

绵阳图书馆
藏行记



四川省绵阳市新华书店 编

《绵阳图书发行志》编纂人员名单

领导小组：匡志明 余安钰 王太源

廖执中 邓长泰 张尔军

顾问：江瑞炯（副 编 审）

主 编：屈用柔（高级经济师）

编纂资料员：朱安萍 王海燕

封面设计：赵伦斌
摄影、制图：

校 对：资万燮

印 刷：绵阳新华印刷厂

凡 例

一、《绵阳图书发行志》(以下简称本志)以绵阳地区各个时期的统辖范围为记述范围,记述重点为绵阳书店直接承担的发行业务和对县店的辅导与管理。为叙述方便,属全区的事称全区,属直接发行业务称绵阳店。

二、本志分章、节安排,共设5章30节。由记、志、传、图、表、录组成,而以记为主。

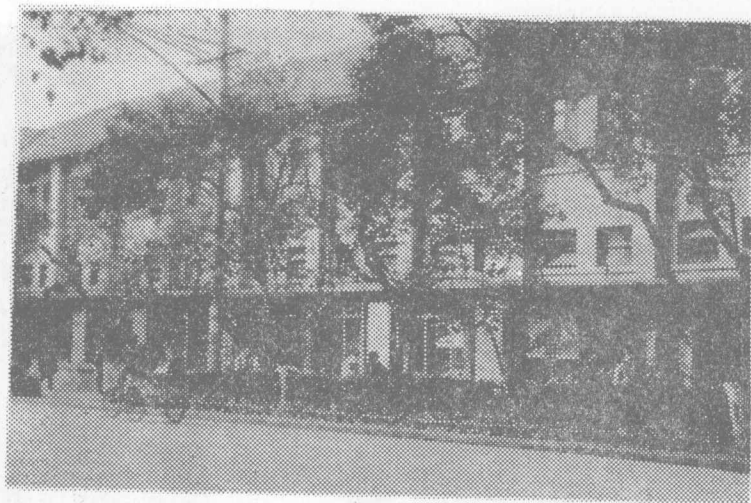
三、本志上限为清光绪初年(约公元1880年前后),下限为1985年,重点记述新华书店成立后的历史,特别是党的十一届三中全会以后的伟大变革。

四、“大事记”以编年体和纪事本末体相结合的方法记述。

五、纪年、计量和文字规范等,均按四川省新华书店《关于编史修志的编写规定》处理。

六、本志采用语体文、记述体,力求简洁朴实,易读易懂。

七、凡未能入志,而又有重要历史价值的有关文献、资料则收于“附录”内,以资存史。



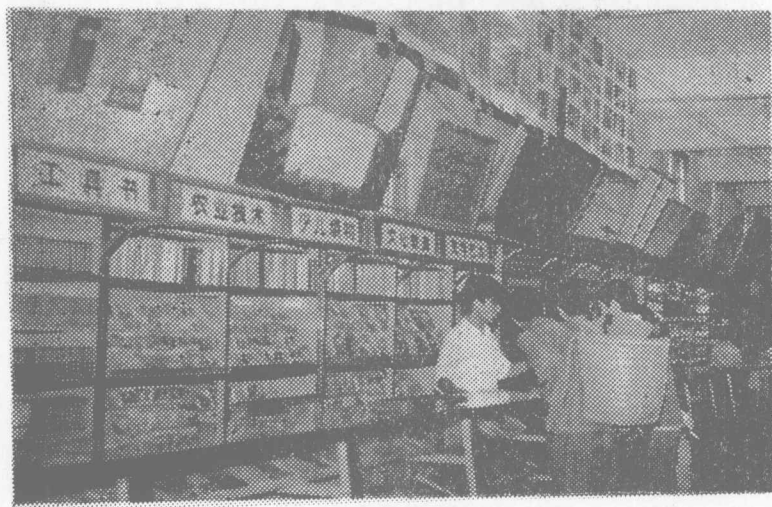
东风路门市部



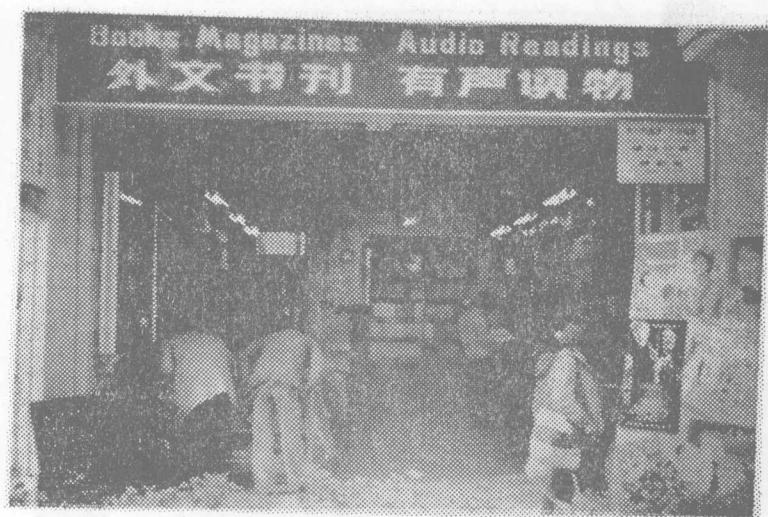
红旗路门市部



永兴区供销社图书门市部



刘家区供销社图书门市部



外文门市部



丰谷区供销社图书门市部

獎 狀

(一九七八年度)

歸陽地區航失先進集體

歸陽地區新華書店

歸陽地區航失黨委

一九七八年一月

獎 狀

獎 給

歸陽地區文化系統“全民文明禮貌月”活動

先進單位

歸陽地區文化局

一九八四年五月

奖 状

绵阳地区新华书店

在一九七九年
图书发行工作中成
绩显著，评为书店
系统先进单位。

四川省出版事业管理局

一九八〇.三.

序 言

《绵阳图书发行志》，以马列主义、毛泽东思想和党的十三大精神为指导，以《建国以来党的若干历史问题的决议》为准绳，坚持党的十一届三中全会以来的路线、方针、政策。坚持四项基本原则，以比较丰富、翔实的资料反映了绵阳图书发行的历史，特别是新华书店建店以后（1950—1985年）发展壮大的历史概况，初步揭示了图书发行工作的规律及其经验教训，具有资治、教化、存史的作用。对书店制定长远战略目标，进行科学管理提供了借鉴和依据，对书店职工进行优良传统教育和职业教育提供了教材和可靠的历史资料。

由于在历史上管理体制以及政区划分的几度变化，经绵阳、德阳、广元、遂宁四个市店经理协商，决定成立四市店志领导小组。在绵阳市店设立联合办公室，于1986年12月正式办公。随即开展店志编修工作：开办了两期训练班，组织四市21个县店编志人员100人次学习修志基本知识；查阅了现有历史资料共105卷；走访了知情人士；建了1900张卡片。于1987年底完成初稿，随后进行反复修改、补充核实，于1989年4月完成。

在本志搜集资料和编写过程中，曾得到省店店史办、绵阳市地方志办和有关领导部门、兄弟单位、各方面知情人士以及书店全体职工的热情支持，特在此表示谢忱。

我们编写书店志，确属一项新的工作，毫无实践经验，加之资料有限，尽管数易其稿，仍然存在很多缺点，有待进一步修正，热忱地欢迎广大读者批评指正。

编纂领导小组

1989年5月1日

目 录

概 述	(1)
大事记	(6)
第一章 解放前的图书业	(21)
第一节 木刻书业	(21)
第二节 图书业	(22)
第二章 新华书店	(26)
第一节 体制演变	(26)
第二节 店内机构	(29)
附一：绵阳新华书店负责人分届名单	(32)
附二：绵阳新华书店负责人基本情况一览表	(34)
附三：绵阳市新华书店机构设置图	(35)
第三节 服务公司	(36)
第四节 职 工	(36)
一、职工教育	(36)
二、工资和补贴	(39)
三、福 利	(40)
四、生产自救	(41)
五、奖励基金	(42)
附：绵阳新华书店历年职工花名册	(44)
第五节 党、团、群组织	(50)
一、中共书店支部	(50)
二、共青团书店支部	(54)
三、省出版协会绵阳小组	(56)
第三章 发行网点	(58)

第一节	供销社	(58)
	附：绵阳地区图书发行工作先进单位（集体）、先进工作者名单（1983年3月26日）	(64)
第二节	公社书店	(70)
第三节	钢铁服务队	(72)
第四节	厂办书店	(73)
第五节	业余发行员	(74)
第四章	图书发行	(75)
第一节	领袖著作	(75)
	一、马恩列斯著作	(75)
	二、毛泽东著作	(76)
	附：毛泽东著作历年发行册数统计表	(79)
	三、无产阶级革命家著作	(80)
第二节	政治理论读物	(81)
第三节	课 本	(84)
第四节	科技书	(90)
第五节	文学艺术书籍	(95)
第六节	期刊	(97)
第七节	少儿读物	(97)
第八节	内部发行图书	(99)
第九节	图 片	(101)
第十节	外文书刊	(104)
	附：1965~1985年外文现期期刊发行情况统计表	(108)
第十一节	流动供应图书	(108)
第五章	管理与辅导	(114)
第一节	县店辅导	(114)
第二节	进货管理	(121)

附：1980年度图书进销平衡情况表	(128)
第三节 计划管理	(129)
一、计划	(129)
二、统 计	(130)
第四节 财务管理	(133)
一、财务体制	(133)
附：原绵阳地区新华书店关于建立绵阳、广元、遂宁 三市新华书店后工作中若干问题的座谈纪要 ...	(135)
二、财务活动	(138)
三、固定资产	(142)
四、流动资金	(144)
附：银行、书店关于全区书店自有流动资金交接问题 的联合通知	(146)
五、清产核资	(147)
六、外欠款	(153)
第五节 门市管理	(154)
一、综合新书门市	(154)
二、外文书籍门市	(158)
三、古旧书购销和租书	(159)
四、图书宣传	(161)
第六节 商品管理	(165)
一、收发保管	(165)
二、图书盘点	(166)
三、图书处理	(167)

第七节 中转和代发	(168)
一、图书中转	(168)
二、二级分发	(171)
三、代发货	(173)

附：绵阳地区历年代发货情况统计表

人物传	(174)
一、陆国凡	(174)
二、刘倜飞	(177)

图 表

一、绵阳全区图书销售额分类构成	(181)
绵阳市店图书销售额分类构成	(181)
二、绵阳全区图书销售金额、册数发展速度	(182)
绵阳市店图书销售金额、册数发展速度	(182)
三、绵阳全区利润及增长速度	(183)
绵阳市店利润及增长速度	(183)
四、绵阳全区图书销售批零比重	(184)
绵阳市店图书销售批零比重	(184)
五、绵阳全区经营水平	(185)
绵阳市店经营水平	(185)
六、绵阳全区人员及劳动效率的增长	(186)
绵阳市店人员及劳动效率的增长	(186)
七、绵阳全区固定资产原值及增长速度	(187)
绵阳市店固定资产原值及增长速度	(187)
绵阳市市中区农村图书发行网点示意图	(188)

附录：1.遂宁县店运用基层供销社兼营图书的调查报

告 (189)

2.德阳县店承包责任制试点工作经验介绍 (194)

编 后	(199)
-----	-------

概 述

绵阳位于东经 $104^{\circ}20'$ — $105^{\circ}9'$ ，北纬 $31^{\circ}16'$ — $31^{\circ}49'$ 。东邻梓潼县，南接三台县和中江县，西接德阳市和安县，北靠江油县。总面积1570.3平方公里，总人口83.4万人。绵阳自古就有“剑门锁钥”、“蜀道咽喉”之称，作为州郡治地已有1800多年历史，解放后即成为绵阳地区行政公署所在地。

在古代，绵阳经济、文化均较发达，图书出版发行事业同样得以相应发展。迨至明末清初，因长期战乱，民不聊生，各项事业均遭毁灭。康熙以后，随着政治安定和经济发展，图书出版发行事业再次缓慢兴起。当时的绵州，先后出现了图书发行业 and 图书出版业。经营的图书以启蒙读物为主，并有“四书”、“五经”以及医卜、星相、说唱等类书籍。民国初年，随着西方文化输入，绵阳开始陆续出现经营石印、铜版、铅印图书的业务，图书种类和数量均有较大增加。光绪初年，绵阳有三家木刻书坊“五桂堂书斋”、“金魁堂”、“文萃斋”相继出现。民国时期，又有10来家专营和兼营书店开业。这对当时绵阳文化教育事业的发展，起了一定的促进作用。

1949年12月，绵阳专区各县陆续解放。中国共产党绵阳地方委员会和绵阳专员公署高度重视图书发行工作，很快确定专人筹组新华书店。1950年初，中国人民解放军绵阳军事管制委员会指派曹鲁业主持这项工作。经过几个月的努力，于9月正式建立新华书店绵阳支店。支店建立后，一方面积极开展绵阳图书发行，另方面着手对专区所辖各县建立新华书店分销处，直到1956年全

区各县全部建立新华书店。书店及时大量发行了各类图书，有力地配合各项政治运动和发展经济、文化、教育事业的需要，成了全区广大干部、群众提高政治觉悟和吸取文化科技知识的重要源泉。

1956年，绵阳和全国一样，城乡出现社会主义改造高潮。新华书店四川省分店提出“普及农村发行网，农村发行量增长5倍”的年度工作目标。绵阳支店没有很好研究实际情况，立即仓促上马，向区乡农村供销社全面铺开售书业务，批发图书金额达29,667元，相当于1955年的7倍。后来由于全省建立4万个农村图书室的规划因缺乏经费而落空，加上大量新建的供销社售书点人员不稳、设施不足、管理不善和分配过量图书铺底等原因，造成图书报废金额4,603元，到1957年供销社图书批发额猛降49%，虽然农村流动发行额上升了58.8%，但仍亏损636元。

1958年全国范围的“大跃进”和“人民公社化”运动，新华书店系统上上下下盲目照搬“全民大办”口号，先是提出“全民大办书店”、“大办具有共产主义萌芽性质的公社书店”的口号，要求达到社社有书店，队队有发行员。接着又到处掀起“打擂比武”、“放卫星”、“夺高产”的发行运动，以实现“公社书店遍地开花”，经过这样大轰大嗡，绵阳店几个月时间就建立了24个公社书店，过去建立的供销社售书点几乎全被新建的公社书店所取代。1959年中共四川省委宣传部发出“大力提高发行质量”指示中尖锐指出：“离开工农业生产发展水平和人民群众当前的经济文化状况，片面追求图书发行工作的发展，不仅会浪费人力物力，而且会影响工农业生产”。省新华书店及时采取调低图书销售指标等措施。绵阳店乃将公社书店调整合并到12个，由于公社书店缺乏经营图书发行工作的能力，库存增长，亏损严重。到1962年，不得不将公社书店全部撤销。这样却又造成农村发行的大片空白。

经济困难时期，伴随困难带来的纸张短缺，导致书源不足，绵阳店除认真贯彻执行“保证重点，照顾一般”的新书分配办法外，又增加了为读者查找、抄录、征购、寄销图书等服务项目，开展收售旧书、租赁图书业务，基本满足了读者需要，缓解了图书的供需矛盾。

1962年中共中央制定国民经济“调整、巩固、充实、提高”的方针，新华书店总店统一部署清仓核资。绵阳新华书店与省新华书店共同组成工作组到中江县新华书店进行试点，绵阳店和各县新华书店随即陆续开展清仓核资工作，重新建立和健全必要的规章制度，有效地改变了书店内部管理混乱的状况。1963年中共四川省委组织文化工作队到遂宁开展整顿工作，绵阳书店派出苟绍武、屈用柔参加，在工作队统一领导下，到遂宁县书店进行整店工作试点。整店过程中，通过总结供销社与书店往来关系上的经验教训，提出了“现款批销，存书包退”的办法，加上县书店专门组织力量，去到农村流动发行的同时，以主要精力辅导供销社售书，从而调动了供销社售书的积极性，这个办法后在全区、全省、全国推广，使供销社经营图书又走上稳步发展的轨道。

1966年5月“文化大革命”开始，书店上下受到极左路线的严重干扰，一方面强令超量发行毛泽东著作、语录、图片和有关“文化大革命”的图书；另一方面几乎将中外文学艺术、历史、地理、文化教育全部存书当作“封、资、修”黑货，强令封存甚至销毁；再一方面强令各级学校“停课闹革命”，教科书停止出版。各地相继成立“毛主席著作印制发行办公室”，只管印不管销，印多少交书店多少。结果造成书店1967年到1973年年平均库存额高达242,436元，比1966年高出1.6倍；相反，由于严重书荒，致使书店同期年平均销售额仅为356,464元，比1956年下降4%，出现进销倒挂。仅1972年到1975年处理存书一项就损失了157,353元。1970年后各级学校陆续复课，教科书重新发行，销

售额从1974年开始回升。1976年10月粉碎“四人帮”，结束“文化大革命”后，大批图书陆续解禁，销售额增长更快，到1979年销售额已比1974年增长1.58倍。原由省店统一管理的财务工作于1972年再度下放到县。这次下放到县，绵阳只放到了地区一级。绵阳店依靠党政领导并取得地方财政的支持，当年实现扭亏为盈，全区年年获利，1978年获得绵阳地直机关增收节支先进单位称号并领得奖金1,000元。从1972年省店下放财权到1979年收回财权由绵阳统管的7年间，绵阳全区书店固定资产原值从782,267元增长到1,117,547元，增长了42.86%；地区书店运用手中掌握的财力，在地方财政的支持下，先后新建和改建了7个县店的门市、仓库和宿舍，大大改善了全区图书发行工作的条件。

中共十一届三中全会决定全党工作着重点转向经济建设以后，新华书店总店和四川省店于1979年先后召开工作会议，总结经验，表彰先进，部署发行工作重点的相应转移。为了保证发行工作重点向为经济建设服务的顺利转移，全区书店迅速恢复干部培训，狠抓进销业务，推行开架售书。经过一系列整顿，确立起正常的业务秩序，使进、销、存逐渐进入良性循环状态。三台县店唐定富被评为全国先进个人，遂宁县店评为全省先进单位之后，1983年又评为全国先进书店，绵阳书店被评为全省先进单位。到1980年，全区书店经营效益又跨出了一大步，图书销售比1978年增长70.72%，利润增长148%，人均劳动生产率提高51.10%。1979年，四川省新华书店将“财权”收回统一管理的同时，根据中央改革、开放精神，对基层店实行利润留成50%，建立生产发展、集体福利和职工奖励3项基金，实行两年结果，全区书店固定资产原值达到1,411,844元，比1978年增长26.33%，三项基金总额达到669,827元。上述情况表明十一届三中全会拨乱反正，改革经营管理体制，给书店带来了生机和活力。

国家“六五”计划时期，新华书店系统主要是业务范围不断