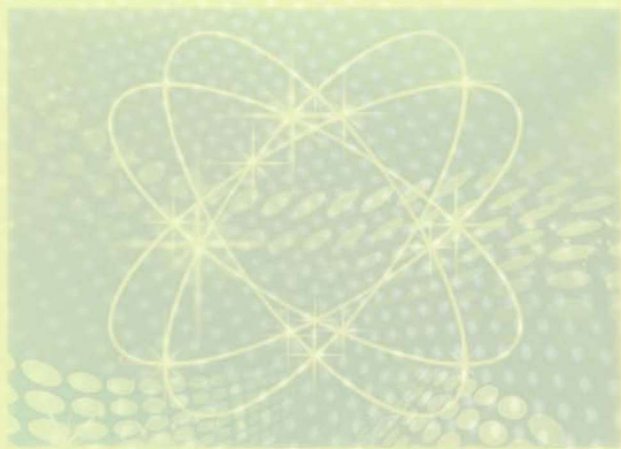


新闻报道创新研究



四川大学出版社

坚守与创新

——代序

我们所处的时代，是社会转型时代，也是新媒体时代。

在这个转型时代，中国创造了人类发展史上的奇迹，用 30 多年的时间走过西方社会 300 多年的历程，由一个贫穷落后的人口大国，一跃而成为世界第二大经济体。但社会转型，也使中国面临复杂的矛盾、问题和困难——资源、环境、社会、文化、司法、行政、道德等方面，我们都面临诸多问题和严峻挑战。

而与转型时代相伴随的，是互联网的兴起和普及。当近 6 亿人成为网民、近 4 亿人使用“微博”“微信”时，“众声喧哗”的新媒体时代就已然来临了——“人人都有麦克风”“人人都有摄像机”“人人都是信息发布者”。

新媒体和社会转型相交织，呈现了复杂状态：一方面新媒体推进社会转型、推进社会进步，作用巨大；另一方面，新媒体的匿名性又助推谣言散布，扩展不良情绪，放大社会矛盾。由此，转型时代的媒体治理、舆论引导已成为事关中国改革、发展稳定大局的要事。

而社会转型与新媒体交织，也对媒体的生态和生存发展带来重大影响。一方面，作为公共舆论部门，承担的社会责任更为重要而复杂；另一方面，作为面向市场的企业，激烈竞争、生存发展的压力更为艰巨。看看中国当前媒体的数量，我们对此或有感知：1900 份报纸、900 多家杂志、940 家广播电台、2000 多个电视频道、330 万

家形形色色的大小网站。面对这一背景态势，无论是传统媒体还是新兴网络媒体，都必须审时度势、开拓创新，才能在激烈的竞争中站稳脚跟、发展前行。这一大势，不仅媒体业界须得顺应，也成为学界研究对策的紧迫课题。

周宁学妹的专著《新闻报道创新研究》所针对的正是这一现实需求：在纷繁复杂的社会转型和新媒体时代，新闻报道如何创新？

这部专著对此作出了回答：在坚守中创新。

坚守，就是坚守新闻本体的基本价值。如，新闻报道的真实性、准确性、及时性等；记者的基本责任、记者的社会责任、记者的职业素养、记者的职业道德；媒体应把握正确的舆论导向，以及新闻报道应遵循的基本规律、知识、常识等。为此，周宁在著述的每章中，对新闻基础、理论和基本知识都进行了简要的梳理概括，这样“温故”，使读者感悟“知新”：如何在纷繁多样的转型创新之中，把持坚守的、应承担的基本价值。

创新，创新是实现新闻基本价值的必由之路，是媒体生存发展的不竭动力。本书的落脚点就在“创新”二字上。

作者敏锐地把握住社会的转型变迁、新媒体的异军突起，从现实发展的新闻实践中，撷取剖析众多鲜活的例证，对新闻基本价值和多种报道类型在新时代下的创新，进行了实证研究。其创新研究所涉，从新闻报道的一般规律、价值到记者的创新能力和创新精神，再到多种具体的报道类型，再专章研究新闻媒体与传统媒体报道的异同与融合。即使在简述“传统”的基本新闻理论、知识体系时，也尽量选用新近的例证，这就使本书的创新主旨，得以鲜活地站立。

周宁学妹既在新闻管理部门工作过，又有十数年在知名媒体从业的经历，在此基础上又转向学院从事研究教学。丰富的从业实践积累了阅历经验，学院的潜心研究进一步提升了理性认识，《新闻报道的创新研究》正鲜明地体现了周宁学妹的这一学术路径：理性思考和实际操作的融会贯通。书中在理论阐述的同时用大量新闻报

道案例支撑；不仅如此，更有具体操作的条分缕析、环环相扣，这种学术自觉，贯穿于全书的八章之中。对具体报道类型的研究自不待说，即使是谈新闻报道一般规律的第一章，也具体到采访、写作、编辑、策划等的工作流程。在此意义上，这部专著又可当作一部实用性强、可资借鉴操作的传媒专业教科书。我期待，这部专著无论是高校教学，还是职业教育、岗位培训、研究参阅等，阅读者都能产生开卷有益之感。

书稿初读，有感，谨为序。

郝跃南

2013年8月

（序者为中共四川省委宣传部巡视员，曾任中共四川省委外宣办、四川省人民政府新闻办公室副主任）

目 录

第一章 新闻报道的一般规律	(1)
第一节 新闻报道理论研究.....	(1)
第二节 新闻报道流程.....	(8)
第三节 新闻报道策划.....	(19)
第四节 报道方式创新.....	(37)
第二章 新闻记者	(43)
第一节 新闻记者的责任.....	(43)
第二节 新闻记者的素养.....	(49)
第三节 新闻敏感的培养.....	(54)
第四节 新闻记者的职业道德.....	(57)
第五节 新闻记者的创新精神和创新能力.....	(62)
第三章 消息类报道	(68)
第一节 消息的结构类型及特征.....	(68)
第二节 消息类报道的采访.....	(82)
第三节 消息类报道的写作.....	(88)
第四节 消息报道角度的创新.....	(98)
第四章 深度报道	(114)
第一节 深度报道的特征与分类.....	(114)
第二节 深度报道策划及操作.....	(125)
第三节 深度报道写作.....	(135)
第四节 深度报道的发展趋势.....	(151)

第五章 行业报道	(160)
第一节 时政报道.....	(160)
第二节 财经证券报道.....	(166)
第三节 房地产报道.....	(180)
第四节 旅游报道.....	(186)
第五节 娱乐报道.....	(192)
第六节 高校校报.....	(206)
第六章 新闻访谈类报道	(222)
第一节 新闻访谈类报道概述.....	(223)
第二节 新闻访谈类节目主持人.....	(234)
第三节 新闻访谈类报道的策划.....	(238)
第四节 新闻访谈类报道的创新.....	(244)
第七章 新闻评论类报道	(256)
第一节 新闻评论概述.....	(256)
第二节 电视新闻评论.....	(264)
第三节 网络评论.....	(273)
第四节 报刊评论.....	(284)
第五节 网络论坛.....	(295)
第六节 博客.....	(299)
第七节 微博.....	(303)
第八章 新媒体与传统媒体报道异同	(314)
第一节 传统媒体与新媒体.....	(314)
第二节 新媒体编辑的素养.....	(321)
第三节 新媒体的“记者”职能.....	(326)
第四节 新媒体的品牌打造.....	(330)
第五节 传统媒体与新媒体的融合.....	(336)
参考文献	(345)

第一章 新闻报道的一般规律

第一节 新闻报道理论研究

随着传媒商业化、产业化进程的推进，以及新闻改革的不断深入，我国媒体的数量和种类迅猛增加，而都市类媒体和各类专业媒体的迅速崛起，更冲破了我国长期以来党报一统天下的传媒格局，形成了多种类媒体共生共存的多元化格局。同时各种类型媒体的定位和发展走向获得新的构建，电视新闻的价值得到回归和强化，网络媒体跻身主流媒体。处于市场生存压力下的媒体，为了争夺读者和增加广告收入，无不对新闻报道异常重视。在传统媒体日渐多元的同时，互联网、手机、博客、微信等新型传播渠道不断涌现。这些新媒体开放、平等、互动以及低成本的特性，使信息的出口越来越多，这不仅引发了新闻生产方式和传媒业自身格局的调整，而且带来了整个信息和舆论传播生态的改变，进一步促进了传播渠道和媒介生态的多元化。

新闻报道就是将新闻事件清晰地传达给受众，使受众对新闻事件有一个全面准确的了解。19世纪80年代美联社提出的5W1H（何时、何地、何人、何事、何故、如何）齐全，是新闻报道的基本要素。在事实和新闻报道之间，先有事实，后有新闻报道，事实是第一性的，新闻报道是第二性的，事实是新闻报道的本源，是决定新闻报道存在的基础。新闻报道是对新闻事实的报道，

是对新闻事实的描述和写真。

新闻报道就是对新近或正在发生的事实进行报道。具体地讲,新闻是一种客观存在的事实,这种事实在时间上是新近或正在发生的,在内容上是新鲜的,在价值上是大家关心和需要的,并且需要通过新闻工具和其他各种手段进行报道传播。其最大的特点是真实,真实是新闻的生命。目前,我国有五种基本的新闻报道形式:消息、通讯、评论、调查报告和新闻照片。其中,消息是最基本的新闻报道,现代的新闻报道形式都是由它衍化出来的。

对新闻报道的研究属于新闻业务研究的范畴。而新闻业务的研究,与新闻理论、新闻事业史、新闻事业经营与管理的研究一起构成了新闻学研究总体框架的四大组成部分。如把新闻业务研究再加细分,则可分为新闻采访报道学、新闻编辑学、新闻评论学、新闻摄影学。而新闻报道又可分为基础新闻报道、专业新闻报道、边缘新闻报道、历史新闻报道。对新闻报道理论的研究,主要是研究新闻业务方面的应用知识,探讨新闻报道采、写、编、摄、录及经营管理方面的技能方法和一般规律。

一、新闻报道的含义

新闻,是指报纸、电台、电视台、互联网经常使用的记录社会、传播信息、反映时代的一种文体。新闻概念有广义与狭义之分。就其广义而言,除了发布于报刊、广播、电视上的评论与专文外的常用文本都属于新闻之列,包括消息、通讯、特写、速写(有的将速写纳入特写之列)等;狭义的新闻则专指消息,消息是用概括的叙述方式,用比较简明扼要的文字,迅速及时地报道国内外新近或正在发生的、有价值的事实。1943年陆定一提出:“新闻的定义,就是新近发生事实的报道。”范长江也对新闻下了一个定义:“新闻就是广大群众欲知应知而未知的重要事实。”

所谓新闻报道,就是对新近或正在发生的事实的报道。新闻的本源是事实,新闻是对客观事实进行报道和传播而形成的信息,反

映在新闻信息中的内容必须是对事实的真实传达。但是，客观事实本身不是新闻，被报道出来的新闻是报道者对客观事实进行主观反映之后所形成的观念性的信息，即记者把自己对客观事实的主观反映传达出来而产生的信息。

二、新闻报道的特点

新闻报道的特点是用事实说话，真实的信息，有一定的准确性、真实性、简明性与及时性。

我国新闻报道的特点体现在新闻报道中要体现马列主义的立场、观点和方法。这一点体现在记者对待新闻事实的报道立场、分析方法与所持观点方面。新闻报道要密切结合当前形势、任务，有的放矢地提出问题和解决问题。这一点主要体现在报道的主题方面，也就是新闻报道的内容方面。

（一）新闻报道的真实性

新闻报道的真实性必须做到新闻五要素明确无误。即新闻的时间、地点、人物、事情经过和事情发生的原因必须具体、确凿，不能含糊不清。新闻事实发生的环境和条件、过程和细节、人物的语言和动作（包括心理活动）都不能进行“合理想象”式的报道，更不能搞“创作”式的报道。新闻中引用的数字、引语、用典，以及其他背景材料都必须有根有据。新闻中对事实的解释和说明，必须符合事物的本来面目，不能夸大、扭曲或变形。

真实是对新闻报道的第一要求，没有事实就没有新闻，而不具备真实性，事实就不可能存在。《中国新闻工作者职业道德准则》第四条便是“维护新闻真实性”。对新闻报道的真实性要求可以分为两个层次：新闻报道的具体事实必须真实，更深层次还要求新闻报道的整体概括与分析要符合客观实际的真实面目。具体事实是具有真实性的先决要素，新闻报道的一切事实一定要确有其事，不能无中生有，更不能凭空捏造。中外新闻史上的一些重大丑闻，无不

是在这两个环节上出现了问题。比如1928年,美国一对母子伪造了林肯青年时代的数封情书在报纸上发表;1983年,西德《明镜》画刊发表了伪造的希特勒“日记”,在世界范围内闹得沸沸扬扬。

新闻事件的真实性或细节、人物、数字等具体的真实,被称为具象真实。新闻报道中一些合情合理的想象或推测,某种文学色彩的新闻描述,被称为虚拟的真实。在新闻写作中,时常会用到。例如:“这个夏天的中午,极为酷热,连趴在大树底下的狗都无法忍受。”或:“早上八点不到,整个办公楼已经人声鼎沸,让新来的李主任惊诧不已。”

新闻报道的整体概括与分析要符合客观实际,还要做到现象真实与本质真实相统一。本质真实就是蕴藏在现象之后,具有根本性和规律性的真相。对于事件而言,经常表现为导致事件出现或发生的真实的、根本的原因。新闻报道中易犯的毛病,就是从那些看得见、摸得着的具体事实升华或抽象为概括事实时失真。通常表现为对事实发生的原因、后果等判断失误,以至于不能反映事实的原貌和真相。

真实性是新闻报道的生命,即便是在特定的利益原则下,新闻内容只能是有选择的,但也必须是真实的。凭空捏造或张冠李戴之类的新闻,都是假新闻,是绝不允许的,也是极端有害的。

(二) 新闻报道的准确性

在新闻学上,准确性在很大程度上属于新闻文风的范畴,指的是在新闻写作表现方式和技巧中要准确地表达和描述新闻事实。准确性是新闻报道的一项基本原则。准确是具体事实真实可靠的唯一保障。有了准确就有了真实,没有准确真实就会大打折扣。

准确性就是构成新闻报道的基本要素必须准确无误。新闻报道引用的资料必须准确无误,新闻报道所反映的事实的环境、过程、细节、语言、行动等必须准确。新闻报道涉及的人物的思想、情感和心理活动等,必须出自当事人所述。

新闻的准确性还指新闻报道所涉及的相关人物、地名、情节、

时间、数字等必须是准确无误的。

（三）新闻报道的及时性

随着社会经济的不断发展，社会信息化进程不断加快，新闻传播速度加快，并发生了质的飞跃。新闻报道所传播的信息不仅要快，还要让受众在众多信息中关注它，并产生兴趣，这就对参与新闻采访的记者提出了比较高的要求，它要求记者在有新闻发生的时候必须第一时间去采访报道，还要求新闻有吸引力，并做到及时发布。新闻报道的及时性在新闻报道中占有很重要的地位。新闻如果不能及时报道出来，那么新闻也就成了旧闻了，其新闻价值就会大打折扣。

三、新闻报道的分类

新闻报道的目的可概括为三类：告知读者是什么；告知读者为什么；向读者宣传一个道理，对他们产生积极的影响。按照这三个目的，可以把新闻报道分为客观性报道、述评性报道和宣传性报道三大类。

（一）客观性报道

客观性报道是指客观叙述事实，作者不进行任何主观评论，报道目的主要是让读者知道“是什么”。报道只提供事实（包括作为别人的言论的事实），记者是记录者、旁观者，不发表个人意见和观点，强调报道的客观性、真实性。客观性报道包括消息、专访、调查等。消息分为简讯、事件性消息、非事件性消息、描写性消息等。

例如四川在线上一篇《中国首次实现对破坏性地震成功预警》的报道：

2月19日10时46分，云南省昭通市巧家县附近发生4.9级地震。成都高新减灾研究所与云南昭通市防震减灾局联合建设的地震预警系统对该次地震成功预警，这是国内地震预警系统首次实现对

破坏性地震成功预警。

这就是一篇客观性报道。

（二）述评性报道

述评性报道是在客观叙述事实的基础上，加入适当的议论，以揭示事实的本质、作者的态度看法。这种报道是让读者在知道是什么的基础上，进一步知悉为什么、将来会怎么样。述评性报道强调报道的客观、公正、全面。新闻述评、特稿、深度报道、专题报道、特别报道、特别关注等都可以纳入这种类型，这些报道的共同点就是可以有作者的主观性评论。再细化功能，可以把它们分为三类：分析说明解释（原因），总结判断（经验、性质、影响），预测（趋势、走向）。

例如《人民日报》一篇《日本拿钓鱼岛“申遗”终将成闹剧》的时评：

为侵占钓鱼岛，日本可谓无所不用其极。先是石原慎太郎宣称“购岛”，接着是日本政府对我钓鱼岛实施所谓“国有化”，引起中国政府和人民的强烈反对和有效反制。现在，石垣市又与日本政府唱双簧，抛出了对我钓鱼岛申遗的花招，企图将钓鱼岛的主权问题在国际上进一步炒热，其险恶用心昭然。但是，日本的如意算盘无论如何是无法得逞的，《世界遗产公约》的规则不允许，中国政府和人民不会答应，世界上爱好和平的国家和人士不会认可。日本玩弄“申遗”的伎俩既违规又不合理，只会是一场闹剧，是注定要失败的。

这就是一篇述评性报道。

（三）宣传性报道

宣传性报道是指围绕特定的报道主题，通过对事实材料进行有意识的选择，宣扬一种观点、思想，以期影响人们的情感态度和行为。宣传性报道有明显的价值倾向，目的也非常明显，即去影响改

变受众的情感态度甚至行为，这一点在以前的报道中较为突出，主要是以创造典型、树立样板为手段制造感召力，进行广泛的号召和社会动员。因此，宣传性报道强调情感情节，写作手法可运用描写、叙述、议论、抒情。宣传性报道要解决的根本问题是处理好新闻价值与宣传价值的关系。新闻价值是事件本身所具有的，是中立的、客观的，宣传价值则是传播者事先设计并希望事后实现的一种主观意图和意愿。可见，在这类报道中，对事实材料选择加工的标准主要参照宣传价值的大小，而新闻价值的提高可以提升宣传价值。

另外，按照新闻事实发生的地域和范围来分，新闻报道又可分为国际新闻和国内新闻；按照新闻的性质来分，可分为政治新闻、经济新闻、科教新闻、军事新闻、社会新闻、文艺新闻、体育新闻和会议新闻等；按照新闻的特点来分，可分为事件性新闻与非事件性新闻、单一性新闻与复杂性新闻、动态性新闻与静态性新闻、本体新闻与反应新闻；按照新闻传播的手段来分，可分为口头新闻、文字新闻、广播新闻和电视新闻。

四、新闻报道的基本方法

概括事实。任何新闻报道都离不开对客观事实的概括，这不仅因为要用语言传达客观事件的总体情况和来龙去脉，还因为新闻一般要求精炼、简明。对新闻事实的概括要立足全局，抓住特征，正确反映整体。例如《浙江日报》上的一篇《2012 中国 GDP ↑ 7.8%》的报道：

国家统计局 18 日发布初步核算数据，全年国内生产总值为 519322 亿元，按可比价格计算比上年增长 7.8%，高出年初预期目标 0.3 个百分点。分季度看，一季度中国经济同比增长 8.1%，二季度增长 7.6%，三季度增长 7.4%，四季度增长 7.9%。分产业看，第一产业增加值 52377 亿元，比上年增长 4.5%；第二产业增

加值 235319 亿元,增长 8.1%;第三产业增加值 231626 亿元,增长 8.1%。从环比看,四季度国内生产总值增长 2.0%。初步核算数据显示,2012 年我国国内生产总值比上年增长 7.8%,高出年初预期目标 0.3 个百分点;2012 年第四季度增长 7.9%,不仅结束此前连续七个季度的增幅下滑态势,而且增幅还超过市场预期的 7.8%。农业生产稳定增长,工业生产缓中趋稳。2012 年全国粮食总产量达到 58957 万吨,比上年增长 3.2%,连续九年增产;全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长 10.0%,增速比上年回落 3.9 个百分点。

精选事例。现实生活是复杂的,事物事件是多层次、多维度的,关于一个事件事物的事实会有好多,由于所选择事实的性质不同,传播效果是完全不同的。在报道中,结合对事实的概括报道,选择一定的具体事例,既能提示新闻报道的主体,又能使报道生动感人,这些事例不应随便选,而应具有典型性,具有鲜明个性,能够说明问题,能够给人留下深刻印象。

再现场景。再现场景就是将新闻事实的现场情况逼真地描写出来,产生使人如临其境、如闻其声、如见其人的效果,从而增强报道的说服力和感染力。场景再现常用的方法是第一人称再现法,也就是记者目击记,由记者直接把读者带入现场,随着记者的活动看清新闻事实的全貌。

对比衬托。在新闻报道中使用对比性材料能够更明确地表达记者要说的话,比如揭示新闻事实的意义、突出新闻事实的变动程序等。

第二节 新闻报道流程

新闻是报社、通讯社、广播电台、电视台等新闻机构对当前政治事件或社会事件所作的报道。新闻要求及时、真实、言简意赅,

以事实说话。形式有消息、通讯、特写、记者通信、调查报告、图片新闻、电视新闻等。新闻报道流程就是从新闻事件发生到新闻报道出来的全过程，包括新闻采、写、编、审、发等。对于一个新闻从业者来说，新闻的采、写、编三个流程最基本，也最为重要，所以本节只从新闻的采访、写作、编辑三道程序，来简要介绍新闻报道的流程。

一、新闻报道的采访流程

新闻采访是新闻传播的起点，是记者为获取新闻对新闻客体所进行的观察、询问、倾听、思索和记录等活动，是新闻写作的前提，是一种特殊的调查研究。新闻采访的目的是为了获得适于向大众传播的新闻事实。不论采访的客体是自然现象还是社会现象，记者注意的只是为大众所关心的具有新闻价值的事实。

采访活动的方法有个别访问、现场查勘、参加会议、开调查会、出席记者招待会、阅读文字材料等。采访的活动方式有个别采访、集体采访、交叉采访、分段采访、巡回采访、隐性采访（在某些特殊场合由于特殊原因而不公开记者身份或不申明采访目的的采访活动）等。新闻记者因分工和采访习惯不同，采访记录的方式有默记、笔录、摄影、录音、录像等不同形式。

采访是采访者对客体事物的认识过程，是采访者运用自己的新闻观点、知识积累和思维方式，通过亲自观察、倾听，经过思索而做出分析判断的过程。新闻采访要求采访者具有新闻敏感、应变能力和采访技巧，即能够在错综复杂的客观事物中敏锐地发现新闻，在稍纵即逝的机遇中迅速地捕捉新闻，在各种困难的条件下巧妙地挖掘新闻。新闻采访除突发事件的采访外，新闻记者在平时还应从事主动的、有目的的采访。这种采访事先有明确的报道思想，有充分的资料准备，有周密的采访计划。一般情况下，采访流程分为前、中、后三期。

（一）前期流程

1. 确定报道主旨，选定新闻对象

（1）确定报道主旨，俗称“定题目”，是新闻单位日常周期性的活动。确定报道主旨主要根据以下几条：

媒体特性：报道主旨要符合媒体的各种特性，如国家、党派、行业等；

媒体环境：舆论环境、受众环境、信息环境等；

专业视域：采编人员的积累与修养；

利益关联：媒体生存与发展的利益关联。

（2）选定新闻对象，是指根据报道主旨需要，而选对相关的采访对象，并在采访前尽可能地掌握新闻采访对象的相关信息。选定采访对象必须从以下三个方面入手：权威性，能够提供准确有效的信息；代表性，能够符合报道主旨需要；共鸣性，能够与受众产生共鸣。

2. 制订周详的采访计划，拟定可行的采访提纲

（1）采访计划是采访行动的总体安排。包括采访的对象、时间、地点及相应的交通、通讯、食宿等条件。采访计划必须符合主旨，周到详细，切实可行，有应急预案。

（2）拟定采访提纲是采访报道与写作的初步构思。采访提纲是建立在对报道主旨和新闻对象的了解之上的预想，但不是真正的报道框架。有经验的记者可以拟定最大可能地接近实际采访结果的提纲。其要点有：紧扣主旨、话题明确、版面意识、受众立场。

（二）中期流程

1. 营造良好的交流氛围，掌握采访节奏进程

营造良好的交流氛围是顺利采访的关键，也是记者必须练就的基本功。营造良好的交流氛围的要点：尊重坦诚、守时守信、求同存异、与人为善。

掌握采访节奏，提高采访效率，避免采访失误。掌握采访节奏

的要点：话题集中，不可离题；适可而止，不可重复；循循善诱，不可拖延。

2. 注重调整互动信息，理清报道逻辑关系

新闻采访是主客双方互动的过程，其间产生的新信息会超出采访前的设想，甚至可能获得反向的信息。采访进程中，要及时进行分析与调整，使采访的收获更大。对采访所获得的信息要根据报道主旨的要求或实际情况梳理。要点：及时捕捉并推进新线索，必要时调整甚至中止采访进程，及时整理已获取的信息并调整思路。

现场采访观察是采访的重要方法之一。观察要全面、入微、深入。

提问是采访成败的关键。采访提问是艺术，不可轻视。提问一定要看采访对象、新闻事件性质和场合。如何掌握提问这门艺术呢？一是要分层次提问，二是问话要抓住对方心理，三是注意一些不该提的问题。

开采访座谈会是一个比较简便而效果显著的采访方法。无论是了解全面情况还是重点了解某个问题都可以采用。

（三）后期流程

核实相关事实细节，确保报道真实无误。采访的后期要对前期的信息进行必要的核实，对相关的人名、地名、数据及所涉及的专业术语等进行核实，如同步直播或转播，需要当时就核实。

二、新闻报道的写作流程

采访后做记录，就好比是做衣服有了布料，要做好衣服，还得对布料进行剪裁、加工。同样，要想将采访所得整理成一篇采访稿，也得学会对材料进行剪裁、加工。

根据采访目的，确定哪些内容应放在前面，哪些内容应放在后面；确定哪些是采访稿的重点，重点内容应详写，次要内容可省去或略写。当然即便是重点内容，也未必要将被采访者的语言全部写