

佛山成药老字号

张军 编著

山东美术出版社



成药老字号



佛山成药老字号

山东美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

佛山成药老字号 / 张军等编.——济南: 山东美术出版社, 2012.9
ISBN 978-7-5330-4061-1
I. ①佛… II. ①张… III. ①中成药—老字号—介绍—佛山市 IV. ① F426.7
中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第215688号

主 编: 张军
副 主 编: 周颖
绘 画: 吴子洲 熊云
编 写: 童惠娟 伍俊媛 何颖淇
版式设计: 吴静芳 陈锦垣
责任编辑: 赵玲

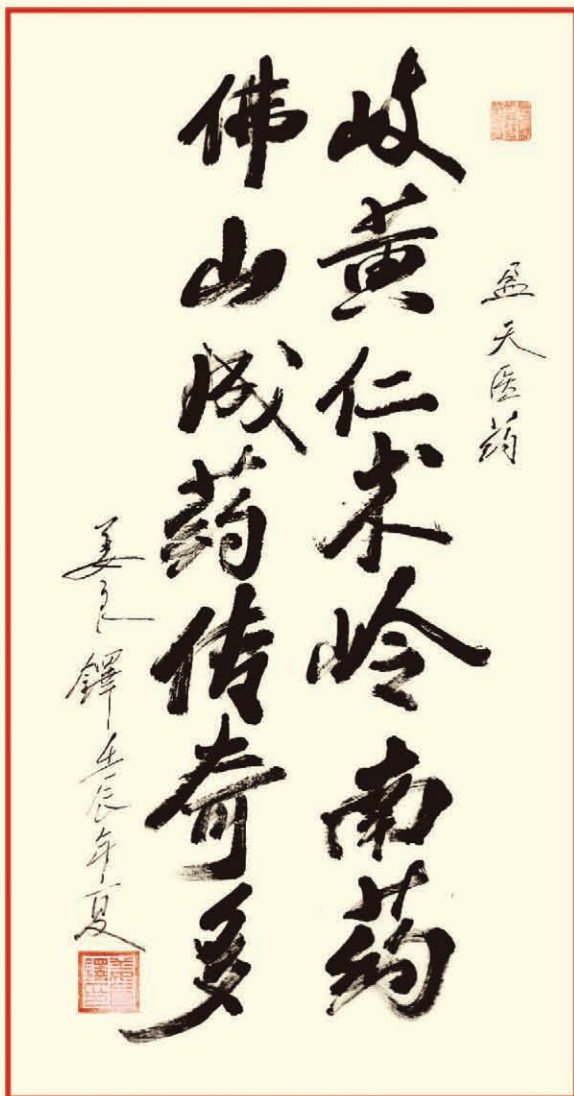
主管部门: 山东出版集团
出版发行: 山东美术出版社
济南市胜利大街39号 (邮编: 250001)
<http://www.sdmspub.com>
E-mail:sdmscbs@163.com
电话: (0531) 82098268 传真: (0531) 82066185
山东美术出版社发行部
济南市胜利大街39号 (邮编: 250001)
电话: (0531) 86193019 86193028
制版印刷: 佛山市顺德区越顺印刷有限公司
开 本: 787x1092毫米 20开 5.6印张
版 次: 2012年9月第1版 2012年9月第1次印刷
定 价: 88.00元



成药老字号

题词

北京中医药大学教授、博士生导师姜良铎题词



题词



中国美术家协会会员吴子洲题词



成药老字号

题词

中国美术家协会会员吴子洲题词





廣東李眾勝堂

天下馳名馮了性藥酒

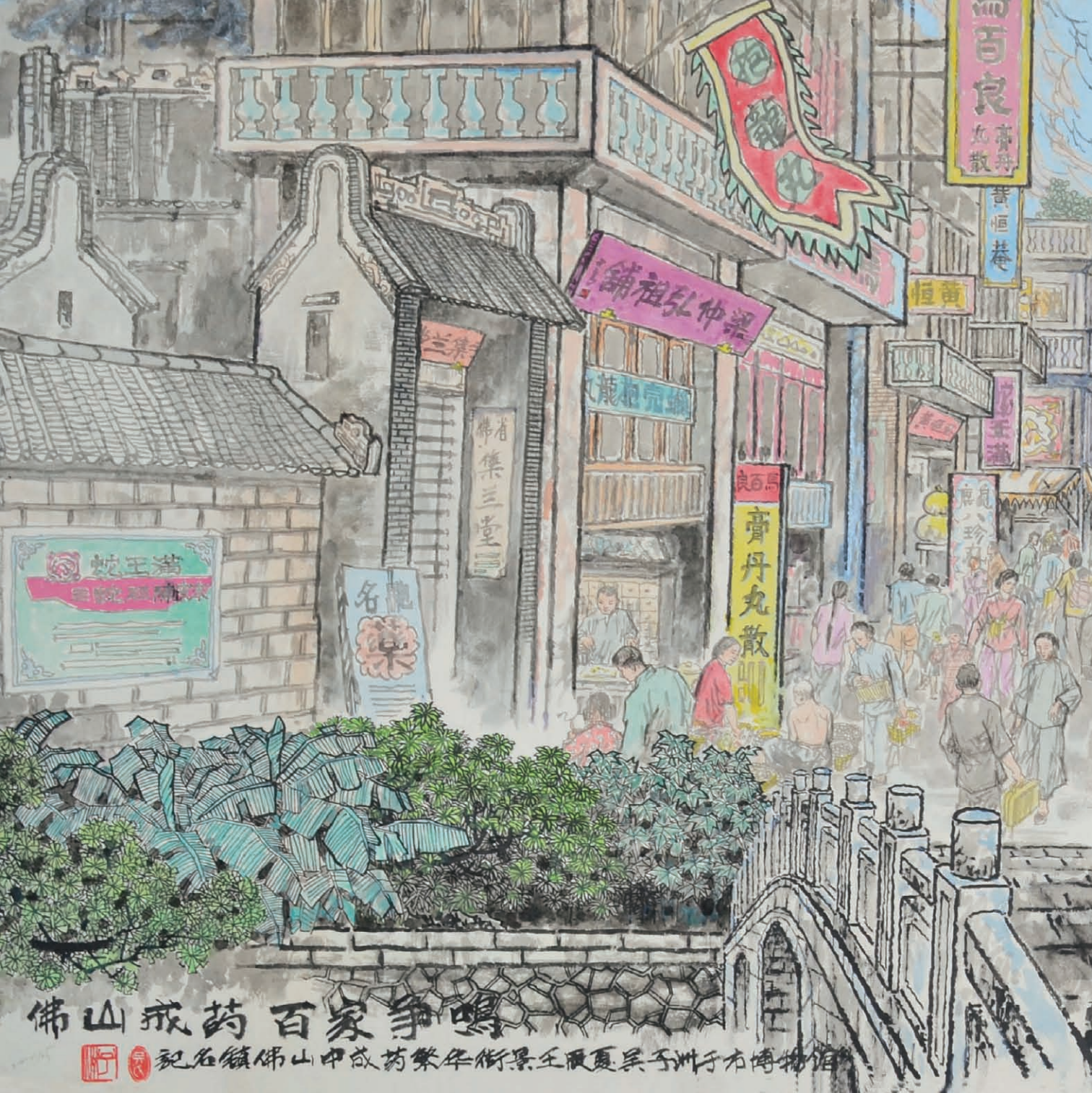
李眾勝堂

佛省李眾勝堂

廣東馮了性加料

信財得

鄭和



佛山藥百家爭鳴



記名鎮佛山中成藥繁華街景至廣夏吳子洲于市博物館

画作



葛洪炼丹

吴子洲作品，人物画。
吴子洲，中国美术家协会会员，广东省工艺美术家协会理事，
广东省佛山市民间艺术研究社主任。



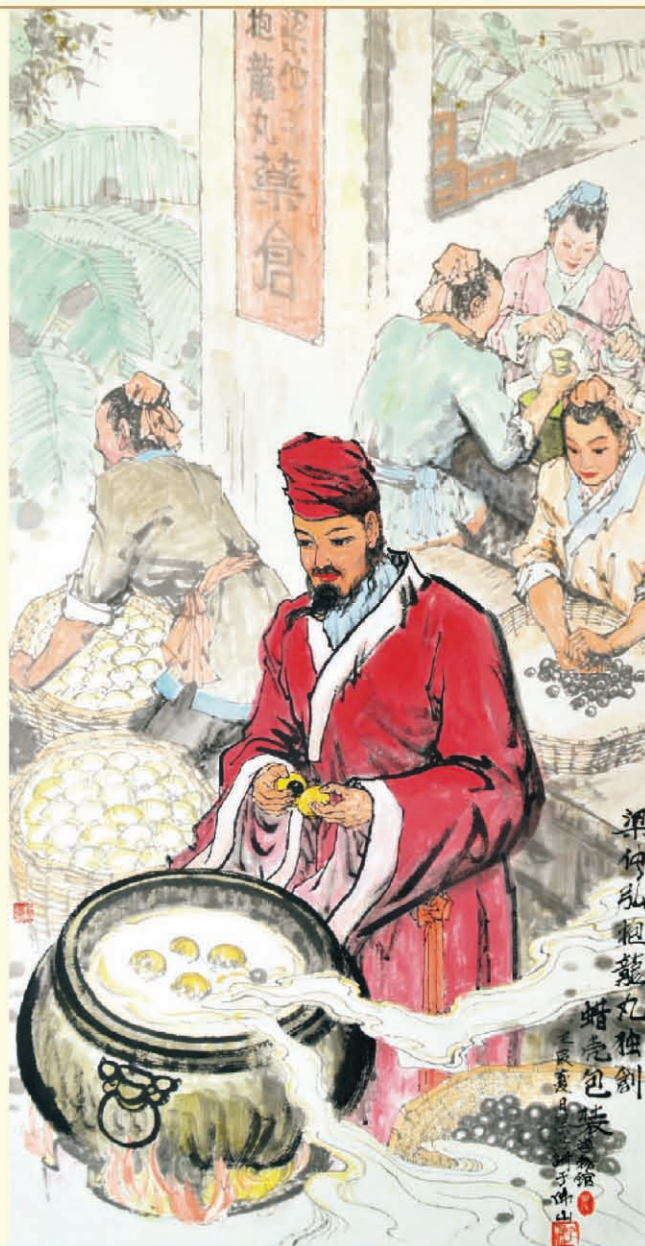
成药老字号

画作



陈昭遇编书

画作



梁仲弘制蜡丸



成药老字号

画作



冯了性药酒的传说

序一

打造品牌 振兴中医药发展

本人工作四十余年，一直从事中医药生产、教学、研究、管理工作，深切地体会到中医药文化的博大精深，探索之路永无止境。作为中医药行业的一个重要分支，岭南中医药业在中医药发展中占据着不可或缺的地位，而在岭南中医药业中，又以佛山成药业的影响最为深远。佛山成药是如何发展壮大、成就辉煌的？在《佛山成药老字号》一书中，我找到了答案。

佛山成药的源起，最早可追溯至千百年前，晋朝名医葛洪在南海炼丹采药。经过数百年的积淀，于明清时期快速崛起并达到鼎盛，出现了如梁仲弘、冯了性等众多老字号『百花齐放、百家争鸣』的繁荣景象。抗日战争期间，战火蔓延，炮火纷飞，许多制药企业纷纷凋零，佛山成药业走向衰落。值得庆幸的是，二十世纪五十年代的公私合营机制，为佛山成药业带来了新的机遇，诸多成药老字号合并，生产力得以提升，传统古方得以保存，并传承至今。

这些精彩的故事在《佛山成药老字号》中一一呈现，让我可以系统地了解到佛山成药文化，了解到佛山成药为人类健康事业做出的伟大贡献。作为继任者的我们，在惊叹一代代中医药从业者的锲而不舍、勇于探索的精神时，更应该以创新的视野面对中医药行业的现状。

历史厚重的车轮总是不断前行的，现如今，曾经的成药老字号，正以全新的集团化运作模式示人；传统的古方制剂，正融入现代化科学工艺制作中。『学习、传承、钻研、创新』，将是中医药行业突破瓶颈、实现腾飞的利器。未来，我们应以弘扬中医药文化为己任，加快推进中医药事业的发展，将中医古方与现代科技完美结合，让中国独有的中医药文化，作为中国对外交流的强势产业品牌，发扬光大。

房书亭

中国中药协会会长



领略成药经典 传承中医文化

一次机缘巧合，友人送了我一套《佛山成药老字号》样稿，请我帮忙写序。乍看此书，犹如年少时用于解闷的小人书，不解与中药行业有何关联？细看之后，果真惊喜连连。此书颇具古风，将趣味嫣然的画稿与妙趣横生的文笔相组合，重现了佛山制药行业的盛衰兴替、独特传承。

印象中的佛山，素有『岭南成药发祥地』之称，而岭南成药作为我国医药行业的重要分支，在中医历史上书写着浓墨重彩的一笔。感谢编著者花心思收集、整理出十数家老字号的资料，汇编成册，并用这种简洁明了的画册方式发行，使得读者能更直观地了解佛山药业老字号的传奇故事。

身为炎黄子孙，我们拥有历经数千年流传至今的古老文明，我们拥有前人备尝艰辛、探寻一生所得的宝贵经验。如晋代名医葛洪，亲自上山寻找传染病源，无偿传授村民治病养生之法，使岭南人形成习医养生的观念；梁仲弘，苦心钻研出蜡壳封装药丸的方法，为成药的传播提供有利的条件；冯了性，跋山涉水拜高僧门下改良药酒，低价售卖使患者真正受益，推动佛山药业走向鼎盛时期。画册中的主人公们为人类的健康事业留下了一个个深刻的印记。无论他们因何机缘走向从医之路，都坚守着共同的信念，也是医药行业存在的本质——精诚仁治。

由衷地感谢前人遗留给我们的一切，期许每个人，无论你是否从事医药行业，都能静下心来，以史为鉴，感受并学习前人的品行、医德。所幸我们处于一个充满机遇、追求进步的时代，即使面临着重重困难，亦能共同克服。我辈中医学人更应传承中医药文化，宣扬中医养生治病之道。《佛山成药老字号》已成，形象鲜活，故事生动，特赘数语，而为之序。

姜良鐸

北京中医药大学教授、博士生导师。教育部重点学科中医内科学学科带头人；中国科协第六届委员，全国中医内科学会副主任委员。

前言

阅成药故事，读佛山传奇

佛山，一座富有禅意、荣耀千年的文化名城。

曾是，河涌纵横交织密布，四方游者日以万计的交通重地；

曾是，崇文尚武、百家争鸣、商贸兴盛、经久不衰的东南巨镇。

因其特殊的地理位置与历史原因，佛山成为『岭南成药之乡』，见证了中国成药业的源起、盛衰与兴替。

佛山人，无论是土生土长的老佛山人，还是远道而来的新佛山人，因扎根于这片土地，缘聚于此。

东华里、祖庙大街、汾宁路、升平路、福宁路、朝阳街……

当你驻足于这些风景时，可曾想过探寻她们的过往？可知道这些喧闹的地方曾上演过哪些历历辉煌、幕幕风光？可听说过梁仲弘『五鬼进财』、冯了性『佛山药王』、黄恒庵『水鬼献方』、梁财信『鸡脚换鸭脚』的故事？

穿越时间的隧道，展开历史的画卷，我们用连环画的形式记录并还原佛山各个老字号的兴衰沉浮，讲述每一个成药老字号背后一段段尘封已久的故事，让你更了解岭南制药业的不朽传奇。



佛山成药老字号概述

二

第一篇 四百年老字号『梁仲弘』

二二

第二篇 三合一品牌『冯了性』

三三

第三篇 科场良师『黄恒庵』

四四

第四篇 跌打世家『梁财信』

五一

第五篇 儿科圣手『马百良』

五六

第六篇 古方正药『集兰堂』

六一

第七篇 医艺精通『宝芝林』

六五

第八篇 中外驰名『源吉林』

六九

第九篇 保济滋大『李众胜堂』

七三

第十篇 精益求精『西鸣堂』

八一

第十一篇 伤科泰斗『李广海』

八五

第十二篇 精品保证『蛇王满』

八九

第十三篇 佛山人参再造丸

九五

编后语

九八

目录

佛山成药老字号

概述

佛山，古称季华乡。唐贞观时期，乡人在塔坡岗掘出三尊铜佛，据载是东晋僧人建佛寺所留，遂认为这里是佛家之山，于是将季华乡改名为『佛山』。佛山，为古代四大名镇之首，是武术之乡，冶炼之乡，同时也是岭南的成药之乡。佛山成药的发展源远流长，其制药之始可溯源至葛仙云游丹灶炼丹。

