们相比,实在算不了什么。只能说完成了一定的工作,付出了劳动与汗水,有了一些体会,积累了一点经验。

十年体会:责任编辑无职无权,却在广播新闻工作流程中起着承上启下的作用。要当好广播新闻责任编辑,在工作中必须把好政治导向和文字关。决不能因个人原因出现任何责任事故,并力戒瑕疵和纰漏,其岗位的重要性和关键性可见一斑。做好责任编辑工作,一要有一个平和的心态,专心致志,心无旁骛;二要能吃苦,耐得住寂寞,能长期坚守岗位;三要有独立的判断能力,对的坚持,错的及时更改;四要有一定的组织策划和协调



能力;五要有犀利的眼光,具备迅速捕捉新闻的能力;六要有较宽的知识面,较为丰富的社会学常识;七要与时俱进,不断加强自身修养,提高业务水平;八要有较高的政策理论水平和丰富的实践经验,以及扎实的文字功底。上述是笔者对关于如何做好责任编辑的深刻体会。作为欠发达地区的基层媒体,培养一名优秀的记者不容易,培养出一名出色的责任编辑更是不容易。要经过学习——实践——再学习——再实践,反复锤炼而成。对照上述标准和要求,笔者还有相当大的差距,需要在今后工作中不断地加强学习和继续努力,才能更好地承担起责任编辑的重任。

小书简介:俗话说,十年铸一剑。在责任编辑岗位上做久了,总想说说在编辑节目和稿件过程中遇到的那些事。这部小书的出版就算了结了本人的一个心愿。书中收集了笔者在不同时期撰写的二十篇文章,部分还在内蒙古《新闻论坛》、《内蒙古广播电视》等新闻期刊上公开发表过。内容涉及新闻策划、采访、写作、编辑等方面,基本上涵盖广播新闻工作的流程。书中既对节目和稿件中的成绩和优点给予了充分肯定,又直言不讳地指

出了存在的问题和不足,并且提出了自己的意见和建议。书中的文章篇幅都不长,最长在二千八百字左右,最短只有一千字上下,都是笔者多年来实践工作经验的总结。由于业务能力和水平有限,书中有些看法和观点都是一己之见,不一定正确,难免有偏差和不妥之处,还望广大同仁谅解和批评指正。

2013年5月写于锡林浩特

## 目 录

做好干部下基层宣传报道的体会 .....	1
对经济欠发达地区发展工业经济宣传报道的 体会 .....	7
关于加强广播新闻评论的思考 .....	15
工业经济报道要通俗易懂 .....	22
广播要走特色化路子 .....	27
“新闻策划”经验谈 .....	31
浅谈“年终报道” .....	36
浅谈改进领导活动类报道 .....	40
提高畜牧业报道质量的思考 .....	44
浅谈音响报道 .....	47
关于新闻编排存在的问题及对策 .....	52
少写“议论” .....	57
导语要开门见山 .....	61
“头条”分类 .....	65



## 广播编辑经验谈 *guangbobiaojingyantān*

要善于提问 .....	71
应注意“细节” .....	75
说说新闻标题 .....	80
要多积累资料 .....	83
改版后的启示 .....	87
杂 谈 .....	92
后 记 .....	102

## 做好干部下基层宣传报道的体会

党员干部“下基层,办实事,转作风”为民服务活动,是自治区党委为做好新形势下的群众工作,促进干部队伍作风转变,进一步密切党群干群关系的重大举措。按照自治区党委的统一部署,锡林郭勒盟全面组织开展了干部“下基层,办实事,转作风”为民服务活动。目前,全盟已有三千名干部深入基层,各项工作有序推进,活动取得了初步成效。锡林郭勒广播电视台是党和人民的喉舌和舆论宣传阵地,宣传报道好干部下基层活动具有义不容辞的责任和义务。活动一开始,锡林郭勒广播电视台就联动各旗县市(区)广播电视局(台)精心策划,周密部署,扎扎实实做好宣传报道工作。



## 一、重点报道工业经济发展和重点项目推进情况

多年来,锡林郭勒盟一直以草原畜牧业为主体经济,经济发展速度较为缓慢。2003年以来,锡林郭勒盟盟委、行署抓住国家实施西部大开发战略这一有利时机,不断调整完善经济发展思路,依托资源优势,以新兴工业化为主攻方向,大力推进经济转型,经济发展速度明显加快,质量明显提升。2010年锡林郭勒盟地区生产总值完成591.25亿元,增长16.3%。在成绩面前,也应清醒地看到,目前锡林郭勒盟工业总量小,产业链短。全盟规模以上工业增加值占全区比重不到6%,处于产业链低端的企业偏多,煤炭、电力、化工、矿产冶炼等项目独立运作,尚未形成“煤电化”、“煤电冶”等一体化产业链条,产品附加值低,生产成本低,经济效益提高较慢。因此,作为欠发达地区的锡林郭勒盟,能否赶上全区的发展步伐,摆脱落后的面貌,进而实现工业化,工业经济发展和重点项目建设起着至关重要的作用。在干部下基层宣传报道中,锡林郭勒广播电视台适

当调整了报道的重点,除了继续报道各旗县市(区)工业经济发展和重点项目建设外,把新闻点放在各地区为促进此项工作,解决制约发展与建设的瓶颈和问题,而采取的新方法和新举措上,让广大听众(或观众)了解当地党委、政府和干部下基层活动所办的实事。

此外,近两年来,锡林郭勒盟境内一些从事矿产资源开发的企业,积极履行社会责任,开始在治理企业周边环境,为牧民分红,扶持当地牧民创办企业,壮大集体经济等方面做了一些工作。锡林郭勒广播电视台及时派出记者进行报道,对在环境治理行动中故意拖延、态度不积极的企业,进行批评报道,受到听众(或观众)的好评。

## 二、重点报道干部下基层活动,解决农村牧区贫困人口生产生活困难的事迹

锡林郭勒盟总人口为 103 万人,其中牧业人口 22.45 万人,农业人口 22.94 万人。到 2011 年末,全盟农村牧区贫困人口为 15.6 万人,贫困发生率为 34.4%,高于自治区 14 个百分点。致贫的主要原因有灾害、疾病、经营能力差等。这些贫困

人口希望下基层干部能够为他们“雪中送炭”，帮助解决困难和问题，扶持发展生产，尽快摆脱贫困面貌。鉴于此，锡林郭勒广播电视台重点采写或选择下基层干部帮助贫困人口解决医疗、教育问题及帮助进行危旧房改造、保障安全饮水、通广播电视信号、农牧业基础设施建设等方面稿件进行播发。一个个鲜活的事例真实感人，它不仅体现了下基层干部用真心和行动为百姓服务的宗旨，更体现出党和政府始终把贫困人口的困难和问题挂在心上，用实际行动来帮助贫困人口摆脱贫困的信心和决心。按照新阶段扶贫攻坚目标，到2017年自治区成立70周年时，锡林郭勒盟将基本消除贫困现象。

### 三、重点报道下基层干部化解基层矛盾和维护社会稳定所做的工作

当前，锡林郭勒盟既处于经济发展的黄金期，又处于社会矛盾的凸显期。下基层干部，通过上门走访、座谈交流、发放征求意见表等方式，及时了解群众提出的意见和建议，认真梳理群众反映的矛盾和问题，积极协调，化解矛盾。锡林郭勒广

播电视台在坚持正确舆论导向的情况下及时进行报道。例如：镶黄旗政府干部下基层，“排查纠纷，化解矛盾”巡回工作组，在文贡乌拉苏木阿日苏图嘎查和日木浩特成功调解了四户牧户草场纠纷；锡林浩特市在危旧房改造中实现阳光搬迁；锡林浩特市与周边企业签订环境治理责任状等。上述表明，各地党委、政府和下基层干部勇于面对各种错综复杂的矛盾，用解决问题的实际行动取信于民。

做好干部下基层宣传报道不仅是一项政治任务，也是对新闻宣传能力和工作水平的一次检验。总结本台前段宣传报道工作有如下体会：一是干部下基层宣传报道要真实准确，严禁夸大和虚构；二是坚持“一事一报”为主，应少归纳式或总结式报道，以避免听众（或观众）不了解具体情况；三是篇幅不宜过长，事完稿完；四是稿件要注意平衡性，既要有下基层干部的思路和想法，也要有被帮助人的声音；五是在做好一般性宣传报道的同时，也要组织力量，对干部下基层活动进行深入挖掘，采写出一批有深度、有思想的特写、专稿、专题报道等稿件；六是干部下基层活动与各地党委政府

**广播编辑经验谈** *guangbobianjijingyantan*

中心工作紧密结合,新闻点放在解决老百姓最关心、最直接、最现实、最紧迫的问题上。

(原载内蒙古《新闻论坛》2012年第六期)

## 对经济欠发达地区发展 工业经济宣传报道的体会

拥有 20.3 万平方千米面积,有 100 多万人口的锡林郭勒盟,长期以来,一直以传统的畜牧业为主体经济,工业经济水平低、发展滞后。到目前,锡林郭勒盟经济总量小、基础薄弱、发展水平低的状况还未改变,特别是生态环境仍然十分薄弱,农牧业产业程度低、生产经营方式转变还处于起步阶段。第三产业相对滞后,城镇规模小,基础设施建设薄弱。财政收入和城乡居民收入增收难度大,解决上述问题的突破口和关键是工业发展。从 2003 年以来,锡林郭勒盟按照“全党抓经济、重点抓工业、突出抓项目”的思路,以“煤、电、油、肉、乳、矿”为主攻方向,以工业经济为突破口,加快产业结构调整,加快推进工业重点项目的实施,工业发展取得明显成效。广播作为党和政府的喉舌,

是连接广大群众的桥梁和纽带。对当地党委和政府的中心工作,发展工业经济进行宣传报道具有义不容辞的责任和义务。总结近年来我台新闻报道在此方面的经验,体会如下。

### 一、精心策划深入一线抓新闻

锡林郭勒盟经济能否赶上全区发展的步伐,缩小与先进盟市的差距,迅速提高人民生活水平,关键要看工业这台国民经济的发动机是否搞得上去,这也是当前锡林郭勒盟各族干部群众的共识。实践证明,经过近几年的发展,锡林郭勒盟已经交出了一份满意的答卷:到2004年,全盟工业增加值完成39.15亿元,增速达38.7%,比“九五”时期平均高出26.7个百分点。在工业经济有力拉动下,GDP完成133.46亿元,增长28.1%,比“十五”前三年的平均增速高出15个百分点,财政总收入完成12.27亿元,增长59.5%,一年纯增4.58亿元,相当于1997年全盟财政总收入。面对工业经济快速发展所取得的成就,以及如火如荼的建设场面,如何迅速、准确地将这些成就传播给广大听众呢?近三年来,我台采取的方法是日常

报道与集中报道相结合,大幅度增加了工业经济发展的报道,并且在年初就将此类新闻报道列为全年重点报道工作计划中。发展现代工业经济,对锡林郭勒盟这样一个经济欠发达地区来讲,还是一个崭新的事物。有许多需要编采人员学习、认识和掌握的东西。为了确保导向的正确性,提高报道的质量,我台每一次在组织工业经济集中报道前,都要由台总编室在经过深入分析调查研究的基础上,确定选题,精心策划,明确报道方向,提出标准和要求,责任到人。并坚决杜绝抄讲话、抄材料、打电话问问等敷衍了事的现象发生。记者带着任务和问题访机关、上工地、入企业、下矿区、进牧区。采访对象包括领导干部、厂长经理、工程技术人员、市民和牧民。用手中的话筒和笔认真倾听和翔实记录工业发展的最新信息、发展历程及亲身感受等。精心写出一篇篇具有广播特色的消息、特写、专访、专稿等稿件。播出后,受到听众的普遍好评。仅今年上半年,我台推出的系列报道《工业经济记者行》播发的稿件就达 132 篇,质量有了明显提高,受到上级的表扬。