

一部美国精神的实录 学习由小到大，从无到有的商战教科书

横霸 美国经济十巨头

世界经济巨头成功之道丛书

叶童 / 编著

Heng Ba Mei Guo Jing Ji Shi Ju Tou

上

理论家必备 务实家必读



K837.125.3

YT/2-1

世界经济巨头成功之道丛书

横霸美国经济十巨头

(上)

叶 童 编著



北京·改革出版社
034259

K837.125.3

YT/h-2

世界经济巨头成功之道丛书

横霸美国经济十巨头

(下)

叶 童 编著



北京·改革出版社

034260

责任编辑:张艳华

封面设计:李法明

横霸美国经济十巨头

叶童 编著

改革出版社出版发行

社址:北京市东城区安德里北街23号

邮政编码:100011

四川教育学院印刷厂印刷

新华书店经销

1996年9月第1版 1996年9月第1次印刷

850×1168 1/32 印张25 600千字

印数:1—8000册

ISBN7-80072-877-3/F·529

定价:29.80元(全套上、下册)

前 言

美国是世界头号经济强国，其经济是由若干大的支柱行业 and 产业集团支撑着的。作为一个崇尚自由竞争的资本主义国家，这些跨国集团和公司构成了美国经济的核心部份，并影响和决定着美国的政治、经济、外交、军事政策。

本书选取了十个有代表性的美国公司和财团，探讨了其成长发展历程，剖析了其创始人和主要领导者的经营成功之道，以及对美国内政外交国策的影响，其中有我国公众熟悉的福特公司、洛克菲勒财团，也有为我国公众不熟悉的梅隆家族等等。

希望该书的出版能给我国企业界人士和商界人士及大众读者以有益的启示，推动我国迈向世界强国的步伐。

目 录

上 册

迪斯尼：全世界的乐园 (1)

作为美国娱乐业的巨子，沃尔特·迪斯尼创办的集团已发展成当今世界最大的跨国公司之一，它的业务领域遍及电影、电视、发行、旅游、不动产及设计等方面。在 1980 年兼并了美国最大的 ABC 电视网及首都传播集团后，它已掌握了全美百分之二十五的电视市场，在美国和世界娱乐产业中占有举足轻重的地位。

对迪斯尼公司的产品——米老鼠和唐老鸭、白雪公主和小矮人、狮子王的形象，全世界的儿童都十分熟悉。也许最值得称道的就是迪斯尼在不断的发展中，给人类——包括儿童和成年人带来了货真价实的欢乐。

一、仙鹤农场的快乐少年 (4)

二、欢乐的卡通青年 (15)

三、米老鼠、三只小猪和白雪公主	(35)
四、迪斯尼乐园	(60)
五、迪斯尼奇迹	(74)
亨利·福特：美国汽车帝王	(80)

美国民族向来崇拜个人奋斗成功者，而亨利·福特则是一个民族英雄式的个人奋斗成功偶像，是所谓“美国梦”的象征。一些美国大学生曾把亨利·福特列为有史以来仅次耶稣基督和拿破仑的第三号伟人。

福特公司是汽车业当之无愧的霸主，是美国这一“明星产业”的支柱。福特汽车公司1976年的销售额为288亿美元，1992年汽车总产量为5764万辆，销售额跃升到1000亿美元，成为世界排名前三位的巨型跨国公司。

一、喜欢“解剖”钟表的天才少年技师	(83)
二、潜心试制第一辆汽车	(86)
三、开发T型大众车	(93)
四、首创汽车流水装配线	(107)
五、5美元的福特革命	(114)
六、两次世界大战中的福特	(126)
七、绝对的帝王	(138)
八、当代的福特汽车公司	(145)
九、“爱德歇尔”：世界汽车工业的大教训	(155)

未来之神：比尔·盖茨与微软 (163)

如果说亨利·福特是本世纪三、四十年代的美国英雄，那么比尔·盖茨就是八、九十年代的“美国英雄”，他的名字随着“Windows95”的发展传遍了世界的每一个角落，并且为个人奋斗成功的又一奇迹。

的确，他所创立的历史短短的微软公司，今天已成了计算机世界的一面旗帜。虽然在1995年它的销售额只有59亿美元，在美国最大公司的排名中占219位，它的资产额也只有72亿美元，还无法和诸多老牌公司相比，但是，人们却推崇它、赞扬它、关注它的一举一动。这原因只有一个，因为它代表着世界信息产业的未来。这可以从其股票市值见到一斑，它的股票市值总额高达710亿美元，是其资产额的10倍，在美国排名第7，世界排名第12。所以，比尔·盖茨及其微软的辉煌还不限于今天，更代表未来。

- 一、电脑顽童 (165)
- 二、崭露头角的计算机新人 (173)
- 三、向电脑巨人IBM发起挑战 (188)
- 四、从市场争夺中脱颖而出 (204)
- 五、“视窗”风暴 (217)

六、时代骄子	(230)
--------------	-------

杜邦帝国：财运久成之秘	(239)
-------------------	-------

杜邦公司是世界上规模最大、历史最悠久、经营范围最广泛的化学公司。1992 年在世界工业公司中排名第 26 位，在美国工业公司中排名第 9 位。

杜邦是靠生产军火起家的。素有美国及世界“军火大王”之称。现在，它已从当初一个生产单一品种黑火药的家族企业，发展成一个产品不下 1800 种现代跨国化学公司。

杜邦家族一直是美国的豪门望族，与政府关系极为密切，并在美国政治生活中起着强有力的作用。

一、杜邦家族发迹秘史	(240)
二、建立在白骨之上的财富大厦	(256)
三、美国之子	(267)
四、独特的“杜邦家风”	(274)
五、卓有成效的经营管理体制	(293)

石油大王洛克菲勒	(316)
----------------	-------

洛克菲勒少年时的梦想是成为一个“拥有十万美元的‘人’”，但他却在青年时代就成了百万富翁。在十九世纪末期，他是美国无可争议

的“石油大王”，是令同行闻之色变的“大蟒蛇”。

在漫长一生的创业过程中，洛克菲勒为建立他的帝国进行了殊死战斗。他在竞争中使用的手段足以写入任何一部商业战争教科书。在某种意义上，他也是美国“石油之父”，现在象“莫比尔石油公司”、“埃克森石油公司”等美国大牌石油公司，都是因“反托拉斯”诉讼从他的美孚石油王朝中分割出来的，而这些石油公司的市场占有份额，就是美国石油业的半壁河山。

- 一、成长的历程 (317)
- 二、神奇的石油 (329)
- 三、王朝的诞生 (340)
- 四、开疆拓土 (351)
- 五、蒙垢含羞 (368)
- 六、大慈善家 (376)

目 录

(下 册)

独特的生意经：哈默博士的故事(391)

哈默是美国商界大亨中别具一格的人物，是那些曾尝试过很多不同领域并都取得突出成就的少数商业天才之一。他造过铅笔，酿过酒，养过种牛，行行赚钱，行行成功，最终投身利润丰厚的石油业，成为西方石油公司的董事长，该公司是主宰世界石油业的“石油七姊妹”之一，哈默也因之变为石油大亨。

哈默的一生极富传奇色彩。他身上所体现出来的对生意的敏感、坚决和不间断的投机意识，是每个成功商人必备素质的最好说明。

- 一、这就是哈默 (392)
- 二、年轻的百万富翁 (393)
- 三、打开红色苏联的大门：与列宁的会见 (398)

四、在苏联办起了世界最大的铅笔厂	(404)
五、醇美的威士忌酒	(409)
六、一头金牛	(420)
七、成了石油业巨子	(436)
世界航空业霸主：波音公司	(449)

波音公司是世界上最大的航天公司，它制造民用和军用飞机、航空控制系统以及一系列国防与战备武器系统。它是这个行业的最大雇主，美国的头号出口商，也是全球民用喷气式飞机领先制造商，其所占市场份额达45%。1992年其销售额达300亿美元，资产额为180亿美元，在世界最大工业公司中排名第35位。

波音公司的系列飞机飞遍了世界每一个角落。它在美国的制造业中占据了极为重要的地位，它也给美国称霸世界立下了汗马功劳，长久以来，它就被视为美国的“精神象征”。

一、波音公司的早期历史	(450)
二、二战时期的波音	(468)
三、波音707研制始末	(488)
四、波音747的震撼	(500)
五、波音的销售服务体系	(515)

六、波音的管理之道 (530)

金融霸主：摩根与摩根财团 (543)

华尔街是美国乃至世界的金融中枢。而长期以来，“摩根”这个名字就是华尔街的代名词，足以令美国总统也变得恭敬。

体弱多病的摩根在几十年内，掌握了美国的经济命运，成了权势和意志的化身。诚如《华尔街日报》所说：“上帝在公元前 4004 年创造了这个世界，杰·普·摩根在 1901 年重新组织了这个世界。”

在“摩根时代”，华尔街主宰着美国，而摩根则主宰着华尔街。

一、战争商人 (544)

二、铁路争霸 (551)

三、摩根雄风 (558)

四、走向托拉斯 (567)

五、摩根霸业 (575)

梅隆家族之谜 (583)

如果说在美国有财富超过洛克菲勒、杜邦·福特这些超级巨富的财团，可能人们会摇头不信，但梅隆家族正是这样的财团。这是一个不尽知名但实力大得可怕的家族，并且

在美国政治、经济中起着举足轻重的作用。

梅隆家族历史悠久，操纵着包括金融、铝、石油、煤矿、造船、炼钢等行业在内的上百个大企业。仅以梅隆银行公司为例，其资产高达 300 亿美元，为全美实力最强的 25 家银行之一。

梅隆家族创始人托马斯·梅隆是与洛克菲勒等同时代的人物，到了安德鲁·梅隆时期，担任美国财政部长的他使家族大放异彩。今天，虽然由于种种原因梅隆家族呈现衰落迹象，但仍是美国经济一大霸主。

- 一、翻过栗树岭，来到“酸苹果” (585)
- 二、发迹 (587)
- 三、帝国创建者 (593)
- 四、美国历史上任期最长的财政部长 (603)
- 五、善行 (613)
- 六、迪克与保罗 (624)
- 七、势所必然 (635)

沃森父子与计算机霸主 IBM (649)

IBM 是全球计算机产业当之无愧的霸主，虽然最近几年全球信息技术竞争激烈，但其地位迄今依然屹立不倒。它的固定资产高达 900 亿美元，销售额高达 800 亿美元，在全球

大公司中排名第 15 位。

IBM 成为计算机王国是托马斯·沃森父子两代不断开拓的结果，也为美国在计算机研制领域赢得了国际性声誉。它的重要性还在于，它带动了美国在计算机产业上的发展，使计算机业继汽车、飞机之后，成为美国第三大支柱产业。

- 一、托马斯·沃森的经营管理术 (650)
- 二、沃森二世使 IBM 进入计算机业 (657)
- 三、决定 IBM 未来的威廉斯堡会议 (671)
- 四、IBM/360：美国工业史上最大的豪赌 (679)
- 五、IBM 海外市场战略的巨大成功 (690)
- 六、租赁制在 IBM 的不断完善、发展 (703)
- 七、IBM/PC：席卷全球的风暴 (711)

迪斯尼：全世界的乐园



作为美国娱乐业的巨子，沃尔特·迪斯尼创办的集团已发展成当今世界最大的跨国公司之一，它的业务领域遍及电影、电视、发行、旅游、不动产及设计等方面。在1980年兼并了美国最大的ABC电视网及首都传播集团后，它已掌握了全美百分之二十五的电视市场，在美国和世界娱乐产业中占有举足轻重的地位。

对迪斯尼公司的产品——米老鼠和唐老鸭、白雪公主和小矮人、狮子王的形象，全世界的儿童都十分熟悉。也许最值得称道的就是迪斯尼在不断的发展中，给人类——包括儿童和成年人带来了货真价实的欢乐。

1996年

春天，美国流行乐坛超级巨星迈克尔·杰克逊出资50万美元，买下位于法国中西部图尔附近的彭特小镇上的一座古堡。这座古堡建于15世纪，是一位名叫克拉拉·伊丽贝丝的伯爵夫人的遗产。

克拉拉城堡共有82间迷宫似的房屋，7座奇特式塔楼及一条水流清清的护城河。白色的石壁上爬满绿色的长青藤。

当彭特小镇上的居民得知迈克尔·杰克逊买下这座城堡后，都显得忧心忡忡、坐立不安，他们害怕迈克尔·杰克逊那世界级的知名度，会使他们这个自克拉拉·伊丽贝丝时代就一直宁静安定的小镇，会变得像摇滚乐一样嘈杂不堪。

而迈克尔·杰克逊所以选择克拉拉古堡一掷万金，仅仅只是因为这里离巴黎以东35公里的欧洲迪斯尼乐园只有两小时的路程。这正好满足了杰克逊希望找到一个离迪斯尼乐园不太远的落脚点的愿望。其实，这位喜爱动物的流行乐坛的“大儿童”，他恨不能就一直在迪斯尼乐园里，跟知名度令他望尘莫及的米老鼠和唐老鸭称兄道弟，共演一台摇滚三重唱。

曾经有人做过市场调查，沃尔特·迪斯尼与可口可乐，奔驰汽车及麦当劳的注册商标，在全球最著名商标排行榜上同列前几名。

从纽约到重庆，从彼得堡到布宜诺斯艾利斯，从哈瓦那到北京，全世界各地没有哪个地方看不见迪斯尼王国的王和后——唐老鸭和米老鼠的影子。

人类的孩子和米老鼠、唐老鸭的关系，甚至比和他们父母的关系还要亲密，因为它们只带来欢乐，纯粹的欢乐，从不夹杂着责骂、殴打和教训。

米老鼠和唐老鸭也不仅仅属于孩子们。成年人照样对他们捧腹大笑。在如此放松的笑声中，他们忘掉了劳累，回到了童年那永不复返的时光。