

21世纪高职高专规划教材·工商企业管理系列



现代企业管理实务

MODERN ENTERPRISE MANAGEMENT PRACTICE

主编 宗莉苹 田桂芹



 武汉理工大学出版社
WUTP Wuhan University of Technology Press



21 世纪高职高专规划教材·工商企业管理系列

现代企业管理实务

主 编	宗莉苹	田桂芹	
副主编	李 军	傅晓玉	
	王国英	刘莉莉	张述敬

武汉理工大学出版社

· 武 汉 ·

内 容 提 要

本书针对高职高专经济管理类专业的人才培养目标,以让学生了解、理解必备的经济与管理的基本知识为出发点,重点介绍了企业管理的基本理论、方法及实务知识。主要内容包括企业与企业管
理,企业组织、企业形象与企业文化,企业战略管理,企业经营决策与计划,企业市场营销管理,企业人力资源
管理,企业财务管理,企业物流管理,企业生产与技术管理,企业信息管理和企业质量管理等。

本书在编写过程中注重突出实践教学环节,具有覆盖面全、难易适度、实用性强、案例资料新颖等
特点。本书每章前有“知识目标”、“能力目标”和“开章案例”,正文中穿插“案例”、“相关链接”等栏
目,章后有“本章小结”、“复习思考题”和“实践与实训”,增强了可读性和实践性,便于教师的“教”和
学生的“学”。

本书可作为高等职业技术学院、高等专科学校、成人高校财经专业的教科书,也可作为经济管理工
作者和其他相关专业自学人员的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

现代企业管理实务/宗莉苹,田桂芹主编. —武汉: 武汉理工大学出版社, 2011.8
(21 世纪高职高专规划教材·工商企业管理系列)
ISBN 978-7-5629-3446-2

I. ①现… II. ①宗… ②田… III. ①企业管理-教材 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 138551 号

现代企业管理实务

宗莉苹 田桂芹 主编

项目负责人: 孙 丽(027-87395053)

责任编辑: 楼燕芳

责任校对: 郭 芳

装帧设计: 吴 极

出版发行: 武汉理工大学出版社

网 址: <http://www.techbook.com.cn>

地 址: 武汉市洪山区珞狮路 122 号

邮 编: 430070

印 刷: 武汉理工大印刷厂

经 销: 各地新华书店

开本: 787×1092 1/16

印张: 18

插页: 1

字数: 449 千字

版次: 2011 年 8 月第 1 版

印次: 2011 年 8 月第 1 次印刷

印数: 1—3000 册

定价: 29.00 元

凡使用本教材的教师,可通过 E-mail 索取教学参考资料。

E-mail: wutpcqx@163.com wutpcqx@tom.com

本社购书热线电话: 027-87394412 87383695 87384729 87397097(传真)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请向出版社发行部调换。

• 版权所有 盗版必究 •

前 言

企业管理学是一门实践性很强的综合性学科。企业管理作为高职高专院校经济类各专业的基础课程,在专业教学计划中居于重要的地位。本书为适应高职高专教学和培养生产、建设、管理、服务第一线所需高等技术应用型专门人才的需要,强化学生综合职业能力的培养,促进基础理论知识的创新和整体素质的提高而编写。通过本课程的学习,可以培养学生的经济意识和管理能力,提高学生的综合素质,使学生成为既具有一定专业技术理论和实践能力,又具有现代管理理论和技能的新型复合型人才。

本书编写的指导思想是注重理论与实践、传统与创新、全面与重点相结合,体现高职教学特色。本书比较充分地反映了21世纪现代企业管理的最新知识和最新理论,其内容包括企业与企业管理、企业组织、企业形象与企业文化、企业战略管理、企业经营决策与计划、企业市场营销管理、企业人力资源管理、企业财务管理、企业物流管理、企业生产与技术管理、企业信息管理和企业质量管理等。本书每章前有“知识目标”、“能力目标”和“开章案例”,正文中穿插“案例”、“相关链接”等栏目,章后有“本章小结”、“复习思考题”和“实践与实训”,增强了可读性和实践性,便于教师的“教”和学生的“学”。

本书的主要特点如下:

(1) 体现了最新的高职教育理念。贯彻《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高〔2006〕16号)等重要文件精神,按照“工学结合”人才培养模式的要求,真正体现了“工学结合”、“融教、学、做为一体”、“以学生为主体”的高职教育理念。

(2) 现代性强。在内容上紧跟社会的潮流,尽量介绍最新的管理研究成果和案例资料。

(3) 注重案例教学和实践训练。力求理论联系实际,注重案例的现代性和实用性,注重技能训练,激发学生主动学习的积极性。

(4) 学校与企业共同开发教材。采用学校与企业共同开发教材的模式,使教材内容及所设计的项目和任务更加贴近企业管理工作实际。在编写过程中得到了多位企业管理专家的指导和帮助。

(5) 编者具有丰富的实践经验。对于高职教材,较为理想的编者是集学科理论、教学经验和企业实际工作经验为一体的“双师型”人才。本书的编写者均在教学第一线工作了多年,具有较高的理论水平和实践教学经验。

本书可作为高等职业技术学院、高等专科学校、成人高校财经专业的教科书,也可作为经济管理工作者和其他相关专业自学人员的参考书。

本书由泰山职业技术学院宗莉苹主编,并负责全书的统稿和审稿工作,潍坊经贸学院的田桂芹任第二主编。具体编写分工如下:宗莉苹编写第五章和第七章;田桂芹编写第十章;李军编写第一章和第六章;傅晓玉编写第二章;王国英编写第十一章;刘莉莉编写第八章;张

述敬编写第九章;徐力编写第四章;钱伟和张晓宁编写第三章。本书在编写过程中得到了有关单位、企业和专家的大力支持和帮助,在此一并表示感谢。

“现代企业管理实务”是一门涉及面广、实践性强的综合性课程,由于作者水平有限,书中难免存在不足之处,敬请同行专家和广大读者批评指正。

编 者

2011年4月



目 录

第一章 企业与企业管理	(1)
■ 知识目标	(1)
■ 能力目标	(1)
■ 开章案例 分粥的故事	(1)
第一节 企业概述	(2)
第二节 管理与企业管理	(11)
■ 本章小结	(21)
■ 复习思考题	(22)
■ 实践与实训	(23)
■ 案例分析 西安杨森的个性化管理	(23)
第二章 企业组织、企业形象与企业文化	(25)
■ 知识目标	(25)
■ 能力目标	(25)
■ 开章案例 D 公司是否应该进行组织变革?	(25)
第一节 企业组织结构	(26)
第二节 企业形象	(41)
第三节 企业文化	(45)
■ 本章小结	(50)
■ 复习思考题	(50)
■ 实践与实训	(50)
■ 案例分析 一位乘客的飞机航班	(51)
第三章 企业战略管理	(52)
■ 知识目标	(52)
■ 能力目标	(52)
■ 开章案例 LG 的战略转型给我们的启示	(52)
第一节 企业战略概述	(53)
第二节 企业战略的类型	(58)
第三节 企业战略管理的概念及过程	(64)
第四节 企业战略的分析方法	(67)
■ 本章小结	(72)
■ 复习思考题	(72)
■ 实践与实训	(72)



■ 案例分析 战略问题的选择	(73)
第四章 企业经营决策与计划	(74)
■ 知识目标	(74)
■ 能力目标	(74)
■ 开章案例 1. 新任厂长的产品决策	(74)
2. 画家的觉醒	(75)
第一节 企业经营决策	(75)
第二节 企业经营计划	(88)
■ 本章小结	(96)
■ 复习思考题	(97)
■ 实践与实训	(99)
■ 案例分析 耐克公司的决策	(99)
第五章 企业市场营销管理	(101)
■ 知识目标	(101)
■ 能力目标	(101)
■ 开章案例 史克公司感冒药康泰克的市场策略	(101)
第一节 现代企业市场营销概述	(103)
第二节 市场营销管理过程	(106)
第三节 现代企业市场营销组合策略	(110)
■ 本章小结	(123)
■ 复习思考题	(123)
■ 实践与实训	(124)
■ 案例分析 营销巨人 P&G 启示录	(125)
第六章 企业人力资源管理	(127)
■ 知识目标	(127)
■ 能力目标	(127)
■ 开章案例 索尼人力资源管理的“黄金法则”	(127)
第一节 企业人力资源管理概述	(128)
第二节 人力资源管理的工作任务	(131)
第三节 企业人力资源的激励	(140)
■ 本章小结	(150)
■ 复习思考题	(150)
■ 实践与实训	(151)
■ 案例分析 员工的离职	(152)



第七章 企业财务管理	(153)
■ 知识目标	(153)
■ 能力目标	(153)
■ 开章案例 “秦池”为何昙花一现	(153)
第一节 企业财务管理概述	(156)
第二节 企业筹资管理	(159)
第三节 资金运作管理	(161)
第四节 成本和利润管理	(163)
第五节 企业经济效益分析与评价	(167)
■ 本章小结	(171)
■ 复习思考题	(172)
■ 实践与实训	(173)
■ 案例分析 雷曼兄弟公司破产对企业财务管理目标选择的启示	(173)
第八章 企业物流管理	(176)
■ 知识目标	(176)
■ 能力目标	(176)
■ 开章案例 7-11 便利店的配送体系	(176)
第一节 物流管理概述	(177)
第二节 仓储管理	(187)
第三节 配送管理	(191)
第四节 供应链管理	(196)
■ 本章小结	(202)
■ 复习思考题	(203)
■ 实践与实训	(204)
■ 案例分析 “沃尔玛”的经验与启示	(204)
第九章 企业生产与技术管理	(207)
■ 知识目标	(207)
■ 能力目标	(207)
■ 开章案例 技术改造改出实效	(207)
第一节 企业生产管理	(208)
第二节 企业技术管理	(225)
■ 本章小结	(231)
■ 复习思考题	(231)
■ 实践与实训	(232)
■ 案例分析 春兰靠产品创新走向世界	(233)



第十章 企业信息管理	(234)
■ 知识目标	(234)
■ 能力目标	(234)
■ 开章案例 看海尔集团如何打开世界之窗	(234)
第一节 管理信息概述	(235)
第二节 管理信息系统	(238)
第三节 企业信息沟通	(242)
第四节 信息系统在企业管理中的应用	(248)
■ 本章小结	(253)
■ 复习思考题	(253)
■ 实践与实训	(253)
■ 案例分析 联想信息化建设的历程	(254)
第十一章 企业质量管理	(256)
■ 知识目标	(256)
■ 能力目标	(256)
■ 开章案例 1. 三鹿有毒奶粉事件	(256)
2. 一颗小小的瓜子 ,究竟有多大能量?	(257)
第一节 企业质量管理概述	(258)
第二节 全面质量管理	(261)
第三节 统计质量控制方法	(265)
第四节 ISO 9000 质量管理系列标准	(271)
■ 本章小结	(275)
■ 复习思考题	(276)
■ 实践与实训	(278)
■ 案例分析 1. 产品质量不稳定之谜	(279)
2. 扁鹊自言医术最差	(279)
参考文献	(280)



第一章 企业与企业

知识目标

1. 掌握现代企业及企业管理的概念、特征,企业管理的原理与方法,管理者的基本素质和技能要求;
2. 理解企业的作用及构成要素和管理的性质、职能;
3. 掌握现代企业的类型、现代企业制度和企业的设立等相关内容。

能力目标

1. 能准确辨认企业的类型及其经营活动特点;
2. 能用现代企业知识指导以后的学习和经营活动;
3. 能按管理者的基本素质和技能要求来塑造自己。

企业是社会经济的基本构成细胞,是市场经济最主要的参与主体,企业管理对企业具有举足轻重的作用。本章介绍了企业和企业管理的基本知识,通过本章的学习,能对企业、企业管理、管理者建立一个总体的认识框架。

开章案例

分粥的故事

有7个人曾经住在一起,每天分一大桶粥。但是,粥每天都是不够的。一开始,他们通过抓阄决定由谁来分粥,每天轮一个人。于是每周下来,他们每个人都会有一天是饱的,就是自己分粥的那一天。后来,他们开始推选出一个道德高尚的人出来分粥。强权就会产生腐败,大家开始挖空心思去讨好他,贿赂他,搞得整个小团体“乌烟瘴气”。然后大家开始组成3人的分粥委员会及4人的评选委员会,但他们常常互相攻击,最后,粥吃到嘴里全是凉的。最后他们想出了一个方法:轮流分粥,但分粥的人要等其他人都挑完后,再拿剩下的最后一碗。为了不让自己吃得最少,每个分粥的人都会尽量把粥分平均,就算不平均,也只能认了。从此,大家快快乐乐,和和气气,日子越过越好。

思考题:

通过上述案例可以得到什么启示?



第一节 企业概述

一、企业的概念

(一) 企业的产生与发展

企业是社会生产力发展到一定程度的产物,是商品生产和商品交换的产物,是现代社会的经济单位。在封建社会,出现家庭手工作坊,生产的目的是为了自身的需要,没有发生经营活动,因此它们没有成为社会的经济单位,从严格意义上讲还不是企业。

伴随着资本主义社会的产生与发展,企业的产生与发展大体经历了以下几个时期:

1. 工场手工业生产时期

这一时期主要是指从封建社会的家庭手工业到资本主义初期的工场手工业时期。16世纪到17世纪,西方一些国家从封建社会制度向资本主义制度转变,资本主义原始积累加快,资本家大规模剥夺农民的土地,资本主义向海外殖民地加速扩张,从而使家庭手工业急剧瓦解,开始向资本主义工场手工业过渡。

工场手工业同家庭手工业相比,有以下一些特点:一是规模扩大;二是产业结构发生了变化,对于许多以前家庭手工业无法进入的行业,如采矿、冶金、造纸等,资本主义的工场却有能力和能力进入;三是机器生产开始替代手工作业;四是资本主义工场内部开始形成了分工,即按某一产品的生产要求,将生产过程分解成若干个作业工序。此时的工场手工业实际上已具有了企业的雏形。

2. 工厂生产时期

18世纪,随着第一次工业革命的爆发,大机器生产被普遍采用,为工厂制的建立奠定了基础。19世纪三四十年代,工厂制度在英国、德国普遍建立。和工场手工业相比,工厂制度的主要变化在于:劳动规模扩大;采用大机器生产;实行雇佣工人制;劳动分工细化;生产走向社会化。

工厂制度的建立,标志着企业的真正形成。

3. 企业生产时期

在资本主义经济发展的过程中,工厂制度的建立,顺应了商品经济发展的潮流,促进了生产力的大发展。到19世纪末20世纪初,随着自由资本主义向垄断资本主义的过渡,工厂的发展十分迅速,并产生了一系列的变化,这些变化主要表现在以下几个方面:

(1) 企业规模空前扩大,产生了垄断企业组织,如托拉斯;

(2) 不断采用新技术,使生产技术迅速发展;

(3) 企业内部开始建立科学的管理制度,形成了一系列的科学管理理论,如泰罗的科学管理理论;

(4) 经营权与所有权开始分离,出现了职业化的经理阶层;

(5) 竞争加剧,企业兼并与重组加速,出现了大量的跨国公司。

伴随着以上一系列变化,企业逐步成为一个社会经济的基本单位。

(二) 企业的定义和作用

1. 企业的定义



企业是指从事生产、流通等经济活动,为满足社会需要,并获取盈利,进行自主经营、独立核算,具有法人资格的经济组织。企业是商品经济发展到一定阶段的产物,是机器大工业代替了工场手工业之后产生并逐步发展起来的,是现代社会的的基本经济细胞。

相关链接

世界 500 强前十位企业

美国《财富》杂志公布了 2010 年度世界 500 强公司排行榜,中国公司排名最好的是中国石化,名列第七位。中国上榜公司再创新高,达到 54 家,新上榜的有 12 家,亚洲公司位置最高的是日本的丰田汽车公司,名列第五位。

名列前十位的世界 500 强企业如表 1-1 所示:

表 1-1 2010 年世界 500 强前十位的公司排名表

2010 年排名	2009 年排名	公司名称(中英文)
1	3	沃尔玛(Wal-Mart Stores)
2	1	荷兰皇家壳牌石油公司(Royal Dutch Shell)
3	2	埃克森美孚(Exxon Mobil)
4	4	英国石油公司(BP)
5	10	丰田汽车公司(Toyota Motor)
6	11	日本邮政控股(Japan Post Holdings)
7	9	中国石油化工集团公司(Sinopec)
8	15	国家电网公司(State Grid)
9	73	安盛(AXA)
10	13	中国石油天然气集团公司(China National Petroleum)

2. 企业的作用

作为现代社会经济的基本单位,企业的基本作用体现在以下几方面:

(1) 企业是市场经济活动的主要参加者。企业在自己的生产经营活动过程中扮演着双重的角色:既向市场提供各种商品和服务,又从市场购买各种生产资料、招聘人才;既是生产者,也是消费者。

(2) 企业是社会生产和流通的直接承担者。企业的经营状况如何,直接关系到产品的丰富程度和市场活跃程度,与国家经济实力增长、人民物质生活水平的提高息息相关。

(3) 企业是推动社会经济技术发展的主要力量。企业为了避免在激烈的竞争中被淘汰,就得千方百计地提高技术水平,减少劳动消耗,主观上是为自身利益,客观上有利于社会技术水平的进步与提高。

(三) 企业的特征

企业作为国民经济的重要组成部分,具有一些共同的特征,具体表现在以下几个方面:

(1) 目标特征:企业是营利性的组织。



(2) 功能特征:企业是从事商品生产、流通等经济活动的经济组织。

(3) 行为特征:企业是自主经营、独立核算、自负盈亏的经济实体。

(4) 系统特征:企业是一个由人、财、物、信息、时间等构成的有机系统。

(5) 社会特征:企业必须承担一定的社会责任。

(6) 人格特征:现代企业应是具有法人资格的经济实体。也就是说,企业是依法成立的,具有民事权利能力和民事行为能力。但也应注意,并不是所有的企业都具有法人资格。

(四) 企业的构成要素

一般来说,企业为了从事生产、流通和服务活动,以实现其目标,就必须拥有生产产品、提供服务所需要的人力、物力、财力以及反映这些要素相互结合运动的各种信息。所以,企业系统主要是由人、财、物、信息四大要素构成的。

1. 人

人即一定数量和质量的工人和管理者。人是企业的主体,人才是企业所有资源中最宝贵的资源。

2. 财

财是指资金,资金的数量和周转速度是企业生存和发展的保证。如何筹集资金,管好用好资金,以加快资金的周转速度,是每个企业所要面对的一个重要课题。

3. 物

物是指现代企业中的各种劳动资料和劳动对象,包括土地、自然资源、建筑物、机器设备、工具和各种原、辅材料等。它是企业从事生产经营活动的客观条件和物质基础,它们的数量、质量和技术状况会对企业的经营和运转效果产生很大影响。

4. 信息

信息包括来自于企业外部和产生于企业内部生产经营活动过程中的信息。现代企业每时每刻都离不开信息,就如同神经中枢对于我们人体一样重要。企业有生产经营活动,就必然会产生信息;有企业管理活动,就必然需要信息。所以信息已成为现代企业中的一个重要的构成要素。信息的全面性、及时性、准确性、实用性和经济性影响甚至决定着企业的正常有效运转。

(五) 企业的生产经营活动过程

我们以工业企业为例,简要阐述企业的生产经营活动过程。

生产经营活动过程是指企业从事商品生产经营活动的全部过程。其主要包括以下三个过程:

1. 供应过程

企业生产经营首先需要有一个物资的供应过程,涉及生产经营过程中所需要的各种生产要素,如资金、原料、机器设备等。

2. 生产过程

企业的生产过程是劳动者运用劳动工具作用于劳动对象,从而生产出一定的产品的过程。

3. 销售过程

产品生产出来后,必须把它在市场上销售出去,这样才能换取货币,以保证再生产过程的进行,因此企业生产的产品是否在市场上畅销,是企业经营成败的关键。在今天市场竞争



愈来愈激烈的情况下,销售管理和营销活动显得愈来愈重要。

(六) 企业的目标

对企业的目标可以从以下两个方面来理解:

1. 企业的组织目标

企业的组织目标是指企业为了生存和发展,要追求利润、追求企业规模的不断扩大和追求企业长远的经济效益,主要表现在对以下一些具体指标的追求上:产品品种、产量、质量、固定资产规模、市场占有率、利润额、上缴税金和福利基金等。

相关链接

2010 年中国汽车生产企业销量十强榜

据中国汽车工业协会的统计数据显示,2010 年销量排名在前十位的汽车生产企业依次为:上汽、东风、一汽、长安、北汽、广汽、奇瑞、比亚迪、华晨和江淮,分别销售 355.84 万辆、272.48 万辆、255.82 万辆、237.88 万辆、148.99 万辆、72.42 万辆、68.21 万辆、51.98 万辆、50.14 万辆和 45.85 万辆,同比分别增长 31.53%、36.05%、31.55%、27.22%、19.86%、13.74%、36.33%、15.93%、43.94% 和 42.46%。2010 年,上述十家企业共销售汽车 1 559.61 万辆,占汽车销售总量的 86%。

销量排名前十位的轿车生产企业依次为:上海通用、上海大众、一汽大众、北京现代、东风日产、比亚迪、奇瑞、吉利、长安福特和一汽丰田,分别销售 95.99 万辆、90.89 万辆、83.75 万辆、58.32 万辆、56.31 万辆、51.71 万辆、50.21 万辆、41.62 万辆、40.64 万辆和 38.64 万辆。2010 年,上述十家企业共销售轿车 608.08 万辆,占轿车销售总量的 64%。

排名前十位的轿车品牌依次为:F3、朗逸、悦动、捷达、凯越、桑塔纳、夏利、科鲁兹、旗云和新宝来,分别销售 26.39 万辆、25.16 万辆、23.33 万辆、22.45 万辆、22.25 万辆、21.01 万辆、19.87 万辆、18.78 万辆、17.35 万辆和 17.25 万辆。2010 年,上述十个品牌共销售轿车 213.84 万辆,占轿车销售总量的 23%。

2. 企业的社会责任

企业作为社会组织,首先,要以自己的生产经营活动来满足社会需要,包括个人物质需要和精神需要,也包括社会共同需要,这种共同的需要表现为企业的社会责任;其次,企业需要不断创造和提供就业机会;最后,保护环境也是企业必须承担的社会责任,这一点在今天显得尤其重要。

二、企业的类型

随着市场经济的不断发展,现代企业越来越多样化。根据不同的标准,现代企业可以分为不同的类型。

1. 按企业所从事的生产经营活动内容的不同分类

企业按所从事的生产经营活动内容的不同可以分为工业企业、商业企业、金融企业、农业企业、建筑安装企业、运输企业、邮电企业、咨询企业等。

需要说明的是,现代企业管理的研究多以工业企业为主要对象。



相关链接

关于三次产业的划分

根据《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2002)的规定,三次产业划分的范围如下:

第一产业是指农、林、牧、渔业。

第二产业是指采矿业、制造业、电力、燃气及水的生产和供应业、建筑业。

第三产业是指除第一、二产业以外的其他行业,包括交通运输、仓储和邮政业,信息传输、计算机服务和软件业,批发和零售业,住宿和餐饮业,金融业,房地产业,租赁和商务服务业,科学研究、技术服务和地质勘探业,水利、环境和公共设施管理业,居民服务和其他服务业,教育卫生社会保障和社会福利业,文化体育和娱乐业,公共管理和社会组织、国际组织。

(资料来源:国统字[2003]14号文《三次产业划分规定》)

2. 按不同的生产要素在企业中的密集程度分类

按不同的生产要素在企业中的密集程度不同,可将企业分为以下几类:

(1) 劳动密集型企业,是指生产需要大量的劳动力的企业,也就是说产品成本中劳动消耗占较大的比重,平均每个工人的劳动装备不高的企业,如纺织、服装等企业。

(2) 资金密集型企业,指产品成本中物化劳动消耗所占的比重较大或资金有机构成较高的企业,如钢铁、石油化工等重工业企业。

(3) 技术密集型企业,指技术装备的程度较高,所需劳动力或手工操作的人数较少的企业。其特点主要是:技术装备先进;工艺过程复杂;原材料消耗量大;劳动生产率高。

(4) 知识密集型企业,指综合运用先进的、现代化的科学技术成就的工业企业,也有人称之为知识技术密集型企业。在这类企业中,集中了较多的中高级技术人员,多数是属于需要花费较多的科研时间和产品开发费用,能生产科技含量高的产品的部门。如计算机、飞机、超大规模集成电路、原子能工业等。从事计算机软件设计、技术和管理的咨询服务业也往往被归入其中。

3. 按企业的组织形式不同分类

按组织形式的不同,可将企业分为:

(1) 单厂企业,指只有一个工厂的企业。

(2) 多厂企业,指由几个甚至几十个工厂组成的企业。常见的形式是总公司下设若干个分厂或分公司。

(3) 企业集团,指以资本为主要联结纽带的母子公司作为主体,以集团章程为共同行为规范的母公司、子公司、参股公司及其他成员企业或机构共同组成的具有一定规模的企业法人联合体。企业集团不具有企业法人资格。

4. 按企业规模的不同分类

按规模的不同,可将企业分为:

(1) 大型企业。

(2) 中型企业。

(3) 小型企业。



衡量企业规模的主要指标一般包括企业的生产能力、机器设备数量、固定资产原值、职工人数四个方面。划分的具体数值和内容随着社会经济的不断发展和行业的不同而有所变化。表 1-2 列出了一些行业的划分标准。

表 1-2 大、中、小型企业划分标准

行业名称	指标名称	单位	大型	中型	小型
工业企业	从业人员数	人	2000 以上	300 ~ 2000	300 以下
	销售额	万元	30000 以上	3000 ~ 30000	3000 以下
	资产总额	万元	40000 以上	4000 ~ 40000	4000 以下
建筑企业	从业人员数	人	3000 以上	600 ~ 3000	600 以下
	销售额	万元	30000 以上	3000 ~ 30000	3000 以下
	资产总额	万元	40000 以上	4000 ~ 40000	4000 以下
零售业企业	从业人员数	人	500 以上	100 ~ 500	100 以下
	销售额	万元	15000 以上	1000 ~ 15000	1000 以下
交通运输业企业	从业人员数	人	3000 以上	500 ~ 3000	500 以下
	销售额	万元	30000 以上	3000 ~ 30000	3000 以下

5. 按企业的所有制关系不同分类

按所有制关系的不同,可将企业分为:

- (1) 国有企业。
- (2) 集体所有制企业。
- (3) 私营企业。
- (4) 外商投资企业,也就是“三资”企业。
- (5) 混合所有制企业。

6. 按企业的法律形式不同分类

按法律形式的不同,可将企业分为:

- (1) 个人独资企业。
- (2) 合伙企业。
- (3) 公司制企业。

三、现代企业制度

(一) 现代企业制度的含义

现代企业制度是指在现代市场经济条件下,以规范和完善的法人制度为主体,以有限责任制度为基本特征,以法人治理结构为保证,以公司企业为主要形态的企业制度。



相关链接

现代企业制度提出的意义

我国的现代企业制度是为适应国有企业制度创新的需要而提出来的特定概念,党的十一届三中全会通过的《关于建设社会主义市场经济体制若干问题的决议》指出“以公有制为基础的现代企业制度是社会主义市场经济的基础”,“建立现代企业制度,是发展社会化大生产和市场经济的必然要求,是我国国有企业改革的方向”。现代企业制度的提出,标志着我国国有企业的改革已进入到以理顺产权关系为重要内容的企业制度的建立时期,这为国有大、中型企业的深化改革指明了方向。

对现代企业制度含义的理解,应明确以下几点:

- (1) 现代企业制度是企业制度的现代形式;
- (2) 现代企业制度是由若干具体制度相互联系而构成的系统;
- (3) 企业的法人制度是现代企业制度的基础;
- (4) 产权制度是现代企业制度的核心;
- (5) 现代企业制度以公司制为主要的组织形式。

(二) 现代企业制度的基本特征

现代企业制度的基本特征是产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学。

1. 产权清晰

产权清晰主要是指产权关系与责任的清晰。完整意义上的产权关系是多层次的,它表明财产最终归谁所有、由谁实际占有、谁来使用、谁享受收益、归谁处置等产权中的一系列关系。也就是说,要用法律的手段来界定出资者与企业之间的关系,使出资者所有权与企业法人财产权相分离,企业法人财产权保持独立、完整,同时使出资者和企业法人的权利、职责明确下来。法律所规定的企业产权有以下两个方面:

(1) 企业资产的所有权归出资者,国有企业中的国有资产所有权属于国家。

(2) 企业拥有包括国家在内的出资者投资形成的全部法人财产权,成为享有民事权利、承担民事责任的法人实体。

2. 权责明确

现代企业制度用法律来界定出资者与企业之间的关系,明确各自的责、权、利,从而形成各要素之间科学的、行之有效的、相互制衡的法人治理结构。

企业以其全部法人财产,依法自主经营、自负盈亏、照章纳税,并对出资者承担资产保值、增值的责任。出资者按投入企业的资本额享有所有者权益(包括资产受益、重大决策和选择管理者等方面的权利),对企业的债务负有限责任。

3. 政企分开

这主要是针对国有企业而言的,是指必须把政府的行政管理职能和企业的经营管理职能分开,取消企业与政府之间的行政隶属关系。

政府的行政、资产管理职能分开是指:行政职能属于行政权力,面对全社会;资产管理职能是所有权职能,政府只能针对国有资产行使。