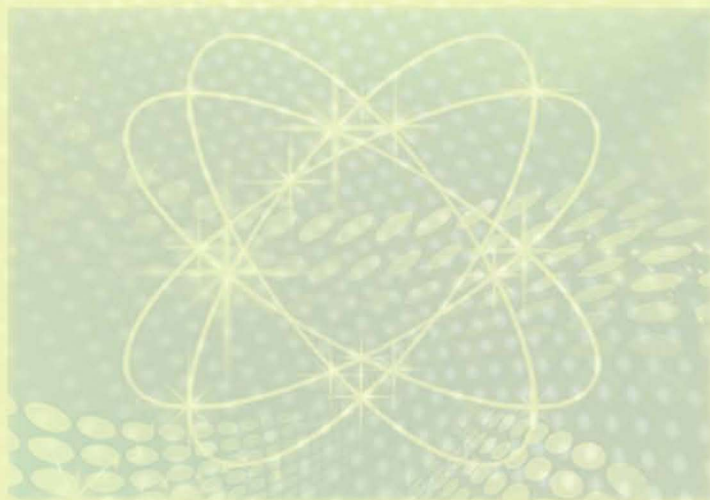


中国粮油产业观察

陶玉德 主编



河南大学出版社

ZHONGGUO LIANGYOU CHANYE GUANCHANG

中国粮油产业观察

主 编 陶玉德

副主编 刘新寰

编 纂 石金功 宋立强

河南大学出版社

• 郑州 •

图书在版编目(CIP)数据

中国粮油产业观察/陶玉德主编. —郑州:河南大学出版社,2011.1
(2012.5 重印)

ISBN 978-7-5649-0369-5

I. ①中… II. ①陶… III. ①粮食—研究—中国 ②食用油—研究—中国
IV. ①F326.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 015078 号

责任编辑 阮林要

责任校对 高丽燕

整体设计 王四朋 王小娟 王 勃

插图 王小娟 王 勃

出版发行 河南大学出版社

地址:郑州市郑东新区商务外环中华大厦 2401 号

邮编:450046

电话:0371-86059712(高等教育出版分社)

网址:www.hupress.com

0371-86059715(营销部)

排 版 郑州市今日文教印制有限公司

印 刷 郑州海华印务有限公司

版 次 2011 年 1 月第 1 版

印 次 2012 年 5 月第 2 次印刷

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 13

字 数 277 千字

印 数 27001—35000 册

定 价 25.00 元

(本书如有印装质量问题,请与河南大学出版社营销部联系调换)

认识粮食 感知中国

中国文明史虽说非常古老,但粮食的起源和种植却远远长于5000年的历史。在中国农业发展的不同时期,五谷、六谷、九谷甚至百谷,交替成为粮食的代名词。唯一不变的是粮食的价值。

国以民为本,民以食为天。粮食在中国历史、文化、经济的发展中一直占据重要位置。小到人们的日常生活,大到政治事件、国与国的多数军事行动,都与粮食有着或明或暗的牵连,如秦始皇统一度量衡、曹操的官渡坑降、清军入关……粮食在其中扮演着一个隐形的、无台词的主角。

随着工业革命和科技革命的兴起与发展、现代化和信息化进程的日新月异,中国农耕文明逐渐嬗变,并向着农业现代化高速前行。在经济形态不断变革的新形势下,粮食经济拥有的自身属性与产业链条都在发生质的变化。

英国人拉吉·帕特尔的《粮食战争》一书,让人们看到一场另类的没有硝烟的“战争”——粮食不仅是一种生存资源,而且成为一种战略武器。

粮食在快速的贸易中被市场化,在高速的科技更替中被高产化、转基因化;粮食本来是必需品,但在全球量化宽松时代,粮食的金融属性更加凸显,成为资本逐利的投资品;粮食作为“白金”已成为新的泛货币化的价值符号,并在全球流动性泛滥的情况下,推动国际大宗商品价格屡创新高……谁控制了粮食,谁就拥有了资本,谁就能控制整个世界,这让人不寒而栗。

对于中国这个拥有世界1/5人口的国家,粮食战略与安全显得尤为重要。杂交水

稻之父袁隆平曾直言,中国的粮食安全是“一场输不起的战争”。农业部部长韩长赋亦再三呼吁,中国人的饭碗必须牢牢端在自己手里。

虽说中国农产品自给率很高,粮食也连续7年增产,缔造了世界的奇迹,但我们的粮食生产却依然面临着耕地短缺、基础设施不足、自然灾害增多、环境(土壤、水质)污染加重、市场资本化与科技化羸弱的不利局面,粮食供给仍处于紧平衡状态,品种结构和地区分布也不平衡。粮食安全仍然是一个不可掉以轻心的重大战略问题。

对此,我们有过不堪回首的太多太沉重的记忆。且不说20世纪50年代末对粮食产量的虚报浮夸,也不提三年困难时期粮食匮乏对国人的致命威胁,近30年来,我们有过圈地导致耕地急剧减少的教训,有过缩减种粮面积造成抛荒或“双改单”的失误,有过无视国情以生物质燃料替代原油而造成的苦果,有过面对特大自然灾害难以抵御的几分无奈。“七连增”之前一年——2003年全国粮食产量跌至8614亿斤即为例证。

“我们要有忧患意识,始终保持清醒的头脑。同时,又要树立信心,信心就像太阳一样,充满光明和希望。”站在新的历史起点上,温家宝总理再次以坚定的语气,向世界传递出中国政府的自信和清醒。

谁知岁丰歉,实系国安危。在世界粮食危机愈演愈烈的当下,对于粮食之价值与国情,我们理应清醒认知。

二

粮食如此重要,因此我们必须对粮食的生产者——农民给予高度的敬重,对他们的生存生产现状给以清醒的分析和认识,以保证他们合理的利益诉求,调动他们生产粮食的积极性。

农民与粮食是天然不可分割的。但随着时代的发展,农民的生存状况与过往不可同日而语。过去,农民是“纯粹”的农民,日出而作,日落而息,一辈子被紧紧地拴在一小块土地上;现在,随着城镇化进程的提速,许多农民走进工厂车间、建筑工地,成了城市建设和工业化的一分子,更不乏买房置业者,脱离了农村户口,成了城市市民。

农村劳动力减少导致的直接后果就是农田的抛荒和农业的减产。

为了改变这种局面,国家出台了一系列惠农政策:免除农业税,提高粮食收购价,补贴农民种粮,加快水利基础设施建设……这在一定程度上提高了农民的种粮积极性,农民重新回归久违的土地。

这期间,新生代农民悄然兴起。与祖辈显著不同的是,他们不再满足面朝黄土背朝天的生活状态,不再固守传统的种植方式,有文化、懂技术、会经营成为新生代农民的显著特征,“职业农民”成为他们的耀眼名片。

他们中一些人借助土地流转的机遇,成了远近闻名的种粮大户;一些人依托高

效农业和科技产品,让土地生出了“黄金”;一些人从粮食深加工中,破解了财富的密码。他们从五谷中体验到成功的快感,并以燎原之势,带动着整村、整乡、整县的农民依托粮食脱贫致富,奔上小康之路。

但是,随着城镇化、工业化建设的加速,农业生产又面临着一些新问题:一方面是耕地不断减少,18亿亩耕地红线几近逾越,保障粮食生产的条件岌岌可危;另一方面是农业比较效益低,种地产粮不挣钱,成为亟待解决的农业难题。

为了解决中国的粮食供给安全问题,必须创造条件,从源头上保证粮食的生产安全。而这一切有赖于正确处理各种矛盾,保证粮食生产的主体——农民的合理利益,培育知识化、职业化的农民。毕竟扎根广袤土地的知识化、职业化的农民最终将成为缔造中国粮食安全的基石。

三

由于历史原因,我们的粮食经济研究起步较晚,基础较为薄弱,存在着重宏观轻微观、重生产轻流通、重开发轻保护等方面的缺陷。系统梳理中国粮油生产、流通、加工、消费全链条,有利于人们在特定的案例中找出普遍的规律,认清客观的形势。

在几千年的农业实践中,中国粮食生产流通经历了若干不同的发展阶段,从刀耕火种到现代化种植,从以物易物的简单交易到现货、期货、资本综合并存的现代化贸易,从部落内交易到国内贸易再到世界范围内的贸易……现在粮食以及引发的粮市、粮世、粮势都与以往千差万别,但我们大部分人对粮食的认知还多简单地停留于糊口上。

作为全国唯一一份粮油行业大报,《粮油市场报》自1985年创刊以来,肩负为耕者谋利、为食者造福的使命,秉持信息食粮、财智向导的办报理念,一直以新闻的力量,执著耕耘于这片广袤的土地。在记录与见证粮食经济发展变革的过程中,我们越发感到粮食形势的多变和信息的重要性,也越发感到肩上的责任之重。

谷贱伤农,贵则伤末。“豆你玩”、“蒜你狠”、“姜你军”,由农产品上涨而引发的相关行业商品价格“水涨船高”,已直接地影响了我们每个人的生活。随着气候变化、人为炒作等因素影响的加深,刚性需求的加强,全球粮食危机的加剧,明天的不确定性也日益加重。粮食的价值与作用、种植与管理、流通与加工、消费与利用、开发与保护,都需要我们重新来解读、认知。

由《粮油市场报》联合河南大学出版社策划推出的“中国粮油书系”,以时代为经,以粮食生产境况、产业发展动态、粮油企业智慧、专家新锐视点、粮食经济地理为纬,突出诠释了当前粮食发展的重点、特征和演变,深入探讨了国家粮食安全、农产品价格以及“三农”等焦点话题,在真实、客观地反映中国粮食经济腾跃图景的同时,也向社会呈现了发展中出现的各种问题与难题。

只有了解粮食的人越多,对“米袋子”工程重视程度越高,才能真正消除粮食安

全隐忧,实现民富国强。如果你希望享受丰富的物质生活,那么,就更应该具备以战略思维来看待粮食的智慧和眼光。

只有珍视粮食的价值,珍视农民的力量,我们才能读懂中国粮情国运,我们才能在广阔的天地里,畅快淋漓地品味五谷的芳香,汲取这些来自人与大自然合力带来的惠赐。

体味中国粮油产业的磅礴浪潮

自2001年我国开始推行粮食市场化改革以来,历经十余年,我国粮油产业日趋活跃,伴随着一大批粮油领军企业的崛起,粮油产业化趋势日渐明显。为了及时反映近年来我国粮油产业所发生的深刻变化,全面展现粮油行业的风采,揭示粮油产业发展过程中存在的问题与症结,规划未来粮油产业的远景蓝图,《粮油市场报》经过认真梳理,将其在《中国粮油产业》专刊上所发表的精品文章汇编成册,以飨读者。

《中国粮油产业观察》是《粮油市场报》奉献给中国粮食产业的一道大餐。“引领产业潮流,共享发展商机”是她的核心理念。书中既有我国粮油产业的宏观综述,亦有柴米油盐的细微琐事,无不折射出我国粮油产业的非凡进程和市场现状。

这里有来自粮油市场的一线观察,这里有粮油产业报道的深度挖掘。从国际粮商的渗透和冲击,到中国粮油产业面临的困境,以及一个粮食和人口大国丧失某些品种定价权的尴尬,再到国内粮油产业振兴、发展和异军突起,揭开传统农业革命的序幕,《中国粮油产业观察》时刻为你关注粮油产业的发展与变革。

贴近民生,走入百姓生活,是《中国粮油产业观察》涉足的一片新领域。从黑土地告急、生猪养殖成本上涨,到农民专业合作社成长中面临的“烦恼”;从“铁酱油”、有机食品,到抗生素滥用;从玉米深加工、主食产业,到食用油安全等,与国计民生息息相关的的话题无不包括其中。

服务大农业,发展大产业,是《中国粮油产业观察》开辟的一块新天地。通过对种子、化肥、农药等农资市场的调查和研究,探讨现代农业发展面临的新课题和新思路;借助农产品种植、养殖和加工等农业经济领域的最新趋势,引导和服务三农,为振兴农村经济提供有益的帮助。

为方便读者阅读,《中国粮油产业观察》分为“产经篇”、“粮油篇”、“食品篇”、“加

工篇”、“农经篇”、“农资篇”等六部分。

“产经篇”为行业综述,将粮油产业划分为大米、大豆、油菜、转基因等不同子产业,在综观每个子产业市场业态的同时,也展示了每个子产业的市场发展阶段,对每个子产业的发展趋势、市场困境也做了有益的探索。

“粮油篇”从细微之处入手,展示了民众粮油消费观念的变化。有对“放心粮油”民心工程的关切,也有对特种油脂价值及发展趋势的展望。

“食品篇”涵盖有机食品、强化食品、方便食品等诸多领域。河南烩面、新潮月饼、方便米饭也成为食品消费领域的亮点。

“加工篇”对面粉、蛋白加工、食品工业等做了分述。粮油加工是整个粮油产业链条中非常核心的一环,从中可以窥视出我国粮油加工业的革新之路。

“农经篇”丰富多彩,以风趣的笔触描绘出我国农业经济的绚丽画面。从江汉农田的蜕变到黑土地遭遇危机,从烘干机产业大发展到企业机关自建菜地以解安全之忧,从物理农业的生态化生产到生物塑料的科技奇妙,网罗农经百态。

“农资篇”对化肥、种子、农药等领域的现状及市场前景做了深入剖析。农资与粮油的上游产业——粮油生产紧密相连,对粮油生产有重大影响,本部分内容将农资对粮油产业的直接和间接影响给予了足够关注。

这是一块广阔无垠的田野,这是一池清澈见底的春水,《中国粮油产业观察》呈现给您的是——一幅展示我国粮油产业气势恢弘的全景图画。虽然她只是我国粮油产业浪潮中的一个缩影而已,但却使您在赏阅之余亦能体味出我国粮油产业前进的洪涌波涛。愿您从中得到一些感悟,受到一些启迪。

编者

目录/CONTENTS

产经篇

粮油产业：中国的ABCD梦.....	002
转基因水稻：“中国造”之忧.....	006
大豆产业：重振雄风路在何方.....	009
油茶产业：建功国家粮油安全.....	013
乙醇产业：口粮不足 危机显露.....	017
油菜产业：一个令人酸楚的话题.....	020
大豆压榨业：三足鼎立.....	024
转基因产业化：“先天不足”前景堪忧.....	028
生物能源：粮食安全约束下陷入困局.....	032
“超级杂草”：转基因技术带来新问题.....	036
国产优质米：套牌 自戕 出路何在.....	039

粮油篇

菜籽油：中国的“潜力股”潜力有多大.....	044
花生油：由大宗食用油沦落为小品种油.....	048
玉米油：多因素助推 或将备受“追捧”.....	052

茶 油：大资本布局 产业发展阻碍仍多.....	056
粮食中国：穿越千年的特殊使命.....	059
食用油安全：花生进入“国家战略”.....	063
“放心粮油”：民心工程在升华.....	066
调和油：成分迷雾重重 厂商乱中牟利.....	070
芝麻油：小品种走向大市场.....	074
高端食用油：主打营养健康“礼品”牌.....	078
特种油脂：“后起之秀”为国人健康加油.....	081

食品篇

河南烩面：敢问路在何方.....	086
“铁酱油”：观多食少 身陷尴尬境地.....	090
方便米饭：梦想与现实的差距.....	094
新潮月饼：绿色养生增添健康理念.....	097
有机食品：被疑借概念骗钱.....	101
白酒行业：“潜规则”暗显竞争力危机.....	105
强化食品：成长迅速 发展亟需规范.....	108
抗生素滥用：“有抗食品”成隐形杀手.....	111

加工篇

玉米深加工：土豆或为其化解产能困局.....	116
蛋白加工产业：高利润下更需理性.....	120
主食产业：各路资本抢占“蓝海”.....	123
小型面粉企业：夹缝中的求生之路.....	126
东北粮食加工：储运瓶颈引致发展滞后.....	130
食品添加剂：加多加少的烦恼.....	134
面粉加工：“十面埋伏”中突围.....	138

农经篇

黑土告争：中国最肥沃产粮地遭遇危机.....	142
杂 粮：健康牌打造朝阳产业.....	146
农民专业合作社：成长中面临诸多“烦恼”.....	150
生猪养殖：成本上涨 寻求替代原料.....	153
烘干机：“旺季”迎来产业大发展.....	157
马铃薯：振翅起飞的“金豆豆”.....	160
物理农业：揭开传统农业革命的序幕.....	164
生物塑料：工业品也可“种”出来.....	168
企业机关种菜：自建基地解食品安全之忧.....	171

农资篇

中国育种业：遭“洋种子”渗透.....	176
化肥业：能源掣肘 突围之路迷离.....	180
国产玉米种子：“败北”的背后隐情.....	184
全球钾肥：“垄断虚惊”警示中国.....	188
农药行业：新政促整合“钱”途无量.....	191

后 记.....	194
----------	-----



Part 1

产经篇

从食用油到米面业……秉承“全产业链渗透”战略,外资粮油巨头在中国粮食市场正“步步为营”。目前,中国约2/3的大中型油脂企业和4/5的大豆压榨能力已被外资控制。在进口大豆和跨国粮商的双重挤压下,重振我国大豆产业雄风任重道远。

面对压榨产能过剩的大豆行业现状,限制产能、转换发展思路或许会开辟新的市场空间。加快发展油茶产业,使其担负起“绿色油库”的历史使命,也是不错的选择;同时,还应建立国家级优质油菜生产基地,扶持民族品牌。

粮油产业:

中国的 ABCD 梦

• 郭清保 •



ABCD这四个字母代表着四家拥有百年以上历史的跨国粮商:ADM (ArcherDanielsMidland)、邦吉(Bunge)、嘉吉(Cargill)和路易达孚(Louis-Dreyfus)。据悉,目前四大粮商的贸易量占世界粮食交易量的80%。对比ABCD四大粮商,两大央企自然而然成为中国的ABCD之梦。

经过2008年的粮食价格大幅波动之后,2009年的中国粮油市场更像是一场没有硝烟的战争。在这场争斗中,战场也从大豆、食用油蔓延到原粮、成品粮甚至种子市场,其间既有企业巨头间的相互竞争,也夹杂产业安全危机中的内外资之争。对比ABCD(ADM、邦吉、美国嘉吉和法国路易达孚)四大粮商,两大央企自然而然成为中国的ABCD之梦。

+++++ ABCD与益海嘉里 +++++

ABCD这四个字母代表着四家拥有百年以上历史的跨国粮商:ADM(Archer-

DanielsMidland)、邦吉(Bunge)、嘉吉(Cargill)和路易达孚(LouisDreyfus)。据悉,目前四大粮商的贸易量占世界粮食交易量的80%。

对于中国市场,早在20世纪60年代,路易达孚就与中国有饲料和谷物贸易,并相当重视农产品期货买卖。嘉吉公司和中国的合作关系可以追溯至20世纪70年代初,而ADM与邦吉进入中国市场相对较晚。

如今,四大粮商在中国的业务迅速发展。目前,路易达孚主要从事中国出口玉米的业务及大豆压榨业务;嘉吉在中国大部分省市建有饲料厂、榨油厂、高果糖厂等各类加工厂,并正在布局中国的化肥市场——已经建立了全资的山东嘉吉化肥有限公司以及合资的云南三环中化嘉吉化肥有限公司等;邦吉则是中国主要的大豆和豆油供应商之一,主要经营大宗农产品贸易加工等业务,范围涵盖油脂、油料、植物油以及粮食产品;而ADM虽然直接设厂不多,但在中国的优势粮油企业中,都有其股份,如益海嘉里集团。

作为中国经济发展最大的收益者之一,益海嘉里集团正是凭借它在中国的扩张而迅速获得与国际传统四大粮商平起平坐的地位。20世纪80年代末,益海嘉里开始在中国粮油市场的开拓,经过十多年的发展,现在已成为国际知名的粮油加工、贸易商,在中国累计投资40余家粮油食品以及相关业务的生产加工企业,其旗下的金龙鱼系列食用油占据中国小包装食用油市场的半壁江山。

但随着外资在粮油加工贸易市场份额的扩大,来自政府高层的产业安全担忧也逐渐加剧。在日前举行的全国发展改革系统利用外资和境外投资工作会议上,国家发改委副主任张晓强就表示,近年来,外资逐步向我国种植、粮食加工和仓储等领域渗透扩张,可能给中国经济发展和社会稳定带来潜在风险,需要妥善处理。

迫于政策压力,2009年外资企业在粮油加工上的发展步伐明显放缓。以益海嘉里集团为例,其在食用油领域的强势出击姿态开始收敛,转攻大米、面粉领域。此外,它还计划利用香港上市转换其外资身份,并将其全球研发中心设在上海。

+++++ 中储粮:大粮商战略 +++++

中储粮作为中国粮油行业的老大哥,目前除了来自市场对其政策性粮食收储的争议外,如何实现大粮商战略、实现经营与政策的有效平衡点正成为其头等大事。

中储粮作为一家负责中央储备粮(含中央储备油)的经营管理,同时接受国家委托执行粮油购销调存等调控任务的公司,公司的经营活动需要在国家宏观调控和监督管理下,实行自主经营、自负盈亏。

从公司近几年的发展来看,由于国家政策性粮食收购任务的不断加大,通过拿执行过程中的各项财政补贴,公司业绩增速斐然。2008年,营业收入达到了1038亿元,同比增长了111%;实现利润15.4亿元,同比增长了42%;总资产达到了2684亿元,同比增长了54%。

但是,2007年上任的包克辛认为,中储粮服务宏观调控的效果和效率还不能令人十分满意。

包克辛说,中央储备粮如果局限于储备环节,维持买原粮、卖原粮的现状,其结果要么就是被其他市场主体利用或牵制,要么就是被边缘化,服务国家粮食宏观调控的效果就会大打折扣。此外,从2009年国家粮食收购政策调整,允许中粮、华粮及地方上规模的粮食企业参与国家补贴收粮,以往中储粮一家托市的局面正在消失。包克辛将今后中储粮的发展定位于大粮商,不仅要做大国家大粮仓(生命线),还要做强市场大粮商(发展线),逐步将总公司打造成集仓储、贸易、物流、加工为一体的,具有国际竞争力的行业排头兵。而这一目标的提出,也恰逢中粮酝酿全产业链概念。

据统计,仅2008年,中储粮累计收购稻谷1366万吨,玉米1318万吨,大豆61万吨,小麦4174万吨,油菜籽67万吨,政策性粮食销售4159万吨,如果再加上食用油加工销售、跨省移库粮等,显然目前的主要工作仍是政策任务的执行。此外,从益海、中粮为首的竞争对手手中抢占市场,而对粮油加工贸易等环节经验的欠缺也是其不利因素。

尽管如此,随着大粮商概念的提出,2009年中储粮粮油加工业务也有所斩获,兴建了一批大米、面粉和油料压榨项目,并广泛寻求国际粮源和需求方,以积极的姿态走向市场。从业内人士的评价来看,中储粮作为一家政策支持企业,无论原粮布点,还是仓储、流通以及企业业绩,都具有强大的优势,欠缺的只是时间。

+++++ 中粮:从资本到产业链 +++++

翻开中粮发展历程,周明臣是一个不容错过的名字。在其卸任的2004年,中粮已从单一的老外贸企业转变为贸易加工一体化的企业(在国资委2004年12月初公布的第一批央企主业里面,中粮确定了四大核心主业,分别为食品加工、粮油贸易、粮油期货与金融服务、酒店房地产业),并通过香港借壳上市及股权多元化,在完成中粮生存的同时,成功实现了中粮与资本市场的对接。

而其后中粮的发展也证明,这种走资本市场的道路是中粮发展中的重要一环。

周明臣之后,宁高宁从华润集团空降掌管中粮,并延续其在华润时期惯用的扩张手法,先后将中粮屯河(原新疆屯河)、中粮地产(原名深宝恒)、华润生化(现航空动力)、丰原生化收归旗下,随后又完成中粮国际分拆。

截至目前,中粮旗下已形成中国食品(0506.HK)、中粮控股(0606.HK)、蒙牛乳业(2319.HK)、中粮包装(0906.HK)四家香港上市公司,以及中粮屯河(600737.SH)、中粮地产(000031.SZ)和丰原生化(000930.SZ)三家内地上市公司。在中粮庞大的资产体系中,只剩下土畜产品业务等少部分资产尚未打包上市,但也传出消息称,中粮已经着手对土畜产品业务资产进行评估。中国资本市场上的中粮系正式露头。

随着其在资本市场的成功运作,雄厚的资本实力使得2009年成为属于中粮的一年。

在这一年,中粮集团先后入驻五谷道场、蒙牛、万威客,收购融氏淀粉糖、珠海德信行香料,签订中粮(新乡)现代粮食产业化基地项目,重磅出击大米小包装、设立直营店,上线我买网、推出开心网悦活种植大赛,成为2010年上海世博会高级赞助商、《新浪2009.网络盛典》特约冠名商;同时在资本市场,中粮包装正式香港挂牌。最重要的是,这一年中粮集团作为国内最大的粮油食品生产及进出口贸易商,携旗下众多知名品牌,如福临门油、福临门米、长城葡萄酒、孔乙己、黄中皇绍兴酒、悦活果蔬汁、金帝巧克力、中粮神象面粉、中粮原味面条系列、中茶茶叶、新阳光番茄酱、中粮可乐、中英人寿、凯莱国际酒店、中粮地产等,正式向业界抛出全产业链概念,通过构建全产业链粮油食品企业,让中粮出品的标签彻底铺满普通人的餐桌。

全产业链抛出之后,在每个板块上面中粮几乎都将遇到一个泰山压顶式的对手,如做食用油不如益海嘉里,方便面、果汁不如统一,巧克力不如卡夫,肉食不如双汇等。但中粮面对的最大问题不是终端销售市场上的压力,而是如何平衡上市公司与非上市公司的激励,如何选择最有激励作用又符合国资委规定的激励工具,如何权衡总部与业务板块的业绩指标。

中粮目前所拥有的是,已经翻越了国家粮食进出口权放开这第一阶段的阵痛期。如果说当前中储粮的发展缺的是时间问题,那么中粮面对的是人的问题。