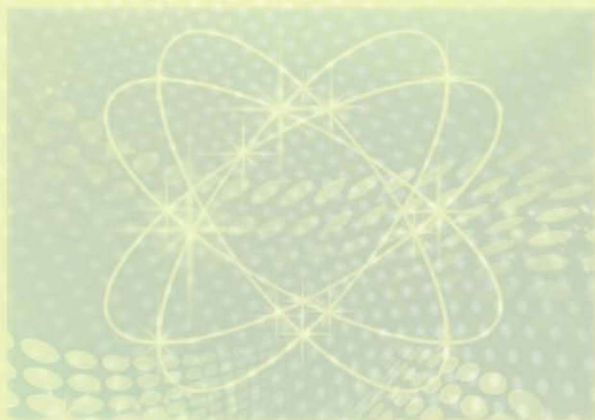


以一流管理推进一流大学建设

——四川大学 2014 年“提升一流研究型大学
治理能力和建设能力论坛”论文选编



序 言

一个国家的现代化，离不开治理体系和治理能力的现代化。一所大学要建设成一流大学，更需要建设一流大学的治理体系和治理能力。四川大学要建设成为一流大学，必须有一流大学的治理体系和治理能力，也期待着每一个川大人的热情关心和积极参与。

党的十八届三中全会明确指出，要把完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化作为全面深化改革的总目标。2014年，四川大学把“提升一流大学治理能力”作为学校工作的重点和难点，明确提出了提升一流大学治理能力的工作思路、举措和要求。目前，各项工作正在扎实有序推进之中。为此，学校组织召开了“四川大学提升一流大学治理能力论坛”。各个部门和单位的管理人员充分围绕主题，紧密结合实际，主动深入思考，积极建言献策。学校机关党委专门组织相关专家，从提交的110多篇文章中，精心筛选75篇结集出版。

全书分为探索与思考、借鉴与实践、精细化管理和校园建设四个部分，在认识理念上有高度、在目标思路敢创新、在具体举措上接地气，提出了许多很好的观点和想法、意见和建议。在书中，我们看到的是，全校管理服务工作者对“中国梦”和“川大梦”的执着和坚定，对一流大学高标准、高要求的自觉和自律，对本职岗位的珍惜和敬畏，对人性化、精细化服务的思考 and 追求，对用心做事、用心想事、用心为师生服务的责任和担

当。通过思想的汇聚、观点的碰撞、方法的启迪，每一个川大人更能主动按照一流大学建设的标准和要求，认真思考自己心目中的一流大学是什么，自己的岗位对应的一流大学的标准和要求是什么，自己在一流大学工作需要具备的素质能力是什么。这正是学校举办这次论坛和编写这本文集的目的和意义。

一个人的生命长度是有限的，但他的人生追求和社会价值是无限的。一所大学的发展规模是有限的，但它的发展境界和奋斗目标无限的。四川大学要建设中国一流研究型综合大学，这就要求每一个川大人不断弘扬以“海纳百川，有容乃大”为核心的川大精神，始终把优秀作为一种习惯，牢固树立一流大学的高标准和高要求，积极探索并真正走出一条反映世情、适应国情、体现校情的具有中国特色和四川大学特色的大学发展之路。

好风凭借力，扬帆正当时。建设一流大学之路任重道远，提升一流大学治理能力正是抵达理想彼岸的风帆。只要每一个川大人都能清楚并有能力去完成自己的岗位职责，都能把每个工作环节做细做精，都能用事业心去思考每件事、用进取心去做好每件事、用责任心去做成每件事，就一定能形成与一流大学建设相适应的管理水平和服务效能，就一定能在认识理念、能力水平和目标举措等各个方面再上新台阶，就一定能早日实现建设中国一流研究型综合大学的“川大梦”，就一定能够为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”奉献出无愧于时代的“川大力量”。

陈和希

2014年9月25日

目 录

探索与思考

试论一流大学的凝聚力增强和形象力塑造	高中伟
一流新闻宣传能力助力一流研究型大学建设	曹 丹
加强统战工作在推进高校民主治校中的策略思考	石 琼
做好高校党外知识分子工作的几点思考	查 庆
一流研究型大学提升纪检监察治理能力的思考	张学龙 李玉峰
关于提升纪检监察部门能力的思考	郝清华
一流大学教学共同体的“关系”建设	王 鹏
加强能力建设，提升一流研究型大学的管理水平	张同修
从人才培养模式创新看一流研究型大学建设能力的提升	张 杰 刘 立 胡 涛
关于提高高校毕业生就业水平的思考	张 波
关于提升一流大学管理执行力的思考	吴 菁
关于提升四川大学高层次人才队伍治理能力的思考	蒋莉华 王清远 李天富 王娟
把好领导干部选任“入口关” ——对干部选任工作的几点思考	黄雯雯

对一流大学治理中几个问题的思考	汤彦
大学治理能力建设窥探	冉桂琼
关于提升高校机关治理能力的几点思考	王军

借鉴与实践

论建设世界一流大学对教学管理人员的能力要求	刘肖珩
上海自贸区改革对四川大学“大学生创新创业训练计划” 管理机制创新的启示	何露
提升教师发展服务水平，创建国际一流教学发展中心	林祎 杨立为
展望课程发展趋势 探索课程改革新模式	张怡
对一流大学国际化能力建设的思考	唐雪虹
优化项目管理，提升学校人文社科科研管理能力	刘小娟
提升管理服务能力，推动医学发展新跨越	苏勇林
打造“三全”工作机制，提升校友服务水平	邓建萍
国内外一流大学教育基金会的发展经验与启示 ——基于中外一流大学基金会的对比分析	苏春
全面提升高校校友服务水平	徐慧媛
关于提升学校后勤服务保障能力的思考	张振芳
美国高校预算管理经验对四川大学的启示	陈军 张玲
美国公立大学经费筹措机制对四川大学的启示 ——以加州大学欧文分校为例	王春举
提升内部审计能力，服务一流大学建设	江文清 范瑾 何韵

中西比较视域下我国高校校领导治理模式及治理能力

- 问题探讨 张超哲
- 论一流大学的档案管理工作能力提升 李金中
- 一流大学廉洁自律能力建设的思考 郭立琼
- 研究型大学本科教务管理人员应具备的素质与能力
..... 李 伟
- 四川大学学籍管理的能力提升和制度建设 邓屹立
- 高等教育科研机构在“一流大学”建设中的定位和作用
——以“C9 联盟”高校为例 张鲜元 何力
- 从世界大学排名看“一流大学”建设
——以四川大学全球排名为例 何 力
- 一流大学视域下研究生综合素质培养与研究生德育工作
治理能力建设 李栓久
- 提升一流研究型大学的治理能力视域下加强大学生思想
政治教育工作的思考 郭 勇
- 构建一流高等工程教育培养一流工程创新人才 贾舜宸
- 完善治理机制，提升安保效力 刘 凯
- 提升治理能力，维护校园安全 袁 斌 李 锐

精细化管理

- 加强高校干部教育培训创新提高干部综合素质 王 晖
- 提升专业能力，构建高效快捷进口物流通道 魏 鸿
- 厘清本科教学管理流程提升教学服务能力 蒋明霞
- 当代高校信息化管理探索
——充分利用信息技术手段，加大服务导师力度，
提升研究生培养质量 郑炳伦

关于学校毕业生就业工作评价体系的思考	姜 焰
对一流研究型大学档案工作能力建设的思考	陈 涛
对学校档案管理工作科学发展的思考	李锦清
试论提升高校行政人员治理能力的有效途径	肖 杰
关于提升高校行政管理人员国际化服务能力的思考	

..... 涂典雯

关于大学行政人员治理服务能力提升的几点思考	
-----------------------	--

..... 陈 薇

加强高校精细化管理服务能力建设	何 蕾
-----------------------	-----

全面提高督查工作水平 着力提升大学治理能力	
-----------------------	--

..... 尹 怡

关于提高高校年鉴编撰工作的思考	姜 新
-----------------------	-----

从公文处理工作看一流大学的治理能力建设	林家如
---------------------------	-----

创新监督方式,提高学校后勤资产管理水平	牟君明
---------------------------	-----

关于提高我国高校科研经费使用效率的几点思考	
-----------------------	--

..... 黄云生 王 娟 郭 红

高校科研经费精细化管理探讨	熊 艳
---------------------	-----

加快推进办公自动化进程,提升管理科学化、规范化、	
--------------------------	--

精细化水平

杜小军

浅谈四川大学财务服务升级转型	周怡杉 周思维
----------------------	---------

校园建设

提升社区治理能力,助推一流研究型大学的能力建设	
-------------------------	--

..... 焦婧宇 周 萌 康 平 陈小龙 刘 欣

关于提高四川大学后勤保障服务能力的思考	邓 益
---------------------------	-----

提升四川大学校园交通车管理服务水平	刘向华
-------------------------	-----

健全校内住房保障体系提升学校治理服务能力	
----------------------------	--

..... 姜 恬

一流大学必须有一流形象

——兼论大宣传格局构建与机关人宣传能力提升

..... 应厚非

加强教学管理队伍建设初探 胡廉洁

对提升档案馆综合科管理服务能力的一些思考

..... 王 娣

以志愿服务工作提升机关青年职工治理服务能力的思考

与实践 冷 冷 赵昱辉 郭 军

大学治理视域下加强机关青年职工思想政治工作的思考

与实践 赵昱辉

关于提升招生工作岗位能力的思考 曾 滔

搭建实践平台，维护学习平台，创造研究平台

——从宣传部学生工作出发浅谈一流研究型大学的

人才培养 陈 爽

提升服务细节，完善一流大学社会保障体系 张珊珊

对四川大学基建管理工作的几点思考 李 丽

以学术型社团推动一流研究型大学建设 林 茂

探

索

与

思

考

试论一流大学的凝聚力增强和形象力塑造

高中伟

(四川大学党委宣传部)

摘 要: 当前四川大学正处于建设我国一流研究型综合大学的关键时期,外树形象、内聚人心,全面提升对一流大学的治理能力极为重要。本文结合学校宣传部门的工作实际,分析了增强一流大学凝聚力、塑造一流大学形象力的有效路径。

关键词: 一流大学 凝聚力 形象力

当前,我校正处在加快建设中国一流研究型综合大学的关键时期,迫切需要全面提升对于一流大学建设的治理能力。建设一流大学,学校的宣传部门能做什么?这是“川大宣传人”一直苦苦思考的问题。

一、一流大学应该具有一流的凝聚力和形象力

一流大学应该具有一流的凝聚力和形象力,凝聚力和形象力是推进一流大学建设的重要发展力之一。凝聚力是指团队成员之间为实现团队活动目标而实施团结协作的程度,表现为人们的个体动机行为对团队目标任务所具有的信赖性、依从性和服从性。凝聚力建设是一个单位健康发展的必要保证,能够对单位的整体发展起到增强共识、增进合力的良好效果。

大学形象是社会公众对大学的总体感觉、印象和认知,是大学整体状况的综合反映,可分为外部形象和内部形象两个方面。

大学外部形象是由大学的校名、校门、校徽、校园风物、历届校友的声望和成就、大学对社会的贡献力、典礼仪式、公开活动等看得见、听得到的事物来表现的。大学的内部形象则是指大学精神、大学凝聚力等精神层面所展现的内在因素。

国内外一流大学都十分重视凝聚力和形象力建设。国外一流大学设有专门的公共关系部门，把新闻宣传工作开展得丰富多彩，有固定与外界新闻媒体沟通联系的渠道，定期向社区新闻媒体传递信息。而国内高校方面，2013年8月，中国人民大学形象片在美国纽约时报广场纳斯达克广告屏上播出，这是中国一流高校首次在国际上以播出形象片的方式展现学校形象，此举引发了社会对高校形象力塑造的广泛关注。学校宣传部门在一流大学建设中能做什么？关键就是要对内凝聚正能量，对外树立新形象。

二、增强一流大学凝聚力和塑造形象力的思考

党的十八届三中全会提出了“完善和发展中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化”的改革总目标。建设一流大学，必须有一流的治理能力，凝聚力增强和形象力塑造是一流大学治理能力建设的题中之意。促进宣传能力的提升以及对内的凝聚和对外的形象塑造，一定能为学校建设一流研究型综合大学、为“川大梦”的实现添砖加瓦，并做出更大的贡献。

第一，以加强意识形态和舆情研判工作为重点。

习近平总书记指出：“经济建设是党的中心工作，意识形态工作是党的一项极端重要的工作。”高校历来是意识形态工作的敏感中心和前沿阵地，高校宣传部应更加坚定自觉地把意识形态工作放在极其重要的位置，切实做到守土有责、守土负责、守土尽责。做好学校的意识形态工作，一要着力完善制度，二要着力创新方法。例如，制定出台《四川大学关于进一步加强意识形态

态工作的实施意见》，强化归口管理，同时把握好学术研究、课堂教学和宣传工作的区分度与结合度。

舆情工作是意识形态工作的重要内容，要抓好两个关注。一要关注师生员工的热点难点问题；二要关注并引导好网络热点话题。在此基础上，要深化对校园舆情、网络舆情的分析研判，为学校一流大学建设提供科学、客观的信息支撑。同时，作为中宣部舆情直报点之一，四川大学宣传部应该不断扩大舆情专家队伍，动员学校相关专家学者参与舆情研究，并将研究成果以舆情方式向中宣部等上级部门呈报。

第二，以加强校内宣传资源和队伍的整合为抓手，构建“大宣传”格局。

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调“要树立大宣传的工作理念，动员各条战线各个部门一起来做。”近年来，宣传部在推动“大宣传”格局上做了许多卓有成效的工作：进一步整合了新闻中心、校报和教育电视台等机构的宣传资源和宣传队伍，建立了信息共享机制和统一发布制度，提升了新闻发布的即时性和新闻报道的深度；切实完善了全校各学院、部处、业务单位的宣传联络员队伍，加强了宣传联络员队伍的能力提升培训，构建了宣传联络员与宣传部的直接对接机制；把宣传思想工作开展的效果纳入各级领导和各单位的考核，充分发挥各部处和二级单位的宣传主力军作用；切实加强对全校师生员工的宣传意识和媒介素养培训，实现从“他们宣传”到“我们宣传”、从“要我宣传”到“我要宣传”、从“应该宣传”到“这样宣传”的观念转变，形成全员宣传的氛围。“大宣传”格局的本质就是通过两个“互动”增强全校师生员工的凝聚力，即通过自上而下的互动，将学校的办学理念、教育成果等声音传递给全校师生员工，培养每位师生员工仰望川大星空的自觉；通过自下而上的互动，将学校各基层单位的改革创新、人物事迹传递给学校领导

层，为学校管理团队的科学决策提供信息资讯。

第三，以推进“一网三微”的大网络建设为基础打造全媒体平台。

刘奇葆同志在推动媒体融合发展座谈会上指出：“积极推动传统媒体与新兴媒体融合发展，加快建设形态多样、手段先进、具有强大传播力和竞争力的新型主流媒体。”在网络无处不在，“人人都是发言人”的新形势下，高校宣传工作必须适应现代传播新格局，树立全媒体理念。既要继续发挥好校报、教育电视台等传统媒体的作用，也要运用好、引导好微博、微信等新媒体。

目前，我校在全媒体建设的观念、进度和手段上仍然比较滞后，具体表现在学校的微博、微信开通时间较国内其他高校晚，内容建设还比较薄弱，信息公布不及时，对受众的吸引力还远远不够，新媒体建设也缺乏相应的经费支持，新媒体平台的整体建设可以说还处于起步和探索阶段。

学校宣传部应紧跟网络发展的新形势，树立互联网思维，坚持传统媒体和新兴媒体协同发展，建立“一网三微”的大网络全媒体宣传平台，积极占领新媒体舆论平台。在加强和改进四川大学新闻网建设的基础上，进一步完善和建立四川大学官方微博、微信和微视频，将川大的人、物、事用新媒体的话语方式开展新传播。

第四，以主动出击的正面宣传为引领，扩展国际国内影响力。

在“酒好也怕巷子深”的时代，更加需要宣传部门和宣传人主动出击，加强对“新闻点”和新闻资源的发掘、设计和利用，充分放大新闻功能效益。学校宣传部应进一步加大与国内主流媒体，特别是中央媒体及有国际影响力的媒体的合作力度，在不违背实事求是原则的前提下树立包装意识，包装川大的人物，包装川大的教育理念，挖掘川大的典型正面案例，从“坐守川

大、局于校内搞宣传”的老办法中解放出来，主动出击，提升学校社会形象。同时，要紧跟学校国际化办学的步伐，配合学校国际处等部门办好英文版的新闻网站，办好“SICHUAN UNIVERSITY NEWSLETTER”，拓展全校师生的国际化意识，提升川大的国际影响力。

第五，以进一步弘扬川大精神为核心，提升校园文化品位。

四川大学有着悠久的历史 and 深厚的文化底蕴，深入挖掘和整合学校文化资源，向校内外展示良好的川大形象和川大精神，提升川大文化品位，对增强学校凝聚力和塑造学校形象力十分重要。应该以进一步推进校园文化建设为契机，提升校园文化品位。如，在正式发布四川大学视觉识别系统的基础上，进一步提高全校师生员工对学校标准色、校旗、校歌、道路和楼宇新命名的认同度和使用率；加大对横幅、标语、橱窗等传统宣传方式的治理，开展日常化巡查；与校史办公室合作，进一步挖掘川大历史文化资源，使川大校史资源视频化；与科技产业集团合作开发川大校园文化产品，与规建处合作做好新校区文科楼的文化建设，与纪委办公室合作，加大校园廉政文化的建设，全面提升校园文化品位。

第六，以建立自我反省和自我提升机制为目标，强化自身建设。

无论是对内凝聚力的增强，还是对外形象的塑造，都需要我们宣传人首先加强自身建设。学校宣传部将抓好群众路线教育实践活动的整改落实工作，借鉴群众路线教育实践活动的方式方法，通过自我反省实现自我提升。一要健全完善学习制度，力争每月开展一次专题理论学习会，每两个月组织一次工作方法务虚会，每学期开展工作反思会；二要支持鼓励部门职工提升学历层次和知识水平，鼓励和支持部门职工到学校相关部门轮岗交流。

一流新闻宣传能力助力 一流研究型大学建设

曹 丹

(四川大学党委宣传部)

摘要：一流的新闻宣传能力是一流研究型大学成功建设、良好治理的重要内容。本文结合在四川大学宣传部门的工作实际，对一流新闻宣传能力的内涵进行四个层次的解构，即一流的新闻宣传能力由优秀的理论思想能力、过硬的新闻报道能力、强大的舆论引导能力、长远的文化建设能力组成。同时，本文针对宣传工作中的实际问题，提出了四条提升学校新闻宣传能力的途径。

关键词：新闻宣传 一流大学 能力建设

一、新闻宣传能力对一流大学建设的重要性

新闻宣传，即通过新闻报道的形式传播信息、传递思想意识，对文化和人们的意识形态形成影响的社会活动。它以新闻报道、信息传递为手段，最终达到营造文化、引领思想的目的。新闻宣传能力，就是新闻宣传活动主体在进行新闻报道、信息传播活动时所体现出的能够营造文化和影响意识形态的各个要素的总和。

纵观世界一流大学，如哈佛大学、剑桥大学、牛津大学等，除了具备一流的教学、科研水平，它们更为世人称道的是其独特的文化氛围和校园气质。目前，四川大学正走在提升一流大学建

设能力的道路上，同世界一流大学一样，也应重视建设一流的新闻宣传能力。学校只有具备了一流的新闻宣传能力，其师生才能充分了解建设一流研究型大学的各种信息，从中受到教育和影响，自觉成为其中一员；也只有具备了一流的新闻宣传能力，才能营造与一流研究型大学相匹配的文化氛围，从而使这所大学真正拥有灵魂。

二、一流的新闻宣传能力的具体内容

要建设与一流研究型大学相适应的一流的新闻宣传能力，首先要明确一流的新闻宣传能力应该包括哪些具体内容，由哪些具体要素构成。

（一）优秀的理论思想能力

理论思想能力，即充分了解、理解、贯彻党和国家的大政方针、政策、路线，学习并充分认识马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”的重要思想、和谐社会等先进理论思想的能力。

新闻宣传部门是党和人民的“喉舌”，为大局摇旗，为方服务是我国新闻宣传部门的根本职责所在。因此，宣传工作者只有具备了优秀的理论思想能力，才能从根本上理解、消化、认同国家发展的目标计划、大政方针和措施举动等，在新闻宣传工作中准确把握方向、敏锐发现题材、灵活找准角度，直接让党和国家要传达的思想击中人心，提高新闻宣传在意识影响和文化构建上的效率，并优化效果。

（二）过硬的新闻报道能力

新闻报道能力，是新闻宣传的主体在传播信息时所具备的新闻传播技能。新闻传播技能主要包括策划、采访、写作、拍摄、制作新闻报道的能力。新闻报道是新闻宣传的主要手段。通过新闻报道，所要宣传的内容和信息才能够到达受众，产生影响，从