

正在发生的历史

中国当代新闻事业

方汉奇 陈昌凤 主编

上

福建人民出版社

0.297

正在发生的历史

中国当代新闻事业

方汉奇 陈昌凤 主编

下

福建人民出版社



策划编辑 / 魏清荣
责任编辑 / 魏清荣
封面设计 / 池民海

ISBN 7-211-03908-6



9 787211 039081 >

ISBN 7-211-03908-6
G·2541 定价(上、下):50.00 元

方汉奇 陈昌凤 主编

正在发生的历史

中国当代新闻事业

福建人民出版社

上

方汉奇 陈昌凤 主编

正在发生的历史

中国当代新闻事业

福建人民出版社

下

图书在版编目 (CIP) 数据

正在发生的历史：中国当代新闻事业（上）（下）/方汉奇，陈昌凤主编． 福州：福建人民出版社，2002.7

ISBN 7-211-03908-6

I. 新... II. ①方... ②陈... III. 新闻工作—文化史—中国—现代 IV. G219.297

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 22980 号

正在发生的历史：中国当代新闻事业

(上、下)

ZHENGZAI FASHENG DE LISHI:

ZHONGGUO DANGDAI XINWEN SHIYE

方汉奇 陈昌凤 主编

*

福建人民出版社出版发行

(福州市东水路 76 号 邮编：350001)

福州屏山印刷厂印刷

(福州铜盘路 278 号 邮编：350003)

开本 850 毫米×1168 毫米 1/32 30.25 印张 8 插页 717 千字

2002 年 7 月第 1 版

2002 年 7 月第 1 次印刷

印数：1—2000

ISBN 7-211-03908-6

G·2541 定价：(上、下) 50.00 元

本书如有印装质量问题，影响阅读，请直接向承印厂调换。

主 编 方汉奇 陈昌凤

撰稿人

上卷：第一编 高金萍

第二编 一、二、三：谢 娜

四：楼 夷

五：张敏敏

六、七：赵久平

下卷：第三编 杨雪梅 薛 飞

第四编 陈彤旭 邓理峰

第五编 宋素红

第六编 史媛媛

赵永华（撰写人物部分）

可触可感的历史（代序）

没有比亲历的历史更真切精彩了，也没有比自己触摸历史更令人激动了。这部最近 50 多年中国新闻事业传播史，几乎是在“讲述我们自己的故事”。

历史似乎意味着遥远。可是，这部历史却走进了昨天走进了今天。在这里，您可以与传媒俱进，可以在新近打造出的“传媒航母”上观测航向，可以冲浪于媒体概念创新的第一波，可以随交叉落地的国际频道远游异邦。

历史似乎就是评说。可是，20 世纪 90 年代以来一浪又一浪的媒体新潮，却几乎是“一不小心”冲出来的，不是按过去的模式说出来的。历史有迹，岁月无痕。当 80 年代媒体用生涩的新型文体去评述姓“社”姓“资”的论争，当年轻的记者在大兴安岭的大火里、在西部地区的贫困中用使命和激情锻造深度报道时，谁能用那冷冷的画外音悠悠评说呢？这部书里，历史或许更意味着溶入。

自己谱写的历史，应当是辉煌的。是的，中国共产党领导下的当代新闻事业，发展迅猛，成就卓著。同时，我们也没有回避那特殊年代不堪回首的黑暗一幕，甚至没有讳言眼前的危机和问题。

历史是时间的量化吗？时光可以量出历史的长度，却测不出历史的深邃。我们的当代新闻事业史，怎么说也是

一种质化。它只有短短 50 多年，却因为它与中国政治、经济、社会、文化、外交等各项事业密切错综的关系，而显得多姿多彩、广阔深厚。这部书记载那些令人拍案的篇章、催人泪下的故事，是试图从多角度横向切入历史。我们不着重于纵向的评析和定性，而着墨于剖析和描画横断面的图景。

所以，我们未用惯常的方式以时间为经线去规划本书的体例。我们把时间的经线，串在了新闻事业的理论、业务、经营之中，串在了报刊、广播电视、网络等媒体的发展之中。

我们不是用“正史”的手法做这部新闻史。迄今为止，中国新闻“正史”已经相当完备。在整个新闻学研究领域，中国新闻史的研究是最深厚、成果最丰硕的。可是，在卷帙浩繁的通史、断代史、专业史中，当代新闻史的研究和梳理却比较疏缺，究其原因，恐怕正在于难做成“正史”。已经出版的著述，时间下限也基本止于 20 世纪 80 年代，最具活力最具挑战性的近 10 年市场经济下新闻事业的奇情异彩少有描画；并且因了“正史”之故，在惯常的学术性笔触中，多线条、少形象，有记载、缺情趣，板滞拘谨，不能纵笔尽情；“曲高和寡”之外，由于时代的局限，某些评析尚停留于陈旧的意识形态论中，对于那些难以评析的事件人物，亦或绕开不表。

我们试图改变一下。我们没有那种老辣的笔触，也不是有意“庄谐并举”。如果本来的严肃学问却真有了谐韵，让你忍俊不禁或心潮跌宕，那可能是因为我们尚留有一

些顽性。又如果这些风格前后有不一致之处，那可能因为我们顽性程度不一。我们这支编者作者队伍，是一帮二十出头、三十已过、四十不到的大学老学生，是人大、北大、报社及电视台的一班教新闻、学新闻、做新闻的年轻同仁，其中还有两对学新闻学出爱情的伉俪。就算我们中有一位老师、师爷方先生，在他闪烁的学术泰斗的光环下，也有一颗与时俱进的年轻的心。

在成书过程中，我们先后有6位同仁去英、美、俄、丹麦等国研究学习；即将付梓，又有同仁正要启程赴欧美深造。春华绽放时，几位新出炉的硕士、博士，不经意间已经把自己织进新闻事业的历史中了。

各位同仁、读者诸君，原来历史竟如此可触可感啊！

执行主编 陈昌凤

2002.5

方汉奇 广东省普宁市人，生于1926年。现任中国人民大学新闻学院教授、博士生导师，国务院学位委员会学科评议组成员、新闻传播学学科评议组召集人，中国新闻史学会会长。主要著作有《中国新闻事业通史》（三卷，主编兼撰稿人）、《中国近代报刊史》、《报史与报人》、《中国当代新闻事业史》（主编兼撰稿人）、《中国新闻事业编年史》（三卷，主编兼撰稿人）等。

陈昌凤 1964年出生于江苏。1996年毕业于中国人民大学新闻学院，获博士学位。现任北京大学新闻与传播学院副教授、副院长，中国新闻史学会理事。美国明尼苏达大学访问学者。参与编写《中国新闻事业简史》、《大众传播学》等教材，著有《香港报业纵横》、《当代香港报业史》、《蜂飞蝶舞——旧中国著名报纸副刊》及专业论文、杂作，译著有《真正的战争》。

目 录

第一编 谁领风骚 50 年？

(理论篇)

一、生命之源泉：新闻的真实性	(3)
1. 到朝鲜去！——第一次宣传战役	(3)
2. 烈士的心理活动：子非鱼，安知鱼之乐	(5)
3. 从“客里空”到“大跃进”：真实性溯源	(9)
4. 魔术师的道具：事实为政治服务？	(16)
5. 寻找回来的世界	(20)
二、徘徊的路：新闻的商品性	(26)
1. “全盘苏化”要变样	(26)
2. 一树独先天下春	(29)
3. 寒梅傲雪二十载	(33)
4. 众人评说是与非	(36)
5. 真知皆从实践来	(39)
三、民意之铎：舆论监督	(42)
1. 其兴也淳，其亡也忽焉？	(42)
2. 监督成效知多少？	(47)
3. 重头起，收拾旧山河	(50)

4. 群众喉舌，政府镜鉴	(54)
5. 前进途中的血和汗	(59)
四、萌动之蛇：有僭新闻	(66)
1. 冬眠时代不堪忧	(66)
2. 悄然出洞扰中华	(69)
3. “长城旋风”吹欲倒	(73)
4. 何去何从细思量	(77)
5. 打铁须得自身硬	(79)
五、事业之魂——党性	(84)
1. “红头文件”纵横四海	(84)
2. 党和人民的喉舌	(88)
3. 追本溯源，探求真理	(91)
4. 风雨欲来，火炼真金	(96)
5. 历经风雨，党性弥坚	(99)

第二编 喜新厌旧显本性

(业务与改革篇)

一、不灭的光辉：1956年的新闻改革	(107)
1. 是党的，也是人民的：《人民日报》改版	(108)
2. “把地球管起来”：迈向世界的新华社	(113)
3. 共和国之声：广播界的新气象	(119)
二、探索与发展：建设社会主义的新闻事业	(124)
1. 新闻“阳谋”：“大鸣大放”与反右波澜	(125)
2. “大跃进”：《人民日报》领导一半	(132)
3. 大兴调研之风：务实的新闻文风	(137)
4. 穆青：调研显风格	(143)

5. 难忘《燕山夜话》：杂文的繁荣	(147)
6. 登上地球之巅：歌颂时代英雄	(153)
三、挫折与转折：从“文革”到改革	(158)
1. “文革”重灾：新闻事业大滑坡	(159)
2. 乱世奇观：“文革小报”的兴亡	(168)
3. 拨乱反正：重塑新闻形象	(175)
4. 探讨人生：《中国青年》传奇	(181)
四、坚冰已经打破：狂飙突进的八十年代	(187)
1. 序言：新的眼光，新的世界	(188)
2. 丧事不能喜办：灾异报道的改革	(192)
3. 走进西部：热点报道讲深度	(201)
4. 榜样的力量：典型报道有突破	(207)
5. 新闻业务在变革	(217)
6. 年轻人的最爱：《中国青年报》	(242)
五、风潮叠起：九十年代	(257)
1. 扩版潮：浪势未减	(257)
2. 名专栏：个性化的新闻	(268)
3. 晚报现象：一道亮丽的风景	(279)
4. 都市报：报界黑马	(298)
5. 市场：不会迷失的航向	(313)
6. 舆论监督：新热点	(349)
六、传媒聚焦世纪末：热点不断	(365)
1. 香港回归：硝烟弥漫新闻界	(365)
2. 1999：有悲愤的泪，有欢庆的歌	(369)
3. 2000：忆往昔岁月，看今日风云	(416)
4. 2001：烽烟四起	(441)

七、谁主沉浮：展望新世纪媒体走势	(451)
1. 新闻媒体网站走俏	(451)
2. 经济新闻旗帜不倒	(457)
3. 挡不住的潮流：改版热潮	(465)
4. WTO：中国新闻界的机遇与挑战	(470)
5. 自律与自我保护	(474)

目 录

第三编 驶上快车道的中国报业

(媒介产业化发展篇)

- 一、从瓶颈到通衢：报纸发行..... (486)
 - 1. 邮发合一统全国：计划经济时期的报纸发行 (488)
 - 2. 自办发行见成效 (494)
 - 3. 精神贵族上地摊 (503)
- 二、大江南北烽火急：报业大战 (511)
 - 1. 风乍起，吹皱一池春水：南京报业的竞争 (513)
 - 2. 你方唱罢我登台：都市报加入竞争 (521)
 - 3. 广东报业上演“三国演义” (529)
 - 4. 呼唤正当竞争 (539)
- 三、挡不住的感觉：广告的发展与竞争 (546)
 - 1. 恢复于百废待兴之际 (549)
 - 2. 广告不是万能的：说不完的标王 (558)
 - 3. 中国广告的黄金时代 (565)
- 四、现代化报业集团：迈向新世纪的重要飞跃..... (576)
 - 1. 千呼万唤始出来 (577)

2. 带着镣铐跳舞的报业集团 (586)
3. 向世界看齐的中国报团 (594)

第四编 地与空的对话

(广播电视篇)

- 一、客厅里悄悄发生传播革命..... (611)
 1. 广播：从集体收听到个体收听 (611)
 2. 电视与电影：不打不相识 (616)
 3. “小电影”以及电视里的电影..... (619)
 4. 价格起落，耐人寻味 (624)
 5. 黑白与彩色的世界 (625)
 6. “白痴盒子”还是“百宝箱”？ (625)
 7. 你家的遥控器由谁操纵？ (630)
 8. 录像机与 VCD：各领风骚三五年 (633)
 9. 今天我上镜：家庭摄像机与照相机分庭抗礼 (634)
- 二、广播电视业改革 (636)
 - (一) 变革之路 (636)
 1. 广播业三度辉煌 (636)
 2. 电台的“珠江模式” (638)
 3. 国际广播——跨文化的交流 (639)
 4. “海峡之声”：传播统一之声 (641)
 5. 网播——广播的又一个春天 (644)
 6. 省省争上星 (649)
 7. 有线电视进万家 (660)
 8. 数字电视，要想普及不容易 (663)
 9. 网络会不会挤走电视？ (666)