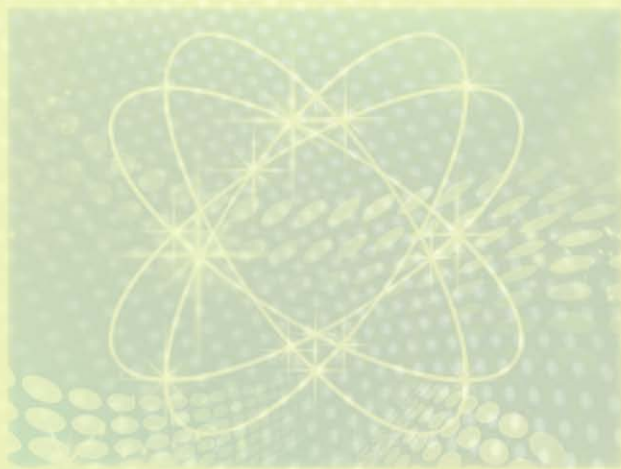


感悟之声

——“三项学习教育”巡回报告汇编

新闻战线“三项学习教育”活动领导小组办公室 主编



经济日报出版社

图书在版编目（CIP）数据

感悟之声——“三项学习教育”巡回报告汇编 / 新闻战线“三项学习教育”活动领导小组办公室主编. —北京：经济日报出版社，2010. 11
ISBN 978 - 7 - 80257 - 244 - 7

I. ①感… II. ①新… III. ①新闻工作—中国—文集
IV. ①G219.2 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2010）第 207436 号

感悟之声——“三项学习教育”巡回报告汇编

主 编	新闻战线“三项学习教育”活动领导小组办公室		
责任编辑	徐建雨		
责任校对	韩会凡		
出版发行	经济日报出版社		
地 址	北京市西城区右安门内大街 65 号（邮政编码：100054）		
电 话	010 - 63567960（编辑部）	63588445（发行部）	
网 址	www. edpbook. com		
E - mail	jjrb58@ sina. com		
经 销	全国新华书店		
印 刷			
开 本	710 × 1000mm 16 开		
印 张	22. 25		
字 数	350 千字		
版 次	2011 年 10 月第一版		
印 次	2011 年 10 月第一次印刷		
书 号	ISBN 978 - 7 - 80257 - 244 - 7		
定 价	48. 00 元		

版权所有 盗版必究 印装有误 负责调换

目 录

理论篇

马克思主义新闻观的基本内涵

..... 新华社新闻研究所原所长 文有仁 / 3

点评：坚持与发展——评文有仁的讲稿

..... 武汉大学新闻与传播学院副院长 强月新 / 19

新闻观与新闻实践中的“政治家办报”

..... 中国新华新闻电视网总编辑 陆小华 / 21

点评：在理论与实践的结合中引领新闻观教育——评陆小华的讲稿

..... 复旦大学新闻学院教授 童 兵 / 51

新闻自由与媒体责任——当今国际新闻传播秩序透视

..... 《求是》杂志社国际编辑部副主任 杨发喜 / 53

点评：夺回失去的话语权——评杨发喜的讲稿

..... 清华大学国际传播研究中心主任 李希光 / 64

做自信的中国新闻人

..... 环球时报社总编辑 胡锡进 / 66

点评：对中国媒体振兴的期待——评胡锡进的讲稿

..... 中国人民大学新闻学院院长 赵启正 / 80

试论新闻的真实性原则

..... 中国社会科学院新闻与传播研究所所长 尹韵公 / 82

点评：中国作风 中国气派——评尹韵公的讲稿

..... 清华大学新闻与传播学院副院长 李 彬 博士后 刘宪阁 / 97

马克思主义新闻观与若干实践问题

..... 重庆广播电视集团副总裁 冯建新 / 99

点评：意识形态安全和媒体的社会责任——评冯建新的讲稿

..... 复旦大学新闻学院教授 李良荣 /114

实践篇

一个党报老记者的工作动力源

..... 大众日报社高级记者 陈中华 / 119

点评：勿忘人民——评陈中华的讲稿

..... 北京大学新闻与传播学院院长 邵华泽 / 131

到第一线去 到新闻现场去

..... 人民日报社经济社会部主任记者 赵亚辉 / 133

点评：超越自己——评赵亚辉的讲稿

..... 复旦大学新闻学院院长 宋 超 / 148

永远的珍藏

..... 新华社国内部高级记者 张严平 / 150

点评：传播感动的力量——评张严平的讲稿

..... 中国人民大学新闻学院教授 方汉奇 / 164

先做人 后做事

..... 新华社摄影部国际编辑室主任 刘 宇 / 166

点评：突围职业道德困境——评刘宇的讲稿

..... 清华大学国际传播研究中心主任 李希光 / 183

走向边关

..... 解放军报社后备部副主任 杜献洲 / 185

点评：爱与责任成就事业辉煌——评杜献洲的讲稿

..... 中国政法大学新闻与传播学院院长 宋建武 / 196

“上天下海”写雄兵

..... 解放军报社主任记者 高艾苏 / 198

点评：对记者职业的最佳诠释——评高艾苏的讲稿

..... 北京大学新闻与传播学院常务副院长 徐 泓 / 212

在血与火的第一线摄取精彩的新闻图片

..... 解放军报社总编室高级记者 乔天富 / 214

点评：沧海横流方显英雄本色——评乔天富的讲稿

..... 复旦大学新闻学院副院长 孟 建 / 225

电波传千里 责任在我心

..... 中央人民广播电台主持人 向 菲 / 227

点评：广播走进心灵——评向菲的讲稿

..... 中国传媒大学电视与新闻学院传播系主任 邓炘炘 / 237

永远与群众面对面

..... 中央电视台原主持人 王 志 / 239

点评：无悔的选择 多彩的人生——评王志的讲稿

..... 中国传媒大学电视与新闻学院院长 高晓虹 / 246

在离新闻最近的地方品味甘苦、享受快乐

..... 中央电视台军事新闻部副主任 冀惠彦 / 248

点评：一篇朴实无华的报告——评冀惠彦的讲稿

..... 武汉大学新闻与传播学院教授 秦志希 / 258

人在路上 路在前方

- 中央电视台主持人 李小萌 / 260
点评：道德与责任——评李小萌的讲稿
..... 北京大学新闻与传播学院副院长 程曼丽 / 268

用职业素养锻造我们的事业

- 中央电视台兰州应急报道点首席记者 刘 龙 / 270
点评：新闻的决断力来自哪里——评刘龙的讲稿
..... 清华大学新闻与传播学院副院长 陈昌凤 / 279

国际舆论引导与驻外记者的作用

- 中国国际广播电台新闻中心编辑部主任 刘素云 / 281
点评：向中国报道世界 向世界介绍中国——评刘素云的讲稿
..... 清华大学新闻与传播学院教授 郭镇之 / 291

责任 坚持 热爱

- 上海人民广播电台首席节目主持人 秦 畅 / 293
点评：一步一个脚印的新闻从业之路——评秦畅的讲稿
..... 中国传媒大学电视与新闻学院院长 高晓虹 / 303

到最艰险的地方去捕捉新闻

- 河北人民广播电台副台长 王喜民 / 305
点评：新闻零距离——评王喜民的讲稿
..... 武汉大学新闻与传播学院院长 石义彬 / 320

扎根黑色沃土 耕耘新闻人生

- 辽宁广播电视台高级记者 吉永成 / 322
点评：可贵的“底层情怀”——评吉永成的讲稿
..... 武汉大学新闻与传播学院教授 罗以澄 / 335

做好人 做好事 做好文

- 温州晚报总编辑助理 郑雪君 / 337

点评：好记者首先要做个好人——评郑雪君的讲稿

..... 清华大学新闻与传播学院副院长 陈昌凤 / 344

倡议书

用社会主义荣辱观引领新闻价值取向 为党和人民为伟大的新时代引吭高歌

——新闻战线“三项学习教育”活动巡回报告团倡议 / 349

理论篇

马克思主义新闻观的基本内涵

◎ 新华社新闻研究所原所长 文有仁

在关键时刻、关键问题上，西方主流媒体都会从维护资本主义制度的角度出发在新闻报道中严格自律，它们的新闻自由绝不会逾越这条底线。

文有仁简介：1930年出生于上海，原籍湖北省荆门市。1957年加入中国共产党。1956年转业到新华社，先后担任俄文翻译、国际文化科学体育组编辑，苏联东欧组编辑、组长，华沙分社首席记者。1988年获波兰知识普及协会科塔尔宾斯基奖章。1989年任新华社新闻研究所所长。在数十年的新闻生涯中，撰写消息、评述、调研材料、新闻研究文章，翻译新闻资料达数百万字。多年担任全国好新闻评委、全国人大好新闻评委、全国青年好新闻评委等。



现在全国新闻院校、新闻界正在开展马克思主义新闻观的学习。这无疑是一件有十分重要意义的事，对我国新闻工作者能否很好地发挥自己应有的作用，做好自己的工作，具有极其重要的意义。我在这里谈谈自己的学习体会，同大家交流。我认为马克思主义新闻观大体具有以下五个基本内涵，我在这里着重谈论马克思主义新闻自由观。

一、喉舌观

马克思主义新闻学认为，在存在阶级的社会里，新闻媒体在传播新闻的过程中，总要做某个阶级、阶层、党派、集团的喉舌。这是马克思主义新闻观的一个基本观点。

16 世纪，西欧资本主义开始发展，新兴的资产阶级代表着当时的先进生产力。16、17 世纪之交，诞生了近代新闻工具——报纸和期刊，成为资产阶级的耳目喉舌。



2004 年 11 月 22 日，文有仁在俄罗斯宇航控制中心采访。

近代报刊出现不久，西欧封建统治阶级意识到它们作为资产阶级喉舌在反对封建制度中的作用和对自己统治的威胁，于是一面采取各种手段加以严格管理和严厉限制，一面创办自己的报纸作为封建统治阶级的喉舌，作为反击资产阶级进攻、维护封建社会制度的工具。

西欧无产阶级一登上政治舞台，就注意创办自己的报刊作为无产阶级争取解放、推动社会发展的工具和喉舌。马克思 1849 年 2 月在《〈新莱茵报〉审判案》中说“报刊按其使命来说，是社会的捍卫者，是针对当权者的孜孜不倦的揭露者，是无处不在的耳目，是热情维护自己自由的人民精神的千呼万应的喉舌。”

资产阶级利用报刊作为耳目喉舌，是十分明确的，无论是在资本主义初期还是在资本主义发展到垄断时期都是如此。尽管有些人公开承认这一点，另一些人不愿公开承认。有些人自觉当资产阶级的耳目喉舌，有些人则自以为超阶级、客观、公正，但由于自己的阶级局限和偏见实际上仍然在充当这一角色。

有些资产阶级代表人物是公开承认新闻媒介是喉舌的。当年法国总统蓬皮杜就曾对记者说，法国广播电视管理局的记者不同于其他记者，不管人们承认与否，法国广播电视局都是法国的喉舌。

资产阶级只占全人类的极少数，同劳动大众的阶级利益是对立的。资产阶级新闻媒体为了使自已维护资产阶级利益的新闻报道能为广大受众接受，极力否定新闻媒体的喉舌性质，掩盖自己作为资产阶级喉舌所起的作用。无产阶级及其政党以及人民群众的新闻媒体代表广大人民群众的利益，为人民群众说话，不需要掩饰自己，而是明确指出不同阶级新闻媒体作为不同阶级喉舌的作用，公开承认新闻事业的阶级性，承认自己是党和人民的喉舌，并自觉按照党和人民喉舌的要求进行新闻报道。

毛泽东同志在 1957 年 5 月 18 日说“根本问题是新闻本来就是有阶级性的。新闻的形式并没有阶级性。但是，问题在于内容，表现什么思想、什么主题、什么倾向，赞成什么、反对什么，这就有阶级性了。报纸同政治关系密切，甚至有些形式，有些编排，就表现记者、编辑的倾向，就有阶级性、党派性了。”

胡锦涛同志 2002 年 1 月在全国宣传部长会议上讲话，再一次明确宣布：“我们的新闻媒体是党和人民的喉舌。”

二、党性观

党性是阶级性的集中表现。新闻工作的党性是新闻事业阶级性的集中表现。

（一）在阶级社会中，新闻媒体总是有党性的

17 世纪 40 年代，英国形成两个敌对阵营——维护封建贵族统治的保王派和代表资产阶级、新贵族、自耕农和城市平民利益的议会派。党派性报刊也开始出现。

列宁总结了无产阶级出版事业，包括新闻工作的经验，提出了包括报刊在内的写作事业的无产阶级党性原则。

到 19 世纪，西方国家党派报刊的重要性逐步消失，代之而起的是私人办的商业性报刊。这些报刊的党派性淡化，但阶级性依然是十分强烈的，表现在千方百计维护资本家利益，维护资本主义制度，坚持反对社会主义国家的方针和立场。这种阶级性实际上还是资产阶级党性。

现在西方某些人在极力攻击我国新闻事业的党性，鼓吹中国新闻媒介应当淡化乃至消除党性。他们这种主张是别有用心的。李长春同志 2003 年 9 月 23 日讲话指出，资产阶级新闻观宣扬的所谓“社会公器”、“第四权力”等观点，反对新闻管理的观点，“实质上都是在否定新闻的党性原则，否定新闻媒体是党和人民的喉舌的性质，否定党对新闻工作的领导。其最终目的就是要搞乱人们的思想，搞垮我们的党和国家。”

（二）党性的基本内涵

1. 党领导的一切新闻机构应当成为党的工作的一部分，应当“政治家办报”，坚持正确导向。

2. 党性原则要求我国新闻宣传在政治上同党中央保持一致，媒体的宣传

应当完全符合于党的政策，一定要无条件地宣传党的主张。

3. 党性原则要求新闻工作者必须全心全意为人民服务，坚持群众路线。
4. 党性原则要求坚持实事求是的思想路线，坚持新闻工作的真实性原则。

（三）引进“人民性”，提出党性和人民性“各有侧重，不可偏废”，这是完全错误的

提出“人民性”的人认为，“全心全意为人民服务，为广大人民群众的利益而奋斗”不包含在党性的内容之中，是“人民性”的内容，因此，党报才既要有党性，又要有“人民性”。这种说法是站不住脚的。党性不包含全心全意为人民服务的内容，那还是共产党的党性吗？

（四）传播学、新闻学与党性

传播学和新闻学研究的对象和内涵不同，可以互补，但谁也代替不了谁，因此都有必要加以研究。然而，提出以传播学取代新闻学，从而避开作为新闻工作核心的党性、喉舌等政治概念，这在理论上是完全错误的，在实践中也是行不通的。

（五）我国所有新闻媒体都要坚持党性原则

坚持党性原则就是要求新闻宣传在政治上必须同党中央保持一致。不仅各级党报要这样，部门和专业性的报纸也要这样。

三、真实观

我国十分重视新闻的真实性，把这一点提高到新闻工作的无产阶级党性原则的高度来认识。江泽民同志说“新闻的真实性，就是要在新闻工作中坚持党的一切从实际出发、实事求是的思想路线。我们坦率地指出新闻工作的阶级性和党性原则，因为我们新闻工作的阶级性和党性，同新闻的真实性是一致的。”在如何理解真实性方面，马克思主义新闻观同西方资产阶级新闻观是有差异的。

（一）报道的每件事、每个细节都必须真实

新闻真实性的要求不同于文艺真实性的要求。文艺要求艺术的真实，可以搞艺术夸张、情节拼凑、合理想象。新闻要记录“历史的真实”，具体情节要真实，绝不允许移花接木，张冠李戴。绝不允许有任何拔高、合理想象和艺术夸张。新闻来源要真实、确实、可靠，而来源所反映的事实是否真实，也要判断、核实，才能决定可否采用。

（二）现象真实与本质真实、总体真实、发展趋势上把握真实

我们认为，不仅要做到所报道的单个事情的真实、准确，尤其要注意和善于从总体上、本质上以及发展趋势上去把握事物的真实性。

（三）关于“有闻必录”

大千世界每天发生千千万万事件，谁都只能有选择地报道，根本不可能“有闻必录”。至于如何选择，不同阶级立场的传媒必然有不同的标准。

20世纪80年代，我在担任新华社驻波兰记者。波兰政府新闻发言人每星期二都举行新闻发布会。只有波兰政府机关报“有闻必录”，次日用两个整版报道。但美联社只报道发言人谈到的罢工、游行等负面新闻，塔斯社只报道正面内容，新华社则以正面为主，也简单报道罢工、示威等。

美国新闻学家本·巴格迪坎指出，新闻报道的每一个环节，例如，客观环境中有无事件，到底报道哪个，不报道哪个？其处理都基于价值观念上的判断。

刘少奇同志说，我们的新闻“必须是客观的、真实的、公正的、全面的，同时必须是有立场的”。这就是我们在这个问题上的观点。

四、效益观

邓小平同志指出，“思想文化教育卫生部门，都要以社会效益为一切活动的唯一准则，它们所属的企业也要以社会效益为最高准则。”他特别批评了



2006年6月，文有仁在华沙访问波兰著名工艺美术家。

“一切向钱看，把精神产品商品化”的倾向。江泽民同志强调，“坚持把社会效益放在首位，在这个基本前提下实现经济效益和社会效益的统一。”“要始终把社会效益作为最高准则，当经济效益同社会效益发生矛盾时，自觉服从社会效益。”

对于这种新闻工作效益观，我国绝大多数新闻工作者都是拥护的。但是有些人一遇到具体问题，如怎样对待精神产品的商品属性，怎样对待受众的需求，就忘记了或背离了这种正确的态度。他们还拿国外新闻界如何如何来说事，为自己的错误主张辩解。

（一）关于“新闻是商品”

1. 我国新闻界某些人主张“新闻是商品”、“新闻商品化”。

新闻界有人说，新闻改革应考虑如何实行新闻产品商品化的问题。新闻在市场经济条件下是一种商品，将按照商品流通的规则生产和消费。

从“新闻是商品”这一观点出发，我国新闻界个别人宣扬新闻“按等价交换原则进入市场”，认为搞“有偿新闻”符合等价交换的市场经济原则，是

合理的。

2. 我国新闻界大多数人不同意“新闻是商品”的观点。

一家新闻业务刊物说，难道当年的红色中华通讯社（红中社）和今天的新华社、各级党报采编的新闻是为了到市场上去交换和买卖吗？

3. 西方新闻界许多人不认为“新闻是商品”，没有把他们发布的新闻看作是商品。

西方很早就实行了资本主义市场经济，但西方新闻界不认为新闻媒介是“精神商品的生产基地”，从未说过“新闻是商品”，而是反对“新闻商品化”。西方统治阶级和新闻界许多人的言行都表明，他们把新闻主要作为推行政策和宣传的工具。

（二）关于“读者是上帝”

1. 我国新闻界某些人认为，搞市场经济，新闻界就应当奉行“读者是上帝”，像商业界奉行“顾客是上帝”一样。

2. 我国新闻界大多数不同意“读者是上帝”的观点。

一家新闻业务刊物撰文说，既然认为“读者是上帝”，“上帝”的需要必须满足。可是读者需要是各种各样的，有正当的，也有不正当的。我们作为党和人民的新闻工作者怎能对读者的一切需要都满足呢？

3. 西方新闻媒介如何看待“读者是上帝”？

西方一些低级庸俗的“小报”为了追求销售量，大量刊登宣扬色情、凶杀、犯罪的新闻，打的旗号就是为了满足读者的需求。但是，西方严肃的新闻机构和正派的新闻工作者对它们嗤之以鼻，不屑与之为伍，不愿降低报格同它们比发行量。广大的受众也反对“小报”这样做。

西方商业界没有“顾客是上帝”的提法，西方新闻界也没有“读者是上帝”的提法。这完全是我国某些人按自己的需要杜撰出来的。

4. 编发何种新闻，如何报道，都必须考虑社会效益。

我国新闻界某些人提出，实行市场经济，就应当废止计划经济年代新闻工作中实行的“计划新闻”、“报道口径”等对新闻报道的限制。

可是，在实行市场经济的西方资本主义国家，新闻界并非完全没有“计