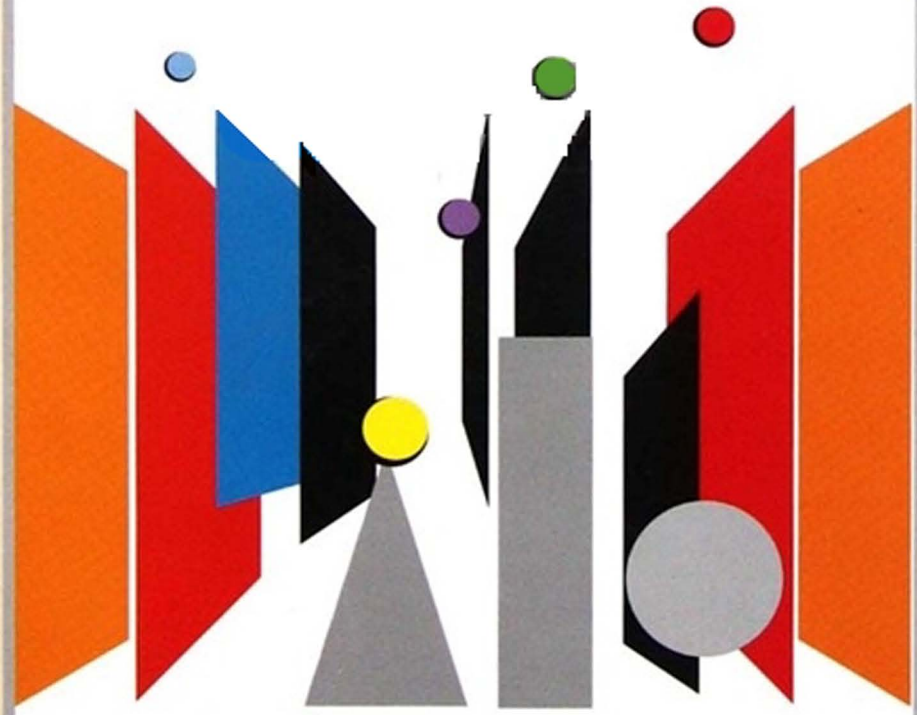
JINGJIXUE
JICHUZHISHI

经济学基础知识

JINGJIXUEJICHUZHISHI

吴文洁 董春诗 姚小健 杨欣 编



西北大学出版社
NORTHWEST UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础知识/吴文洁等编. —西安: 西北大学出版社,2010.8

ISBN 978-7-5604-2811-6

Ⅰ.①经… Ⅱ.①吴… Ⅲ.①经济学-基本知识 Ⅳ.①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 163407 号

经济学基础知识

作　　者: 吴文洁　董春诗　姚小剑　杨　欣
出版发行: 西北大学出版社
地　　址: 西安市太白北路 229 号
邮　　编: 710069
电　　话: 029-88303042　88305287
经　　销: 全国新华书店
印　　装: 西安华新彩印有限责任公司
开　　本: 32K
印　　张: 6.25
字　　数: 147 千字
版　　次: 2011 年 8 月第 1 版第 3 次印刷
书　　号: ISBN 978-7-5604-2811-6
定　　价: 12.80 元

前　言

近30年来，中国社会无疑经历了一场前所未有的转型。导致这一转型最深刻的原因，是市场经济的引入在解析传统社会结构的同时也在重塑着现代社会的基本元素。因此，关于市场经济的学问——经济学就逐渐成为人们观察和解剖社会必须具备的“共同知识”。经济学不仅仅是象牙塔内专家学者们“坐而论道”的私有专利，它更应如同“旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家”，成为社会大众的“公共产品”。基于这种思考。我们组织编写了《经济学基础知识》一书，这本书的目的是促进经济学知识的普及，它的读者不是高等院校经济类专业的专家、学者和学生，而是非经济类专业的学生和广大渴望了解经济学的朋友。

考虑到读者的特殊性，本书的编写力求体现易懂、通俗、趣味的原则，对于经济学的基本概念及基本原理，我们努力运用简洁、浅显的语言进行深入浅出的解释和说明。然而，要把经济学教材写得好读好看、引人入胜实属不易。为此，本书的编写参考了许多同类教材和论著，特别是我们借鉴了梁小民先生的《微观经济学纵横谈》《宏观经济学纵横谈》《经济学是什么》等经典教材的先进成果。“高山仰止，景行行止。虽不能至，然心向往之。”在此，我们对梁小民等学者对经济学教育工作所做出的突出贡献致以敬意。

本书的编者为西安石油大学经济管理学院从事经济学教学的部分专家、教师，具体写作分工如下：董春诗编写第一、二、三章，吴文洁编写第四、五章，杨欣编写第六、七章，姚小剑编写第八、九章。最后由西北大学出版社结集出版。由于编者水平有限，时间仓促，疏漏和错误在所难免，恳请前辈、同仁和广大读者批评指正。

目 录 Contents

第一章　经济学简述 …… (1)
第一节　选择与经济学 …… (1)
第二节　如何像经济学家一样思考 …… (7)
第二章　价格如何调节经济 …… (17)
第一节　价格是如何决定的 …… (17)
第二节　一只看不见的手 …… (24)
第三节　需求弹性 …… (28)
第三章　消费者的选择 …… (31)
第一节　消费者的行为目标 …… (31)
第二节　什么是边际效用递减规律 …… (32)
第三节　消费者如何进行决策 …… (36)
第四章　生产者的决策 …… (42)
第一节　企业的行为目标 …… (42)
第二节　企业的利润最大化决策 …… (49)
第三节　企业的市场竞争策略 …… (64)
第五章　收入分配：平等与效率 …… (75)
第一节　收入分配的决定 …… (75)
第二节　收入分配的结果 …… (80)

Contents 目 录

第三节　收入分配的调节 …… (82)
第六章　国民收入核算指标 …… (86)
第一节　国民生产总值 GNP …… (86)
第二节　GDP 与其他国民收入核算指标…… (97)
第七章　宏观经济均衡 …… (104)
第一节　货币与金融 …… (105)
第二节　短期中的宏观经济 …… (117)
第三节　总供给总需求模型 …… (134)
第八章　宏观经济问题 …… (143)
第一节　失业理论 …… (143)
第二节　通货膨胀理论 …… (147)
第三节　经济周期 …… (153)
第四节　经济增长 …… (159)
第九章　宏观经济政策 …… (167)
第一节　宏观经济政策概况 …… (168)
第二节　需求管理政策 …… (171)
第三节　供给管理政策 …… (185)
参考文献 …… (190)

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

第一章　经济学简述

为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平。

——张载（北宋）

什么是经济学？人们对此有不同的理解。广义地说，经济学（英文中用“Economy”来表示）是研究一定社会生产、交换、分配和消费等经济活动、经济关系和经济规律的一门学问。近几百年来，经济学获得了广泛的发展，形成了各种各样的思潮与流派。本书并不打算涉猎所有的经济学思想，它只是对经济学的一个重要分支——西方经济学（即当前流行于欧美发达市场经济国家的主流经济学说），做一些启蒙性和普及性的介绍。

第一节　选择与经济学

人类的生存与发展时刻都面临着一个矛盾问题：相对稀缺的资源如何能满足人类无限的欲望。经济学的研究对象正是由这一基本矛盾所决定的。

一、人的欲望的无限性

人活着就有欲望，欲望的意思就是“想要”，比如饿了想要吃饭，渴了想要喝水，想有安全的感觉，想与人交往，想被人尊敬，还想干出一番事业等，这些都是欲望。马斯洛的需要层次理论，是对人

类欲望的经典诠释①。

欲望的最显著特征在于无限性。人的欲望永无止境,除非生命结束,正所谓“人心高过天,做了皇帝想成仙”! 一个欲望满足了,又会产生新的欲望。中国民间有句俗语 “人心不足蛇吞象,世事到头螳捕蝉”,说的就是人的欲望没有尽头。

一个人到了某种地位、某种环境、某一时间、某一空间,他的欲望是会变的。纵观历史,清心寡欲的人少,贪得无厌的人多。明清之间,有一本闲书叫《解人颐》,里面有一篇描述人类欲望无止境的白话诗 “终日奔波只为饥,方才一饱便思衣。衣食两般皆具足,又想娇容美貌妻。娶得美妻生下子,恨无田地少根基。买得田园多广阔,出入无船少马骑。槽头拴了骡和马,叹无官职被人欺。县丞主簿还嫌小,又要朝中挂紫衣。作了皇帝求仙术,更想登天跨鹤飞。若要世人心里足,除是南柯一梦西。”这篇七言韵文的白话诗富有哲理意味,可谓道尽了人生欲望无穷、欲壑难填的心理状态。

二、资源的稀缺性

人的欲望要通过各种物质产品(或劳务) 予以满足,经济学把满足人的欲望的手段叫“资源”。然而,自然赋予人类的资源总是有限的,相对于人们的无限欲望而言,资源量总是不足的,这就是经济学家所说的“资源的稀缺性”(Scarcity) 。任何个人和社会都会遇到稀缺性问题。穷人自然有稀缺问题,穷人的钱就是稀缺的。富人们是不是就没有稀缺问题了呢? 同样有。比如,按照《福布斯》(Forbes) 发布的 2009 年全球富豪排行榜,世界上最有钱的两个人,

---

① 1943 年,美国著名犹太裔人本主义心理学家亚伯拉罕·马斯洛(Abrāhām Maslow) 将人的需求由低到高划分为生理需要、安全需要、归属和爱的需要、尊重的需要、自我实现需要 5 个层次,并分别提出激励措施。

分别是微软创始人比尔·盖茨,净资产400亿美元,以及“股神”沃伦·巴菲特,净资产370亿美元。他们还有稀缺的问题吗?有!他们的钱肯定是够花了,跟普通人一样,他们也想活得更长久,所以对他们来说,时间这个资源就是稀缺的。每个人都面临稀缺问题,同样每个社会也都面临稀缺问题,不管是穷国还是富国。美国是世界上最富裕的国家,难道美国人就不想更安全、更强大了吗?当然不是。因为,资源的稀缺性是普遍存在的,它是人类社会永恒的问题。

三、选择与资源配置

人的欲望的无限性与资源的稀缺性之间的矛盾决定了任何个人和社会必须做出选择①。由于同一种资源往往具有不同的用途,不同的用途可以满足不同的欲望,而欲望又有轻重缓急之分,人们就要决定让哪些欲望先得到满足,哪些欲望不得到满足,至少是暂时不能满足。这就是经济学家所说的选择问题。

选择就其包含的内容来说,至少涉及下面3个基本的问题:

第一,生产什么(及多少)。生产什么(及多少),就意味着让什么欲望得到满足。比如生产粮食,就是为了让吃的欲望得到满足。因为资源是稀缺的,不可能什么都生产,所以,生产一种东西,就意味着放弃生产另外的东西。一亩地,种了玉米,就不能同时再种水稻。因此,面对稀缺的经济资源,人们必须衡量各种欲望的轻重缓急,确定生产什么商品以及生产多少这种商品。

第二,如何生产,即用什么方式来生产。生产可以采取不同的

---

① 针对人的欲望的无限性与资源的稀缺性之间的矛盾,宗教给出的解决方案是压制人的欲望。比如,佛教教义提到,人活着就是受罪,好好修行,死后上天堂。信奉宗教的人,比一般人有更强的自制力,也就是压抑自己欲望的能力强。中国古代宋明理学提出“存天理,灭人欲”,也是从减少人的欲望的角度,解决人的欲望的无限性与资源的稀缺性之间的矛盾。

方式。比如,经营快递的公司,可以通过飞机或汽车等不同方式发送快件。在美国除了联邦快递等几家大型快递公司外,一般都是通过汽车发送。因为联邦快递规模大、收费高,即使通过飞机发送仍有赢利,但是大量的小型快递公司,只能使用汽车,因为其竞争激烈,利润较低,如果用飞机运送,只能是亏损倒闭。对企业而言,赢利才是硬道理。这说明,用什么方式生产很重要,经济社会必须在各种可供选择的资源组合中,选择一种经济效率更高的方法。

第三,为谁生产,是指生产出来的产品如何分配。产品生产出来后,就该让它去满足人的欲望。但是怎么把它分到每个人手里呢?要靠规则。规则怎么定?是谁出价高就给谁,还是谁权力大就给谁?还是根据其他标准?这些都是规则。不同的规则对人们的影响和造成的后果是很不一样的,社会要想和谐,就必须采取更妥当的办法,采用更合理的规则,所以,对于如何分配,人类也得做出选择,这叫“为谁生产”。

选择,即“生产什么”“如何生产”和“为谁生产”的问题,也就是人类社会所必须解决的基本问题,这 3 个问题被称为资源配置问题。经济学所研究的对象就是由稀缺性而引起的选择问题,即资源配置问题。也正是在这种意义上,许多经济学家把经济学定义为“研究稀缺资源在各种可供选择的用途之间进行分配的科学”。

四、选择与制度

尽管任何社会都存在资源的稀缺性,但解决稀缺性的方式并不相同。人们把选择或资源配置的方式定义为经济制度。经济学家一般将经济制度分为以下几种不同的形式:

1. 计划经济

计划经济即通过中央计划来决定生产什么,如何生产与为谁生产。也就是说,在计划经济中,所有的经济决策,包括既定的资源生

产什么产品,用什么方法生产,产品分配给谁都由中央计划来安排,只有他们有权决定资源怎么配置。生产什么,如何生产,为谁生产,是计划事先规定好了的,所有人都必须服从,不能各行其是。说到底,计划经济是一种由个别人说了算的经济,是一个公众不能自主决定自己事务的经济。

计划经济下,资源配置由中央计划决定,从而造成问题,即计划部门无法掌握并处理一个庞大经济体的全部生产和消费活动。因此,长期实行计划经济所导致的低效率是必然的。

2. 市场经济

市场经济即通过市场上价格的调节来决定生产什么,如何生产与为谁生产。市场经济配置资源的手段是市场,说得更直接点,就是价格机制。在市场经济中,消费者买什么、买多少,由消费者根据市场价格和自己的收入和偏好决定;企业生产什么、生产多少,要看生产什么更赚钱。说得通俗点,市场经济就是自己的事情自己做主的经济。20 世纪 70 年代末,中国开始了以社会主义市场经济为取向的经济改革。而中国 30 多年的市场经济实践充分说明,在资源配置方面市场经济是有效率的。

3. 混合经济

在现实中,许多国家的经济制度都是市场与计划不同程度的结合,经济学家把这种经济制度称为“混合经济”。但市场与计划的结合并不是一半对一半,总是以一种经济制度为主,以另一种为辅。现在越来越多的人认识到,市场经济从总体上看比计划经济效率高,更有利于经济发展。因此,许多过去采用计划经济制度的国家纷纷转向市场经济。这也就是说,现在世界上绝大多数国家采取的是有国家宏观调控的市场经济制度。

既然稀缺性问题的解决离不开具体的经济制度,所以,经济学也可以定义为研究在一定制度下稀缺资源配置的科学。本书所介

绍的经济学,是研究在市场经济制度下稀缺资源配置的科学,也就是关于市场经济的经济学。

五、微观经济学与宏观经济学

经济学分成两个组成部分——微观经济学和宏观经济学。尽管这种划分一开始就受到一些经济学家的非议和反对,但实际上却日益被经济学界所接受。本书所要介绍的内容正是微观经济学与宏观经济学的基本原理。

1. 微观经济学

“微观”的英文为“Micro”,意思是“小”。微观经济学是这样一门经济学科:它以单个经济单位为研究对象,通过研究单个经济单位(居民户与厂商)的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。

微观经济学的中心理论是均衡价格理论。均衡价格理论实际上是解释英国古典经济学家亚当·斯密的“看不见的手”这一原理的。斯密认为,每个人都在追求自己的个人利益,但在这样做时,由于一只“看不见的手”的指引,结果是增进了社会利益。这只“看不见的手”就是价格。价格调节着整个社会的经济活动,微观经济学正是要说明价格如何使资源配置达到最优化。因此,价格理论是微观经济学的中心,其他内容是围绕这一中心问题展开的。也正因为这样,微观经济学也被称为价格理论。

2. 宏观经济学

“宏观”的英文为“Macro”,意思是“大”。宏观经济学以整个国民经济为研究对象,通过研究经济中各有关总量的决定及其变化,来说明整个经济的运行方式与规律。宏观经济学研究的不是经济中的各个单位,而是由这些单位所组成的整体,不是树木,而是由这些树木所组成的森林。

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

宏观经济学中心理论是国民收入决定理论。宏观经济学把国民收入作为最基本的总量,以国民收入的决定为中心来分析整个国民经济的运行。国民收入决定理论被称为宏观经济学的核心,其他理论则是运用这一理论来解释整体经济中的各种问题,宏观经济政策则是这种理论的运用。

宏观经济学产生的背景是20世纪30年代经济大萧条,其前提是政府应该调节经济,政府可以调节经济。因此,它的基本内容基于两个假设:第一,市场机制是不完善的。经济学家认识到,如果只靠市场机制的自发调节,经济就无法克服危机与失业,就会在资源稀缺的同时,又产生资源的浪费。稀缺性不仅要求使资源得到恰当配置,而且还要使资源得到充分利用,要做到这一点,仅仅靠市场机制就不够了。第二,政府有能力调节经济,纠正市场机制的缺点。人类不是只能顺从市场机制的作用,而且还能在遵从基本经济规律的前提之下,对经济进行调节,而进行这种调节的就是政府。整个宏观经济学正是建立在对政府调节经济能力信任的基础之上的。

从以上的分析中可以看出,微观经济学与宏观经济学虽然都是关于市场经济的学问,但它们却分别解决了市场经济运行不同层面上的问题。因此,微观经济学与宏观经济学在研究视角、具体的研究对象与中心理论等方面都是不同的。

第二节　如何像经济学家一样思考

经济学之所以成为一门独立的科学,并且在相当大程度上改变了世界的面貌,是因为经济学家在研究经济问题时用了一套独特的方法、工具和概念。当一般人仅仅看到经济中存在各种表面现象时,经济学家却抓住了事物的本质。本书简单介绍几种常见的经济学的思维方式,这些思维方式将有助于矫正甚至会颠覆人们长久以

来的思维定式。

一、实证分析

虽然经济学是一门社会科学,研究对象是人的经济行为,但是经济学在研究中却通过借鉴自然科学的方法,形成了实证分析方法。这种方法是在经济研究中企图超脱或排斥一切价值判断,只研究经济自身的内在规律,并根据这些规律,分析和预测人们经济行为的效果。实证分析是要回答“是什么”的问题。经济学家强调,经济学的主要任务是认识世界,人们在认识经济世界时,应该像物理学家或者化学家那样冷静、客观,不要掺杂主观的价值判断。

实证分析方法的基本特征是: 从经济现象的分析、归纳中,概括出一些基本的理论假设作为逻辑分析的起点,然后在这些基于现实得出的假设基础上进行逻辑演绎,推导出一系列结论,并逐步减少一些假设,使理论结论更加接近具体事实。这种方法也是所有的实证科学(物理学、化学、生物学等自然科学) 所遵循的方法。经济研究中实证分析方法的运用使得经济学对经济世界的解释更精确,对于指导人类实践也更为有效。

由于经济世界是复杂的,为了简化现实中不必要的细节,实证分析过程一般要经过以下步骤: 第一,要对所研究的经济变量进行定义。所谓定义,就是对经济学所研究的各种变量进行规定,使其有明确的含义。第二,提出假设条件。假设是某一理论所适用的条件。因为任何理论都是有条件的、相对的,所以在实证分析中假设非常重要。经济学家在分析问题时特别重视假设条件,假设条件是经济学家分析问题的前提。实证分析时,所假设的某些条件往往并不现实,但没有这些假设就很难得出正确的结论。第三,根据这些定义与假设提出一种假说。假说是对两个或更多的经济变量之间关系的阐述,也就是未经证明的理论。在理论形成中提出假说是十

分重要的,这种假说往往是对某些现象的经验性概括或总结。但要经过验证才能说明它是否能成为具有普遍意义的理论。因此,假说并不是凭空产生的,它仍然来源于实际。最后,对上面提出的假说进行检验,即用事实来验证这一预测是否正确。理论是被证实的假说,如果预测是正确的,这一假说就是正确的理论;如果预测是不正确的,这种假说就是错误的,要被放弃,或进行修改。

二、经济人假设

有效的假设,是科学研究的前提。经济学的假设不止一个,但是最根本的只有一个,这就是经济人假设,也叫理性人假设,它是说,每一个人(这个人不但包括自然人也包括厂商)都是在给定约束下追求自己利益的最大化,或者用普通人的话来讲,经济人就是为了自身利益斤斤计较的"小人"(或"坏人")。经济人假设的哲学基础是"性本恶",它最初源自亚当·斯密《国富论》中的一段话:"我们所需的食物不是出自屠宰业者、酿酒业者和面包业者的恩惠,而仅仅是出自他们自己的利益的顾虑"。整个经济学大厦就是建立在这个假设基础上的,如果否认这个假设,就等于取消了经济学自身。

可能会有人提出这样的问题:经济人假设太注重人性的黑暗面,人毕竟还是有"恻隐之心"的,如果假定每个人都是"好人",都从别人的利益出发去做事,这世界岂不是更好吗?愿望是善良的,但是沿着这样的思路解决问题过于理想化,不实际,也不深刻。

诚然,这个世界上不全是"好人",也不全是"坏人"。每一个人大都是天使和魔鬼的复合体。经济学是最现实的,它总是从最坏的角度,即假定每一个人都是"坏人"的角度,来分析有没有一个制度能够使人由魔鬼变成天使,使社会由地狱变成天堂。经济学的原则是,只要社会上还有一个人是"性恶的",自私自利并一有机会就损

人利己(损公肥私、假冒伪劣、不讲信用等),整个经济制度就必须建立在“性本恶”的前提假定之下,去建立各种制度防范“小人”。这个原则背后的逻辑是:只要存在一个“小人”,若这个人“犯恶”时不能受到应有的惩罚,恶行就会泛滥起来,“劣币驱逐良币”,最后弄得人人都比着谁更是“小人”。好的经济学分析所提出的制度与政策建议,其实说到底无不是防范“小人”的。所谓“合同”、监控、规则、法律(司法与执法)、民主等,都是为了防止人们相互欺骗,使大家能更好地发展合作,包括贪污腐败、偷工偷懒、假冒伪劣、借款不还等。

市场经济之所以是经济学家普遍推崇的一种经济制度,说到底不是由于它是多么的“高尚”或“高级”,相反,是因为它的“低级”——它不要求人们都是善良的谦谦君子,相反,它是一种可以使鸡鸣狗盗之徒相互交易、相互合作(通过交易而合作)而发展经济的制度;因为它所依赖的不是道德的教化、不是人们的善行,相反,它处处假定你不善,假定你不讲“道德”,只顾私利,然后在此假定下处处用合同、法律等制度去防范小人、防范欺诈、防范恶行,以此来保证人们可以较为放心地交易、竞争并合作下去。

正因如此,这么一个“低级”的、“随和”的制度才会比我国过去的“计划经济”更有效。传统的计划经济,其前提假定是人们都“同志式地合作”,都“以全社会的福利最大化”为目标,道德标准高到要求每个人,特别是经济领导人、企业管理者等都不仅要是能人,而且要是“圣人”,大公无私、任劳任怨、勤勤恳恳,只有这样,那个体制才能工作。我们不否认社会上存在这样的人,而且有不少这样的人,但遗憾的是,只要还有“少数”“极少数”的“异己分子”或“小人”,则计划经济就难以发挥其应有的作用,到头来,或早或晚,不仅经济陷入绝境,而且是假冒盛行、伪劣盛行、腐败盛行、欺诈盛行。有的人把当今社会上的道德沦丧归咎于搞市场化改革搞坏了,真是

一个天大的冤枉。当前的所谓“道德沦丧”,实际正是过去那种“高级的”、建立在圣人行为的前提假定下的制度必然难以为继的一种体现罢了。

三、边际分析方法

边际原本是个数学概念,其含义是导数,是一个变量的变化对另一个变量变化的影响程度,也就是两个变量改变量的比。在经济学上,边际的意思是“最后的”,或者“新增加的”。边际考虑就是只考虑最后的一个或者新增加的一个所引起的变化,从而判断事情的整体本质。边际考虑是一种只看现在和将来而不管过去的一种思维方式,因为过去了的事情就过去了,它对人们现在的决策没有影响。就像我们平时说的,覆水难收。我们不必总是记挂过去,那是没有用的,我们只需要考虑新增加的因素和它引起的后果就可以了。

比如,今天晚上要举行足球比赛,可是临近比赛的当口,突然下起了瓢泼大雨。有两种情况: 一是,你已经买了票,票价还不便宜,1 500块钱一张,是你近半个月的工资,而且不能退票; 另一种情况是,别人送了你一张票,可是票不能转手,也不能退。在这两种情况下,你去还是不去看比赛,有没有什么不同呢? 有人说自己买了票后去看的可能性,比别人送票的更大些。

也许你真的这样想,可是你这样做是不理性的。其实,这两种情况,对你今晚是否去看比赛的决策影响是一样的,没有差别,也就是在这两种情况下,你看比赛的可能性是一样大的。为什么? 因为票不能退,买票的钱拿不回来了,在经济学上这叫“沉没成本”,即一旦支出就无法收回的成本。你晚上是不是去看比赛,仅仅取决于从现在开始将要发生的情况,所以,必须进行边际考虑,看新增加的成本和增加的收益的比较。

在这两种情况下,增加的收益都是看比赛带来的愉悦感,新增加的成本都是淋雨带来的不舒服。如果你觉得淋雨不算什么,只要能看到比赛就高兴,则不管你是自己买票还是别人送的票,都会去看;反之,则不会去。这里的核心问题是,不要再考虑买票的钱,那些事情已经过去了。

经济学认为,某种要素的贡献,也是由其边际的一单位的贡献决定的。让我们举一个例子,是关于农民种粮食的。

假定只有一亩地,如果一个人种,可以打 1 000 斤稻米,但是两个人却不会打 2 000 斤,只能打 1 800 斤,三个人只能打 1 900 斤,等等。想想,如果是 1 万个人,能打多少斤?

从中可以观察到一个规律,第二个人没有第一个人打的稻米多,第三个人没有第二个人打得多,依此类推。总之,后一个人没有前一个人打得多。经济学家把这个规律叫做“边际产量递减”,也就是说新增加的人所增加的产量越来越少。

边际产量递减,没法证明,但是也不能推翻,它是个公理。我们可以想象,如果产量不递减,那就是递增或者不变,我们看看这种情况是否有可能。如果边际产量不变,那就意味着后一个农民的产量永远与前一个一样多,那我只要用一亩地,就可以生产出养活全中国人需要的粮食,只要不断地增加农民就行了。这当然是不可能的,更不用说递增了。

回到问题上来。如果有 100 个人来种这一亩地,那么每个农民应该得到多少工资,也就是多少稻米呢?因为每个农民并没有差异,所以他们得到的稻米应该是一样多的。农民得到多少,取决于农民的劳动贡献有多大。

那么,这个贡献是第一个人的产量 1 000 斤,还是所有这 100 个人的产量总和的平均数,抑或是其他呢?首先,每个农民获得的工资(以稻米来衡量)不可能是 1 000 斤,因为边际产量是递减的,一

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com