



基层干部培训系列教材

吴文化与苏州文化 产业发展的实践和探索

Practice and Exploration: Wu Culture and Culture Industry Development of Suzhou

主 编 张 伟

副主编 朱蓉蓉



苏州大学出版社
Soochow University Press

吴文化与苏州文化 产业发展的实践和探索

主 编 张 伟

副主编 朱蓉蓉

苏州大学出版社
Soochow University Press

图书在版编目(CIP)数据

吴文化与苏州文化产业发展的实践和探索 / 张伟主
编. —苏州: 苏州大学出版社, 2016. 8
基层干部培训系列教材
ISBN 978-7-5672-1705-8

I. ①吴… II. ①张… III. ①吴文化—影响—文化产
业—产业发展—苏州—干部培训—教材 IV.
①G127.533

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 203378 号

吴文化与苏州文化产业发展的实践和探索

张 伟 主编

责任编辑 史创新

苏州大学出版社出版发行

(地址: 苏州市十梓街1号 邮编: 215006)

苏州恒久印务有限公司印装

(地址: 苏州市友新路28号东侧 邮编: 215128)

开本 700×1000 1/16 印张 11.5 字数 211 千

2016 年 8 月第 1 版 2016 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5672-1705-8 定价: 40.00 元

苏州大学版图书若有印装错误, 本社负责调换
苏州大学出版社营销部 电话: 0512-65225020
苏州大学出版社网址 <http://www.sudapress.com>

基层干部培训系列教材

编写委员会

主 任 张 伟

副主任 费春元 汤艳红

委 员 金伟栋 蔡俊伦 叶 剑 何 兵

本书编写人员 （按姓氏笔画排序）

卢 琳 朱蓉蓉 杨 菁 周 琴

赵利芳

序

我有幸拜读了《吴文化与苏州文化产业发展的实践和探索》。这本书写的是吴文化,而吴文化正是我国传统文化的一个代表,也是我国优秀民族文化的一个缩影,更是人类多元文化发展的一个标识;这本书写的是吴文化与苏州文化产业,但字里行间渗透的是吴文化传承与创新的种种载体,反映的是苏州人丰富多彩的现实生活,体现的是勤劳智慧的苏州人在经济社会发展中的实践创造。

吴文化是历史的,是现实的,也是未来的。苏州地处长江三角洲地区,是历史形成的吴文化中心,更是当代中国经济文化快速发展的区域板块。历史地看,吴文化作为产生于远古时期的“先吴文化”,是苏州历史文化的源头活水。即是说,吴文化作为一种别具一格的地域文化,孕育了苏州的历史,承载着苏州生生不息的社会文明变迁。现实地看,一方土地养育一方人,源远流长的吴文化滋润着苏州这方水土,使苏州的老百姓过得如此安逸、笃实,又如此包容、洒脱。从未来看,吴文化是苏州的根,是苏州人的命脉,它需要代代相传,也能够代代相传。

吴文化是物质的,是精神的,也是社会的。说吴文化是物质的,是因为它看得见、摸得着,无论是丝绸、苏绣、园林、工艺品等传统物质文化形态,还是动漫创意、软件设计等新型物质文化,都是苏州经济社会发展的重要载体,并日益成为苏州文化产业发展的新的增长点;说吴文化是精神的,是因为它不仅包括评弹、昆曲、书画等精神文化形态,还蕴含着开放包容、开拓创新、求真务实的文化精神,并随着时代变化而与时俱进;说吴文化是社会的,是因为它看得见的是物质,看不见的是精神,而作为苏州历史文化遗产的吴文化具有广泛的社会影响力,更有深层的社会辐射性和穿透力,占领着苏州经济文化产业发展的制高点。

吴文化是有形的,是无形的,也是综合的。有形的吴文化经过历史的积淀形成了各种具体的文化形态,见之于得天独厚的水文化、精巧雅致的船桥文化、义利兼顾的工商文化、尚文重教的育人文化;无形的吴文化是流淌在苏州人的血脉中,创新、开拓、包容、务实已成为苏州人生存与发展的文化基因和价值符号;综合的吴文化则强调,它是集多种成分、多种元素、多种结构的文化复合体,不仅包含诗词曲赋、吴侬软语这种有形文化,还传承尚武崇德、开拓创新这种无形文化,更成为平衡新与旧、重点与一般、保护与开发、内涵与形式的四大关系的具有全新面貌的吴文化。

吴文化是苏州的,是中国的,也是世界的。说它是苏州的,是说吴文化是一种地域文化,生长着惟妙惟肖的吴地戏曲、名家辈出的吴门画派、炉火纯青的吴地工艺、独树一帜的吴地建筑、别具一格的吴地民俗;说它是中国的,是说吴文化不是一般的地域文化,而是中国民族传统文化的一个重要分支。吴文化不同于北方文化的大气,但独树一帜,以其细小、缜密、灵动而著称于世;说它是世界的,是说吴文化所具有的超越性,就在于其独特性。越是民族的,越是世界的。吴文化生长在中国的东部,它造就了苏州享有“东方威尼斯”“园林之城”“丝绸之府”“东方水城”的美称,享有“中国戏曲之母”美誉的昆曲被联合国教科文组织列为“人类口述和非物质文化遗产”代表作;联合国教科文组织发布了正式公告,苏州获准加入联合国教科文组织创意城市网络,成为手工艺与民间艺术之都。这些丰硕的成果表明吴文化已经承载着苏州的文化产业走向全国、享誉海外。

可以说,吴文化非常有特色,非常有灵气,非常有魅力!

更可以说,吴文化是苏州人民的骄傲,是中国民族传统文化的瑰宝,是世界文化发展史上的奇葩!

《吴文化与苏州文化产业发展的实践和探索》一书,系统地阐述了吴文化的前世今生,探讨了吴文化与苏州文化产业发展的内在联系,主题明确,立意深刻,内容丰富,结构完整,资料翔实,论证严谨,说理透彻,时代性强。总览全书,本书有以下四大特色:

特色一:集思想与价值为一身。

大凡好的作品,一定要有思想。思想具有先导性、引领性。本书撰写了吴文化的起源,介绍了吴文化的发展,凝练了吴文化的精髓,彰显了吴文化的魅

力。发展无止境,创新无尽头。越是好的作品,越具有根基性与超越性的价值。苏州文化产业作为一种精神性、娱乐性、消费性的地方文化产品的生产、流通、消费活动,展示着吴文化的无穷魅力,就在于吴文化的思想凝练和价值凝聚,就在于苏州人民的智慧与创造,推动“苏州制造”向“苏州智造”的转型。在充分挖掘苏州丰厚的吴文化资源,打造独特优势的苏州文化产业的同时,也使吴文化与时俱进,焕发了青春,永葆了生机和活力。

特色二:熔文化与经济为一炉。

苏州文化产业,写的是文化,但又不是一般的文化,它看是文化,反映的则是经济,可以说它本质上就是经济,是文化产业业态更加丰厚的经济。如今的苏州,文化产业的概念已远不止某种古老的艺术作品。苏州的“创意资本”作为一种新型的文化现象和资本形式,俨然成为推动苏州经济发展的重要资本要素。同样,苏州文化产业,写的是经济,体现的是文化,它骨子里就是文化,是具有很强包容性、创新性、渗透性等精神属性的文化。当今世界离开文化的经济是没有出路的,有了文化的经济才是具有真价实货的经济。从苏州文化产业发展看,苏州这座有着 2500 多年历史文化名城蕴藏着大量有价值的文化遗产,小到精致的服饰摆件和一幅精美的刺绣作品,大到一群辉煌的园林建筑等一批独具匠心的工艺文化,在不同历史阶段以不同形式呈现在世人面前。本书特别强调,苏州的文化产业是制造和营销文化产品、文化服务的活动,具有市场经济发展的一般属性,亟须政府主导的文化产业担保基金、文化产业发展专项扶持资金和文化产业投资引导基金等苏州文化产业发展资金的大力扶持和有力支持。

特色三:寓理论与实践与为一体。

本书将吴文化与苏州文化产业相结合,吴文化是基础,是灵魂;苏州文化产业是主角,文化创意产业成主流。从理论角度看,本书既有经验介绍,又有问题剖析,更有对策思考,立足于吴文化的发展,对苏州文化产业作了具体而详细的介绍,探讨了苏州文化产业发展如何将深厚的吴文化底蕴注入文化产业运营之中,进而彰显苏州文化产业的鲜明特色,提升苏州文化产业的核心竞争力。从实践角度看,本书运用苏州文化产业发展的 15 个案例,展示鲜活的经验,呈现深邃的启示,将苏州传统的文化资源与现代文化产业发展有机结合起来,使得吴文化精神更好地渗入文化产业发展的每一个过程、每一个环节,

实现吴文化与苏州文化产业的开放对接、和谐共生。这既有理论深度,又有实践创意,非常难能可贵。

特色四:定文化与生活为一尊。

苏州的文化资源得天独厚,尤其是吴文化底蕴丰盈,博大精深。文化的魅力就在于生活,离开了生活,也就没有文化。苏州是国务院首批公布的历史文化名城,也是我国沿海经济发达地区之一,苏州的文化产业始终浸润着吴文化的精华。本书将吴文化的厚重历史通过具体的文化载体表现为苏州文化产业发展,依次介绍了吴文化与丝绸文化产业、饮食文化产业、旅游文化产业、书画工艺文化产业、文化创意产业,这些文化产业虽不是苏州文化产业的全部,却是苏州文化产业的支柱,是苏州吴文化与百姓生活相辅相成的浓缩版。越是贴近百姓生活的文化品牌和创意设计,越能得到百姓的青睐,越能获得蓬勃的发展。在经济全球化时代,在依托吴文化深厚历史底蕴的基础上,苏州文化产业发展需要将文化与生活有机融合,不断推向新的高度。本书强调,积极推进苏州文化产业的国际化进程,是苏州文化发展战略的一个关键环节,也是苏州文化产业发展的必由之路。苏州文化产业发展需要有大视野、大手笔、大市场,努力提升文化产品的国际竞争力和世界知名度。

吴文化需要传承,吴文化更需要创新。文化是一个民族的精神和灵魂,是一个国家软实力的体现,它不仅可以深刻地影响一个地区乃至一个国家的经济发展进程,而且能够改变一个民族的前途与命运。吴文化能够从历史走向现实,苏州文化产业也定能从中国走向世界,在发展中不断创造新的辉煌。这不仅是吴文化后人的承诺,更是吴文化后人沉甸甸的责任。

是为序。

姜建成

2016年五一节于

苏州大学独墅湖校园

(姜建成,原苏州大学马克思主义学院院长、博士生导师)

目 录

第一章 吴文化概述	1
第二章 苏州文化产业发展概述	30
第三章 吴文化与苏州文化产业和谐共生	41
第四章 吴文化与丝绸文化产业	53
概述	53
案例一 “绸都”盛泽的新“丝”路	59
案例二 “丝绸之市”震泽的特色产业	65
案例三 苏州丝绸文化博物馆的“丝绸之路”	71
第五章 吴文化与饮食文化产业	77
概述	77
案例一 风光旖旎阳澄湖的“大闸蟹”特色产业	84
案例二 山明水秀洞庭山的“碧螺春”茶特色产业	92
案例三 观前老字号“采芝斋”的苏式糕点特色产业	99
第六章 吴文化与旅游文化产业	105
概述	100
案例一 周庄:走文化创意产业之路,打造中国第一水乡	105
案例二 苏州园林:苏州的名片,世界的园林	114

案例三 苏州吴中太湖旅游区:跨步迈进“后 5A”时代	120
第七章 吴文化与书画工艺文化产业	128
概述	123
案例一 桃花坞木刻年画:换模式,育人才,传承传统手工艺	131
案例二 “锦绣之乡”镇湖的刺绣文化产业	139
案例三 玉雕:重塑“苏作”玉雕,打造苏州玉雕产业新高地	145
第八章 吴文化与文化创意产业	151
概述	151
案例一 虎丘婚纱城:打造婚庆产业新标杆	156
案例二 苏州国家动画产业基地:动漫产业发展热土	162
案例三 阳澄湖数字文化创意产业园:崛起数字文化产业新高地 ...	169
后记	175

第一节 吴文化的起源与发展

一、吴文化的起源

吴文化,即吴地区域文化,泛指吴地自有人类至今的各种物质的、精神的文化创造。^① 苏州历史文化的源头可以追溯到一万多年前的旧石器时代,在此之后,又历经了新石器时代。这些文化产生于远古时期,故称其为“先吴文化”,吴文化的历史由此展开。后来,随着太伯奔吴,当时中原地区的先进文化得以进入吴地,吴文化由此莫立。

(一) 吴文化起源地

1. 三山岛旧石器文化

1985年,考古工作者在当时的吴县三山岛发现了哺乳动物化石和打制石器,这一发现填补了我国旧石器时代遗址分布上的空白,同时,把太湖地区的人类历史从新石器时代向前推至旧石器时代。三山岛文化遗址的发现,揭开了太湖地区一万年以前的面貌。

三山岛位于苏州市西南约50公里处,是太湖中的一个小岛,由大山、行山、小姑山相连而成,隶属江苏省原吴县东山乡(今苏州市吴中区东山镇)三山村。石器的出土地点在岛西北端清风岭下一个溶洞前的湖滩上,发掘面积36平方米,出土石制品计5200余件。从出土石器分析,石制品的原材料主要为燧石、石髓、玛瑙等,种类包括加工成型的石器工具与生产坯件的石核、石片以及丢弃的废片,其中石器工具又可分为刮削器、尖状器、锥、钻、雕刻器、砍砸器

^① 许伯明. 吴文化概观[M]. 南京师范大学出版社,1997:1.



等。这些石器的主要特点是体积小,砍砸器数量少、重量轻,从刃缘部分看,它们不适于砍斫树木或挖掘块根,而更像是一种敲砸工具或加工其他工具的锤子。在工具组合中,刮削器数量多、品种全,其中复刃刮削器占多数,属于可割、可切、可刮、可削的多用途工具;凹刃刮削器很有特色,适于加工木质和骨角质器物,是加工鱼叉和鱼钩的理想工具;端刃刮削器、盘状刮削器和似拇指盖状刮削器被认为是加工兽皮的工具。尖状器数量少,但较为精致,可能是对刮削器功能的一种补充,起剔挖和穿刺等作用。锥、钻的存在表明,当时可能普遍用兽皮制作衣服和制作穿孔的装饰品。从石器工具组合的整体判断,这一文化反映了一种以渔猎为主、采集为辅的经济形式。在渔猎经济中,似乎又以捕捞为主,狩猎为辅。^①

三山岛除了是一个石器制造场外,还是三山石文化先民临时的或季节性的居住地。他们在气候适宜和食物丰富的季节来此作短期居留,制成一批工具后再携往他处。(在岛上的大山、小姑山的裂隙中,考古学家发现了三山岛哺乳动物化石),计6个目20种左右,主要有棕熊、西藏黑熊、鬣狗、虎、狼、鹿、牛、犀、猕猴、豪猪、獾等大型食肉动物和食草动物。

三山岛临近地区的旧石器遗存很少,其先民与其他地区先民的联系无从得知。三山旧石器文化是迄今所知苏州历史文化的最早源头,是吴地最早的原始文化之一。

2. 马家浜文化

马家浜文化因在浙江嘉兴马家浜最早发现典型遗址而得名。它基本分布于太湖流域周围,向南至钱塘江北岸,向西至常州一带。马家浜文化还可以分为南北两个类型,罗家角和草鞋山分别是其代表。草鞋山是马家浜文化的主体。草鞋山遗址位于阳澄湖南岸、苏州市工业园区唯亭镇东北约两公里处。

在马家浜文化时期,草鞋山的居民已经过上了定居的生活。考古学家发现他们的房屋是地面建筑,以木为柱,柱洞底部垫放木板作柱础,在木桩周围有印有芦苇痕迹的烧土块、草绳及用草绳捆扎的草束、芦席、篾席。这些遗迹说明当时居民已经直接在地面上建造房屋。房屋是木架结构,在柱洞的木桩下衬垫一两块木板,以芦苇为筋涂泥成墙,再用芦苇、草束盖顶。

草鞋山的早期居民已经开始从事原始农业生产。1992年至1995年,中日

① 苏州文化概论——吴文化在苏州的传承和发展[EB/OL], <http://www.2500sz.com/site/10/06/whgl/1.htm>.

联合考古队在草鞋山遗址发掘了马家浜文化时期的稻田遗址,在发掘的 1400 平方米面积中,发现了一至十多平方米不等、多数为三至五平方米的呈椭圆或长方圆角形的小块水田,以及多组由水口、水沟与水井、水塘等相连接构成的水田灌溉系统。这片水稻田是我国发现的最古老的人工开垦的农田遗迹。而且在马家浜文化层中还发现了含炭化稻谷粒的土块,经鉴定,除籼稻外还有人工栽培的粳稻,这是我国迄今发现的最早的人工栽培水稻之一。^①

马家浜先民也用釜做饭。他们所用的釜腰间有一圈翘起的沿,因此得名腰沿釜。随着时代的发展,腰沿釜逐渐被鼎所取代。马家浜的石器数量多,而且器形趋于定型,磨制精细。马家浜的陶器以红陶为主,用泥条盘筑法制造,由于使用了陶垫陶拍等工具,陶器制造得比较规整。

3. 崧泽文化

随着生产经验的逐步积累、生产工具的改进和生产技术的不断提高,崧泽文化时期的农业生产比马家浜文化时期有了明显的发展。这一时期,生产工具虽仍以石器为主,但种类增加了,且大多磨制精致,薄而规整,普遍采用穿孔技术,制作技术有了明显提高。大型厚重的磨光穿孔石斧提高了人们垦辟土地的能力。

崧泽文化的制陶技术也有了显著的进步。陶器的制作普遍采用慢轮修整,有些已经采用轮制技术。陶器的造型丰富多彩,器物的纹饰趋于复杂,其中陶豆的造型尤其丰富,几乎找不出一模一样的来。

与马家浜文化时期相比,崧泽文化时期的墓葬出现了新的变化:一是墓葬中大多附有随葬品,且随葬品多寡不一的现象很普遍。二是发现了两座男女合葬墓,按男左女右排列,其中一座墓中,男子仰身直肢,女子侧身面向男子。在两座墓中,女性一边的随葬品都多于男性一边。这些风俗习惯的变化透露出当时的氏族内部结构发生了变化,但由于迄今为止还未发掘过崧泽文化的居住遗址,因此还无法对崧泽文化的社会结构进行深入分析。

4. 良渚文化

良渚文化因最早发现地浙江杭州余杭县良渚镇而得名。这一时期的农业生产得到了飞速的发展。良渚文化时期的制陶技术比崧泽文化时期也有了明显进步。良渚文化先民由于掌握了控制窑内温度和烟熏渗碳的方法,已经能

^① 苏州文化概论——吴文化在苏州的传承和发展[EB/OL], <http://www.2500sz.com/site/10/06/whgl/1.htm>.



够烧制表面打磨光亮、呈漆黑色金属光泽的黑皮陶。此时的瓷器制造普遍采用轮制,造型规整,出现了许多大型的玉琮、玉璧、玉钺等礼器,这成为这一时期的显著特色。良渚文化时期的玉器制作已掌握了切割、磨制、抛光、雕镂等工艺技术,达到了很高的水平。

良渚文化的石器制造也非常发达,不但数量多,种类复杂,而且制作精致,棱脊分明。石器穿孔技术发达,特别是三角形石犁形器的大量出土,说明当时已经出现了较为普遍的犁耕农业,大大提高了生产效率。

良渚文化遗址中出土了不少竹、草编织物和丝、麻织品,说明手工业开始从农业中分离出来,成为独立的生产部门。

（二）吴文化的奠立

据《史记·吴太伯世家》记载,公元前11世纪,周太王古公亶父有三个儿子,大儿子太伯,二儿子仲雍,三儿子季历。由于季历贤能,周太王欲传位于他。大儿子和二儿子知道父王的意图后,便借故跑到当时被称为“荆蛮”之地的江南,而且还学着荆蛮的样子文身断发,以此表明他们不想再回中原的决心,让季历顺利接位。

太伯、仲雍来到江南后,不仅依从土俗,断发文身,而且还向江南土著居民传授了北方先进的生产技术,领导人民努力生产,使“数年之间,民人殷富”(《吴越春秋·吴太伯传》)。或许因为他们拥有较土著居民先进的文化,所以受到了土著居民的拥戴,被立为君长,建国号为“勾吴”。等到周武王灭了商朝以后,他派人来此,寻访太伯、仲雍的后代,这时仲雍的曾孙周章已经成为吴人的领袖了,因此,周武王封他为吴国的国君。周康王执政以后,又对周章的儿子熊遂进行了改封。

太伯奔吴建立古吴国具有极其重大的意义,来自中原的周文化和江南本地古越文化融合,成为具有全新面貌的吴文化。吴文化的形成打破了江南原先的封闭状态,开启了江南土著接纳异质文化之先河,造就了中原文化与江南文化划时代的互动,从此太湖地区的历史进入了一个新的时代。^①

（三）吴文化的地域界定

文化区域一般通过综合该地区的文化因素,研究该区域的历史演变、生态自然、行政区划、经济发展、人文景观与社会文化活动等方面来确定。吴文化

① 王立人. 吴文化纵论[M]. 凤凰出版社, 2011: 37.

即吴地区域文化。但文化的影响力是有层次的,从中心向外辐射,由深及浅,又往往超出该地域范围。

太伯奔吴,定居梅里,开创勾吴文化。梅里有多大?清《太伯梅里志》有幅梅里全图,大约北至胶山,南界长洲,东为漕湖,西及运河,西北到梨花庄,而梅村居其中。这是太伯奔吴立足之地,是吴文化最早的发祥地。

时至寿梦,连续攻楚,不断获胜,“蛮夷属于楚者,吴尽取之,是以始大”(《左传·成公七年》)。寿梦之后,诸樊、余祭、余昧相继为王,继续奉行联晋攻楚政策。至阖闾,“西破强楚,北威齐晋,南服越人”(《史记·伍子胥传》),已成霸国,疆域进一步扩大。“特别是夫差伐齐,取得艾陵之战的胜利后,吴国呈鼎盛之势,其疆域已达今浙江之北部,江苏全境,安徽大部,江西的绝大部分与山东、河南的一部分。”^①

《汉书·地理志》卷二十八云:“吴地,斗分野也。今之会稽、九江、丹阳、豫章、庐江、广陵、六安、临淮郡,尽吴分也。”《博物志》卷一云:“吴,左洞庭,右彭蠡,后滨长江,南至豫章,水戒险阻之国也”,“东越通海,处南北尾闾之间。三江流入南海,通东冶,山高海深,险绝之国也”。唐《吴地记》云:“按《史记》及《吴越春秋》,自禹治水以后,分定九州。《禹贡》扬州之域,吴国四至:东亘沧溟,西连荆郢,南括越表,北临大江,盖吴国之本界也。”

近年来,史学界对吴文化区域尚有多种说法,归纳起来主要有:苏南、浙北说,即以太湖流域为核心的宁杭沪三角地带。苏南、浙北、苏北沿江说,即西至南京,东至上海,南至杭嘉湖,北至扬州、靖江、南通、启东一线的长江下游三角洲地带。苏南与苏北沿江说,即以无锡、苏州为中心,包括南京以东,扬州、南通以南,太湖流域以北的广大地区。良渚文化辐射传播区说,即今天的太湖平原。平时习惯所说的其他区,为辐射区、扩散区,与其他文化的交融区。也有的以吴语的分布区来界定吴文化区域。

著名史学家李学勤先生说:“所谓吴地,也就是上述宁、沪、杭、太湖流域一带,位于长江下游要冲,在漫长的历史上从来是形胜之地。”戈春源先生认为:“吴文化是在商周、春秋时期古吴国的基础上产生的,应把古吴国的最基本稳固地区作为它的地域范围”,“吴国的稳固疆域包括今浙江嘉兴、湖州地区,南京至上海一线的苏南地区与淮河以南的苏中地区……由于历史原因,这一地

① 戈春源. 吴国疆域补考[J]. 苏州铁道师范学院学报, 2000(3).

区的人民有着共同的经济生活、心理素质与风俗习惯。在古代,其语言也是相同的”。^①

从地理环境上看,吴文化区域属于一个典型的水网地带,江河纵横、湖泊密布,水乡特色的地貌决定了以稻作生产为主的经济方式。《周礼·职方典》云:“东南曰扬州……其谷宜稻。”

但是,在以杭嘉湖、宁镇、苏锡常与苏中作为吴文化区域界限的同时,并不排除它有一个重心地区。这个重心就是今苏锡常与镇江、丹徒一带。无锡是太伯奔吴定居点,立国时间最长,建国梅里,苏州是吴国后期的著名都城,常州是季札封地,苏锡常都出土过西周与春秋时期的富有吴国特色的器物;镇江丹徒是宜侯的封地,“宜侯矢簋”的出土更使其闻名于世。因此,这一带应是吴文化的重心。嘉兴、湖州仍应关注。至于上海,近代以来,由于外来文化的影响,已逐步形成具有自己特色的海派文化。但是,近代以前的上海,仍属于勾吴的重要区域。南京已为“六朝文化”,扬州成了“淮扬文化”,基本脱离了吴地区域,但吴文化的影响仍不可轻视。

二、吴文化的历史沿革

(一) 西周春秋时期

古代梅里地势高爽，太伯在这里建造了一座土城，直到吴王阖闾才正式迁都姑苏。自太伯后，历经 19 代，至吴王寿梦时，“寿梦立而吴始益大，称王”。寿梦有四子：诸樊、余祭、余昧、季札，其中季札最贤，博学多才，颇得寿梦喜爱。公元 547 年，吴王余祭封季札于延陵。季札娴习礼乐，长于外交，是当时吴国杰出的人才，他出使中原，考察各国情形，结交良臣名将，表现出很高的文化修养。

吴国传到寿梦的孙子阖闾时,国力已经相当强盛。阖闾,姓姬名光,是吴王僚的堂兄。公子光认为自己作为寿梦的长孙,应该由他继承王位,对于僚即将继承王位感到很不服气,他暗中积聚力量,蓄意要取而代之。他重用由楚国投奔来吴的伍子胥,公元前 514 年,阖闾为顺应社会经济发展和争霸战争的需要,迁都姑苏。

春秋时期,诸国争霸。经过三年的准备,吴国国力日盛,公元前 512 年,吴

① 戈春源. 吴国疆域补考[J]. 苏州铁道师范学院学报, 2000(3).

国争霸拉开了序幕。吴首先把矛头对准楚国,两国之间征战频繁,吴王以孙武为主将,打得楚军一败涂地。在骚扰楚国长达六年之后,第五次吴楚交战,孙武率吴军三万,一鼓作气,大败楚国数十万大军,一直攻入楚都郢,楚昭王出逃。这就是历史上有名的“吴入郢都”战役。后来由于秦兵救援,吴国后院起火,阖闾在占领楚都约十个月后,率兵退回。从公元前 510 年开始,阖闾为报越偷袭之仇,同时为解除后患,大举攻越,双方各有胜负。公元前 496 年,越王允常死,其子勾践继位,吴国趁机攻越。越派出死囚组成的敢死队,集体自刎于两军阵前,吴军为之震惊,还未及清醒,已被越打败。阖闾也身负重伤,在回军的路上伤重而死。阖闾的儿子夫差继位,他积极备战,立志要报杀父之仇。过了两年(公元前 494 年),夫差整顿大队水军,任伍子胥为大将,从太湖出发攻打越国。最终勾践大败,率残余人马逃回会稽山。后来,吴王把勾践夫妇和大夫范蠡三人软禁在阖闾大坟旁边的石洞中,还让勾践等穿着奴仆的破烂衣服,为吴王牵马开道。为重振社稷,勾践忍辱负重,装着十分谦卑恭顺。据说为了取悦吴王,勾践不仅向吴贡纳越米、葛布,还将容颜绝美的越女西施进献给吴王。从此,夫差沉湎于美女酒色之中,疏贤亲佞,对外连年用兵,国力耗尽。三年后,吴国释放勾践回国。

公元前 473 年,越攻破吴都,围夫差于姑苏山上,夫差穷途末路,欲仿当年勾践,向越王纳贡称臣,勾践听从范蠡劝解加以拒绝。夫差绝望之下伏剑自杀,称雄一时的吴国灭亡。吴国历时 700 年左右,从寿梦开始强大到夫差亡国,前后 112 年,如从阖闾算起,则连 50 年都不到。^①

(二) 战国秦汉魏晋南北朝时期

秦始皇统一六国,天下设 36 郡,太湖流域绝大部分属于会稽郡,今湖州的安吉全境与长兴的一部分属于鄞郡。会稽郡包括原吴越的广大地区,首邑吴县(今苏州)。鄞郡即今长兴西南故鄞城。秦在两郡下设县,如今嘉兴,秦时被命名为长水县,秦始皇因这里有“天子气”,“乃令囚徒掘污其地”,改称囚拳,后名由拳。西汉时承袭秦制,仍设会稽郡,鄞郡改称丹阳。会稽郡下辖 26 县,在太湖流域的有吴、娄、毗陵、无锡、阳羨、海盐、由拳、乌程、余杭等县。西汉高帝十二年(公元前 195 年)在吴地设诸侯王国,以刘濞为王,治所江都(今扬州),占 3 郡 52 县,其地北至淮河,南至浙江中部,地域广阔。会稽郡是汉吴国

^① 许伯明. 吴文化概观[M]. 南京师范大学出版社, 1997: 20.