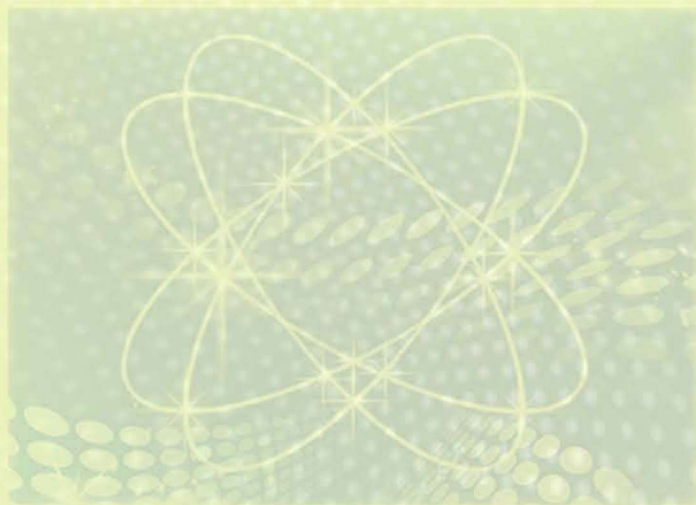


做好创业准备 探索创业之路



云南大学出版社

总 序

《大学生学业 就业 创业指导阶梯教程》（共三册）是由昆明学院和楚雄师范学院从事职业生涯规划教育和就业指导工作的教师编写的。参编人员中有五位全球职业规划师，六位劳动部授予的高级职业指导师，一位国家级心理咨询师，都有多年的教学经验，是该领域的教学与科研骨干。他们具有扎实的职业生涯规划与就业指导的专业知识、丰富的人生阅历，相信由他们合作编写的这套教程会对大学生职业和人生的发展有所裨益。

当前，大学生就业问题受到全社会的高度关注。“就业难”和“难就业”问题同时存在。分析“就业难”的原因，不外乎两方面：一是社会的客观因素，二是大学生自身的主观因素，后者影响极其重大。在我国，不少大学生，甚至走上工作岗位的人，职业意识严重缺失。他们很少思考“我喜欢做什么”“我能做什么”“客观环境支持我做什么”这样的问题；即使偶尔想过，由于缺乏规划理论和科学方法的指导，也难以制订科学系统的职业生涯规划。茫然然选择专业，茫然然读完大学，茫然然开始工作。这种茫然带来的结果就是长期处于盲目状态，缺乏自我认知和环境评估，不知道自己的未来指向，更不知道要为自己的未来做什么样的准备。常言道：“对于没有方向的船来说，任何风都不是顺风。”如果缺乏必要的准备，两手空空去就业，怎么会不“就业难”呢？

职业生涯规划与就业指导教育是一项全新的教育课题，它旨在解决大学生生涯意识唤醒、打牢和提升就业的基础及技能以及做好就业、创业的准备等问题。编写《大学生学业 就业 创业指导阶梯教程》的目的在于：唤醒大学生的生涯意识、职业与职业生涯规划意识以及学业规划意识；教会大学生运用科学的职业生涯规划理论进行科学的职业和学习生涯规划；使其懂得如何运用有限的时间积累必要的职业素质、职业能力等职业资产；使其明确角色转换和职业选择的条件以及创业素质、能力培养等等，寻找职业成功的方法。通过生涯意识、职业生涯规划以及学业规划意识的唤醒，职业目标的确定，行动方案的拟订，大学生就可克服专业学习和就业择业中的盲目性，多一分从容与淡定，从思想观念上变被动为主动，把“要我学”“要我做”变成“我要学”“我要做”。职业规划与就业指导教育可以帮助大学生树立正确的职业观，提高职业素养，积极应对职业压力和就业挑战，有利于大学生树立正确的世界观、人生观和价值观。因此，从一定意义上讲，职业生涯规划与就业创业指导教育也是人生教育必不可少的重要组成部分。

《大学生学业 就业 创业指导阶梯教程》是根据人的认知规律和大学生成人、成才、成功的发展规律而建构的，具有显著的系统性和阶梯性特征，即三册书的主题是一个循序

渐进的有机整体。第一册的主题是职业生涯意识唤醒与职业规划基本理论以及职业生涯规划（包含学业规划）的原则、方法步骤等，通过该册的学习，大学生能够明确职业（学业）规划的目的、意义，掌握职业学业规划的步骤和方法，是职业规划教育的基础部分。第二册的主题是积累职业资产、打牢就业基础，为大学生指明实现职业目标的正确途径和方法，即积累素质、能力和形象等职业资产，做好充分的就创业准备，是职业规划教育的提高部分。第三册的主题是创业，从创业要素、创业方法、创业步骤、创业政策解读以及大量的创业成功案例分析等方面给予大学生全面的指导，是职业规划教育的拓展部分。《大学生学业 就业 创业指导阶梯教程》系统地回答了为什么要规划，规划什么，怎样规划，怎样行动，如何才能把握就业机会，如何创业等问题，为大学生的职业发展乃至人生发展提供了必要的和有益的指导。

陈世波 罗明东

2013 年 8 月

目 录

总 序	(1)
第一章 大学生创业概述	(1)
第一节 大学生创业的内涵和现状	(2)
第二节 大学生创业的动机和意义	(6)
第三节 大学生创业文化	(9)
第二章 大学生创业精神与创业意识的培养	(16)
第一节 培养积极的创业精神	(17)
第二节 养成良好的创业意识	(22)
第三节 树立科学的创业观	(26)
第三章 大学生创业素质与能力的养成	(32)
第一节 大学生创业必备的素质	(33)
第二节 大学生创业必需的能力	(39)
第四章 大学生创业的方式与途径	(47)
第一节 创业的基本类型	(48)
第二节 创业的基本模式	(50)
第三节 创业的基本途径	(55)
第五章 大学生创业的市场分析与预测	(65)
第一节 大学生创业的宏观与微观环境	(66)
第二节 大学生创业资源的整合	(71)
第三节 大学生创业机会与识别	(75)
第四节 大学生创业的市场调研	(80)
第六章 大学生创业的准备与策划	(87)
第一节 创业项目的选择	(88)
第二节 创业计划书的编制	(91)
第三节 大学生创业团队组建	(98)

第七章 大学生创业的启动与实施	(105)
第一节 创办企业	(106)
第二节 企业融资	(110)
第三节 新创企业的成长管理	(113)
第四节 企业的社会责任	(119)
第八章 大学生创业管理	(123)
第一节 创业的组织管理	(124)
第二节 创业的市场管理	(128)
第三节 创业的财务管理	(132)
第四节 创业的风险管理	(135)
第九章 大学生创业的法律与政策支持	(141)
第一节 大学生创业的法律问题	(141)
第二节 国家鼓励和支持大学生自主创业的政策	(146)
第三节 云南省鼓励和支持大学生自主创业的政策	(150)
参考文献	(158)

第一章 大学生创业概述

【引言】

创业是一种人生的选择，是梦想开始的地方。

在 21 世纪，改变你命运的只有你自己，别期盼有人会来帮助你。从现在开始，“学习、改变、创业”是通往新世界的唯一道路。

创业是活力之源、发展之基、就业之本，光荣与梦想、失败与蹉跎，都必将是年轻生命中宝贵的财富。

【本章导读】

国际劳工组织发布的就业报告估计：在未来 30 亿劳动力中，将有 25% 到 30% 的劳动力不能完全就业，需要通过创业和自我谋职来达到就业的目的。面对高校毕业生严峻的就业形势，在有限的工作机会面前，创业已经成为很多大学生的一种选择。随着高校毕业生就业压力的不断攀升以及学生自身要求创新等因素的增加，今后选择创业的人数还将继续增多，大学生创业将成为大学生就业之外的又一个社会新问题。

人生的道路有千万条，是怨天尤人还是奋发图强，是消极等待还是积极进取，不同的选择会使每个人的人生具有不同的意义，创造出不同的价值。只有那些对生活充满热爱，对前途充满信心的人，才能成为“第一个吃螃蟹的勇士”，在当今激烈的市场竞争中，凭着自己的知识和智慧，创出一条属于自己的人生道路。

【引导案例】

美国“硅谷”的启示

硅谷是美国科技产业的发祥地，也是当代高科技企业最集中的地方。因此，硅谷已成为各国研究和效仿的一种高科技产业发展模式。

美国既是当今世界上的头号经济大国，更是高科技产业的超级强国，究其根源，其经济大国和高新技术强国地位的取得并非偶然。二战之后，美国虽然在若干传统产业和高技术产业长期居于领先和主导地位，但在 20 世纪七八十年代由于受到西欧、日本的强力挑战，竞争优势逐渐丧失。进入 90 年代后，克林顿政府进行大规模的产业战略调整，大力发展高技术产业，美国经济实现了迅速转型和持续稳定增长，从而也开启了全球“新经济”时代的大门。在这波浪潮中，以信息技术为代表的高新产业功不可没。其中，又以硅谷的贡献最为突出。20 世纪 50 年代兴办的硅谷，经过半个世纪的发展，已经由最初的 32 家公司发展成为拥有上万家高新技术企业、66 万工程师、48 个诺贝尔奖获得者的世界高科技中心，每年创造的财富超过韩国的国民生产总值。硅谷创造出来的这种奇迹使其成为世界上独一无二、难以复制的“硅谷模式”。硅谷的成功不仅在于它拥有大量的风险资本，以及因毗邻著名的学府而拥有众多的高素质人才群体，更在于它在发展过程中所创立的独特的、激励创新和创业的“硅谷文化”。

第一节 大学生创业的内涵和现状

一、创业的内涵

（一）创业的含义

从词义上看,创业,通常被人们看作是开创事业的举动。但作为一个科学名词,创业还有其特定的含义。创由“仓”和“立刀”组成,取“仓”之声,取“立刀”之意,用刀砍东西,在没有裂口的地方砍出伤口即为创。这样,就有了创造、首创、开始、开拓、创新等前所未有的意思。创,还有一层意思,那就是“仓”是囤积粮食的地方,加上一个“立刀”,即用刀将成熟的庄稼割下,然后储存起来。所以,创又含有收获、积累、储藏的意味。而“业”的意思一般指事业、家业、职业等。“创”和“业”合起来组成了“创业”一词,我们可以理解为是开创事业或积累财富的过程,创业的精神实质就是开拓创新。在现实生活中,创业,首先是被看作是一种穷则思变的行动。创业者总是一无所有,白手起家。《左转·宣公十二年》中,用“筭路蓝缕,以启山林”(驾着柴车,穿着破衣,去开发荒山野林)来描述楚人的祖先简朴的创业生活。其次,创业被看作是前人为后辈开创事业的基础。《孟子·梁惠王》载:“君子创业垂统,为可继也。”(有德者创立基业,为的是传给子孙,让后代继续干下去)其三,创业也被看作是创新,是一种从头开始的事业。《贞观政要·论君道》记载:“太宗谓侍臣:‘帝王之业,草创与守成熟难?’”因此,创业可以解释为是人们为了改变现状和子孙后代的幸福而进行的创造性活动。

从范围上讲,创业有广义和狭义之分。广义上的创业,泛指人类一些带有开拓意义的社会变革活动。它涉及的领域非常广阔,无论是政治、经济、军事,还是文化艺术事业,只要人们从事的是前无古人的事业,都可称之为创业。诸葛亮《出师表》中所讲“先帝创业未半,而中道崩殒”中的创业,指的就是创帝王之业;毛泽东领导中国人民进行新民主主义革命,是在创立无产阶级大业;柳青小说《创业史》中的主人公梁生宝则创的是一个农村的合作化事业;新中国的科学家们研制出了“两弹一星”,使我国的原子弹、氢弹、人造卫星从无到有,开创了新中国的国防科技事业。今天,我们党领导的具有中国特色社会主义建设,更是前无古人的事业,是在开创中华民族的千秋大业。而狭义上的创业,是指社会上的个人或群体自己开展的以创造财富为目标的社会活动。这种活动对于整个人类来讲,也许是前有古人,但对于创业者本身来说,则是一种从未经历过的,也是从头开始的事业。如柳传志创办联想、张朝阳创建搜狐网站、丁祖怡创建西安翻译学院、刘永好创建新希望集团等,这些都属于狭义上的创业。而创业学研究的就是这种狭义的创业活动。

因此,我们可以这样来界定创业:创业是指社会上的个人或群体,为了改变现状,造福后人,依靠自己的力量去创造财富的艰苦奋斗过程。大学生从事的很多商业活动都属于创业范畴,包括司空见惯的摆地摊,这是任何一个大学生都可以进行的最简单的创业方式,还有校园代理、开店(包括网店)、做经销商、提供学生需要的产品或服务、开发高科技产品等。创业本身没有高低贵贱之分,创业也不局限于高科技行业,普通的小产品或小生意只要拥有好的商业模式照样可以做出大企业来,从摆地摊开始创业的成功人士比比

皆是，金利来的创始人曾宪梓就是从摆地摊卖领带开始创业生涯的。

（二）创业的基本特征

创业作为人类的社会行为，有以下几个基本特征：

第一，开拓性。对任何创业者来说，创业都是一项前所未有的事业，一旦拥有或继承前人的事业就不能称之为创业。也许这项事业对于人类已经有过尝试和体验，但对于创业者本人仍是一项空前的未知事业。虽然它可以借鉴、模仿、学习前人的经验和方法，但自己还是必须从头做起。所以，创业的精神实质就是开拓创新，每一个创业者，都是勇敢的开拓者、创造者。所谓创业，就是开拓新的事业。

第二，自主性。创业从来就是一种独立自主的行为。几乎所有的创业者都是在身处逆境、没有其他力量可以依靠的情况下，被迫开始创业的。不听命于谁，也不受制于谁。可以说，创业者是自己命运的主人，他们独立自主，自力更生，靠着自己的力量开创出一个完全属于自己的事业，从而实现了当家做主的理想。

第三，功利性。创业不仅是一项充满功利性的事业，也是一个创造财富、积累财富的过程。每一位创业者都是在按照自己的人生观、价值观，哪怕是经历千辛万苦，或者牺牲生命去实现自己的人生理想和抱负。

（三）创业的类型

创业是带有普遍意义的人类行为。不同的时代，不同的领域，不同的个人和团体，可能存在着创业活动，这就使创业活动表现出了多种多样的类型。

从创业的时代背景看，创业可以分为传统创业和现代创业。这两种类型的创业活动由于社会条件不同，在创业的水平、特点、手段也表现出极大的差异。

从创业的宏观环境看，创业分为国内创业和海外创业。这两种类型反映了创业活动的广度。创业空间的反差，决定了它们在创业形式、内容以及风格上的不同。

从创业的微观环境看，创业可分为内部创业和外部创业两种类型。这两种类型反映了创业活动的深度。内部创业是指组织内部的一些集体创业活动，外部创业则是指一个独立的社会组织的创业活动。

从创业的模式看，创业可分为独自创业、合伙创业、家族创业、集团创业四种类型。这些类型的创业都反映了创业活动的本质、规模和利益等关系。

从创业的发展阶段分，创业可分为初次创业、再创业、持续创业三种类型。初次创业是指事业开创时期的活动；再创业是指在初次创业结束后，为达到原定目标而继续的创业活动；持续创业是在创业成功后，为巩固和扩大创业成果而不间断进行的创业活动。

从创业的动机看，创业可分为自发创业、自主创业、自觉创业三种类型。自发创业通常是环境所迫，为争取生存的创业活动，具有很强的被动性；自主创业是为适应环境需要，争取发展的创业活动，具有更多的主动性；自觉创业往往是改造环境、造福社会的创业活动，是人对客观世界能动性的反映。

二、大学生创业的现状

联合国教科文组织在 1992 年发表的《21 世纪的高等教育：展望与行动世界宣言》中提出：“必须将创新技能和创业精神作为高等教育的基本目标。”在西方发达国家，大学生

创业非常普遍，高校创业活动已成为国家经济的直接驱动力。当代许多著名的美国高科技大公司，几乎都是大学生创业者们利用风险投资创造出来的。如 Microsoft 的盖茨、艾伦，惠普的休利特、帕卡德，Netscape 的安德森，Dell 的戴尔，Yahoo 的杨致远等无不是创业者们的典范。据麻省理工大学（MIT）的一项统计，自 1990 年以来，MIT 毕业生和教师平均每年创建 150 多个新公司，截至 1999 年该校毕业生已经创办了 4 000 家公司，雇佣了 110 万人，每年创造出 2 320 亿美元的销售额，对美国特别是麻省的经济的发展做出了卓越的贡献。

而我国长期以来传统的教育观念认为：大学生毕业面临的选择是就业、考公务员、考研、出国，大学生人才培养的目标也主要局限于研究型、应用型，整个社会和家庭也缺乏对孩子创业精神与创新意识的培养教育。清华大学创业中心的一项调查报告显示，在创业教育上，中国的平均水平低于全球创业观察（GEM）统计的平均水平。显然，必须尽快转变传统的教育观念，深化高校人才培养模式改革，从就业教育转向创新创业教育，树立既要就业也要创业，创业不仅是大学生择业的重要选择，更是大学生成才的重要模式的新观念。

我国大学生创业活动，最早见之于清华大学毕业研究生 1997 年发起的首届“清华大学创业计划大赛”。之后，这一活动被推向全国。2002 年初，教育部确定中国人民大学、清华大学、北京航空航天大学、黑龙江大学、上海交通大学、南京大学、南京经济学院、武汉大学、西安交通大学等 9 所高等院校为创业教育试点学校。2005 年 4 月，在上海理工大学举办的“大学生创业培训班”开课，复旦大学、上海财经大学等高校的 80 多名 2005 年应届毕业生成为这个创业培训的首批学员。同时一些高校相继成立了“大学生创业教育与指导中心”等机构。

国内知名招聘网站“中华英才网”于 2010 年发布的《第八届中国大学生最佳雇主调查报告》显示，53.7% 的大学生有在未来 5 年进行创业的打算。其中，女生的比率为 48.1%，男生的比率为 58.1%，硕士生的比率为 49.9%，本科生的比率为 52.7%，专科生的比率为 60.7%；全国大学生 2010 年选择创业的比率为 5%，其平均成功率则占这 5% 中的 3%，其中成功率最高的浙江也仅是这 5% 中的 4%，广东的成功率却只有 1%。近年来，在政策的鼓励和就业形势的逼迫下，我国高校毕业生自主创业人数呈现出上升的趋势。

教育部 2010 年 11 月的一项报告显示，全国 97 家比较早的学生企业，赢利的仅占 17%；学生创办的公司，5 年内仅有 30% 能够生存下去，大学生自主创业成功率远低于一般企业的创业成功率。当然，这样的调查数据具有一定的阶级性，与成熟的市场经济国家相比，我国大学生创业的历史相对较短，大学生创业的调查数据波动性也较大。

相比之下，《中国青年报》（2010 年 8 月 12 日）引用的一份调查数据显示，美国大学生的创业率达到 20% ~ 30%，是国内大学生创业率的 5 倍左右；美国大学生创业的成功率达到了 30%，是国内大学生创业率的 10 倍。据韩国《中央日报》（2009 年 5 月 19 日）报道，在对 1 万名在校大学生的一份调查中，28% 的被调查者表示将放弃就业，选择自主创业。由此可见，中国大学生创业率和创业成功率都很低，远低于发达国家水平。

麦可思 2011 年度《中国大学生就业报告》（就业蓝皮书）调查发现：2010 届本科毕业生在半年内自主创业最集中的专业依次为艺术设计（6.2%）、计算机科学与技术

(5.4%)、国际经济与贸易(4.1%)、工商管理(4.1%)、市场营销(3.3%)、英语(3.1%)、电子信息工程(2.8%)、机械设计及自动化(2.7%)、电气工程及自动化(2.2%)、汉语言文学(2.0%)。这一调查数据说明,创业有一定的专业倾向性,拥有技术专业和商学专业的创业比重要高一些,前者有创业所需的技术资源,后者对创业相对更了解。2010届本科毕业生半年内自主创业最集中的行业依次为小学和中学教育(3.0%)、互联网运营和网络搜索门户业(2.7%)、广告及相关服务业(2.6%)、其他培训业(2.5%)、服装零售业(2.3%)、在线购物及邮购业(1.7%)、教育辅助服务业(1.7%)、建筑装饰业(1.4%)、餐饮业(1.4%)。

根据麦可思的研究,2010届大学生自主创业主要集中在个人服务和销售领域,创业的技术成分不高。在排名前五位的行业中,创新水平相对较高的各类专业设计与咨询服务业、媒体、信息及通信业加起来仅占14%,比重偏低;而零售商业、批发商业就占到了约40%。比起其他就业群体来,创业项目与创业者专业学习的相关性不大,约为36%,而相对的,受雇就业者的相关度达到64%。

2009年,受教育部高校学生司委托,教育部直属高校研究生就业工作协作组通过对全国24个省、自治区、直辖市的227个各级地方政府部门、117所高校、15922名高校学生(含部分已毕业学生)、309家企业的调研分析发现,在高校毕业生从事的创业项目中,社会服务业占34.63%,制造业占13.27%,金融、保险业占12.94%,高科技创业仅占17.11%。行业选择的数据说明,大部分学生创业的选择是进入门槛比较低的服务行业,这也是刚毕业不久的大学生在资金、团队、客户等资源都缺乏的情况下,降低创业风险的必然选择。

2011年中国青少年网络协会、腾讯网、中国传媒大学等机构联合开展的“大学生创业调查”显示,大学生创业的现状如下:

(1) 创业意向比较高,实际创业的比率却很低。多数受访者(81.5%)对创业“有兴趣”(包括很有兴趣和较有兴趣),接近半数的受访者(49.1%)打算“自己创业”或“和朋友共同创业”。家庭、朋友和传媒对创业想法的影响相对较大(分别为30.0%、24.2%、21.0%)。另外,尽管不少大学生有创业的热情与愿望,但真正行动的比率只有5%左右。

(2) 创业准备必不可少。在创业之前,多手准备是需要的,“社会历练”“朋友资源”及“成功者经验”是最被看重的创业准备(分别是74.7%、63.6%、45.2%)。大学生的活动范围以学校为主,需要更多了解社会、积累资源和经验。

(3) 选择低风险创业方式。谈到具体的创业规划,受访者倾向于“启动资金少、风险低”(39.6%)或“自己感兴趣”(37.3%)的行业领域,更多的计划在“工作1~3年后”(69.7%),在“自己家乡”(46.2%)开始创业,并选择“志同道合者”(55.0%)或“有经验的人”(28.7%)作为自己的合作伙伴。大学生受到自身的资源和能力局限,选择创业项目上就只能从门槛比较低的项目入手;如果在家乡有一定的社会资源的确有利于创业。对个人的社会资源依赖性很强,这是一种国情特色。

(4) 创业的意义在于人生价值的实现。更多的受访者认为通过自主创业能“实现自我价值”(72.1%)、“享受人生自由”(65.8%)和“实现理想”(59.9%)。但对于应届毕业生的创业行为,存在着矛盾的认识,即认为“是对人生规划的实施”(46.9%)又同

时被看作“是就业环境造成的无奈”(37.5%)。创业对于大学生来说是实现人生价值的重要途径之一,但有部分创业者是出于工作难找而不得已的选择,生存型创业的比例较高。

(5) 大学生创业最缺的是资金和人脉以及对市场的感觉。“资金”“人脉关系”“市场环境”和“社会阅历”,被认为是影响创业最主要的客观因素(分别为83.3%、67.4%、47.0%、46.1%),而“市场意识”“创新精神”“责任感”和“合作意识”,被认为是影响创业最主要的主观因素(分别为67.2%、51.0%、47.9%、44.3%)。

(6) 创业教育和创业辅导都很需要。受访者中仅有少数参加过创业辅导课程或创业大赛(11.1%);“提供资金、项目双选平台”(58.3%)和“专业培训”(49.7%)是受访者最希望获得的创业服务。创业过程的辅导非常重要,但很难获得多方面的实质性支持和服务。

可见,大学生对于创业的主观意向较强,认识也比较理性,但行动与“口号”的差距甚远,真正展开创业实践的勇气与能力比较弱。

第二节 大学生创业的动机和意义

当代大学生是社会最宝贵的人才资源,所有的大学生都渴望有一个不一样的精彩人生,在这样一个新的时代,创业成为大学生们驶向成功彼岸的帆船。“心有多大,舞台就有多大”,大学生在舞台上尽情地展现自我,但他们在舞台上的成功,惠及的却不仅仅局限于他们自身,那么,大学生创业,为了什么?大学生创业,需要什么?大学生创业,能给社会带来什么?

一、大学生创业动机的内涵

(一) 创业动机的含义

创业动机是指引起和维持个体从事创业活动,并使活动朝向某些目标的内部动力,它是鼓励和引导个体为实现创业成功而行动的内在力量。不同学历的创业者创业动机存在显著差异。学历高的创业者更多是选择机会型创业,趋向于为了开创事业的追求,把创业当作一项具有挑战性的工作对待;学历低的创业者以生存型创业类型为主导,更趋向于希望致富或为了生存的需要。

(二) 创业动机的分类

创业的动机大体上可以归为以下四类:一是对成就的需要;二是对独立性的偏好;三是控制的欲望;四是改变家庭和个人的经济状况。大学生创业是适宜的创业环境与做好创业准备的大学生相结合的产物,他们的创业动机有一定的特殊性,归纳起来主要有以下四种类型:

(1) 生存的需要。首先,由于经济的原因,许多的家庭越来越难以负担昂贵的学费,尽管国家有助学贷款、奖学金制度,但也不能完全解决问题。在沉重的经济负担压力之下,为了顺利完成学业,部分学生利用课余时间打工来维持正常的学习和生活,有部分具有创业素质的人会发现商机并且去把握它,开始走上了创业的道路。

其次,当前我国高校学生中城镇学生绝大多数是独生子女,培养他们的独立性已经成为当务之急。目前已经有一部分学生开始独立承担自己的学习、生活费用,在他们中也产生了一定数量的创业先行者。这部分创业者通常都以学习为主要目的,从事一些需要投入时间、精力较少的行业,对经济回报要求较低。

(2) 积累的需要。按照奥尔德弗(Alderfer)的ERG理论,人的需求分为生存、相互关系和成长。这三种需求并不一定按照严格的由低向高的顺序发展,可以越级。当代大学生随着年龄的增长,对于相互关系和成长的需要会逐渐强烈。一部分大学生为了增加自己的实践经验,丰富自己的社会阅历,或者为了自己以后的发展,或者为实现自己的某个目标做好经济上的准备,在条件成熟的情况下也会利用课余时间走上创业的道路。这一类型的创业者往往以锻炼为目的,承受失败的能力较强。同时由于压力较小,失败和半途而废的比例也比较高。

(3) 自我实现的需要。心理学研究表明:25~29岁是创造力最为活跃的时期,这个年龄段的青年正处于创造能力的觉醒时期,对创新充满了渴望和憧憬。他们思维活跃、创新意识强烈,同时所受的约束较少,按照ERG理论对成长的需要也更为强烈。另外,由于大学生所处的环境,他们往往更容易接触一些新的发明和学术上的新成果,或者他们中的一部分人本身拥有具有自主知识产权的科研成果。为了能早日实现自己成功的目标,他们中的一部分人改变了自己最初对成功的认识,开始了自己的创业生涯。

(4) 就业的需要。当前,我国的大学生就业形势相当严峻,一方面表现为需求不足,另外一方面表现为大学毕业生的工资待遇降低。在这种情况下,为了找到一份自己满意的工作,有一部分大学生也开始了创业。大学生创业不仅使有的人圆了“老板梦”,有了一份属于自己的工作,更重要的是,创业使大学生知识、技能、素质得到综合训练。不少有过创业阅历的大学生不仅可以依靠自己的知识和技能自谋职业,当他们去应聘时,由于有过创业经历,也会成为许多用人单位的首选对象,毕业之后的需要见习期和适应期大大缩短。

二、大学生创业的意义

(一) 创业,成就最有价值的人生

收获总是和播种有关。个人成就的高低往往是和个人理想付出的具体行动成正相关。对于大学生而言,通过创业实现个人理想、达成个人期望价值,无疑是最值得选择的一条途径。范旭东、张謇、马云、俞敏洪、牛根生、王志东、张朝阳、丁磊、史玉柱、李开复、洛克菲勒、比尔·盖茨、乔布斯、杨致远、戴尔、扎克伯格等这些如雷贯耳的名字,都是人们心目中的大英雄,更是有许多行为影响世界、改变人类文明进程的人物。他们都曾有一个共同的标签:创业者,后来就被叫做创业家、创业英雄。他们的人生是创业的人生,也是最有价值的人生。不但通过自身的努力实现了巨大的财富,更通过他们创造性的劳动以及所开发的创造性产品和服务极大地促进了人类生活的改善;伟大的创业家们更是将财富回报社会,“极其慷慨”地奉献于“有价值之事业”,给人类增添了无与伦比的福祉。比尔·盖茨、巴菲特、洛克菲勒等人将大部分甚至几乎全部财富捐赠于社会的事迹被全世界传为美谈。

伟大的创业者们开创了自己与众不同的、灿烂的人生，也开创了崭新的世界，他们是人类经济与社会发展最伟大的动力，所以彼得·德鲁克对创业和创业型经济给予了最高的评价。通过考察 1970—1985 年的美国经济，德鲁克指出：“在过去 10~15 年间出现在美国境内的创业型经济形态是近代经济与社会史上所发生的最重要、最能给人希望的事件。”伟大的创业者具有三个特征：改变了世界；创办了一个伟大的企业；自身变得富有。

（二）创业，国家富强之动力源泉

创新已经成为社会繁荣和国家富强的核心动力，创业则是承载创新的必然方式。许多国家和地区通过鼓励和发展创业富强起来了。美国通过构建有助于创业的法律体系、教育体系政策和金融资本体系，为创业者创建了一个尊重创业、鼓励创业、容易创业的公共政策环境。美国国家创业委员会 2002 年的一个报告对美国公共政策 40 年来对创业经济产生的影响做了分析，发现创业企业创造了全美所有新就业机会的 2/3 和经济领域中超过 2/3 的技术创新。

人类社会从 20 世纪 90 年代开始，创新、创业、创造成为经济社会生活的主流。创业大师拉里·法雷尔指出：“发展创业型经济是打赢 21 世纪这场全球经济战争的关键。”创业型经济具有增强自主创新能力、转变经济增长方式和扩大社会就业的显著作用，因而引发了政界、学界和实业界的全球性关注。党的十八大报告提出：“要实施就业优先战略和更加积极的就业政策，引导劳动者转变就业观念，鼓励多渠道多形式就业，促进创业带动就业，把鼓励创业、支持创业摆到就业工作更加突出的位置。”以创业带动就业、鼓励创业是解决就业困局的新的路径选择。大学生创业不仅解决了自己的就业问题，还可以有效扩大经济增长对就业的吸纳能力，优化资源配置，促进经济转型。

拓展阅读

人们都知道以色列虽然幅员不广，是一个人口小国，而且资源贫瘠，国力却很强大，但很多人不知道以色列堪称是全球仅次于美国的“第二创业大国”。这个只有 700 万人口的小国，其高科技产业实力极其雄厚，可谓“创新的国度”之典型，目前共有近 4 000 家新兴科技型企业（start-up），密度属全球最高，平均每 2 000 以色列人就拥有一家。同时，在纳斯达克上市的公司中，以色列公司数目超过整个欧洲所有公司的总和。以色列吸引了 20 亿美元的风险基金，人均均为美国的 2.5 倍、欧洲的 30 倍、中国的 80 倍和印度的 350 倍。很多大家耳熟能详的高科技产品如网络聊天软件等其实都源于这个位于中东的小而年轻的国家。连微软 CEO 鲍尔默都承认，由于以色列籍员工对微软的成就贡献巨大，微软都可以称得上是一家以色列公司。这样的成就对于一个仅有 50 多年历史、外部环境始终动荡不安的小国，实在是一个伟大的奇迹。

（三）创业，让世界变得更美好

创业对于促进就业、创造社会财富、促进科技进步、提升人类生活品质和工作效率有着积极深远的影响。彼得·德鲁克说过，“我们需要的是一个企业家社会。在这个社会中，创新和企业家精神是一种平常、稳定和持续的活动。正如管理已经成为当代所有机构的特定器官，成为我们这个组织社会的整合器官一样，创新和企业家精神也应该成为我们社

会、经济和组织维持生命活力的主要活动。这要求所有机构的管理者把创新与企业家精神作为企业和自己工作中的一种正常、不间断的日常行为和实践”。

全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor，简称 GEM）发布的 2010 年全球创业观察报告（Global Entrepreneurship Monitor 2010 Report）研究表明，2 亿名年龄介于 18 ~ 64 岁的人正在 59 个经济体中积极地从事新企业的开办或经营。在这些早期创业者中，有 6 300 万人预计自己会在未来 5 年里至少雇佣 5 名员工；2 700 万人预计会雇佣 20 个或更多的人来填补新创造的工作岗位。创业者在全球范围内创造出的工作岗位会给经济增长带来重要的潜在贡献。

在中国，中小企业创造的最终产品和服务价值相当于国内生产总值的 60% 左右，缴税额为国家税收总额的 50%，提供了近 80% 的城镇就业岗位。

在美国，每 12 个人中就有 1 人尝试创业，每 300 个成年人中就有 1 个创建雇佣员工的新企业。美国所有发明中的 67% 由中小企业创造。在 1996 年的一项调查中显示，15% 的快速成长企业创造了全美 94% 的新职位。小企业（雇员少于 500 人的企业）雇佣了 53% 的私营劳动力，占全美私营部门国内生产总值（GDP）的 51%。

得益于微软、Google、Facebook、腾讯、阿里巴巴等新兴企业的出现，现在世界已经成了一个“地球村”，彻底改变了人们的认知方式、工作方式和生活行为方式。

第三节 大学生创业文化

一、大学生创业文化的内涵

（一）创业文化的含义

创业文化是关于创业意识形态、知识体系，以及与之相适应的精神风貌、文化氛围和制度体系。创业文化包括人们在追求财富、创造价值、促进经济发展过程中所形成的思想观念、价值取向、心理意识和行为方式，是一种与创业有关的特定的群体心理素质以及社会意识形态和文化氛围。创业文化有两个层次的内容：一个是观念文化，也就是人们对财富的创造和追求的看法；另一个就是制度文化，也就是社会为鼓励规范人们追求财富、创造财富行为的社会经济法律制度。

大学生创业文化则是指一种能够激发大学生自身及其师生群体的创业意识和热情，增强创业能力和动力，鼓励和支持创业行为，提供创业保障的价值观念、制度行为与环境氛围的集合体，是在大学中形成的关于创业的观念形态、价值标准、道德规范、精神风貌等文化规范的总和。每一种文化都有其独特的结构，有内在的，有外显的，有物质上的，也有精神上的。大学创业文化作为大学文化的一部分，除了拥有与社会创业文化的同样的内涵以外，更是培养大学生树立正确人生观、世界观的文化，是注重创业教育、重视创业实践、培养提高创业倾向的文化，是树立信心、对失败更加宽容的文化。从某种意义上说，大学生创业活动的背后是创业文化的作用和支撑。美国硅谷的巨大成功，就是充分的证明。作为美国乃至整个世界的一个经济奇迹，硅谷的成功与硅谷文化中提倡创新创业精神、鼓励冒险、宽容失败的观念密不可分。

（二）创业文化的基本结构

创业文化作为一种独特的文化现象，从结构上可以分为物质层、行为层、制度层和精神层四个层次。

（1）创业文化的物质层，即创业物质文化。这是一种以物质形态为研究对象的表面上的创业文化，是由政府或有关组织为鼓励和推进创业而建立的各种物质设施构成的有形的器物文化。比如，美国的硅谷，我国政府建立的 53 个国家级的高新技术开发区，一些重点大学为大学生设立的创业园区、各级地方政府为吸引留学人员设立的归国人员创业园区、各地成立的创业中心等。

（2）创业文化的行为层，即创业行为文化。如果说，物质文化是创业文化的最外层，行为文化可以称为幔层或浅层的创业文化，是为推动创业而开展创业宣传、创业教育活动以及创业行为中产生的文化现象，它是创业精神、创业哲学和创业价值观的动态体现。

（3）创业文化的制度层，即创业制度文化。主要包括创业机制、创业组织和创业管理制度三个主要方面。创业机制是指为推进创业而建立的机构、系统和制度以及各因素、各环节之间的相互关系。主要包括创业驱动机制、创业决策机制、创业管理机制和创业者收获机制。创业组织是创业文化的主要载体，包括创业管理机构、新创企业以及虚拟创业企业等。创业管理制度是为规范创业行为而制定的各项规章制度和实施细则等，如国家创新、创业的管理制度，与创业相关的经济法律制度、风险管理制度，包括二级市场在内的健全的证券管理制度等。

（4）创业文化的精神层，即创业精神文化。这是一种更深层次的文化现象，在整个创业文化系统中居于核心地位。创业精神文化是指受一定社会文化背景、意识形态影响而长期形成的一种精神成果和文化价值观念，包括创业精神、创业哲学和创业价值观念等。创业精神反映了创业者应具备的一种内心态度、意志状态和思想境界，构成了创业文化的基石。创业哲学反映了创业者在创业过程中处理人与人、人与物关系上形成的意识形态和文化现象。创业价值观是指创业者追求成功过程中所推崇的基本信念和奉行的目标。

二、各国大学生创业文化简介

（一）发达国家大学生创业文化

1. 美国大学生创业文化

（1）美国人的个人主义的价值观。虽然这种个人主义的价值观有其不容忽视的弊端，但在市场经济条件下又有其合理的成分。在美国人的个人主义思想里，个人价值和个人尊严处于突出的位置。在这样一种思想观念的支配下，美国人敢于创新、创业当然就不足为怪了。此外，美国堪称移民国家，85% 的人口是欧洲移民的后裔。“二战”以后，由于其经济、科技在全球的老大地位日益强化，各国的精英人才纷纷涌向美国。移民的那种敢于挑战、敢于冒险的创业精神，无疑为美国创业文化的形成打下了基础。

（2）鼓励个人创业的社会氛围。由于美国社会崇尚和强调个人奋斗、机会均等的平等思想观念，个人创业在美国是极为普遍且引以为荣的事，以致整个社会形成了一种鼓励创业、宽容失败的氛围。过去 30 年美国个人创业者的数量有了巨大的增长。

（3）知识经济的发展，促使个人创业。由于以电子通信、网络为代表的知识经济在美

国社会的快速发展,以往主要依赖于资金、设备、场地等硬件的创业条件,已被个人对知识的拥有程度及创新能力所取代,资本家逐步让位于“知本”家。这使大学生的创业成为可能。如比尔·盖茨、杨致远当初赖以起家的都是一台电脑,当然,更主要的是靠他们那富有智慧的头脑。

(4) 创业大赛风起云涌。在美国,很多大学生创业,是出自“专注于所长”的精神。他们不惜为此冒险,很多人甚至中途辍学去创业。最有名的例子当属微软创办人比尔·盖茨,杨士骏也是在只剩半年就能拿到学位的时候辍学了。他认为,若不是在美国这块梦想国土,以及搬到创业精神旺盛的“硅谷”,他可能不会受到激励而想要创业。

(5) 人才自由的流动及灵活的录用机制。美国社会各类机构和企业用人机制上相当灵活自由。人才进出便利,包括大学教师。比如,美国大学一般都实行“学分制”,学生只要修够学分即可拿到文凭,在校时间不受限制,学生独立意识和竞争性格都较强。大学生辍学、休学以及续学都极为便利,反正只要学分修满了就可毕业。

(6) 风险投资资金的雄厚及创业市场的成熟。第二次世界大战后美国经济持续几十年的稳定增长,使美国的社会财富大量增加,民间积累了雄厚的资金。为了寻找出路,保值增值,有相当一部分民间资金转化为风险投资资金,专门寻找有一定发展前景的项目或公司投资,然后上市,以获取高额回报。此外,美国大学生还可利用信用卡借贷来创业。YouTube的创始人之一杨士骏之前就一直在用信用卡支付每月高达1.8万美元的服务器费用。

(7) 开展创业教育研究,积极构建完整的创业教育教学体系。美国大多数院校都将创业教育作为一个专业领域的研究方向,因而具有完整且系统的教学计划和课程结构体系。与传统的商业教育相比,创业教育的适应性源于创办企业的不确定性,因而美国创业教育课程中包含了培养沟通、领导、新产品开发、创造性思维、技术创新等技能的内容以及包括创业意识、创业者特质、风险资金的筹集、知识产权等相关知识。

创业教育的教学突破课堂的局限,创造出一些实践性强的学习方式,如创业计划、学生创办企业、向企业家咨询、计算机模拟创业、与创业者会面、案例分析、田野实践等。鉴于创业教育对象的扩大,由不同学科的教师组成的团队开发出针对非管理专业学生和跨学科的创业教育项目。

2. 英国大学生创业文化

(1) 政府专设大学生创业机构。2004年9月,英国政府设立了英国大学生创业促进委员会,旨在促进英国高等学校加强对大学生企业家资质的培养,尤其是鼓励毕业生的自主创业。英国政府拨款建立了英国科学创业中心(UK—SEC)来管理和实施创业教育,后又建立了全国大学生创业委员会(NCGE),全面负责国内的创业教育。英国科学创业中心创建初期仅有8个创业中心,后来发展到13个,涉及英国60多所高校,其任务是将创业融入大学传统教学之中,实现大学文化的革新。每一个创业中心主要在四个领域开展活动:第一,开展创业教育。创业教育以科学和技术专业的学生为主要对象,并作为辅修课推广到其他专业中。第二,加强与产业界的联系。利用企业提升大学的竞争力,让企业为大学提供资金,为大学生创业提供咨询指导,赞助商业计划竞赛等。第三,支持创办企业,并鼓励新企业成长,主要支持大学师生创办知识衍生型企业。第四,鼓励技术转化。创业中心为大学技术转化提供种子基金、天使资本、创业孵化和科学的服务等。

(2) 教育课程与实际指导并行。英国大学生热衷创业的一个重要原因在于其多数学生受过创业教育。在英国,45%的大学都开设有一门或多门创业教育课程。课程主要分两种:一种是“为创业”的课程;另一种是“关于创业”的课程。前者的教师绝大多数都有实际管理经验,创立过自己的企业。采取小组互动教学方式,更多地联系真实的创业活动,使学生获得“近似的创业经验”。后者的教师商业管理方面经验相对少一些,他们更倾向于通过传统方式进行教学。高校还联合起来专门成立针对全国大学生的创业网络,通过提供包括英国创业计划、创业大事列表等资源来支持学生创业。除了开设创业课程,学校也给学生们一些实质性的实际创业指导。此外,每两个月就由学生创业协会主办一次全国范围内的会议,目的是帮助创业群体共享知识和思想,增强对创业的认同感。

(3) 联合社会各界力量。为扶持青年创业,英国政府提出了多种计划和基金。包括英国王子基金在英国开展的青年创业计划,通过联合企业界和社会力量为青年创业提供咨询、资金、技术和网络支持。该计划平均每年帮助5 000名英国青年创业,创业成功率在60%以上。

(4) 成熟的风险投资和信贷体系为创业提供资金保证。英国成熟的风险投资和信贷体系为大学生创业者提供了资金“瓶颈”的解决办法。在英国,青年创业计划针对青年人特点,提供发展债券式的创业启动金。这种资助方式不同于银行贷款或者小额信贷,申请资助时不需要任何财产抵押和担保,凭借一份好的商业计划书即可获得贷款。还款时按规定分期还款,如果确实经营困难或者经营失败,可以减免或者延期还款。在参与创业计划的青年中,创业两至三年内还清贷款的比例为70%(这一比例比风险投资的回报率高)。2001年英国政府还启动了高等教育创新基金,该基金支持在大学周围建立各种科技网络群,同时还支持各大学内部师生的创业活动,有力地促进了大学创业活动的推广与普及。

(二) 发展中国家大学生创业文化

1. 大学生创业政策不完善

发展中国家创业的体制环境和政策环境还不成熟,创业处于一个高难度、高风险的阶段,还没有形成一整套支持大学生创业的政策和法规。大学生在进行创业时,往往与那些在社会和市场上奋斗多年的创业者站在同一条起跑线上,创业成功显然是一件比较艰难的事情。

2. 大学生缺乏创业资本的支撑

发展中国家家庭经济收入普遍不高,即使有一个好的创业项目,也缺乏足够的创业资本的支持。特别是一些来自农村的大学生还在为衣食温饱担忧,更不可能依靠家庭及社会关系筹措创业资金。同时,发展中国家大学生在经济上的独立意识与发达国家的学生相比尚有很大的差距。而目前发展中国家的资本市场尚不成熟,风险投资并不充实,创业投资还处于起步阶段,融资困难使许多大学生空怀优秀的创业计划而无用武之地。

3. 大学生创业缺乏积累管理经验和知识的平台

在社会变化中产生的一系列全新的各行业运作模式和规则,不可避免地伴随着一切创业行为。创业者必须熟悉这些运作模式或者说是游戏规则,而且要随时准备应对变化,这些都需要创业者具备丰富的管理知识和经验。发展中国家由于经济体制不完备,面对的是无规则游戏,校园环境和创业的社会环境存在着很大差异,因而对于刚走出校园的大学生