

風格：2005 台灣主要雜誌簡介

an array of Taiwan's magazines

台北市雜誌商業同業公會

G239.075.8/946



2005 風格

台灣主要雜誌簡介

STYLE FORMOSA

An Array of Taiwan's Magazines

小中大生活百科	04
時報週刊	06
新華月報	08
新華月報	10
新華月報	12
新華月報	14
新華月報	16
新華月報	18
新華月報	20
新華月報	22
新華月報	24
新華月報	26
新華月報	28
新華月報	30
新華月報	32
新華月報	34
新華月報	36
新華月報	38
新華月報	40
新華月報	42
新華月報	44
新華月報	46
新華月報	48
新華月報	50
新華月報	52
新華月報	54
新華月報	56
新華月報	58
新華月報	60
新華月報	62
新華月報	64
新華月報	66
新華月報	68
新華月報	70
新華月報	72
新華月報	74
新華月報	76
新華月報	78
新華月報	80
新華月報	82
新華月報	84
新華月報	86
新華月報	88
新華月報	90
新華月報	92
新華月報	94
新華月報	96
新華月報	98
新華月報	100

- | | | |
|----|-------------------|---|
| 10 | 理事長的話——台灣雜誌的發展及未來 | THE DEVELOPING AND FUTURE OF TAIWAN MAGAZINES |
| 12 | 數位發展——電子雜誌掀起閱讀新風貌 | E-MAGAZINE CREATES NEW READING VIEW |
| 18 | 台北市雜誌商業同業公會簡介 | A PROFILE OF THE MAGAZINE BUSINESS ASSOCIATION OF TAIPEI (MBAT) |
| 26 | 第三屆理監事及委員會名單 | 3RD MBAT DIRECTORY & SUPERVISORY BOARD |
| 32 | 公會大事紀 | |
| 44 | 人本教育基金會出版部 | THE HUMANISTIC EDUCATION FOUNDATION |
| 44 | 三本診所 | TRIPLE TRUST CLINIC |
| 45 | 三采文化出版事業有限公司 | SUN COLOR CULTURE PUBLISHING GROUP |
| 46 | 三思堂文化事業有限公司 | 3C CULTURE CO.,LTD |
| 46 | 大計文化事業有限公司 | GREAT ARTS PUBLISHING CO.,LTD |
| 47 | 大師文化事業股份有限公司 | UNIVERSITY PRESS HONG KONG |
| 48 | 小知堂文化事業有限公司 | ★**WISDOM**KNOWLEDGE PUBLISHING COMPANY |
| 49 | 中國之翼出版社 | WING OF CHINA |
| 49 | 中國生產力中心 | CHINA PRODUCTIVITY CENTER |
| 50 | 中華民國一貫道總會 | I KUAN TAO ASSOCIATION |
| 50 | 中華民國自然生態保育協會 | SWAN SOCIETY OF WILDLIFE AND NATURE |
| 51 | 中華民國花藝研究推廣基金會 | THE REPUBLIC OF CHINA FLOWER'S FOUNDATION |
| 51 | 中華民國阿拉伯文化經濟協會 | SINO-ARABIAN CULTURAL & ECONOMIC ASSOCIATION |
| 52 | 中華民國消費者文教基金會 | CONSUMERS' FOUNDATION CHINESE TAIPEI(CFCT) |
| 53 | 中華民國國際工商文經交流協會 | GODEN CHINA INTERNATIONAL INTERCHANGE ASSOCIATION |
| 54 | 中華民國對外貿易發展協會 | TAIWAN EXTERNAL TRADE DEVELOPMENT COUNCIL(TAITRA) |
| 55 | 五南文化事業機構 | WU-NAN CULTURE INC. |
| 56 | 天下遠見文化事業群 | COMMONWEALTH PUBLISHING CO.,LTD |
| 57 | 天下雜誌群 | COMMONWEALTH MAGAZINE GROUP |
| 60 | 文筆集團 | TRADE YELLOW PAGE GROUP |
| 60 | 方壘國際有限公司 | FANG LE INTERNATIONAL CO. |
| 61 | 日僑文化事業股份有限公司 | JINN'S PUBLISHERS |
| 62 | 木石文化股份有限公司 | WOOD STONE INTERNATIONAL CO.LTD |

CONTENTS

STYLE-FORMOSA

63	比特族文化事業有限公司	PUPPY & KITTY PET GROUP, INC.
64	火炬雜誌社	TORCH MAGAZINE
64	牛耳藝術經紀公司	THE MANAGEMENT OF NEW ARTS
65	牛頓出版股份有限公司	NEWTON PUBLISHING CO., LTD.
66	世界民航出版有限公司	AIRWAY MAGAZINE
66	世界腕錶雜誌文化事業有限公司	WORLD WRIST WATCH COL., LTD.
67	仕茂文化事業股份有限公司	CAR & LIFE
68	台北市出版商業同業公會	PUBLISHES BUSINESS ASSOCIATION OF TAIPEI
68	台北市青少年育樂中心	YOUNG PARTY 17
69	台北市政府交通局	DEPARTMENT OF TRANSPORTATION, TAIPEI CITY GOVERNMENT
69	台北市政府新聞處	DEPARTMENT OF INFORMATION, TAIPEI CITY GOVERNMENT
70	台北市科學出版	SCIENCE PUBLISHERS OF TAIPEI
71	台北市雜誌商業同業公會	MAGAZINE BUSINESS ASSOCIATION OF TAIPEI
73	台北君悅大飯店	GRAND HYATT TAIPEI
73	台視文化事業股份有限公司	TTV CULTURAL ENTERPRISE, LTD.
75	台銓企業管理顧問股份有限公司	TAICHAIN CONSULTANT, INC.
76	台灣山岳文化事業股份有限公司	TAIWAN MOUNTAIN PUBLICATIONS CO., LTD.
76	台灣東販股份有限公司	TAIWAN TOHAN CO., LTD.
77	台灣省教育會	TAIWAN PROVINCIAL EDUCATION ASSOCIATION
78	台灣英文新聞	THE TAIWAN NEWS
79	台灣英文雜誌社	FORMOSAN MAGAZINE PRESS, INC.
80	台灣國際角川書店股份有限公司	KADOKAWA MEDIA (TAIWAN) CO., LTD.
81	台灣創意設計中心	TAIWAN DESIGN CENTER
81	台灣新聞記者協會	ASSOCIATION OF TAIWAN JOURNALISTS
82	台灣經濟研究院	TAIWAN INSTITUTE OF ECONOMIC RESEARCH
83	台灣衛博科技股份有限公司	TAIWAN ONLINE CORP.
84	四季文教雜誌社	SEASON ART PUBLISH COMPANY
84	巨思文化股份有限公司	BUSINESS NEXT PUBLISHING CORP.
85	幼獅文化事業股份有限公司	YOUTH CULTURAL ENTERPRISE CO., LTD.
86	民富文化股份有限公司	MIN FU CULTURE CO., LTD.

風格

2005 目錄

STYLE-FORMOSA

風格

- | | |
|--------------------|--|
| 87 永深有限公司 | SALON EXCHANGE INTERNATIONAL CO.,LTD. |
| 88 生技時代股份有限公司 | BIOERA CO.,LTD |
| 88 生活品味文化傳播股份有限公司 | LIFE STYLE MEDIA CO. |
| 89 仲禾傳播股份有限公司 | HARVEST COMMUNICATION INC. |
| 90 光華畫報雜誌社 | SINORAMA MAGAZINE |
| 91 全亞文化事業有限公司 | QUAN YA CULTURE CO. |
| 92 全國文教事業機構 | CHRIID'S WORLD |
| 92 印刻文學生活雜誌社有限公司 | INK LITERARY PUBLISHING CO.,LTD. |
| 93 印象工場網路事業社 | PHOTOSHARP MAGAZINE |
| 93 合志文化事業股份有限公司 | CON-TEMPORARY |
| 94 地球村出版有限公司 | GLOBAL VOICE GROUP |
| 94 多捷股份有限公司 | DFS GALLERIA TAIWAN LTD. |
| 95 尖端出版股份有限公司 | SHARP POINT PUBLISHING CO.,LTD. |
| 101 尖端科技軍事雜誌社 | DEPENGE TECHNOLOGY |
| 101 年代全球文化股份有限公司 | ERA GLOBAL PUBLISHING CO. LIMITED |
| 102 百世教育雜誌社 | PAI SHIH EDUCATIONAL AND TECHNOLOGY CO.,LTD. |
| 103 行政院文化建設委員會 | COUNCIL FOR CULTURAL AFFAIRS, EXECUTIVE YUAN |
| 103 佛祖心雜誌社 | BUDDHO HEART MAGAZINE |
| 104 利氏文化有限公司 | RICCITE CO. |
| 104 宏碩文化事業股份有限公司 | HONG SHUO CULTURAL ENTERPRISES,CO.,LTD. |
| 106 希伯崙股份有限公司 | HEBRON SOFT LTD |
| 108 我的菜園有限公司 | MON JARDIN PUBLICATION |
| 109 汽車購買指南雜誌社 | CAR MAGAZINE |
| 110 秀威資訊科技股份有限公司 | SHIU WEI INFORMATION TECHNOLOGY CO.,LTD. |
| 110 足球主義有限公司 | FOOTBALL FEVER |
| 111 亞洲錄影世界雜誌社 | DIGIASIA MAGAZINE.CO.,LTD. |
| 112 亞格數位股份有限公司 | ARCO INFOCOMM INC. |
| 113 典絃音樂文化國際事業有限公司 | OVERTOP MUSIC PUBLISHING CO.,LTD. |
| 114 典藏雜誌社 | ART & COLLECTION GROUP |
| 115 卓越國際媒體股份有限公司 | EXCELLENT WORLD |

CONTENTS

STYLE-FORMOSA

115	姊妹出版社	SISTERS CO.
116	宜蘭縣立蘭陽博物館	LAN-YANG MUSEUM, I-LAN COUNTY GOVERNMENT
117	旺克興業有限公司	WANKEL ENTERPRISE CO.LTD.
117	東立出版社有限公司	TONG LI PUBLISHING CO.,LTD.
119	法令月刊社	THE LAW MONTHLY
119	法鼓文化事業股份有限公司	DHARMA DRUM CORPORATION
120	泛太平洋集團企業	PAN PACIFIC OCEAN GROUP
120	空中英語教室文摘雜誌社	STUDIO CLASSROOM
122	芙蓉坊股份有限公司	PHOEBES INC.
122	金石堂圖書股份有限公司	PUBLISHING INFORMATION
123	長昇文化事業有限公司	CHANG SHEN PUBLICATION CO.
124	長松文化興業股份有限公司	JOHNSON PUBLICATION CO.,LTD.
125	長城國際企業股份有限公司	SECOND HAND BRAND
125	長榮國際公司	EVERGREEN INTERNATIONAL CORP.
126	雨生文化出版事業有限公司	YU SHANG PUBLISHING CO.
126	青文出版社股份有限公司	CHING WIN PUBLISHING CO.,LTD.
129	青春達康文化事業有限公司	YOUNGPARTY.COM
130	信誼基金會	HSIN YI FOUNDATION
131	保銷國際文化事業股份有限公司	I.M. INTERNATIONAL CULTURE CO., LTD.
131	保險行銷雜誌社	INSURANCE MARKETING MAGAZINE
132	促進電力開發協助金審議委員會	PROMOTE ELECTRICS POWER DEVELOP ASSIST CONSIDERATION COMMITTEE
132	南主角文化事業有限公司	MASTER SOUTH PUBLISHING CO.,LTD
133	哈佛企業管理顧問公司	HARVARD MANAGEMENT SERVICES, INC.
134	哈佛健康事業股份有限公司	HAVE HEALTHCARE CETER
134	城邦文化事業股份有限公司	CITE PUBLISHERS LTD.
136	客家雜誌社	HAKKA MONTHLY
136	流通快訊雜誌社	CIRCULATE INFORMATION
137	秋雨文化事業股份有限公司	THE CHOICE COMPANY
138	美人計文化事業股份有限公司	BEAUTY

2005 目錄

STYLE-FORMOSA

風格

- | | |
|-------------------------------|---|
| 139 美食天下雜誌社 | GOURMET WORLD MAGAZINE |
| 140 美商吉的堡教育集團 | KID CASTLE EDUCATIONAL INSTITUTE |
| 142 致良出版社 | JILLION PUBLISHING CO.,LTD |
| 143 茉莉時尚媒體集團 | JASMINE FASHION PUBLICATIONS GROUP |
| 146 英波有限公司 | IMPO MUSIC |
| 146 英特發股份有限公司 | INTERFACE CO.,LTD. |
| 147 英商渣打銀行 | STANDARD CHARTERED BANK |
| 148 英屬蓋曼群島家庭傳媒股份有限公司
城邦分公司 | PC HOME PUBLICATION GROUP |
| 160 風火輪國際事業有限公司 | AUTOBIKE GROUP |
| 160 首翊股份有限公司 | SHOU YI CO. |
| 161 香港商讀者文摘亞洲有限公司台灣分公司 | READER'S DIGEST (EAST ASIA) LD. |
| 161 香港壹傳媒出版有限公司台灣分公司 | NEXT MEDIA PUBLISHING LIMITED(TAIWAN BRANCH) |
| 162 原子實業股份有限公司 | UNO MEDIA COMPANY |
| 162 甯時股份有限公司 | NING & ASSOCIATES COMPANY |
| 163 家庭劇院雜誌社 | FOREWORD |
| 164 振化音樂有限公司 | DESK TOP MUSIC MAGAZINE |
| 164 時報周刊股份有限公司 | CHINA TIMES WEEKLY |
| 165 租售報導雜誌社 | RENT & SALE REPORT MAGAZINE |
| 166 紐奧良文化事業股份有限公司 | A&S GROUP |
| 169 財訊文化事業 | WEALTH GROUP |
| 170 新台灣新聞周刊 | NEWTAIWAN WEEKLY |
| 171 財團法人工業技術研究院 | MECHANICAL INDUSTRY RESEARCH LABORATORIES, ITRI |
| 171 財團法人中華經濟研究院 | CHUNG HUA INSTITUTION FOR ECONOMIC RESEARCH |
| 172 財團法人台灣文學發展基金會 | TAIWAN LITERATURE DEVELOPMENT FOUNDATION |
| 173 財團法人台灣區花卉發展協會 | TAIWAN FLORICULTURE DEVELOPMENT ASSOCIATION |
| 173 財團法人國家電影資料館 | CHINESE TAIPEI FILM ARCHIVE |
| 174 財團法人國語日報社 | MANDARIN DAILY NEWS |
| 175 財團法人萬國法律基金會 | WAN GUO LAW FOUNDATION |
| 175 財團法人董氏基金會 | JOHN TUNG FOUNDATION |
| 176 財團法人資訊工業策進會 | INSTITUTE FOR INFORMATION INDUSTRY |

CONTENTS

STYLE-FORMOSA

- | | |
|--------------------|--|
| 177 財團法人豐年社 | HARVEST FARM MAGAZINE |
| 177 酒客雜誌社股份有限公司 | WINE MAGAZINE |
| 178 高傳真視聽雜誌社 | HI-FI @ HI-VI |
| 178 乾坤詩刊社 | CHIEN KUN POETRY ASSOCIATION |
| 179 健康文化事業股份有限公司 | HEALTH WORLD MEDICAL PUBLISHING COMPANY LIMITED. |
| 179 動腦雜誌社 | BRAIN MAGAZINE |
| 180 商流世界股份有限公司 | DISTRIBUTION NEWS WORLD |
| 180 商業周刊 | BUSINESS WEEKLY |
| 181 國文天地雜誌社 | THE WORLD OF CHINESE LANGUAGE AND LITERATURE |
| 181 國立中正文化中心 | NATIONAL CHIANG KAI SHEK CULTURAL CENTER,R.O.C. |
| 182 國立台中圖書館 | NATIONAL TAICHUNG LIBRARY |
| 182 國立台灣工藝研究所 | NATIONAL TAIWAN CRAFTS RESEARCH INSTITUTE |
| 183 國立台灣美術館 | NATIONAL TAIWAN MUSEUM OF FINE ART |
| 183 國立台灣博物館 | NATIONAL TAIWAN MUSEUM |
| 184 國立故宮博物院 | NATIONAL PALACE MUSEUM |
| 184 國立傳統藝術中心 | NATIONAL CENTER FOR TRADITIONAL ARTS |
| 185 基泰國際有限公司 | PROFESSIONAL PUBLICATIONS AGENCY |
| 186 婦幼多媒體事業集團 | MOTHER & BABY MEDIA GROUP |
| 188 專業美容世界雜誌社 | KOSEMETIK INTERNATIONAL(TAIWAN) |
| 189 常春藤解析英語雜誌社 | IVY ANALYTICAL ENGLISH PUBLISHING COMPANY |
| 190 康泰納仕綜合媒體事業有限公司 | CONDE NAST CHINA |
| 191 康軒文教事業股份有限公司 | KANG HSUAN EDUCATIONAL PUBLISHING GROUP |
| 192 張老師文化事業股份有限公司 | LIVING PSYCHOLOGY PUBLISHING CO.LTD. |
| 193 現代保險金融理財文化傳播機構 | RISK MANAGEMENT INSURANCE &FINANCE MEDIA GROUP |
| 194 第一手文化有限公司 | FIRST HAND CULTURE CO.LTD |
| 194 荷光國際文化事業有限公司 | HE GUANG INTERNATIONAL CULTURE CO.,LTD. |
| 195 通寶文化事業有限公司 | LOOK MOVIE MAGAZINE |
| 195 郭良蕙新事業有限公司 | STEREO SOUND & HIVI |
| 196 野趣生活家股份有限公司 | COUNTRYSIDE LIFE |
| 196 陸克文化事業有限公司 | LOOK PUBLICATION INC. |

屈
臣

2005 目錄

STYLE-FORMOSA

風格

- | | |
|--------------------|--|
| 197 麥格辛網路科技股份有限公司 | INFOMATSTER LTD. |
| 198 壹貳參股份份限公司 | 123 PUBLISHING GROUP CO.LTD. |
| 198 復興航空運輸股份有限公司 | TRANSASIA AIRWAYS |
| 199 普洛文化事業有限公司 | JACKLIU'S PUBLISHING LIMITED |
| 200 普羅管理顧問股份有限公司 | WEALTH MANAGEMENT |
| 200 華克文化事業有限公司 | HWA KER PUBLISHING CO. |
| 201 華亞國際多媒體 | TAIONE MULTIMEDIA INC. |
| 202 華信航空公司 | MANDARIN AIRLINES |
| 202 華威葛瑞廣告股份有限公司 | HWA-WEI & GREY ADVERTISING GROUP |
| 203 華訊事業股份有限公司 | CHINA MEDIA COMMUNICATION CO.,LTD. |
| 203 華訊信息股份有限公司 | CHINESE INFORMATION CO. LTD. |
| 204 華藝文化事業有限公司 | CHINESE ART BOOKS CO.,LTD. |
| 204 視影實業股份有限公司 | SCENE ENTERPRISE |
| 205 越吟出版社 | YUENYIN PUBLISHING INTELLIGENCE SERVICES |
| 206 超越文化出版事業股份有限公司 | TW MOTOR GROUP PUBLISHING CO.,LTD" |
| 207 階梯數位科技股份有限公司 | LADDER INTERNATIONAL INC. |
| 208 雅韻藝術傳播有限公司 | YAYUNN ARTS CO.,LTD |
| 208 傳記文學出版社股份有限公司 | BIOGRAPHICAL LITERATURE CO. |
| 209 傳智國際文化事業股份有限公司 | BRAINET GROUP |
| 209 圓覺文教基金會 | OAH FOUNDATION |
| 210 慈濟文化志業中心台北分部 | TZU CHI CULTURAL CENTER |
| 211 新加坡車訊 | TRADER.COM |
| 212 新新聞文化事業股份有限公司 | THE JOURNALIST |
| 213 新黨 | NEW PARTY |
| 213 當代設計雜誌社股份有限公司 | CONTMPORART DESIGN MAGAZINE |
| 214 萬寶週刊出版股份有限公司 | MARBO ASSET MANAGEMENT |
| 215 經典傳訊文化股份有限公司 | CLASSIC COMMUNICATIONS CO. |
| 217 誠品股份有限公司 | ELITE CO.LTD. |
| 217 話題雜誌社 | TOPIC MAGAZINE |
| 218 資訊傳真股份有限公司 | THE INFROPRO GROUP |
| 221 農學股份有限公司 | NUNG HSUEH CO.,LTD |

CONTENTS

STYLE-FORMOSA

- | | |
|---------------------------|---|
| 221 實用稅務出版社 | TAX NEWS SERVICE INC. |
| 222 實踐家文化傳播事業有限公司 | DOER'S KNOWLEDGE MANAGEMENT GROUP |
| 222 旗訊科技股份有限公司 | FLAG PUBLISHING CO.,LTD. |
| 224 滾石文化股份有限公司 | ROCK PUBLICATIONS CO.,LTD. |
| 224 遠東航空公司 | FAR EASTERN AIR TRANSPORT CORP |
| 225 遠流出版事業股份有限公司 | YUAN LIU PUBLISHING CO.,LTD. |
| 226 遠播資訊股份有限公司 | INFOWIN INFORMATION CO.,LTD |
| 228 儂儂國際媒體集團(儂儂雜誌社股份有限公司) | NONG NONG MAGAZINE CO.,LTD. |
| 230 數位人資訊股份有限公司 | @ NET PUBLISHING INC. |
| 231 數位聯合電信 | SEEDNET |
| 232 數碼戲院科技娛樂股份有限公司 | FINAL ACROBATICS INFORMATION MAGAZINE |
| 232 稻田出版社有限公司 | DAO TIAN PUBLISH CO. |
| 232 輪彥國際有限公司 | WHEEL GIANT INC. |
| 233 養魚世界雜誌社 | FISH WORLD |
| 234 樺舍文化事業股份有限公司 | INTERCULTURE CUSTOM MEDIA |
| 237 樺樹文化事業股份有限公司 | HACHETTE FILPACCHI MEDIA |
| 238 橡木桶專業洋桶公司 | DRINKS |
| 238 親親文化事業有限公司 | CHIN CHIN PUBLICATIONS LTD |
| 239 錢興文化企業股份有限公司 | CASHBOX ENTERPRISE CO.,LTD. |
| 240 龍格音響科技有限公司 | THE ABSOLUTE SOUND |
| 240 嬰兒物語雜誌社 | BABY HOOD CO. |
| 241 縱橫網路資訊股份有限公司 | CQ. INC. |
| 242 聯合文學出版社有限公司 | UNITAS PUBLISHING CO.,LTD |
| 243 薇薇雜誌社有限公司 | VIVI MAGAZINE.CO.LTD |
| 244 講義堂股份有限公司 | BETTER LIFE MONTHLY(HAPPINESS REPUBLIC) |
| 244 鴻啓信息科技股份有限公司 | CADESIGNER |
| 245 檸檬樹國際書版有限公司 | LEMON TREE INTERNATIONAL BOOKS |
| 246 瀚雅國際文化事業股份有限公司 | EXCELLENT ORGINALITY CORP |
| 247 藝術家雜誌社 | ARTIST MAGAZINE |
| 248 鑫濤文化事業有限公司 | CROWN MAGAZINE A DIVISION OF CROWN CORPATON |

249 雜誌索引

台灣雜誌的發展及未來

台灣是一個活潑有勁的雜誌社會。

為數超過 6000 種雜誌在台灣發行，相對於它的人口，這是一個不可思議蓬勃熱鬧的出版活動。這當中包含數量眾多的非商業性雜誌，可見機關、團體、企業、同好等，也都樂於以雜誌做為認同、關心、學習、溝通的途徑。在商業性雜誌方面，台灣的書市則多元多面、百美俱陳，幾乎只要有一種社會興趣的存在，就有一種與之對應的雜誌類型，而雜誌廣告也是台灣近年四大媒體投放量中仍有顯著成長的一環。

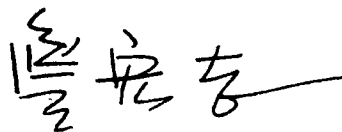
雖然大眾的閱讀活動，永遠比出版家的殷殷期待短上一截，但台灣雜誌大規模讀者所形成的閱讀層次，足以讓臨近社會欣羨不已。論及雜誌種類、發行總量、廣告市場等，台灣雜誌的出版、閱讀與應用，不但在華文圈中首屈一指，在品質與創意上，亞洲地區恐怕也僅次於日本。

近幾年，台灣的雜誌出版活動更有著熱絡的國際色彩，來自美國、歐洲、日本等雜誌集團紛紛設立了台灣分公司，選擇台灣做為它們正式加入了華文市場的試金石，新加坡商、香港商也通過投資或收購參與了台灣的雜誌社群，世界各地的雜誌則更多通過授權合作把產品帶到這個地方，他們共同帶給台灣雜誌界更寬廣的眼界、與更新鮮的經營元素，為台灣的閱讀景觀增添了無比的新意和活力。這些行動，某種程度也預告了更大的華文世界的形成，而台灣的閱讀市場與編製人才，顯然是下個階段來臨時的關鍵位置。

也許有人抱怨這種處境的激烈競爭，但我總相信激烈的競爭帶來急遽的淘汰與進步：雜誌架上的激烈進出變動，反映的是雜誌架下絞盡腦汁的創新行為。

台北市雜誌同業公會的會員，代表的幾乎就是台灣面對最激烈競爭而仍領先著的一群，每一年我們都挑出會員的雜誌做成介紹手冊，它幾乎同時就代表了台灣雜誌出版活動的一面清澈之窗，你可以看到他們的努力與成績，以及每一本雜誌背後代表的社會興趣與社會動力。今年，我們再度為你獻上這一顆一顆明亮的星星。

台北市雜誌商業同業公會理事長



The Developing and Future of Taiwan Magazines

Taiwan is a society reverberating with dynamic, vibrant magazine publishing.

There are more than six thousand titles of magazines currently published in Taiwan; in contrast to the population, the industry appears incredibly sprightly. Of the panoply of magazines, many are non-commercially oriented, attesting to the particular proclivity shared amongst organisations, groups, corporations and cohorts as a vehicle of identification, concern, learning and communication. For the commercial magazine category, Taiwan's book market encompasses a wide variety: nearly every human social interest is reflected by a corresponding magazine title, meanwhile magazine advertising shows significant growth among the circulation of four primary media.

Although the public's reading habit generally falls short of publishers' eager expectation, the levels of reading interest formed by Taiwan's massive readers suffice to invite envies from neighboring societies. In terms of magazine varieties, circulation and advertising market, Taiwan magazine field's publication, reading and application not only champion in the greater Chinese community, the quality and creativity of which are probably second to Japan in Asia.

In recent years Taiwan magazine publishing field is vivacious with international colours: many stalwart publishers from America, Europe and Japan have set up their offices locally, using Taiwan as their stepping stone for the Chinese-language market. Singapore and Hong Kong counterparts have also subscribed themselves into Taiwan fraternity through investment or acquisition, and magazine publishing houses all over the world have made their presence on the island via licensing. Jointly they have broadened the horizon of and injected fresh elements to Taiwan's magazine industry, engendering tremendous creativity and vitality. These activities in a way foretells the shaping of a greater Chinese-language community, indicating the key positions of Taiwan reader market and editing professionals in the coming phase.

Many may complain of the fierce competition such situation entails; I personally believe that the rapid selective process and progress generated by abrasive competition are propitious to simulate creativities reflected in the fast shelf turnover rate.

The members of the Taipei Magazine Association to a considerable extent represent the most aggressive yet leading practitioners of the field. Each year we produce an introduction manual with selective member magazines that mirrors the industry's recent activities, the publishers' efforts and accomplishments as well as the society's interests and impetuses. This year, we again present you with a spread of shining stars.



Chairman of Magazine Business Association of Taipei

電子雜誌掀起閱讀新風貌

薛良凱 台北市雜誌同業公會

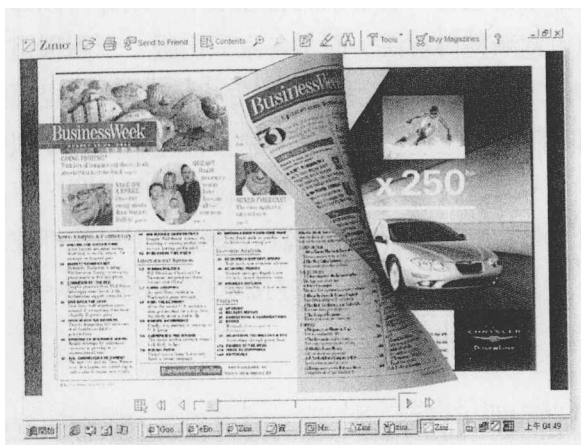
雜誌一定是紙做的嗎？雜誌內容一定是平面的文字與圖片組合嗎？如果說到廣告，雜誌一定是單調乏味又不解風情的意識型態頁面嗎？從2003年起，台灣雜誌出版界就吹起了電子雜誌數位風，把近二十種雜誌數位化，讓讀者體驗全然不同的感官新享受！

台灣雜誌出版社與系統服務商在兩年前推出電子雜誌（e-Magazine）服務，企圖將傳統紙張版本的雜誌，以數位印刷與數位著作權保護機制（Digital Rights Management）轉換成數位版本，再透過網路書店加以販售，讀者稍後便可以從網路下載取書。轉換過後的雜誌，除了把紙張換成螢幕、廣告可能會有些變動外，其餘版型格式都不會變化，這就成了道地的「電子雜誌」。與傳統製程比較，這種轉換服務其實算是印刷廠的變形，產生一種新的「數位印刷廠（e-Printer）」行業，另外連帶也產生三種新業別：數位派送服務（Digital delivery）、銷售服務平台（Distribution and Service platform）與數位書店（Digital bookstore）。

這類電子雜誌的基本生產流程與紙張版本相似，或者說就是雜誌的「數位版本（digital version）」，將出版社準備送往輸出中心的檔案，直接額外轉換成一份PDF格式或其他可接受的加密格式。發送端則是透過網路書店的協助轉單，將銷售記錄傳送給數位銷售服務平台，然後委由數位派送服務以電子郵件或主動下載的方式傳給訂戶。由於製造過程中，沒有太多的再次加工，出版社僅需要跟輸出中心合作產出一次「實體打樣（Proof）」與「數位樣（Digital Proof）」，再分送實體與虛擬印刷廠，「印」成紙張與虛擬雜誌，這讓出版社加入數位出版的門檻降低。

另一類電子雜誌比較特殊，是屬於「網路原生型」的數位出版品，這裡指的是這種電子雜誌的形成，不但製造過程與傳統紙本不同，就連素材的運用也頗為特別，大量採用圖形、動畫、語音與互動介面是她的特色。這種數位出版品顯然是依據消費者在網路（或是使用螢幕）的經驗而來，用最符合消費者感覺的型態達到最自然的閱讀行為。與其說編輯這種雜誌不如說是編導（有點像是當導演）這種雜誌，因為要能把聲音、影像、動畫合而為一，需要事先準備好腳本，然後再收集素材加以組合，這對傳統出版社的人力、物力與財力來說，又是一筆新的投資變數，轉換與加入的門檻也會相對提高。

就如同生物的演化，電子雜誌也漸漸變化型態中，不管是「數位版本」或是「網路原



生型」，她們也都不斷向中間靠齊，簡單的型態向複雜化移動，過度複雜的型態又慢慢向簡單化游移。最終，市場與編輯將合作找到最正確的模式，就如同今日我們把雜誌編得固定開本（長寬尺寸）、頁數維持一定厚度、內容組合型態也都很接近一樣，這是自然而然透過讀者篩選、淘汰與變化的結果。不過可以確定的一點，短期內電子雜誌多媒體比

例一定會逐漸增多，互動化的內容也會成一定比例增加，終將達到新媒體的產生，這是一種前所未有的媒體勢力，也是數位出版最驚人的地方。

由電子雜誌帶動的數位出版，將直接席捲消費行為嗎？這樣的型態，會被消費者所接受嗎？這些都已經從台灣電子雜誌消費市場看出一些端倪。從2003年到2004年的全年統計，台灣電子雜誌總銷售營業規模提高了30%以上，這項數據也與美國電子書論壇所公布的美國電子書市場成長比例接近；從單一品項觀察時，銷售最佳的電子雜誌營業規模更提升將近90%左右，可見得只要主題符合了網路世界的某種需求，銷售面出現佳績幾乎是可以被預期的。這些銷售比較不錯的電子雜誌，都具有強烈議題性，或是時效性較佳的類別，不過由於網路販售的電子雜誌也有販售電子版本「過刊（back list）」，因此不具議題性的雜誌，在銷售面上仍舊可以透過組合性過刊商品達到一定獲利。

突破了傳統限制，電子雜誌不僅僅是樣貌的改變，還自深層影響了整個出版、閱讀環境，有興趣加入的朋友，不妨可以先從幾個角度觀察這些的變化：

1. 新市場與新通路

市場是電子雜誌的基礎，不同於實體書店，網路書店不是靠逛街相遇，而是要靠網路行為的主動推銷。這說明為什麼出版社透過網站上販售書籍業績不盡理想，因為讀者的閱讀人口，常集中在更大型的網路書店、入口網站中，這些網站的人氣與推銷能力比默默無聞又不太好記的出版社網站強太多了。

不過電子雜誌也有比實體雄厚的優勢，那就是不需要擔心店面陳列面積與庫存問題，

這樣的網路新通路，要比任何實體商店都來得吃香，省下來的管理成本，剛好可以卯足全力用在行銷上面。另一個規模的問題也逐漸獲得解決：原本各家只出版一、兩種電子雜誌，數量上無法與網路書店合作銷售，更遑論要修改網路書店的銷售程式（規模太小）。目前台灣雜誌業也醞釀形成新通路體系，正逐步透過虛擬銷售代理制度（類似實體世界的台英社、農學社、大智通等等），使出版社能夠找到數位經銷代理通路，將出版端與發行端做快速接合動作，一次讓台灣數位出版業變成集體式營運，這樣就打破以往數位書找不到銷售者的窘境，出版社將有更多時間與精力致力於內容上的改進。

2. 新內容與表現方式

電子雜誌銷售量並不是靠這項科技的新鮮度，而是內容。如同買書的人不太會注意到紙張是模造紙、銅版紙，讀者只盯著內容打轉，這才是他要的。預計這項數位工具，將帶給出版社幾種階段的變化：附加型（Attachment）、改進型（improvement）、整體型（integration）。附加型是從紙張版本上增加一個新的數位單元或是新技術，這是最容易又不花太多資源的作法，例如超連結、嵌入一個動畫、增加一頁 flash 互動遊戲等等；改進型是考慮到讀者的需求，會客製化出一些內容是符合網路閱讀環境的，比方說以 flash 製作的稅率試算表、字體變化以符合網路閱讀等等；整體型則是全面捨棄紙張想法，以螢幕尺寸做為思考依據，到這一個階段後，這才算是真的數位出版時代。

3. 新社群理念

讀者與出版社間，將有另一層微妙的互動關係存在，那就是「網路社群」。電子雜誌所需要經營的另一個挑戰，將是社群與出版的極大化，那是傳統出版社所不敢冀望的想像空間。原本與讀者隔層紗（書店、郵局）的出版社，今日得以透過數位內容直接面對讀者，因為電子雜誌內的回函與統計，是可以直接與出版社數據資料庫串接的，任何讀者回饋都可直達天聽，無需依賴以往效果不章又昂貴的郵政通訊。出版社也可以透過出版與網站的結合，把讀者導引到出版社網站上，用內容更深層凝聚讀者的向心力，只要用心經營，還有什麼比得上出版社 24 小時不打烊的熱情？

台灣數位出版業是多采多姿的，到處充滿了創新與生氣蓬勃的動力，相信不僅僅是國內的華人，將會感受到無紙化發行的速度感、方便性，旅居在世界各地的華人，也能在第一時間內享受到台灣的優質出版品，品嚐資訊的第一手鮮度！閱讀，在數位出版的幫助之下，再次的改寫了我們的世界。

E-Magazine creates new reading view

Fox Hsueh Magazine Business Association of Taipei

Is certainly magazine made by the paper? Are the contents of the magazines combined by the plane words and photos without fail? For the advertisements, which on the magazines must be unexciting and clumsy conscious pages? From 2003, the e-Magazine's digital style blows up around Taiwan magazine publishing circle. There are almost 20 magazines digitizing and the readers would experience completely difference and new sense delight!

Two years ago, Taiwan magazine publishers and e-Magazine Service Company launched the e-Magazine services, which attempted to make the magazines of the traditional paper version transferred to the digital version by the digital printing and Digital Rights Management. Then these digital books were sold by the website bookstore and later the readers could download the book they bought from website. The magazine, which is after transferred, would not have any change in flat plans and forms but the screens and the advertisements that are what we called "e-Magazine". Compared to the conventional producing processing, in fact, such transformation should be another model of a printing plant and create a new kind of printing plant -- "e-Printer", besides that, there are three new businesses raising as well: Digital delivery, e-Distribution and Service platform, Digital bookstore.

The basic producing procedure of this e-Magazine is similar to paper, or it probably is the magazine's digital version, that is to say, we directly transfer the file which is prepare to sent by the publisher to the output centre to PDF or other acceptable encryption format. The distributor transfers the orders by internet bookstore and delivers the selling record to the digital sale service platform, after that, the digital dispatch service sends the e-books to the customers by email or downloads. Owing to there are not too many re-processes in producing procedure, the publishers only need to cooperate with output centre once to produce "Proof" and "Digital Proof", and distribute to the real and virtual printing plant. That allows the publisher entering digital publication easily.

Another e-Magazine is more special and belongs to the digital publication of "born-in-internet". It means that the formation of such e-Magazine not only has different producing procedure from traditional paper, but also uses special materials, including a lot of graphs, animation, voice and interactive interface. Obviously, this digital publication is in accordance with the customer's experience from internet (or use monitor), and it will become a most natural reading way and fit in consumer's feeling. It is rather to produce a magazine than to edit it (like to be a producer), because it needs to make sound, image and animation to become one, and prepare the script in advance, and furthermore collect and combine these materials. This is a new investment variable for the traditional publishers, and relatively the standard of transforming and entering will increasing up.

As creature's evolution, e-Magazine changes its model gradually. Regardless of "digital

version" or "born-in-internet", they are closing to the middle world: simplification moves to complication and over-complication moves to simplification. Finally, the market and edit will cooperate to find a most precise model such as today that we edit the magazine by fixed size (the same length and width), fixed pages (the same depth) and similar contents. That result is naturally picked, eliminated and varied by readers. We just can make sure that the percentage of e-Magazine multimedia will be more and more, and the interactive content will grow up to a certain ratio in a short time, to the end, new media will arrive. This is a kind of media force that we never heard as well as it is the most amazing character of digital publication.

Will the digital publishing which is drove by e-Magazine affect consumer behavior directly? Do the consumers accept this kind of reading model? There are some clues from e-Magazine consumer market in Taiwan. According to the statistics from 2003 to 2004, the total selling scales of e-Magazine in Taiwan grew up over 30%, and this data is close to the increase ratio of America's e-Book market which is announced by Open e-Book Forum. Observing a single item, even the selling scales of the best-sold e-Magazine almost increased to 90%. It is clear that as long as the issue matches some request of internet, the good selling result is expected. These magazines, which are selling better, have some strong subjects or can be sold for a long time. However, due to the e-Magazines sold on internet also have e-backlists, even though they don't have some special issues but still can make certain profits by combining backlists.

E-Magazine breaks traditional limitation, and not only has different view but affects the whole publishing and reading conditions. If you are interested in it, you might observe these changes from some points as well:

1. NEW MARKET AND NEW CHANNEL

The market is the foundation of e-Magazine. Unlike the real bookstore, you cannot touch the virtual bookstore by window shopping but depend on the internet-relation promotion. This is why the publisher's website sells books badly by internet. Because the reader gathers to the bigger internet bookstore and portal websites, the member base and promotion resource of portal site are also much stronger than publishers' websites which is unknown and the URL hard to remember.

There are some stronger superiorities for e-Magazine than for real one. For an e-Magazine retailer, it is not necessary to worry about magazine display spaces and stocks problem. The new channel is powerful than any kind of virtual bookstore and the management costs will be reduced and just used on marketing. Another problem also can be solved by e-publishing now: when the publisher only gets one or two e-Magazine titles, they cannot cooperate with internet bookstore in quantity and much less to modify its selling rules (The size is too small). A new channel is be established by Taiwan magazine publishers. They try to sell e-Magazine by a virtual magazine agent (similar to Taiwan English Pres, Nung Hsueh, 7-11 channel, etc.) and