



对外经济贸易大学
远程教育系列教材

国际商法(第2版)

International Commercial Law (2nd Edition)

刘刚仿 沈四宝 编著



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

对外经济贸易大学远程教育系列教材

国际商法

(第2版)

International Commercial Law

(2nd Edition)

刘刚仿 沈四宝 编著

对外经济贸易大学出版社

中国·北京

内 容 简 介

国际商法是法学教育中的一门重要学科,且在实务中发挥着越来越重要的作用,尤其是在签订涉外经济合同和处理涉外经济争议时。本教材系统阐述了合同法、国际货物买卖法、产品责任法、代理法、合伙企业法、公司法、海上保险法、票据法、国际商事仲裁等相关内容,并利用远程教育的形式,为读者提供了一个学习国际商法的平台。

图书在版编目 (CIP) 数据

国际商法 / 刘刚仿, 沈四宝编著. —2 版. —北京:
对外经济贸易大学出版社, 2013
对外经济贸易大学远程教育系列教材
ISBN 978-7-5663-0727-9

I. ①国… II. ①刘…②沈… III. ①国际商法 - 高等教育 - 远程教育 - 教材 IV. ①D996.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 146921 号

© 2013 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

国际商法 (第 2 版) International Commercial Law (2nd Edition)

刘刚仿 沈四宝 编著
责任编辑: 汪友年

对外经济贸易大学出版社
北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029
邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342
网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

唐山市润丰印务有限公司印装 新华书店北京发行所发行
成品尺寸: 185mm × 230mm 20 印张 424 千字
2013 年 6 月北京第 2 版 2013 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-0727-9
印数: 0 001 - 3 000 册 定价: 35.00 元

编审委员会

名誉主任 刘 亚

主 任 门 明

副 主 任 王丽娟 李福德

委 员 (按姓氏笔画排列)

丁志杰 于海纯 王 军 王 稳

王立非 刘 军 汤谷良 许德金

李景瑜 杨言洪 杨晓军 邹亚生

张凤茹 陈 进 洪俊杰 徐学军

黄健青 崔鑫生 彭向刚 彭秀军

韩 风 蒋先玲 董 瑾 鲍 禄

戴长征

总 序

(第二版)

2012年正值对外经济贸易大学远程教育学院（简称“贸大远程”）成立10周年。10年来，贸大远程在组织结构、管理体制、招生网络、教学管理、技术平台、教材建设、课件开发等方面已形成了自己的特色。远程教育的名人名师战略、西部战略，以人为本、终身学习的服务理念，以及多元互动的国际化办学特色已在社会上产生了较大的影响力，成为业内公认、全国知名的优秀网院之一。2010年在全国远程教育十周年庆典表彰活动中，贸大远程一举荣获网络教育教材建设奖金奖、国家网络精品课程（网络教育）建设组织奖银奖、优秀网络课程推广奖银奖、优秀论文奖和远程教育贡献奖等五项大奖，成为全国69家试点高校获奖最多的高校之一，受到了教育部和全国高校现代远程协作组的充分肯定和高度赞誉。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》强调指出：要“大力发展现代远程教育，建设以卫星、电视和互联网等为载体的远程开放继续教育及公共服务平台，为学习者提供方便、灵活、个性化的学习条件”。中国现代远程教育经过十余年发展，为实现教育大众化、促进教育公平、加快教育教学改革、推进教育信息化等做出了重要贡献。在远程教育系统中，教材无疑是与远程学习者关系最为密切的一个要素。抓好教材建设是办好远程教育的一项十分重要的工作，应充分认识教材建设在远程教育工作中的必要性和重要性。近年来，随着现代远程教育工程试点工作的展开，作为教学资源建设的一个重要组成部分，远程教育教材的研发也越来越为各办学机构所重视。早在2006

年,即“十一五”规划开局之年,贸大远程就率先组织本校具有丰富教学经验的优秀教师,以所开设的两个学历层次的七个特色专业为依据,以现有的导学课件为基础,编写了一套“对外经济贸易大学远程教育系列教材”。本套教材共分为经济贸易、工商管理、法律、金融与会计、行政管理、外语、综合七大系列,全面覆盖贸大远程相关专业的上百门课程。到目前为止,本套系列教材已经编写出版了近90种,其中,《商品学》、《投资管理》、《公共关系学》、《经济法学》和《商务英语写作》先后被评为“北京高等教育精品教材”;《公文写作》、《世界贸易组织概论》、《大学英语》、《国际商法》等教材经多次重印,仍畅销不衰。本套系列教材以品种全、质量高、成规模、销量大而著称,其选用者不仅限于贸大远程,而且涉及其他高校远程学院和培训机构;不仅在学校教学中发挥了重要作用,而且在社会上也具有良好的使用效果,产生了一定的社会效益和经济效益。

对于远程教育的教材而言,“质量与特色”是一个至关重要的问题。教材是否具有远程特色,是否适合远程学习者学习,直接关系到学习者的学习成效,也关系到远程教育的质量。贸大远程在系列教材的策划初期,就高度重视学生在开放教育环境中的个性化学习需求,突出成人教育和远程教育的教学规律,专门为远程学生量身定制。在系列教材的编写与出版过程中,学院高度重视教材建设,始终与作者和出版社保持密切联系,注重收集来自教师与学生的反馈信息,对教材进行及时有效的评价与更新,注重教材的系统性、针对性,确保教材的质量。在系列教材的使用过程中,随着国家政治经济形势的不断变化,国家法律法规的不断颁布与修订,学科的不断发展与知识的不断更新,以及学习者需求的不断变化,贸大远程审时度势,及时根据学院“十二五”教材建设规划作出了对第一版系列教材进行修订再版的决定,以顺应形势的变化、学科的发展以及学习者的需求,适应学院事业发展的新战略。工作着眼点从追求教材的“数量与规模”逐渐转为注重教材的“质量与特色”,着力打造贸大远程优质教材品牌。

第二版远程教材的修订,除了要继续保持和发扬第一版教材在编写体例、结构形式、版式设计等技术层面的原有特色外,更加注重对教材内容及体系的更新和创新,使之更加突出现代远程教育人才培养模式与教学规律,更加体现远程课程体系、教学内容和教学方法方面的改革创新,更加注重理论联系实际和对学员应用能力的培养,更能适应成人教育对象业余学习并以自学为主的特点和需要,较之第一版教材具有更强的针对性、实用性和可操作性。现代远程教育的一个本质特征就是教的行为和学的行为在时空上的相对分离,并以计算机、多媒体、网

络为主要媒体的教育形式。在这种新的教育体制下，传统的纸介质教材虽然不再是教学活动的主要媒介，但是在当前技术条件还十分有限的情况下，它仍然是远程教学活动必不可少的辅助工具。有鉴于此，本次远程教材的修订工作，更是有针对性地提出了交互性、一体化的修订策略。力争在导学教材自身的交互性方面有所突破，并力争在媒体建设上实现一体化。将纸质教材与多媒体教学资源有机结合，充分发挥远程教育电子媒体教学资源的优势，减少纸质教材的篇幅。纸质教材要求简洁明了、重点突出。在纸质教材讲清楚基本概念、基本知识、基本技能基础上，拓展阅读参考资料，将与课程内容相关的法律法规、工具模板、操作范例等以多媒体网络资源的形式提供给学生。伴随第二版教材的修订工作，与之相配套的导学课件也将进入新一轮的更新制作阶段。

一套教材只有经过市场的考验，不断修订、完善与更新，才能打造成为精品之作。随着第一版远程系列教材的出版，已经整整过去6年了，经过贸大远程广大师生两至三轮教与学的使用与实践，经过社会大众学习者多年的选用与检验，教材的组织者、编写者和出版者从中积累了丰富的编写与出版经验。随着学院对教材工作的更加重视，我相信在不久的将来，将会有一批体系更加成熟、内容更加实用、形式更加新颖的新版教材陆续问世。步入“十二五”新的历史发展阶段，贸大远程将与时俱进、不辱使命，本着对学生、对社会高度负责的精神，及时推出第二版远程教育系列教材，这是我们贸大远程人为推动中国远程教育的进一步发展所尽的一份教育者的责任。

“读书百遍，其义自见。”希望广大学员养成读书的好习惯，多读书，读好书，并且学以致用。衷心祝愿本套系列教材的修订再版，能够进一步满足接受远程教育的广大学子日益增长的教育需求，伴随大家不断成长和进步。

对外经济贸易大学远程教育学院院长



2012年7月于北京

前 言

中世以降，国际商法肇始于地中海沿岸的商人习惯法，早期的国际商法具有统一性、国际性，且程序简易、迅速，不拘泥于形式的特质。进入近代，各国认识到国际贸易的重要性，纷纷将商法纳入本国的国内法，使之成为国内法的一部分，从而使商法失去了它原有的国际性或跨国性。二战后，随着世界生产力的增长，各国之间的经济联系日益密切，经济生活越来越国际化，互相依赖的程度大大增强，国际经济的这种新发展，在客观上提出了建立一套调整国际经济贸易关系的统一的国际商事法律的要求。同时，各国在长期的经济贸易交往中已逐渐形成了一些普遍接受的贸易惯例和习惯做法，使各国的贸易做法日趋接近，使得现代国际商法再次呈现出国际性和统一性的趋势。到今天，国际商法已经成为内容丰富、成熟的既具有国际性、统一性又存在差异性、富于变化发展的学科。

自2007年国际商法远程教材出版，至今已近6载，国际商法作为调整国际商事主体从事国际商事活动的法律，是一门紧贴国际商务实践活动的学科。国际商务实践随着科学技术的发展不断推陈出新、变化发展，正所谓一切皆流、一切皆变，事物运动是绝对的，静止是相对的，因而国际商法也伴随着国际商务实践活动的发展变化而变迁不息，如Incoterms 2010版的出现，UCP600诞生，公司治理理论的更新，公司社会责任和低碳责任运动的兴起等都为国际商法的发展注入了新的发展活力和动力，为因应国



际商法学科的发展变化，我们对国际商法远程教材进行了与时俱进的修订。

由于国际商法学科兼具国际性、技术性、商事性的品性，因而，在国际商法这一大麾下，融汇了调整国际商事活动的国际条约、国际商事惯例和各国内国法中规制涉外商事活动的各种行为规范，使得国际商法呈现出头绪繁芜复杂的特征，也为研究国际商法的学子们平添了不少学习障碍。而远程网络教育又缺乏教师面对面亲临授课的及时互动，很大程度上有赖于学生的自学自悟，为了适合远程网络教育的特点和需要，便于学生采用自学为主的模式完成学业，我们编写了这本国际商法教材。本教材在突出案例教学特点的基础上，通过设置学习目标、重点难点提示、同步测练与解析、综合测练与解析等栏目，意在帮助、引导学生全面、系统地掌握国际商法的基本理论和知识，及时消化、吸纳所学的知识，提高学习效率，强化学习效果。

由于作者认识水平和眼界所限，书中纰缪挂漏，在所难免，敬请读者批评指正。

目 录

第一章 绪论

- 第一节 国际商法的概念与渊源
- 第二节 大陆法系概述
- 第三节 英美法系概述
- 第四节 中国法律制度概述
- 同步测练与解析

第二章 合同法

- 第一节 合同法概述
- 第二节 合同的成立
- 第三节 合同的履行
- 同步测练与解析

第三章 国际货物买卖法

- 第一节 货物买卖法概述
- 第二节 货物买卖合同的订立
- 第三节 卖方与买方的义务
- 第四节 对违反货物买卖合同的救济方法
- 第五节 货物所有权与风险的移转
- 同步测练与解析

第四章 产品责任法

- 第一节 产品责任法概述
- 第二节 美国的产品责任法
- 第三节 关于产品责任的国际立法
- 同步测练与解析



第五章 代理法

- 第一节 代理法概述
- 第二节 代理的内部关系
- 第三节 代理的外部关系
- 第四节 代理关系的终止
- 第五节 承担特别责任的代理人
- 第六节 中国的代理法与外贸代理制
- 同步测练与解析

第六章 合伙企业法

- 第一节 合伙概述
- 第二节 合伙的成立
- 第三节 合伙的内部关系与外部关系
- 第四节 合伙的解散与清算
- 同步测练与解析

第七章 公司法

- 第一节 公司法概述
- 第二节 公司的设立
- 第三节 公司的资本
- 第四节 公司的组织机构与管理
- 第五节 公司的合并、解散与清算
- 同步测练与解析

第八章 海上保险法

- 第一节 海上保险法概述
- 第二节 海上保险合同
- 第三节 承保的风险与损失
- 第四节 说明、披露与担保
- 第五节 委付与代位权
- 同步测练与解析

第九章 票据法

- 第一节 票据概述

- 第二节 票据法的一般法律原则
- 第三节 汇票
- 第四节 本票与支票
- 第五节 联合国国际汇票和国际本票公约
- 同步测练与解析

第十章 国际商事仲裁

- 第一节 国际商事仲裁概述
- 第二节 国际商事仲裁协议
- 第三节 国际商事仲裁程序
- 第四节 国际商事仲裁裁决的承认和执行
- 同步测练与解析

综合测练与解析

- 综合测练与解析（一）
- 综合测练与解析（二）
- 综合测练与解析（三）

Contents

Chapter 1 Introduction

- 1.1 Concept, History and Sources of International Commercial Law
 - 1.2 Introduction of Civil Law
 - 1.3 Introduction of Common law
 - 1.4 Summarize of Chinese Law System
- Exercises and Answers

Chapter 2 Contract Law

- 2.1 General Introduction to Contract Law
 - 2.2 Establishment of Contract
 - 2.3 Performing of Contract
- Exercises and Answers

Chapter 3 Law of International Sale of Goods

- 3.1 General Introduction to Law of Sale of Goods
 - 3.2 Establishment of Sale of Goods Contract
 - 3.3 Obligations of the Parties
 - 3.4 Remedies for Breach of Contract
 - 3.5 Passing of Ownership and Risk of Goods
- Exercises and Answers

Chapter 4 Law of Product Liability

- 4.1 General Introduction to Law of Product Liability
 - 4.2 Law of Product Liability of the U. S.
 - 4.3 International Legislations about Product Liability
- Exercises and Answers



Chapter 5 Law of Agency

- 5.1 General Introduction to Law of Agency
- 5.2 Inner Relationship of Agency
- 5.3 Outer Relationship of Agency
- 5.4 Extinction of Agency
- 5.5 Agent with Special Responsibility
- 5.6 Agency Law and Foreign Trade Agency System in China

Exercises and Answers

Chapter 6 Law of Commercial Partnership

- 6.1 General Introduction to Partnership
- 6.2 Establishment of Partnership
- 6.3 Inner and Outer Relationship of Partnership
- 6.4 Dissolution and Liquidation of Partnership

Exercises and Answers

Chapter 7 Company law

- 7.1 General Introduction to Company Law
- 7.2 Company Formation
- 7.3 Corporate Capital
- 7.4 Corporate Governance
- 7.5 Corporate Merger and Dissolution and Liquidation

Exercises and Answers

Chapter 8 Marine Insurance law

- 8.1 General Introduction to Marine Insurance law
- 8.2 Contract of Marine Insurance
- 8.3 Risk and Loss
- 8.4 Statement and Disclosure and Guarantee
- 8.5 Abandonment and Right of Subrogation

Exercises and Answers

Chapter 9 Law on Negotiable Instruments

- 9.1 General Introduction of Negotiable Instruments

- 9.2 The General Principle of the Law on Negotiable Instruments
- 9.3 Bills of Exchange
- 9.4 Promissory Notes and Cheques
- 9.5 United Nations Convention on International Bills of Exchange and Promissory Notes
- Exercises and Answers

Chapter 10 Law on International Commercial Arbitration

- 10.1 The Concept and Characteristics of Law on International Commercial Arbitration
- 10.2 Arbitration Agreement
- 10.3 Arbitral Proceedings
- 10.4 Recognition and Enforcement of Awards
- Exercises and Answers

Comprehensive Tests & Answers

- Comprehensive Tests & Answers I
- Comprehensive Tests & Answers II
- Comprehensive Tests & Answers III

C 第一章

CHAPTER ONE

绪 论

学 习 目 标

掌握国际商法的基本概念、调整对象、范围和本课程的主要内容；了解资本主义国家两种主要法律体系——大陆法系和英美法系的结构、渊源及其主要特点。了解我国社会主义法律制度的性质、特点，以及改革开放以来，我国在加强经济贸易立法方面所取得的主要成果。

重 点 难 点 提 示

- 国际商法的渊源
- 大陆法系的特点
- 英美法系的特点
- 中国法律渊源、民商法律制度和司法制度

第一节 国际商法的概念与渊源

一、国际商法的概念及其调整对象与调整范围

（一）国际商法的概念

国际商法（International Commercial Law），是调整国际商事交易和商事组织的各种法律规范的总称，是调整从事国际商事活动的主体之间在国际商事行为过程中形成的各种法律关系的法律规范。国际商法不同于国际经济法，它们之间既有联系又有区别。其共同点在于二者都是调整跨国之间商事活动（包括商事组织本身）的各种关系的法律规范总和。其主要不同点在于，国际商法的主体仅限于各国的商人及各种商事组织，而不包括国家及国际组织；而国际经济法的主体更加广泛，它除了包括商人及商事组织之外，还应包括国家及国际组织在内。国际商法也不同于传统的国际私法。传统的国际私法属于冲突法，其主要任务是为具有涉外因素的私法案件确定准据法，而国际商法主要是实体法。由于从事国际商事交易的主体基本上是不同的国家间的公司、企业等商事组织，而不是国家，因而，国际商法这一概念中“国际”一词的含义并不是“国家与国家之间”的意思，而是“跨越国界”的意思。

（二）国际商法的调整对象

国际商法调整的对象主要是在国际上从事国际商事交易的主体，因此，国际商法调整的是属于不同国家的商事组织或个人之间的关系。

（三）国际商法的调整范围

现代国际商法的调整范围比传统意义的商法更为广泛，它除了包括传统商法中的商行为法、公司法、票据法、海商法、保险法等内容外，还包括有形商品（货物）的国际交易和许多新型的商事交易及贸易方式。

二、国际商法的渊源

国际商法的渊源有三种：一是国际条约；二是国际贸易惯例；三是有关国家国内法中关于国际商事活动的法律规定。

（一）国际条约

各国缔结的有关国际商业和贸易的国际条约是统一的国际商法的重要渊源。其中包括统一实体法规则的国际条约和统一冲突法规则的国际条约。

属于统一实体法规则的国际条约包括1980年《联合国国际货物销售合同公约》、1978年《国际海上货物运输公约》、《国际汇票公约》等。如果这些国际公约能被世界各