



马志宏

主编

JI X
NIF NOZ

走进 西吉

人文西吉
非遗西吉

旅游西吉
文化西吉

。



黄河出版传媒集团
阳光出版社

责任编辑 李媛媛

封面设计 齐玉成

走进西吉

- 人文西吉
- 旅游西吉
- 非遗西吉
- 文化西吉

ISBN 978-7-5525-2990-6



定价：108.00元

人文西吉
非遗西吉

旅游西吉
文化西吉

走进西吉

马志宏

主编

ZOU JIN
XI JI



黄河出版传媒集团
阳光出版社

图书在版编目(CIP)数据

走进西吉 / 马志宏主编. — 银川: 阳光出版社,
2016.9

ISBN 978-7-5525-2990-6

I. ①走… II. ①马… III. ①文化史—西吉县
IV. ①K294.34

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 217019 号

走进西吉

马志宏 主编

责任编辑 李媛媛

装帧设计 齐玉成

责任印制 岳建宁



黄河出版传媒集团

阳光出版社

出版发行

出版人 王杨宝

地址 宁夏银川市北京东路 139 号出版大厦(750001)

网址 <http://www.yrpubm.com>

网上书店 <http://www.hh-book.com>

电子信箱 yangguang@yrpubm.com

邮购电话 0951-5045842

经销 全国新华书店

印刷装订 宁夏银报印务有限公司

印刷委托书号 (宁)0002392

开 本 720mm×980mm 1/16

印 张 28.25

字 数 450 千字

版 次 2016 年 9 月第 1 版

印 次 2016 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5525-2990-6/K·61

定 价 108.00 元

版权所有 翻印必究

编 委 会

编委会主任	马志宏					
编委会副主任	武维东	黄如林	马天英			
编委会委员	马金平	马桂英	马红英	宋兆吉	宋兆璐	
	郭志元	张国义	李 萧	王永明	马学义	
	马爱萍					

编 辑 部

主 编	马志宏					
执行主编	刘成才	周彦虎				
编 辑	王永明	刘成才	周彦虎	蒙焕斌	师庆和	
	唐书军	郭 健	康春明	牛国西	兰亚琴	
	刘红艳					

坚定主心骨,凝聚西吉力量(代序)

中共固原市委常委、西吉县委书记 马志宏

党的十八大以来,以习近平同志为总书记的党中央对宣传思想和意识形态工作高度重视,作出一系列重要部署。习近平总书记强调,经济建设是党的中心工作,意识形态工作是党的一项极端重要的工作。宣传思想文化工作一定要把围绕中心、服务大局作为基本职责,胸怀大局、把握大势、着眼大事,找准工作切入点和着力点,做到因势而谋、应势而动、顺势而为。自治区党委书记李建华就做好全区宣传思想文化工作指出,要切实抓好思想理论建设这个根本,切实提高舆论引导能力和水平,切实加强正面宣传和深度引导,着力为全区经济社会发展提供强大思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。

今年以来,全县宣传思想文化战线全面落实县委、政府“4155”决策部署,围绕中心,服务大局,强化责任,狠抓落实,全面推进文化振兴、理论武装、对外宣传、精神文明建设等各项工作,为建设开放、富裕、和谐、美丽西吉营造了良好舆论氛围。特别是通过大力宣传救人英雄袁旭升、最美女孩李兴兴的先进事迹,在全县上下形成了传递爱心、凝聚人心、弘扬正能量的良好风气,“我是西吉人”“西吉是我家”的自豪感普遍形成,西吉的负面影响逐渐消除,对外良好形象进一步树立,宣传思想文化工作呈现出良好势头。

县委十三届五次全会和县“两会”,立足西吉实际,着眼未来发展,以为全县人民高度负责的态度,提出要全力打好“五大战役”,深入实施“五大工程”,全面建设开放、富裕、和谐、美丽西吉的战略目标,作出了实施文化振兴工程,提升发

展软实力的决策部署。县委常委会会议审议通过的《西吉县文化振兴工程实施方案》，提出要全面提升宣传思想文化工作水平，全面提升精神文明建设水平，全面提升全国文化先进县和全国体育先进县建设水平，全面提升文化旅游产业发展水平，全面提升中国首个“文学之乡”建设水平，努力凝聚建设开放、富裕、和谐、美丽西吉的强大力量。对于当前和今后一个时期的西吉来说，经济社会中各种矛盾交织，需要营造良好的舆论环境，更需要激发全社会团结奋进的强大力量。全县各级组织和广大干部群众要统一思想，提高认识，在集中精力做好经济工作的同时，一刻也不放松、不削弱宣传思想文化和意识形态工作。要坚定主心骨，高举中国特色社会主义这面旗帜，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，不断深化中国特色社会主义和“中国梦”的学习宣传教育，凝聚起全县广大干部群众的思想共识，汇聚起建设“四个西吉”的强大正能量。

提升软实力，讲好西吉故事

文化是一个国家、一个地区的根脉、灵魂，文化软实力是一个国家、一个地区繁荣发展、综合实力的重要标志。必须坚持大县要办大文化的思路，深入实施文化振兴工程，全面提升我县文化发展软实力，凝聚西吉力量，讲好西吉故事，传播好西吉声音，树立好西吉形象。要围绕建设开放富裕和谐美丽西吉民族文化、地域文化和特色文化，重点讲好民族团结的故事、讲好生态美的故事、讲好四个西吉的故事、讲好惠民生的故事，要讲出西吉特色，叫响西吉品牌，全方位、多角度展示西吉的人文之美、环境之美、精神之美、生活之美，使西吉人因生活在西吉而自豪，使西吉真正成为客商投资置业的热土、外来人流连忘返的旅游目的地。

立足文化西吉，讲好西吉故事

西吉历史悠久，底蕴深厚，文化灿烂，是全国文化先进县、全国体育先进县和华夏古钱币第一县，有丰富多彩的民族民间文化，贯穿历史的人文掌故，多元富饶的风土人情，星罗棋布的古城老堡，是一片孕育文化艺术的富壤厚土。我们要

立足西吉独有的文化资源，大力宣传我县的历史、红色、民族、民俗、人文、旅游六大主流文化；要抓住实施文化振兴工程的机遇，立足建设回乡生态文化县城，巩固提升全国文化先进县、全国体育先进县水平。要全面构建“四位一体”文化阵地，培育三大文化精品工程，推进两项文化惠民措施，加快建设“文化产业园”和“文化一条街”，全力拓展“节会”文化旅游交流，打造文艺精品剧目，认真落实公共文化设施免费开放，全面实施便民文化配送工程，大力推进文化事业繁荣发展。

立足文明西吉，讲好西吉故事

西吉是一片古老文明的土地，民风淳朴，人杰地灵。特别是近年来，我们通过实施教育强县工程，培养了一大批走出大山的优秀人才，用自己的智慧和汗水奉献在祖国的大江南北。他们的奋斗精神，是对西吉历史文化精髓的传承，是西吉人民宝贵的精神财富。我们要提炼总结、践行弘扬“西吉精神”，建设好西吉人才智库，大力宣传“西吉精神”，着力培育和践行社会主义核心价值观，深入开展“讲道德、树新风，争做文明西吉人”专项行动，着眼于引领道德风尚，增强精神力量，推动形成良好社会风气，努力形成加快发展、热爱家乡的共识。

立足文学西吉，讲好西吉故事

西吉是中国首个“文学之乡”，尤其是近年来，西吉文学事业空前繁荣，强势崛起，已孕育出400多位在全区乃至全国有一定影响力的乡土作家群。西吉籍作家先后荣膺“冰心文学奖”“春天文学奖”“鲁迅文学奖”“骏马文学奖”和“五个一工程”、全国教师文学专著奖等国家级奖项10余次。许多人正是通过西吉文学走近西吉、感受西吉、了解西吉，西吉文学已经成为当今中国文坛不可忽视的一个文学现象，也成为西吉对外宣传的一张独具魅力的名片。要大力宣传“西吉文学”现象，宣传西吉“厚重的土地，发展的激情，安详的文字”，激励支持西吉作家群深入生活、扎根人民，创作出更多更好无愧于时代的优秀文艺作品。要启动中国首

个“文学之乡”国家重点项目申报工作,设立“西吉文学艺术奖”,办好“文学之乡·书香西吉”系列活动,加强文艺基础设施建设,争取建设“西吉文学馆”,创建西吉文学艺术创作基地,努力推动西吉文艺事业繁荣发展。

立足特色西吉,讲好西吉故事

西吉农业资源、旅游资源、生态资源丰富,是中国马铃薯之乡、中国芹菜之乡,西吉马铃薯、西吉芹菜荣获中国驰名商标。西吉的冷凉蔬菜、小秋杂粮、清真牛羊肉产业前景广阔。西吉拥有毛泽东夜宿地单家集和红军长征胜利会师地将台堡红色旅游景点,拥有国家森林公园、地质公园的火石寨丹霞地貌4A级自然景区,拥有亚洲第一、世界第二的国家级地震堰塞湖遗址,开发领域大。我们要立足西吉独一无二的特色产业和旅游资源,大力宣传我县打好产业升级战役、实施生态文明工程的决策部署和主要成果;宣传县委、政府优化产业布局,增加农民收入,加快小康进程的具体措施和典型经验;宣传西吉独特的旅游资源和人文风情,让更多的人了解西吉、走进西吉、投资西吉。要立足西吉独特资源优势,全力打造“丹霞震湖”“红色圣地”“民族民俗”“山城景观”“华夏古钱币第一县”和“乡村生态游”六大旅游品牌,全面提升旅游产业发展水平,努力把文化旅游业培育成为拉动县域经济发展的朝阳产业。到2020年,全县文化旅游产业增加值占地区生产总值的比重超过10%,着力打造“文化旅游休闲避暑度假基地”和“中国西部最具特色旅游目的地”。

立足未来西吉,讲好西吉故事

西吉是宁夏人口第一大县、革命老区和民族地区。改革开放以来特别是近年来,全县经济社会迈入了科学发展、跨越发展的快车道,呈现出经济快速增长、社会全面进步、民生显著改善、民族团结和睦、群众安居乐业的勃勃生机和繁荣景象。要大力宣传西吉淳朴厚道的民风、自强不息的精神、开放包容的胸襟、独具特色的风俗,大力宣传我们明显的区位优势、充裕的人力资源、丰富的农产品资源、

独特的旅游资源、突出的政策优势和丰厚的人文环境,为外来客商投资置业创造良好环境;要大力宣传中南部城乡引水连通配套工程、西吉至固原高速公路、西吉至甘肃静宁一级公路、月亮山生态建设等制约西吉发展的“水、路、绿”建设成果;大力宣传西吉紧抓六盘山区集中连片扶贫攻坚核心区和“六盘山片区交通扶贫攻坚示范试点县”的历史机遇,扎实推进新一轮扶贫开发整村推进工作,全面建成小康社会的生动实践;要大力宣传西吉打好“五大战役”、实施“五大工程”的战略蓝图和光明前景,让西吉人对家乡的发展有信心,让更多的人热爱西吉、走进西吉、投资西吉、发展西吉。

唱响主旋律,传播好西吉声音

围绕中心,服务大局,是全县宣传思想文化工作的根本职责所在。全面建成小康社会、全面深化改革、全面推进依法治国、全面从严治党就是当前党和国家工作的大局。具体到我县来讲,就是全力打好“五大战役”,深入实施“五大工程”,努力建设开放、富裕、和谐、美丽西吉。要紧紧围绕这一主题主线,唱响主旋律、弘扬正能量,营造良好的舆论氛围。

把握正确导向。做好宣传阐释、舆论引导工作,要注意把握方向性、政策性和系统性,要遵循宣传规律,严守宣传纪律,确保整体舆论保持正向、纠正偏向。要坚持对内对外一体化引导、网上网下同步引导、县内媒体和县外媒体联动引导,使舆论引导更有针对性、实效性。

聚焦宣传重点。要精心组织好主题宣传,大力宣传县委、政府“4155”的决策部署,大力宣传我县全面建成小康社会、全面深化改革、全面推进依法治县、全面从严治党的新举措,大力宣传“十二五”时期我县经济社会发展的新成就,大力宣传各乡(镇)、各部门(单位)主动适应新常态,转方式、调结构,转作风、抓发展的生动实践,大力宣传民生改善、文化惠民取得的新成效,大力宣传巩固拓展教育实践活动成果、开展“守纪律、讲规矩”和“三严三实”教育实践活动取得的新进展,大力宣传党风廉政建设和反腐败斗争的坚定态度和积极成效,大力宣传各行各业、各条战线涌现的典型,更好地为我县改革发展稳定营造良好的舆论氛围。

打好外宣战役。组织开展“重点媒体进西吉”“网络媒体西吉行”“丝绸之路西吉行”“民族团结看西吉”等活动,积极邀请中央和区、市主流媒体来西吉开展专题采访报道,深入报道县委、政府打好项目建设、产业升级、扶贫攻坚、城镇提质、环境整治“五大战役”,深入实施生态文明、民生改善、社会治理、文化振兴、凝心聚力“五大工程”的新进展、新亮点、新成效。以“西吉马铃薯节”“西吉芹菜节”“火石寨山花旅游节”、产业发展和重点工作现场交流会等重大节会为契机,开展几次大型采访活动,推介全县经济社会发展的亮点和特色,对内凝心聚力,对外提升形象。

提高引导水平。要讲求引导艺术,把握时效度,增强亲和力、感染力、说服力。抓“热点”引导,对群众关心的就业教育、住房医疗、食品安全、环境保护等问题,着力解疑释惑、化解矛盾;抓“焦点”释放,对社会舆论高度聚焦的重大突发事件、复杂敏感问题,注重理顺情绪、适时降温降调;抓“低点”提升,对没有达到预期宣传效果的宣传主题,要加大力度、增加热度;抓“缺点”补充,对工作中的重要缺项,要及时跟进、弥补到位。

全县各级组织要积极应对突发事件和群众关心的热点难点问题,各级领导干部要做舆论引导的责任人和网评员,要以主人翁的态度应对新媒体;要提高与媒体打交道的能力,积极主动为媒体采访报道创造良好条件。要依法管理网络,坚决打击网络谣言和抹黑行为,震慑网上造谣、传谣者,主动回应社会关切,不断净化网络空间,确保在重大问题上不缺位、关键时刻不失语。

弘扬正能量,树好西吉形象

全面推进文化振兴是一项庞大的系统工程,各乡(镇)、各部门(单位)要以主人翁的态度,树立“一盘棋”思想,确保同心发力、齐心协力、形成合力,弘扬“西吉精神”,树好西吉新形象。

强化领导责任。要切实加强对文化振兴工程的领导,各级党委(党组)要负起政治责任和领导责任,切实把党委的主体责任和一把手的第一责任落到实处;各级党组织要树立大宣传、大文化理念,打“整体战”、出“组合拳”、奏“交响乐”,形成

文化振兴工作新格局。要加强宣传思想文化战线干部队伍建设，结合党的群众路线教育实践活动，提高他们教育、组织、引导、服务群众的能力，打造政治坚定、纪律严明、业务精湛、勇于创新的高素质队伍，切实做到守土有责、守土负责、守土尽责。

强化督查考核。文化振兴工程领导小组办公室要紧紧围绕“4155”战略部署，科学制定文化振兴工程考核办法和细则，列出任务清单，逐项抓好落实。县委宣传部、县委督查室等部门要形成工作合力，不定期对文化振兴工程实施情况进行督促检查，及时通报有关情况，对履行职责不到位、工作不力的要责令整改，对出现严重问题的要追究责任，切实做到有责必行、执责必严、失责必究。

强化工作落实。要实行项目化管理，以“钉钉子”的精神一抓到底，落实到位。要通过精细化设计、科学化安排、网格化管理，把一项项宏观的、抽象的工作，细化量化为一个具体、有形、可操作的项目，并实行文化振兴工程单项考核制度，使工作目标更加清晰、责任更为明确、工作更富成效。要加强协调、互通情况、凝聚合力，形成全社会齐抓共管的良好格局。

营造浓厚氛围。宣传部门要把实施文化振兴工程作为舆论宣传的重要任务，采取多种形式，深入广泛宣传，深入阐释各项政策措施，大力宣传各级组织在实施文化振兴工程中的成功经验和典型做法，凝聚各方力量，加快发展文化事业。要充分发挥典型的示范引领作用，宣传推广一批在文化振兴工程中的典型人物、典型事迹，在全县营造振兴文化事业的浓厚氛围。

实施文化振兴工程，责任重大、任务艰巨、使命光荣，让我们进一步解放思想、锐意进取、扎实工作，努力开创宣传思想和文化振兴工程新局面，为建设开放富裕和谐美丽西吉做出新的更大贡献。

《走进西吉》一书，应运而编辑，其目的是让西吉走出西吉，走向世界；让世界走进西吉，了解西吉，认识西吉，关注西吉，热爱西吉，从而加入到建设西吉的洪流。正值《走进西吉》一书付梓，欣然命笔，是为序！

2015年12月

目 录 Contents

第一部分 人文西吉

文化西吉概况	003
西吉历史概述	009
西吉文化遗址	019
民族西吉	032

第二部分 旅游西吉

神奇的火石寨	047
震湖	058
休闲农庄	063
月亮山	071
永清湖公园	079
红色西吉	083

第三部分 非遗西吉

民俗西吉	105
------------	-----

	故经西吉	125
	民歌西吉	147
	民谚西吉	197
	西吉饮食	252
	花儿西吉	279
第四部分	文化西吉	
	钱币西吉	301
	文学西吉	317
	书画摄影西吉	330
	演艺西吉(西吉县文工团)	351
	书香西吉	368
	群艺西吉	382
	影视西吉	397
第五部分	附 录	
	西吉文化大事记	409
	后 记	439

第一部分

人文西吉



