



五彩校园 文化艺术活动丛书

校园会展类活动

指导手册

王春如◎编著



吉林出版集团有限责任公司 | 全国百佳图书出版单位



五彩校园文化艺术活动丛书

五彩
校园

校园会展类活动指导手册

王春如 ©编著



吉林出版集团有限责任公司 | 全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (C I P) 数据

校园会展类活动指导手册 / 王春如编著. -- 长春 :
吉林出版集团有限责任公司, 2013. 11
ISBN 978-7-5534-3307-3

I. ①校… II. ①王… III. ①展览会—青年读物②展
览会—少年读物 IV. ①G245-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第226703号

校园会展类活动指导手册

王春如 编著

出 版: 吉林出版集团有限责任公司 全国百佳图书出版单位
地 址: 吉林省长春市人民大街4646号
电 话: 0431—86037606
传 真: 0431—85678550
出 版 人: 齐 郁
总 策 划: 徐大柁
选题策划: 朱万军
责任编辑: 孙 婷
封面设计: 大华文苑
法律顾问: 赵亚臣
发 行: 吉林出版集团青少年书刊发行有限公司
电 话: 0431—86037637
制 版: 大华文苑(北京)图书有限公司
印 刷: 北京中创彩色印刷有限公司
开 本: 710×1000 1/16
印 张: 12
字 数: 158千字
版 次: 2014年2月1次
印 次: 2014年2月1次
定 价: 23.80元
ISBN 978-7-5534-3307-3

版权所有 翻印必究

前言

PREFACE



在党和政府的要求下，长期以来，学校文化艺术活动作为学校教育教学工作的一个重要组成部分，不仅是广大青少年建立兴趣爱好和成材的重要途径，而且是学校德育工作发挥巨大作用的主要因素。营造丰富多彩的校园文化，为广大青少年开拓广阔的成材之路，这是加强素质教育的要求，也是培养青少年未来实现中国梦想的要求。

学校开展形式多样的文化艺术活动，能够使广大青少年达到开阔视野、陶冶情操、增长才智、提高素质、沟通人际、适应社会以及改善知识结构和掌握实用技能等方面的效果。在这些文化艺术活动中，广大青少年通过接受不同形式、不同内容的有益教育，能够起到潜移默化的作用，这对造就和培养有理想、有道德、有纪律、有文化、适应中国复兴和实现中国梦想的新一代人才有着十分重要的作用。

因此，越来越多的学校对于开展丰富的文化艺术活动和营造浓郁的校园文化环境给予了越来越多的投入和努力，学校里的音乐队、合唱团、舞蹈队、书画社、兴趣小组等，简直琳琅满目。因此，校园文化艺术活动的组织策划与指导就显得十分重要了。这就需要坚持先进文化的正确方向，以育人为根本目标，努力发展符合实际需要、并为广大师生喜闻乐见，且具有实效的校园物质文化和精神文化体系，真正营造五彩校园的文化氛围。

为此，根据党和政府有关政策和部门的要求以及国内外最新校园文化艺术的发展方向，特别编撰了《五彩校园文化艺术活动》丛书，不仅包括校园文化艺术活动的组织管理、策划方案等指导性内容，还包括阅读、科普、歌咏、器乐、绘画、书法、美化、舞蹈、文学、口才、曲艺、戏剧、表演、游艺、游戏、智力、收藏、棋艺、牌技、旅游、健身等具体活动项目，还包括节庆、会展、行为、环保、场馆等不同情景的活动开展形式等，具有很强的系统性、娱乐性、指导性和实用性。

本套丛书适当配图，图文并茂，设计精美，格调高雅，不仅是广大学校用于开展丰富文化艺术活动的最佳指导读物，也是大中小学学校领导、教师，在校大中小学学生、研究生、博士生以及有关人员学习的最佳实用读物，还是各级图书馆珍藏的最佳版本。



目录

CONTENTS



N01. 学校展会相关知识的概述



校园展会内涵与作用002

校园展览活动的分类006

展览的总体布局设计011

展览色彩与灯光布置014

展览的宣传讲解事项017

校园展会的实施策略020



N02. 学校参展活动的方法指导



学校参展的展位选择028

全方位打造参展效果032

展会要做到与众不同036

校外参展的注意事项040

N03. 学校会展协会的管理指导

学生社团建设的重要性046

学校社团活动的意义053

校园会展协会管理章程055

校园会展活动领导讲话稿.....060

校园会展活动学生发言稿.....062

会展活动的通讯稿样稿064

校园会展活动的总结样稿.....067



目录

CONTENTS



N04. 校园会展类活动策划案例



- “自然魅力”校园摄影展.....084
- 校园书画大赛活动策划书.....088
- 学习雷锋之图片电影展091
- 校园第一届优秀图书展销会.....095
- 校园多彩文化展览会的方案.....098
- “和谐校园”校园图书展.....108
- “环境保护宣传教育”展览.....113
- 校园主题艺术展览会117
- 校园文化展活动策划方案.....121



N05. 学校组织参观类活动的指导



组织参观展览的重要性 126

学校参观类活动的安全 132

参观后的心得体会范例 137

校园外出活动的预案范例..... 142

N06. 参观及展销活动策划案例

科技馆参观方案案例 148

参观红色教育基地策划书..... 151

参观地质天文馆活动策划书..... 155

参观省科技馆活动方案 159

“弘扬革命精神”活动方案..... 162

学校物品展销会活动策划书..... 164

校园综合展策划方案与策划书.. 168

“循环利用绿色环保”展销会.. 175







N01.学校展会相关知识的概述



校园展会内涵与作用

校园主题展会是学校探索会展专业人才培养模式的一项创新性举措。它基于校园这个特定的举办环境，根植于师生自主策划和自主实施的方式，发挥着实践导向、功能补缺、知识转化的作用。

随着会展产业在我国的迅猛发展，行业对会展专业人才的需求急剧增加，为社会培养高素质的应用型会展专门人才成为会展专业办学学校必须思考的一个重要课题。在探索应用型会展专业人才培养的过程中，部分从事会展教育的学校为了弥补学生对行业实践机会的不





足，鼓励和支持会展专业师生举办自主策划、自主实施的教学实训展会，既丰富校园文化生活、提升校园文化品味，又推动理论与实践相结合，锻炼学生的实践动手能力，全面提高学生的综合素质，增强学生适应行业需求的能力。

校园主题展会的综合内涵

广义的校园主题展会的内涵非常丰富，主要指由校内、外单位或个人在校园内举办的主题鲜明的会议、展览、文娱体育赛事活动等的总称。既包括社会单位和个人经过学校批准在校内举行的针对师生的产品促销活动，也包括学术团体在校园内举办的专业性学术活动，还包括学校及其职能部门、学生社团等组织开展的校园文化活动。

狭义的校园主题展会主要是指会展专业及相关专业学生在校园内举办的主题鲜明的会议和专业性展览活动。校园主题展会是指会展专业及其相关专业师生在校园内自行策划、自行组织、自主实施、具有鲜明主题的，旨在辅助教学、培养和锻炼学生专业实践能力的会议和展览性活动的总称。它具有鲜明的目的性、计划性、参与性等特点。

从狭义的角度讲，校园主题展会的内涵主要有三点。

1. 具有会展行业的特点

既然是展会，它区别于校园其他活动，应当有鲜明的主题，具有展览、会议或节事活动的基本特点。

2. 呈现鲜明的校园特色

校园主题展会与社会主题展会也有实质性区别，它在校园内举办，主要在乎的不是经济效益，而是面向师生、服务师生。

3. 着眼于人才的培养

举办校园主题展会的根本目的在于育人，教学的需求是第一位的，重要通过展会让学生理解、掌握展会的运营流程及实施技巧，把书本上的理论知识转化为实践操作能力。



校园展会对人才培养的作用

校园主题展会由会展专业师生自行组织实施，不仅可以锻炼会展专业学生的实践操作能力，而且对学校探索应用型人才培养模式具有指导和借鉴作用。

1. 实践导向作用

（1）体现了实践教学改革的思路。应用型人才强调突出实践能力培养，反映在人才培养方案的课程设置中，不仅一些专业课程设置了实践教学环节、配备了实践教学学时，而且还独立设置了以任务为导向的综合性实训课程，校园主题展会就是会展专业人才培养方案中典型的综合性实训课程。

（2）指明了应用型人才培养的方向。应用型学校要培养适应社会需求的应用型人才，其知识、能力、素质结构具有鲜明的特点，即理论基础扎实、专业知识面广、实践能力强、综合素质高、并有较强的技术运用、推广和转换能力，因此必须十分重视实践教学的作用，突出实践能力和应用能力的培养，构建鲜明、完整的实践教学体系，走与传统学术型人才培养迥异的新道路。

2. 功能补缺作用

校园主题展会主要从三个方面发挥其功能补缺的作用。

（1）弥补行业实践机会不足的缺陷。有的会展公司接收会展专业学生实习的积极性普遍不高，部分会展业处于发展中的城市展会数量偏少，频次偏稀，能够提供的实习岗位偏少，接纳学生实习的能力十分有限，会展专业学生行业实践机会相对缺乏，而校园主题展会则有效地弥补了这一缺陷。

（2）弥补校园实训设施不足的缺陷。会展专业是一个试办才几年的新专业，各学校的校内实训实作设备建设还不完善，能够培养学生动作能力的场所十分有限，校园主题展会一定程度上弥补了这一缺



陷。

（3）弥补远离中心城市办学的缺陷。部分会展院校远离中心城市，组织学生参观或参与展会服务受到地域限制，举办校园主题展会可以让会展专业学生切身感受展会流程和运作技巧，弥补学生不能在行业中经常性实践的缺陷。

3.知识转化作用

校园主题展会的知识转化作用可以通过三个方面体现出来。

（1）把理论知识转化为实践能力。会展专业学生在初步掌握一些理论基础知识的基础上，通过自己策划、组织校园主题展会，可以感悟、体验书本上学到的理论知识，并在实际中加以运用，得到巩固、深化，并转化为实践操作能力。

（2）实践深化理性认识。学生在多次参与校园主题展会的过程中，尤其是解决具体问题的过程中自然会产生一些理性的思考，形成一些自己独立的思想和观点，并融入到自己的知识体系中去，可以完善自身的知识结构。

（3）实践操作催生理论学习的需要。学生在组织参与校园主题展会的过程中，还可以发现自身理论学习的不足，找到自己努力的方向，并有针对性采取相应措施，更加全面、系统地进行理论学习和能力培养，更快地促进自身综合素质的全面提高。

校园展览活动的分类

学校展览是一种供师生参观、欣赏、交流的陈列性形式，亦称展览会。展览一般是利用绘画、摄影、雕塑、工艺等手段，并通过实物、模型、标本、图片、图表等的陈列，配合文字及必要的口头讲解、音响、灯光效果等各种形式来起到一定的宣传、教育、传播、引导作用，以达到增强师生的政治觉悟、审美能力和情趣、交流信息、推广经验、指导工作、提高办学效果的目的。





人物专题展览

人物专题类展览指各种首脑人物、英雄模范、历史人物、专家、名人及某一事件的专题性展览，属政治宣传类。

此类展览主要目的是起到向观众介绍、宣传、教育的作用，内容需要有绝对的真实性和可信性。展览的原始资料、图片、文字说明，实物陈列也要有相当的真实性。

展览的总体格调要求庄重、大方，具有足够的严肃性，主要人物、事件要突出，色调处理要稳重、协调，文字解说要简练准确，要避免版面花哨、做作、结构混乱。

在设计布置中如能根据人物、事件的特定属性，创造出特定的环境气氛，将使展览更富有情感色彩，而独具特色。

宣传教育展览

这是一种行之有效的宣传、教育形式，它包括的范围极广，几乎涉及社会的各个领域，具体有历史、时事政策、知识博览、卫生、计划生育、科普、法律、刑事案件、环保、安全、质量、党务群团工作、教育以及国情、战争等，都可以利用展览来达到知识传播、普及教育、宣传交流的目的。

此类展览思想性、政策性、知识性都很强，观众覆盖面也很广，是政府机关、学校、企事业单位和社会团体进行现代思想教育、宣传的有效形式。

展览的设计布置可以灵活多样，根据不同的类别、性质采取不同的形式、格调，采用不同的色调、材料；如“法制教育展览”，要把握法律的严肃性，应以庄严、持重为好；“儿童优生展览”就应充分体现儿童的情趣，气氛要活泼、热烈，色调要明快、单纯，并可适当安排小道具、漫画穿插其中，使观众在轻松、愉悦中得到求知、求教、求美的满足。