

2011—2015年度

太仓市

宣传思想文化工作

成果选编

调研思考篇

中共太仓市委宣传部◎编



苏州大学出版社
Soochow University Press

2011—2015 年度太仓市宣传思想文化工作成果选编

调 研 思 考 篇

中共太仓市委宣传部 编

苏州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

2011—2015 年度太仓市宣传思想文化工作成果选编.
调研思考篇 / 中共太仓市委宣传部编. —苏州: 苏州
大学出版社, 2016. 1
ISBN 978-7-5672-1675-4

I. ①2… II. ①中… III. ①宣传工作—太仓市—
2011—2015—文集 IV. ①D64-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 022035 号

书 名: 2011—2015 年度太仓市宣传思想文化工作成果选编: 调研思考篇

编 者: 中共太仓市委宣传部

责任编辑: 周建国

装帧设计: 吴 钰

出版发行: 苏州大学出版社(Soochow University Press)

社 址: 苏州市十梓街 1 号 邮编: 215006

印 装: 宜兴市盛世文化印刷有限公司

网 址: www.sudapress.com

邮购热线: 0512-67480030

销售热线: 0512-65225020

开 本: 700mm × 1000mm 1/16 印张: 26.75 字数: 467 千

版 次: 2016 年 1 月第 1 版

印 次: 2016 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5672-1675-4

定 价: 66.00 元(共 2 册)

凡购本社图书发现印装错误, 请与本社联系调换。服务热线: 0512-65225020

整合挖掘全市文化资源 全面助推城市文明提升	陈雪嵘 / 1
推进社会主义核心价值观大众化的太仓实践	张 忠 / 11
推进社区志愿服务制度化的思考	王永伟 / 18
新媒体环境下领导干部媒介素养的培养和提升	刘 菊 / 22
深化“家在太仓”品牌建设 打造新时期太仓精神文明建设新载体	王建秋 / 27
仓实知荣辱 ——太仓市文明城市建设的画本蓝图	太仓市精神文明建设委员会办公室 / 33
关注“小人物”,唱响“大道德” ——太仓市公民道德教育“滴水汇流”	太仓市精神文明建设委员会办公室 / 38
太仓市培育和践行社会主义核心价值观的调研报告	太仓市哲学社会科学界联合会 / 42
新媒体形势下思想政治教育工作的创新优化 ...	中共太仓市委宣传部办公室 / 53
对太仓市文化与旅游融合发展的思考	中共太仓市委宣传部理论科 / 59
以“互联网+”引领全媒体时代的新闻发布工作 ...	中共太仓市委宣传部新闻科 / 65
论爱国主义教育基地在社会主义核心价值观宣传教育中的现实路径	中共太仓市委宣传部宣传科 / 68
太仓市宣传思想文化队伍建设情况调研	中共太仓市委宣传部干部科 / 72
政务微博矩阵助掌舆论主动权	中共太仓市委宣传部网管科 / 77
创新微信时代的网络信息管理工作刍议 ...	中共太仓市委宣传部网络新闻中心 / 80
“微时代”开展反腐倡廉“微宣教”的思考与实践	陆秀娟 / 85
人民法院在基层治理中的法治文化传播	赵新华 / 89
大力实施“文化育检”工程 推动检察工作创优创特发展 ——太仓市检察院检察文化建设纪实	曹 洁 / 95

关于塑造与提升太仓市城市文化形象的思考	施晓英 / 99
适应发展新常态 文化芬芳满兰台	
——太仓市档案局档案文化建设的探索与实践	王敏红 / 105
媒体融合变革时代的实践及思考	朱乃燕 / 110
学校、社会、家庭三结合德育网络构建研究	张 倩 / 116
“微时代”公安宣传工作的实践与思考	张 威 / 123
从“快、小、活、实”入手 增强思想政治教育的针对性与实效性	高 洁 陈利孚 / 126
关于太仓市文化系统体制改革的调研报告	潘井亚 / 130
振兴文化产业 建设文化强市	
——转型发展视域下太仓市加快文化产业发展调研	丁志刚 / 139
浅析互联网对医院文化发展的影响	李云汉 苏红英 / 146
创建“太仓假日”品牌 做大旅游经济蛋糕	曹 锋 / 149
首创首发是当前传统媒体的必需选择	茅震宇 / 153
坚持“三性”统领 发挥“三力”作用	
——关于加强和改进新形势下工会思想政治工作的思考	李鹏飞 / 162
太仓市家庭文明建设工作的实践与思考	曹 静 / 167
关于推进文化改革的几点思考	许正明 / 173
关于新媒体下做好宣传思想文化工作的思考	王乐屏 / 175
深化改革 转型升级 着力打造太仓大学科技园文创产业新亮点	吴婷婷 / 180
整合放大传统文化资源 打造特色旅游度假区	
——太仓长江口旅游度假区特色化发展与品牌建设	陈文贤 / 185
创新思路 多元联动 有效推进城乡群众文化的大发展大繁荣	陆红玉 陆建风 / 192
一个乡镇涌现出三位“中国好人”的调查与思考	陈丽洁 / 197
用社会主义核心价值观构筑社区精神氛围	龚惠琴 虞家华 / 201
“三进城”活动中的璜泾实践与启示	姜 超 / 205
以乡风文明助推基层思想政治工作迈上新台阶	吴 龙 / 210
太仓农村精神文明建设工作调研与思考	朱 清 / 215
以精神文明建设推动社会治理创新	
——来自双凤镇的实践路径探究	张蓓婷 / 221

整合挖掘全市文化资源 全面助推城市文明提升

陈雪嵘

文化是民族的血脉,是民族的精神家园,是提升城市文明程度的重要载体和显著标志。太仓市是一座历史悠久的文化名城,有着 4500 多年的人类衍生、发展历史,孕育出娄东文化、郑和文化、江南丝竹文化等地方特色传统文化,素有“锦绣江南金太仓”的美誉。近年来,太仓市委、市政府围绕文化强市的建设目标,充分发挥先进文化引领前进方向、凝聚奋斗力量、激发创造活力的积极作用,切实承担起树精神标杆、立精神支柱、建精神家园的重大使命,太仓全市的文明水平得到显著提升。

一、太仓市文化资源与发展现状

城市文明程度的提升离不开对地方文化资源的科学保护和创新利用。要下大力气盘活全市文化资源、理清文化“家底”,科学定位文化建设重点方向,切实将文化资源优势转化为社会发展优势,将自然历史人气转化为城市发展底气。

(一) 悠久辉煌的传统文化资源

1. 非物质文化遗产

近年来,太仓全市非遗工作持续加大传承保护力度,建立非遗保护工作联席会议制度,完成太仓市非遗保护示范基地和太仓市非遗代表性传承人的申报评选工作,先后公布了 4 批次共 42 个县市级非遗保护项目,2 批次共 43 人县市级非遗项目代表传承人。其中入选国家级非物质文化遗产保护名录项目 1 个、江苏省级项目 6 个、苏州市级项目 17 个,获评省级代表性项目传承人 1 人,苏州市级传承人 14 人。非遗对外文化交流活动广泛开展,江南丝竹出访欧洲、长三角滚灯艺术大展演、滚灯亮相中央电视台中秋晚会,使太仓市非物质文化遗产保护得到更多的关注和认知。

2. 文物遗产

利用全国第一次可移动文物普查的契机,系统排查太仓全市可移动文物资

源,共完成太仓全市 14 家收藏单位 1964 套(7946 件)藏品的 3 万多个指标项的数据采集、审核工作。积极推进“海上丝绸之路”联合申遗,新增国家级文物保护单位 2 处(浏河天妃宫、海运仓遗址)、江苏省文保单位 4 处(维新遗址、新毛粮仓、吴晓邦故居、宋文治旧居)、太仓市级文保单位 12 处。今年,沙溪古镇作为“江南水乡古镇”联合申报世界文化遗产对象之一,被国家文物局列入“十三五”申遗计划。目前,太仓市共拥有全国重点文保单位 4 处,江苏省文保单位 6 处,太仓市级文保单位 40 处。2009 年,太仓市被评为全国文物工作先进县市(市)。

3. 娄东文化四大品牌资源

娄东文化是指在太仓地区经过数千年历史积淀的物质文明和精神文明的总和。近年来,太仓市以郑和下西洋起锚地、娄东画派发祥地、江南丝竹发源地、牛郎织女降生地为载体,打造娄东文化四大品牌。连续举办 2003、2004、2005 年三届“中国·太仓郑和航海节暨经贸洽谈会”,2008 年举办“中国航海日”活动。加大王锡爵故居、南园、弇山园等文保单位修缮保护力度,建造了太仓市江南丝竹馆,举办江南丝竹国际邀请赛、音乐节,推进太仓江南丝竹列入首批国家级非物质文化遗产名录。将太仓市重点文物保护单位牛郎织女庙纳入城市建设规划,推进“七夕节”列入江苏省非物质遗产名录。

(二) 丰富完备的公共文化资源

1. 公共文化设施全面覆盖

总投资 5.2 亿元的“三馆一院”(图书馆、博物馆、文化馆、大剧院)正式落成,太仓市规划展示馆、美术馆、名人馆等设施相继建成运营和免费开放,每年接待群众超过 160 万人次。太仓市下辖乡镇文化活动中心面积均超过 3000 平方米,镇文化站、村文化室、农家书屋、社区文化中心标准化建设全面达标。2014 年,文化建设完成投入 816 万元,建设露天舞台 32 座、图书自助借还点 5 个。截至 2015 年年底,太仓全市各类公益性展览馆、博物馆、纪念馆近 30 家,书场 3 家,各类文化广场 128 座,总面积 9 万多平方米。全市公共文化设施面积 18 万平方米,人均公共设施面积 0.25 平方米,覆盖市、镇、村三级的公共文化设施网络体系基本建成。2013 年以来,太仓市先后获得国家、省两级公共文化服务体系示范区称号。

2. 文化惠民活动广泛开展

完善政府购买文艺演出服务机制,向文化机构、民营文艺团体、业余文艺团购买各类文艺演出用于满足基层文化需求。广泛开展以“送书、送戏、送电影、送展览、送讲座、送培训”为主要内容的文化惠民活动,年均送戏下乡 350 场次,

放映农村数字电影 1650 场次,开展“家在太仓·文化惠民”大行动 3000 场次,惠及群众 60 万人次。太仓全市每年创作文艺作品 600 件以上,大剧院每年引入音乐会、滑稽戏、儿童剧等文化精品演出 80 多场次,涌现出了一批在国家和江苏省级以上比赛中获奖的优秀作品。连续七年举办业余文艺团队“百团大展演”,累计完成各类演出 2000 余场,惠及群众 200 多万人次,评选各类奖项 700 多个,有力推动了太仓市基层文化事业活跃发展,全市文化民生得到有效改善。

3. 公共文化品牌影响显著

文化品牌是一个城市软实力的标志,是市场经济条件下塑造城市文化形象、提升文化品位、改善文化民生的先决条件。近年来,太仓市以有效提升城市文明水平为目标,丰富拓展“文化乐园、精神家园”品牌内涵,成功打造“百团大展演”“欢乐百村(社区)行”“文化礼包送万家”“文化百企行”“文艺精品惠民工程”等文化活动品牌。各镇(区)进一步强化错位发展思路,形成“一镇一品”或“一镇多品”的发展模式,有效拉动了地区投资和消费需求,带动地区经济结构的转型升级,助推人才、资金的有益交流,拓展客源市场,更新投资环境,对持续扩大地区开放水平、增强经济活力和竞争力、提升地区知名度和美誉度具有明显推动作用。

(三) 先进繁荣的文化产业资源

1. 文化园区蓬勃发展

当前,太仓市共有重点文化产业园区 12 个,其中江苏省级园区 2 个,苏州市级园区 3 个,总建筑面积约 65 万平方米,累计总投资 60 多亿元。其中,天镜湖文化科技产业园依托元代“海运仓”遗址,重点发展影视制作、动漫游戏、工业设计、数字出版等产业。目前,园区集聚企业 316 家,其中文化科技企业 195 家,从业人员 2500 多人,专利申请量 1351 件,专利授权量 377 件,2012 年总产值超过 2.5 亿元。2014 年,太仓市实现文化产业增加值 71.43 亿元,约占太仓全市 GDP 的 6.71%。

2. 文化市场规范有序

扩大江苏省行政管理体制改革试点沙溪镇行政许可、审批权限,整体移交沙溪镇审批数据。做好文化市场行政许可和审批工作,2014 年以来,共受理各类咨询 500 多人次,审核、审批、变更、年检共计 300 多户。扎实抓好广播电视安全播出工作,加强卫星电视和电影管理,引导企业推进软件正版化。加大对非法“黑电台”、虚假违法医药类广告和超时插播广告的查处力度,规范持证用户境外卫星电视节目接收秩序。加大文化执法力度,做好全市文化娱乐场所安全生产工作,加强对文化场所常态化检查。2014 年,共出动执法人员 2082 人

次,执法车辆 520 车次,检查文化场所 1041 家次,会同有关部门开展联合执法行动 5 次,收缴非法音像制品、非法书刊 3000 余张(册),处理群众各类举报 24 起,立案处罚 13 起。

3. 文化政策日趋完善

先后制定《太仓市文化产业发展规划(2010—2015 年)》《关于加快太仓市文化产业发展若干政策意见》《太仓市宣传文化人才实施细则(试行)》等政策文件。组织开展文化产业人才评选工作,评选出文化产业领军人才 3 名,文化产业重点人才 21 名,入选姑苏文化产业领军人才、重点人才各 1 名。设立文化产业发展专项引导资金,3 年来共资助文化产业项目 42 个,带动社会投资 8.74 亿元。太仓市麦卡软件有限公司、苏州澳际网络科技有限公司等 4 家文化产业企业获得江苏省文化产业引导资金 260 万元。积极主动对接上海自贸区,与外高桥保税区国家对外文化贸易基地和虹口区国家音乐基地进行有效互动,举办太仓文化产业上海推介会、太仓文化产业接轨上海投资洽谈会,签约项目 56 个,项目注册资本超 45 亿元,与上海东方汇文国际文化服务贸易有限公司签署《共同促进文化产业发展战略合作协议》。

二、太仓市文化资源开发利用在助推城市文明提升中存在的问题

当前,太仓市文化资源开发利用已经取得一定的成绩,传统文化资源保护措施有力、公共文化资源逐步完善、文化产业资源日益丰富,为提升城市文明程度提供了有力的文化支持,但太仓市文化资源开发利用的总体态势与群众要求和提升城市文明的工作目标还存在一定差距。

(一) 发展规划不健全,缺乏提升城市文明的前瞻性

文化资源内涵丰富,涉及历史文物、非遗、文化设施、文化活动、文化产品等方面,文化资源的挖掘利用需要有思路清晰、科学合理的发展规划。目前,太仓市文化资源挖掘利用基本处于资源强、开发弱、效益低的阶段,文化资源较为分散,整合度不高,组合开发意识不强,缺少太仓全市性政策规划。对资源禀赋特征把握不准,对资源产业开发理解不深,缺乏前期调研、论证和方案设计,发展目标不明确,资源效益转换率较低。资源利用机制体制不健全,缺乏统一的组织协调机制,经费、人才、土地、税务等配套政策有待完善,资源的整体优势、核心优势得不到有效的发挥和利用。

(二) 开发方式不科学,缺乏提升城市文明的针对性

当前,在文化资源开发过程中,短期行为、单边行为仍然存在。文化资源开

发重历史文脉研究,先后实施太仓文化史、文库、历史文化名人等重大出版工程,但对于文化资源如何转化为社会效益、经济效益缺乏系统研究,比如太仓市最具特色的娄东文化缺少物质产品载体。各级行政区划、各类行业部门、各投资主体都成了文化资源的开发主体,造成在文化资源的开发利用过程中,行政区划代替了文化区划、资源管理者变成了资源拥有者、资源开发投资左右了资源开发目标等一系列问题,文化资源开发利用整合力度不够,成效不明显。

(三) 资源品牌不响亮,缺乏引领城市文明的延续性

太仓全市文化资源品牌较多,一批重大的文化基建项目连续被列为政府实事工程,文化惠民活动发展态势良好,文化产业规模化、集约化、标准化水平不断提高,但普遍存在问题是影响力较小,在全国甚至长三角地区没有达到预期的影响效果。品牌打造缺乏延续性。作为郑和七下西洋起锚地,太仓融入“一带一路”建设是有历史基础和传统文化基础的,但没有挖掘好“郑和文化”精髓,在“一带一路”战略中发挥文化的推动作用不明显。文化产业重点企业、园区培育较慢,文化产品主要集中在复制印刷、包装设计等领域,科技含量高、示范带动强、市场前景好的新兴文化产业后劲不足。

三、整合文化资源助推城市文明提升的基本思路

党的十八大以来,各级政府高度重视文化建设,江苏省委、省政府,苏州市委、市政府先后出台了推动文化迈上新台阶实施意见。在新形势下,太仓市文化建设要主动适应经济发展新常态,科学认识和准确把握发展的阶段性特征,积极抢抓“一带一路”交汇点、长江经济带、江苏沿海经济带、上海自贸区开发战略叠加机遇,深入挖掘传统文化的思想内涵和时代价值,更好地发挥先进文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用,为城市文明的提升提供强大的价值引导力、文化凝聚力和精神推动力。

当前,太仓市整合文化资源,助推文明提升的基本思路是:坚持“三个重点”,强化“三项意识”,发挥“三大作用”,抓好“七项工作”。

(一) 坚持“三个重点”

城市文明提升主要有三个工作重点,一是个体层面提升公民道德素质;二是群体层面提升社会文明程度;三是社会层面弘扬优秀传统文化。

1. 提升公民道德素质,重点在培养文明风尚

要大力推进社会主义核心价值体系建设,围绕“三个倡导”,进一步阐释社会主义核心价值观的丰富内涵和实践要求,广泛开展形式多样的主题教育实践

活动。弘扬中华传统美德,弘扬时代新风,使之成为全市人民的共同价值追求,形成“知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐”的良好社会风尚。

2. 提升社会文明程度,重点在推动文明创建

要紧紧围绕创建全国文明城市目标,继续深化文明行业、文明单位、文明社区、文明村镇等群众性精神文明创建活动。广泛开展志愿服务,突出为民利民育民宗旨,真正把创建的过程变成为群众办实事、解难事、做好事的过程,让现代文明深深植根于太仓城市基因之中,在全社会形成积极向上的精神追求和健康文明的生活方式,从根本上提升全社会文明程度。

3. 弘扬优秀传统文化,重点在维系文化传承

要大力弘扬社会主义先进文化,系统梳理娄东文化资源,继续深入挖掘和阐发其讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的时代价值,通过学校教育、理论研究、历史研究、文学作品、文艺作品等多种方式,有效传承和弘扬优秀传统文化,提高人们的文化素养和文明素质,引导人们树立和坚持正确的历史观、民族观、文化观,不断增强文化自信和价值观自信。

(二) 强化“三项意识”

1. 强化规划发展意识

文化资源开发利用要坚持集约发展思路,在加大挖掘力度的同时,注重合理科学保护。要加快制定出台太仓市文化建设总体规划及文化资源开发利用专项规划,细化责任、明确目标、落实分工,确保工作落到实处。

2. 强化科学开发意识

文化资源的开发要做到科学开发和合理利用。坚持保护优先的原则,将文物、非遗等保护经费纳入财政预算,鼓励非公有资本投资建设文化公益事业,多渠道筹措文化资源保护资金;市级层面成立相应的协调议事机构,协调各部门开展工作。努力探索面向社会开发、市场运作的方式,加大政府购买社会组织服务力度,强化管理,走出一条文化资源开发可持续发展的路径。

3. 强化品牌战略意识

合理使用现有文化资源品牌,提升品牌活动质量、品牌企业信誉,进一步提升文化资源品牌附加效应。加强对文化资源知识产权的保护力度,建立规范有序的市场秩序,提升文化资源核心竞争力,实现文化资源有效开发、产业规模迅速扩大的发展态势。

(三) 发挥“三大作用”

1. 发挥好宣传教育和文化演艺的推动作用

要加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育,深入开展道德领域

突出问题专项教育治理活动。广泛开展优秀传统文化的宣传普及,深化全民阅读活动,运用好经典诵读、道德讲堂、“我们的节日”等载体,更好地用优秀传统文化滋养心灵、陶冶情操。要通过广泛文化交流活动推介太仓市文化资源,充分发挥太仓江南丝竹、“百团大展演”、天镜湖文化科技产业园等资源品牌效应,提升城市知名度。利用报刊、电视、网络等现代传媒手段进行宣传推介,搭建文化网络平台,通过文字、图片、视频等形式,全面展示太仓市城市文明风采。

2. 发挥好古圣先贤和身边好人的示范作用

太仓市在经史理学、文坛艺苑、科技工艺等方面曾涌现出许多名载史册的著名人物,如王锡爵、王世贞、唐文治、吴健雄、宋文治、朱棣文等。要大力弘扬真善美、贬斥假恶丑,深入持久地运用榜样的力量弘扬社会主义核心价值观,广泛宣传历史名人、道德模范、身边好人、最美人物等各类道德典型,激励人民群众崇德向善、见贤思齐,鼓励全社会积善成德、明德惟馨。通过相关文化产品创作生产,将无形的历史文化资源,转化为可视、可触的文化产品,在全社会营造文明和谐、诚信友善的道德风尚。

3. 发挥好文化传承和文明养成的教化作用

底蕴深厚、崇尚教育的文化传统对提高人的综合素质、推进城市文明整体提升具有决定意义。要充分发挥市文化馆、图书馆、博物馆、宋文治艺术馆等现有公共文化场所在文明养成领域中主战线、主阵地、主力军的作用,广泛开展文明养成主题教育活动。不断提高管理服务水平,创新工作思路,积极开展“文明旅游、文明餐桌、文明上网、文明出行”行动,倡导绿色低碳消费理念和健康文明生活方式。制定文明养成文艺创作发展规划,努力创作出反映城市文明的文艺作品,力争通过诗歌、戏剧、歌曲、楹联等文艺创作形式,实现社会文明培育新突破。

(四) 重点抓好“七项工作”

1. 以核心价值观培育为重点,抓好核心价值体系建设

依托党委中心组学习、党员冬训、“三会一课”、网上党校等载体阐释核心价值观,凝聚社会共识。依托道德讲堂、红色讲堂等爱国主义教育阵地,开展形式多样的核心价值观专题教育活动,传递崇德向善正能量。精心打造以“娄东大讲堂”为核心的各种公共学习平台,开展核心价值观专题讲座。发挥主流媒体的教育引导功能,加大核心价值观宣传力度,有效利用传统媒体、新媒体和社会资源媒介。用好广电、报社媒体资源,开设“社会主义核心价值观”“图说我们的价值观”“文明太仓 365”等专题专栏,以新闻评论、理论导读、公益广告等形式,全面、准确、深入地宣传社会主义核心价值观,寻求正确表达社会主义核心价值

观的话语形式,提高核心价值观传播的针对性、有效性。持续抓好社会主义核心价值观通俗理论读物,广泛有效地向大众传播。积极策划相关教材,把培育和践行核心价值观融入国民教育全过程。制作社会主义核心价值观主题宣传品,在潜移默化中对广大市民进行核心价值观教育。

2. 以文化资源挖掘为重点,抓好社会道德风尚建设

坚持以文化人、以文育人,深入挖掘传统文化的思想内涵和时代价值,充分发挥优秀文化引领文明的重要作用。深入挖掘整理娄东文化,挖掘太仓历史名人在道德修身上的观点论述,从传统文化角度进一步阐释和宣传核心价值观,提炼形成太仓新时期“精致和谐、务实创新”的城市精神。继续加大公共文化服务体系建设的规划和研究,充分利用太仓市博物馆、名人馆、规划展示馆等阵地,大力开展“传统文化在身边”活动。促进文化惠民项目与群众文化需求的有效对接,以“百团大展演”“文化百村行”为载体,丰富“文化乐园、精神家园”的品牌内涵,大力开展“品味经典、传承文明”“文化讲堂”等传统文化教育,积极打造“娄东之春”艺术节、邻里文化节、全民阅读节等一批面向群众、面向基层,展现社会主流价值的群众文化活动。以精神文明建设“五个一工程”为龙头,利用纪念抗战胜利70周年契机,开展“中国梦·太仓梦·我的梦”主题文艺创作活动,组织创作一批体现社会主义核心价值观、反映时代风貌、突出太仓文化特色的精品力作。

3. 以先进典型打造为重点,抓好公民道德素质建设

大力选树各行各业先进典型,设立“善行义举榜”,网络评选“最美太仓人”,通过评论、点赞推出“每月之星”。组织开展“我推荐、我评议身边好人”活动,寻访“身边好人”,评选表彰“美德少年”和“优秀小公民”。组建“文明巡演团”,实施基层巡讲巡演“双百”工程,推出“百家讲堂”,讲好“百家故事”。精心组织“公民道德日”活动,开展道德书场、道德讲堂、道德舞台活动,开展“乡贤文化”新闻寻访,常态化邀请道德模范进村(社区)、企业、机关、学校进行宣讲,组织“中国好人”杨建清和“身边好人”陶秋根参加中央文明办举办的“全国道德模范和身边好人现场交流活动”,引导市民学好人、做好人。开办“文明太仓365”栏目,充分发挥“中国好人”“最美人物”、身边好人等典型激励效应,主动发现宣传“凡人善举”,弘扬新风正气。编印《市民文明手册》、完善市民公约、村规民约、学生守则、行业规范等行为准则,形成良好的社会环境和正向效应。

4. 以文明品牌培育为重点,抓好乡风文明价值建设

擦亮郑和下西洋起锚地、娄东画派发祥地、江南丝竹发源地、牛郎织女降生地四张文化名片,推进“一镇一品”的品牌文化活动建设。放大“郑和”品牌在

海上丝绸之路的文化影响力,启动各项文化旅游类推广活动。积极培育“星级文明户”“五好文明家庭”“最美家庭”“十大好邻里”“百名和谐之星”等乡风文明品牌,引导广大群众自觉遵守社会公德,履行职业道德,恪守家庭美德。紧扣服务发展、服务基层、服务群众,创新推行“家在太仓·情系民生”文明共享工程,通过打造“文化兴盛之家”“文明和谐之家”“温馨关爱之家”三大品牌活动,弘扬家风文化以贤化人、以德服人、以礼养人的作用,让家风文化入脑入心。开展乡村文明旅游,实施古村落保护开发,打造三家市、孟河村等一批有影响力的文化名村。着力推进以政务诚信为先导、商务诚信为重点、社会诚信为基础、司法公信为保障的“四位一体”诚信品牌建设,积极构建奖励诚信、约束失信的工作机制。

5. 以服务平台搭建为重点,抓好志愿服务体系建设

大力推进志愿服务制度化、常态化、项目化建设,完善志愿服务长效工作机制和运行活动机制,形成科学规范的志愿服务管理模式。组建太仓市志愿者总会,设立志愿服务实践基地,建立完善志愿者注册招募、组织管理和活动开展办法,加强对各志愿分会和志愿者社团的规范化管理,推行行之有效的考核和奖惩机制。以强化实践养成成为抓手,以“关爱他人、关爱社会、关爱自然”和“邻里守望”为主要内容,以志愿者组织化为特色,开展“家在太仓·情暖娄城”志愿服务“百千万工程”,广泛开展学雷锋志愿服务活动,在全市范围内培育特色化志愿服务团队一百个,开展志愿服务活动一千次,发展活跃志愿者一万名。深化“百村乡风文明岗”“金乡邻志愿岗”活动和“尊重红绿灯、礼让斑马线”志愿服务活动,推动志愿服务进基层、进社区、进家庭,构建志愿服务城乡一体化新常态。实施“太仓市志愿者骨干实训计划”,对志愿者团队负责人进行招募管理、项目开发、社会工作、志愿礼仪等培训,增强团队负责人的综合能力,努力实现志愿服务效果最大化。

6. 以传承传统文化为重点,抓好下一代文明素养建设

以立德树人为目标,加强对未成年人的优秀传统文化教育,让传统精华内化于未成年人的心智,外化为未成年人的行为,强化道德修养,提升综合素质。重点围绕传统文化中的“仁”“信”“礼”“孝”“廉”五方面内容,结合校本课程资源和青少年的认知规律,进行重点教育,引导他们品味、感知、接受优秀传统文化。以阅读节为抓手,推动中华经典诵读在学校的深入开展,将国学经典纳入学生必读和选读书目,通过经典诵读大赛、汉字书写大赛、经典诗文书写等活动,加深青少年对中华优秀传统文化的了解和热爱。娄东文化资源与学校文化建设有效结合,努力打造“一校一品”,如江苏省太仓中等专业学校的“滚灯文

化”教育、太仓市实验中学的楹联教育、太仓市双凤中学的“龙狮文化”、朱棣文小学的“江南丝竹”教育、太仓市城厢镇第四小学的“麦秸画”、太仓市新区第三小学的“唐调吟诵”教育、太仓市沙溪镇第二小学的武术文化教育等,让青少年在优秀传统文化中锻造中华民族的“精、气、神”。

7. 以繁荣网络文化为重点,抓好网络文明阵地建设

以“互联网+”提升道德风尚高地建设,不断探索和改进网络文明工作机制,积极发挥互联网、手机等多媒体终端作用,着力拓宽城市文明宣传渠道。整合网络文化资源,统筹文明太仓网、太仓志愿者网、“文明太仓”微博、微信等新平台及政务厅等工作网络,开展网络文明传播活动。启动中国文明网联盟太仓站建设,围绕网民关注的热点话题,打造品牌评论专栏,科学有效引导网络舆情,努力培育城市文明新阵地。加强网络文化建设,举办太仓市网络文化节,组织开展“身边的文明”微视频创作比赛,利用各类网络文化平台,开展丰富多彩、主题鲜明、网民广泛参与的网络文化品牌活动,倡导积极健康有益的网络表达和文明互动。净化网络文化环境,认真落实《互联网新闻信息服务管理规定》《关于加强网络信息保护的决定》等法律法规,依法加强网络社会管理,推动网络依法规范有序运行,引导人们对网上错误思想观念和腐朽文化进行有力抵制,共建清朗文明的网络空间。

(作者系太仓市委常委、宣传部长)

推进社会主义核心价值观大众化的太仓实践

张 忠

在今天的社会语境中,思想观念千帆竞发,观点表达百舸争流,不同的社会群体拥有不同的利益诉求、价值取向和思维方式。这是“分众时代”的鲜明特点,也是培育核心价值观的现实起点。如何将崇高的道德准则和恒远的价值目标转化为广大民众的自觉践行能力,真正让核心价值观的影响无所不在、无时不有,是当前培育和践行社会主义核心价值观面临的突出问题。实践证明,唯有把社会主义核心价值观从抽象到具体、从深奥到通俗、从少数人理解掌握到被广大民众认同和践行,实现社会主义核心价值观大众化,才能真正发挥核心价值观的生命力、凝聚力和感召力。

一、社会主义核心价值观大众化的内涵意蕴

大众化是马克思主义的本质属性和生命力所在,也是马克思主义中国化理论发展与延伸的重要“智囊”和宝贵财富。在社会主义核心价值观的建构中,如何将中国特色社会主义理论转化为改造世界的物质力量,重点和难点在于大众化。推进社会主义核心价值观大众化能为中国梦的最终实现提供思想保障、精神支撑和力量源泉。

所谓社会主义核心价值观大众化就是在实现政治形态、理论形态和生活形态有机统一的基础上,将这一抽象理论转化为具体生动的实践,实现由“基本原理”向“生活道理”的转化,积极促进社会大众对社会主义核心价值观的共有和共享,在正确理解社会主义核心价值观精神实质的基础上,能够自觉做到躬行践履社会主义核心价值观,将其作为价值共识内化于心、外化于行,做到自主建构和知行统一。这一过程实质就是使科学思想理论体系普及化、生活化、通俗化,通过个体的理论认同内化为日常生活的意识观念与自觉行动。

习近平总书记指出:“要注意把社会主义核心价值观日常化、具体化、形象化、生活化,使每个人都能感知它、领悟它,内化为精神追求,外化为实际行动,做到明大德、守公德、严私德。”笔者认为,习总书记所言“把社会主义核心价值

观日常化、具体化、形象化、生活化”,其实就是对社会主义核心价值观大众化的最好阐释。日常化即将社会主义核心价值观融入日常生活,使之在个人每天的生活之中起到潜移默化的作用,产生春风化雨的功效。具体化即将社会主义核心价值观融入具体言行中,以能让人耳闻目睹的具体形式去感化人民群众,使其亲身感受到社会主义核心价值观是具体的而非虚无缥缈的。形象化即通过人们喜闻乐见的方式如实物、标本、图画、照片等,用人们身边的例子、现实生活中常人熟知的形象化人物及其事迹去讲道理,传播社会主义核心价值观。生活化即把社会主义核心价值观与人民群众的日常生活和现实需要结合起来,让大家在生活中去认识、熟知社会主义核心价值观,通过贴近实际、贴近生活的方式展现核心价值观的科学内涵,生活化是社会主义核心价值观大众化向社会生活和实践的复归。

二、推进社会主义核心价值观大众化面临的现实困境

社会主义核心价值观大众化是通过教育主体和受众对象双向呼应的价值传递,形成社会大众的价值认同,进而全面提升广大民众的价值水准和道德水平,实现从核心价值观到民众信仰的内化。但由于价值观认同是涉及人们心灵和信念的深层次问题,所以推进社会主义核心价值观大众化是一个复杂变化、动态发展的过程,面临着诸多现实困境。

1. 理论的长远性与大众生活实用性的冲突

社会主义核心价值观是我们国家和社会努力的方向,是我们终将实现的目标和宏伟蓝图。然而,日常生活领域的实用性特征却决定了民众常常以简单的“是否有用”作为衡量事物的标准。目前,我国正处于社会转型期,经济、政治领域的变革以及社会生活的日益多样化对人们的价值观产生了巨大的影响。不同利益主体之间思想观念、价值取向、道德素养等方面的矛盾和冲突日益突显,多元的思想和多样的价值选择已成为现实生活的真实写照,多元价值观选择和社会主义核心价值观之间的冲突是必须面对与协调的事实。如何消解理论的长远性与日常生活的实用性的冲突,让社会主义核心价值观真正为民众认同,并成为他们的精神动力,是推进社会主义核心价值观大众化亟待解决的首要问题。

2. 理论的概括性与大众生活经验性的隔阂

社会主义核心价值观是社会主义价值体系的概括,是一种核心的意识形态,它包含着对国家、社会以及个人层面的具体要求,对整个社会及成员具有价值示范和思想引领作用,如此丰富的内容都凝练在了二十四个字之中,可见其