



企业的 文化自觉与社会责任

QIYEDEWENHUAZIJUEYUSHEHUIZEREN

保山市烟草公司
保山市社科联 编著

云南出版集团公司

云南人民出版社



企业的 文化自觉与社会责任

QIYEDEWENHUAZIJUEYUSHEHUIZEREN

保山市烟草公司
保山市社科联 编著

云南出版集团公司
云南人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

企业的文化自觉与社会责任 / 保山市烟草公司, 保山市社科联编著. —昆明: 云南人民出版社, 2012.10
ISBN 978-7-222-10350-4

I. ①企… II. ①保… ②保… III. ①企业文化—研究
②企业—社会责任—研究 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 240064 号

责任编辑: 李锦雯 庞远燕

责任校对: 李继孔

装帧设计: 古晓菁

责任印制: 洪中丽

书 名	企业的文化自觉与社会责任
作 者	保山市烟草公司 保山市社科联 编著
出 版	云南出版集团公司 云南人民出版社
发 行	云南人民出版社
社 址	昆明市环城西路 609 号
邮 编	650034
网 址	http://ynpress.yunshow.com
E-mail	rmszbs@public.km.yn.cn
开 本	787×1092 1/16
印 张	14.75
字 数	250 千
版 次	2012 年 10 月第 1 版第 1 次印刷
印 刷	滇黔桂石油勘探局昆明印刷厂
书 号	ISBN 978-7-222-10350-4
定 价	36.00 元

编委会成员

主 任：何 伟

副 主 任：周 锋 鲁国超

成 员：杨中义 刘正荣 沈立周 孙艳萍 田 婕
李义钦 黄绍祥 夏 立 张发明 段 焰
李永智 戴艳萍 段燕平 郭大仰 贺永明
杨榆仲 陈恒旺 陈海清 杨明巧 陈银海
王德俊 黄丽斌

云南烟草行业文化构架体系

- 行业共同价值观：国家利益至上 消费者利益至上
- 企业核心价值理念：利国惠民 至爱大成
- 企业愿景：打造烟叶卓越品牌 成就烟草一流企业
- 企业使命：报效国家 共创大成
- 企业精神：求精务实 拼搏创新
- 行为信条：潜心做事 低调做人 同心致爱 同向致远
- 行为准则：爱岗敬业 心存感恩 遵纪守法 维护专卖
- 行为规范：诚实守信
- 企业形象传播语：利国惠民 至爱大成
- 服务品牌：七彩服务
- 服务品牌传播语：七彩服务 情系你我
- 烟叶品牌传播语：经典云叶 清甜香润

中央领导的鼓励和指示要求

烟草企业作为中央企业，要积极承担社会责任，为当地的社会经济发展多做贡献。

——中共中央政治局常委、中央纪委书记贺国强

创先争优就是要让群众满意，群众是否满意是判断创先争优是否取得实效的最终标准。保山烟草把种烟进行专业化分工，提高烟农劳动效率和农民满意度，这是一个大的进步。希望你们继续坚持这些好的做法，努力做得更好。

——中共中央政治局委员、中央书记处书记、中组部部长李源潮

有关领导的鼓励和指示要求

凤凰村这两年在当地政府的引导下，在烟草部门的扶持下，发生了巨大的变化，可以说这两年的变化相当于10年的变化。

——国务院发展研究中心副主任韩俊

烟草投入大、感情深、效果实，在短短的两年时间内，把一个贫困落后的山村变成了一个新农村，保山烟草创新了新农村建设和现代乡村治理模式。

——中央财经领导小组农村局局长谢德新

保山烟草服务体系比较健全，值得学习、总结、推广，要全心全意为烟农服务、全心全意为零售户服务、全心全意为当地社会经济发展服务。

——国家烟草专卖局局长姜成康

序

保山市人民政府副市长 中共隆阳区区委书记 何 伟

著名管理学教授阿奇·卡罗尔指出，“企业社会责任指某一特定时期社会对企业组织所寄托的经济、法律、伦理和慈善的期望；换句话说，一个对社会负责的企业应该努力做到：盈利、遵守法律、合乎伦理地做事、成为好的企业公民。”社会责任是企业为改善利益相关者的生活质量而贡献于可持续发展的一种承诺，是企业对可持续发展的重要贡献。也就是说有什么样的社会责任就会产生什么样的企业文化，就有什么样的企业价值观、企业经营之道、企业精神、企业形象和企业核心经营管理理念。

保山市烟草公司作为国有企业，深知烟草行业不仅仅是要实现自身发展、保证国有资产的保值增值，还应积极主动地承担相应的社会责任。这不仅是烟草行业的历史使命和重要职责，更是创建“和谐社会”的民心所向。

国家烟草专卖局局长姜成康指出：“烟草行业除了国家利益和消费者利益外，没有自身的特殊利益。”

责任是一种使命，责任是一种态度！保山烟草在改革创新、谋求发展的同时，始终围绕国家“工业反哺农业”的部署和要求，认真践行“国家利益至上、消费者利益至上”的行业共同价值观和“利国惠民、至爱大成”的核心价值理念，积极承担社会责任，以实际行动支持地方经济发展，关注“三农”、支持教育、扶贫帮困、爱心捐助，努力报效国家和回报社会，彰显国有企业的责任和使命……

文化筑魂聚合力。文化是企业的灵魂，素质是企业发展的保证。保山烟草坚持“两个至上”的行业共同价值观，以“大成”文化为引领，秉承“利国惠民、至爱大成”的核心价值理念，结合保山烟草实际，构建“大成”文化体系，以提升企业服务质量为轴心，坚持“全心全意为烟农服务、全心全

意为零售户服务、全心全意为地方社会经济发展服务”，打造以“社会、烟农、零售户、工业企业和员工”为主要服务对象的“七彩服务”品牌，为客户提供具有保山烟草特色、优质、高效的真情服务，提升客户的满意度和忠诚度；并组织编写《隽永神韵》、《让阳光点燃激情》、《一个村庄的传奇》等企业文化故事集，用员工自己身边的人、身边的事进行自我教育，激活广大干部职工的智慧和力量，增强保山烟草企业服务社会、报效国家的责任感和使命感。

五年的运行实践，企业文化建设从初期的典型引路、成果展示、示范教育到全员参与，企业文化理念已经深入人心，在职工中起到了潜移默化、凝心聚力的作用，增强了职工的归属感、认同感和责任感，改变了员工的心智模式，营造了求精务实、拼搏创新的企业精神，成为保山烟草持续发展的强大推动力。

文化管理重规范。有专家指出，严格的法律和制度只能让一个国家保持一时的强盛，只有先进的文化和心理的归属才能成就一个持续的文明。在企业发展过程中，制度是企业管理的重要基础，也是企业文化产生的基本前提；文化管理是企业管理的最高境界，也是现代企业竞争的最高层次。随着企业的不断发展，保山市烟草专卖局党委充分认识到要保持企业的可持续发展，就必须不断地探索创新，实现从传统管理向现代管理的转变，推动企业从制度管理向文化管理迈进，才能实现保山烟草企业发展的新跨越。为此，从2008年起，保山烟草坚持以文化自觉促进管理的自律，以管理自律完善提升企业和服务水平，坚持以质量管理为核心，以管理体系建设为抓手，以企业文化与制度管理相融合为重点、以提高企业执行力为目标，建立完善了500余个工作流程和近400多项制度文件的企业综合管理体系；并针对工程投资、物资采购、宣传促销等重点领域和重点环节，探索了《保山烟草企业经营管理内控制度体系建设研究与应用》等课题，建立了以保山烟草标准化体系综合管理平台为核心的内控体系；积极推广《烟草行业员工行为规范》，将企业文化管理与企业生产经营及绩效管理融合对接，贯穿于各个岗位和工作环节，有效地改变了员工的行为方式，提高了员工的执行力，形成了“法制”与“德治”相融并进的现代企业管理模式，促使企业员工从不敢“违规”向不愿“违规”转变，有效地提高了制度执行力，呈现出事事符合规范、时时体现效率、处处展现活力的良好局面，实现了规范工作责任、细化岗位标准、

优化工作流程、提高工作效率的目标，全面提高了企业的科学管理水平。

文化自觉担责任。一个具有社会责任感的企业文化，是一个企业成熟的标志，是企业精神确立的基石，是企业形象的最佳展示，而参与和支持社会公益事业则是一个企业社会责任感的基本体现。

一是积极促进新农村建设。近几年来，保山市烟草公司先后在隆阳区瓦渡乡荒田村投入 20 万元帮助修建村公所、村卫生所和帮助打坪村小学改善教学设施；投入资金 350 万元帮助腾冲县曲石镇下表院社建设烟水工程，硬化村社道路，建设科普示范站等群众文化活动中心；投入 200 万元帮助施甸县万兴乡龙朝村架设饮水管道，修建村社道路，建设新农村文化室、党员活动室；积极协调工业企业资金 246 万元，捐建腾冲县明光乡和界头乡、施甸县老麦乡、隆阳区丙麻乡希望小学及施甸县万兴乡芙蓉小学教学楼，资助 20 名“芙蓉学子”；投入 30 万元帮助昌宁县柯街镇仙岳村硬化村社道路，建设烟农学校、村民活动室等基础设施。从根本上解决了村民饮水难、运输难、看病难、上学难等问题，村容村貌得到明显改观，社会治安状况得到改善，农村教育得到全面加强，农民科技文化素质不断提高。特别是随着烤烟产业的发展，为当地村民找到了脱贫致富的途径。明光镇凤凰村的农民人均纯收入从种烟前 2008 年的 2998 元增加到 2011 年的 5613 元，生活水平明显提升，新农村建设成效显著。这些实实在在的行动，得到了社会各界和各级地方政府的好评，树立了“责任保烟”的良好形象。保山市公司被评为 2007 年至 2009 年度保山市“文明单位”、第一批新农村建设先进派出单位。

二是积极推动“三农”建设。保山烟草通过烟水、烟路、烟机“惠民工程”反哺农业，履行社会责任，服务“三农”，回报社会，共建和谐社会。2005~2011 年间，共投入资金 12.16 亿元，用于改善烟区的烤烟及农业生产条件，建设完成基础设施工程项目 14.94 万件，修建烟区公路 208 公里，土地整治 6.35 万亩，中低产田改造 18 万亩，配套农机具 4672 台（套），建成烟水配套工程 7.97 万件，受益面积 83 万亩，受益群众达 50 万人，极大地改善了烟区群众的生产生活条件，促进了全市现代农业的发展。

三是积极探索城乡统筹发展。保山市烟草公司从 2006 年开始，与保山市社科联、市委政策研究室、市政府经济研究室联合，以烟草产业为载体，对《产业辐射与新农村建设》、《农村劳动力结构变化与农业产业发展》、《农村专业合作经济组织意义探析》、《综合服务型农民合作经济组织模式剖析》、

《农业基础设施建设与现代农业发展》、《对保山烤烟产业发展的思考》等课题进行了探索和研究。通过对红云合作社、“鸦乌”变“凤凰”、“企村社三维共建”等先进典型经验的剖析，实践进一步证明了中国农村脱贫致富，必须实行产业推动、城乡统筹、共同富裕，才能从根本上实现社会的长治久安。

《企业的文化自觉与社会责任》一书的编辑出版，不仅从服务“三农”的高度，体现了保山烟草企业在实现可持续发展中勇于承担社会责任的价值追求，也为促进社会各企业积极承担社会责任，更好地报效国家、回报社会起到了抛砖引玉的作用；同时，更能激励保山烟草人以更高的标准、更宽的视野、更大的胸怀、更强的动力服务保山社会经济发展。

2012 年 8 月于保山

目 录

序	(1)
---------	-----

· 第一篇 文化理念聚合力 ·

大成之爱铸品牌 七彩服务显真情	(3)
认真学习 深刻领会 全面提升企业文化软实力	(9)
创先争优促发展 服务“三农”显成效	(16)

· 第二篇 文化管理重规范 ·

对保山烤烟产业发展的思考	(21)
保山市烤烟种植优化布局研究报告	(30)
创新烟草生产组织管理模式 激活烟区科学发展内生力	(49)
保山烟草企业经营管理内控制度体系建设研究与应用	(57)
云南省烟草公司保山市公司(局)企业文化和服务品牌建设工作考核 办法(试行)	(90)
创新管理体系建设 推动企业文化发展	(93)

· 第三篇 文化自觉担责任 ·

重新认识烟草支柱产业在保山经济社会发展中的地位和作用	(99)
产业辐射与新农村建设	(113)
农村劳动力结构变化与农业产业发展	(131)
农村专业合作经济组织意义探析	(151)
综合服务型农民合作经济组织模式剖析	(166)

农业基础设施建设与现代农业发展	(190)
城乡统筹的瓶颈及解决路径	(210)
巩固和提升合作社作用 加快现代烟草农业建设步伐	(213)
服务“三农”在烟区 勇担责任解民忧	(221)

第一篇

文化理念聚合力

WENHUA LINIAN JUHELI

大成之爱铸品牌 七彩服务显真情

——保山市局（公司）企业文化和服务品牌建设纪实

一 强领导，明责任，实现母子文化融合

保山烟草始终坚持以“两个至上”行业共同价值观和省局（公司）“大成”文化为统领，专题研究部署母子文化的对接融合工作。通过深刻领会余局长在2011年省局党组中心组学习会议上的重要指示，深入学习“大成”文化的丰富内涵，牢固树立“五种意识”和“一盘棋”思想，坚持“三个全心全意”，努力做到“三个始终”，不断传承、创新保山烟草企业文化和服务品牌建设，坚持拼搏创新、勇担责任、追求卓越、报效国家、回报社会的精神，以“树立一流目标、打造一流队伍、强化一流管理、追求一流创新、成就一流企业”为工作目标，加强组织领导，明确工作责任，推进“大成”文化的宣贯落实。一是分别成立了七个以市局（公司）领导班子成员为组长的企业文化和服务品牌建设推进工作小组，实行一把手负总责，分管领导主抓、职能部门联抓，市、县公司上下联动、齐抓共管，所有部门共同推进的良好工作格局；二是将“大成”文化的贯彻落实纳入《保山烟草企业文化“十二五”规划建设》的重要内容，制定了《“大成”文化宣贯工作实施意见》；三是将“大成”文化的宣贯列为企业各类培训的内容之一（要求占主要培训内容的30%），不断增强广大员工对“大成”文化的认知、认同；四是将企业文化和服务品牌建设纳入绩效考核内容，加大工作推进力度，切实把“大成”文化的精神内涵和价值追求落实到推动企业“两烟”生产经营管理的具体实践中，不断转变观念、拓展视野、求精务实，实现母子文化的相融共进，促进企业文化管理上水平。

二 抓重点，显特色，心系“三农”创品牌

保山市局（公司）作为省局（公司）“七彩服务”品牌的试点单位，坚持打造、推进、提升的工作原则，在明确保山烟草六类服务对象（国家、社会、烟农、零售户、工业企业和员工）的基础上，结合保山是一个农业市，又是新烟区的实际，始终把维护烟农利益放在心上，全心全意为烟农服务，把创新、提升烟农服务工作作为突破口，以服务“三农”、关注烟区、关爱烟农为重点，认真落实中央“三农”政策，积极促进农民增收、烟区发展和社会主义新农村建设。在推进实施“七彩服务”品牌的建设工作中，我们视烟农为合作伙伴，不断拓宽烟农服务范围，坚持从烟农的真实需求出发，按照“四个一”的工作思路（即：一个主体、一个载体、一个推动、一个支撑），充分发挥全市 42 个烟草工作站服务烟农的主体作用，以 417 个合作社为载体，以市公司机关 21 个部门服务基层为推动，以“企村社三维共建”为支撑，全面推进烟农服务品牌建设，促使企业与烟区、企业与烟农形成你中有我、我中有你的鱼水关系，实现烟农与企业、产业与农业共同发展的目标。

（一）充分发挥烟站主体作用，让烟农清清楚楚、明明白白种烟

采取“一站一案”的方式，以 42 个烟站为主体，制定出具体的烟农服务推进工作方案，拓展和延伸集技术、资金、教育和文化为一体的烟农服务平台，以优化烟叶结构为抓手，以推进高黎贡山绿色生态优质烟叶生产示范区建设和隆阳区“西水东调”大型水源工程等工作为重点，深入推进“设施型发展、创新型科技、专业型组织、综合型提升、责任型联建”五项服务，打牢烟农服务基础。充分发挥烟草科普示范站和烟农学校的功能作用，通过加大对烟农的培训教育、政策宣传和技术指导，有效地提高基层干部和广大农民的科技水平和综合素质，让烟农清清楚楚、明明白白种烟。

（二）抓实合作社服务载体，让烟农简简单单、轻轻松松种烟

目前，保山共成立烤烟生产专业合作社 417 个，已 100% 覆盖全市烟区。我们始终把烤烟生产专业合作社作为普惠烟农、造福烟区的重要载体，不断完善合作社运行管理机制和内生激励机制，全面加强合作社规范管理，充分调动合作社理事会、社员的积极性，帮助合作社培养一批现代管理人才、致富带头人和职业化烟农，进一步促使合作社在资产管理、多元经营、互助合