



云南旅游文学知识

YUNNAN LUYOU WENXUE ZHISHI

主 编 焦云宏



重庆大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

云南旅游文学知识 / 焦云宏主编. —重庆: 重庆大学出版社, 2017.1

高等职业教育旅游类专业系列教材

ISBN 978-7-5624-9994-7

I. ①云… II. ①焦… III. ①旅游—文学—云南省—
高等职业教育—教材 IV. ①I209.974

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第168819号

云南省普通高等学校“十二五”规划教材

云南旅游文学知识

主 编 焦云宏

副主编 黄绍勇 金 梅 陈 睿

策划编辑: 顾丽萍

责任编辑: 文 鹏 夏 宇 版式设计: 胡 越

责任校对: 贾 梅 责任印制: 赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人: 易树平

社址: 重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编: 401331

电话: (023) 88617190 88617185 (中小学)

传真: (023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

万州日报印刷厂印刷

*

开本: 787 mm × 1092 mm 1/16 印张: 11 字数: 247千

2017年1月第1版 2017年1月第1次印刷

印数: 1—2000

ISBN 978-7-5624-9994-7 定价: 25.00元

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换

版权所有, 请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书, 违者必究



主任：范德华

委员：（按姓氏笔画顺序排列）

王 敏	王元安	王开洪	王雪梅	卢东山
安小可	刘晓波	汤跃光	杨红波	杨红颖
何亚芸	陈吉顺	陈 奇	张 强	张 哲
姜彬霖	赵晋祥	袁浩镛	焦云宏	



总序

随着中国经济转型发展的不断深入，旅游业已经成为经济新常态的亮点和发展方向之一。根据世界旅游组织的预测，2020年中国将成为世界第一大旅游目的地国家，并成为世界第四大旅游客源国。云南省凭借得天独厚的自然旅游资源、丰富的人文旅游资源，云南旅游业得到了快速发展，已成为云南省重要的支柱产业和推动经济社会又好又快发展的重要引擎。为积极融入国家“一带一路”战略，实现“旅游强省”发展战略目标，云南迫切需要造就和聚集一支高素质的旅游人才队伍，以满足旅游产业全域式发展，推动全省旅游服务向国际化、标准化、专业化和品牌化的方向发展。高职高专旅游教育作为云南旅游教育的重要组成部分，肩负着为云南旅游业培养大量的应用型旅游专业人才的重任。

在研究和分析目前众多旅游高职高专系列教材优缺点的基础上，在云南省教育厅和世界银行贷款云南省职业教育发展项目云南省项目办的关心支持下，在英国剑桥教育集团、云南旅游职业学院校企合作、专业建设指导委员会的具体指导下，我们按照高职高专教育特点、符合高职高专教育要求和人才培养目标，既有理论广度和深度，又能提升学生实践能力，满足应用型旅游专业人才培养需要的专业教材目标，组织由企业、行业专家和学院骨干教师组成的教材开发团队编写了能覆盖旅游高职高专教育多个专业的8本“高等职业教育旅游类专业系列教材”。

本系列教材具有以下三个特点：

1. 按照“能力本位”原则确定课程目标。扭转传统教材目标指向，由知识客体转向学生主体，以学生心理品质的塑造和提升为核心目标，并通过其外部行为的改变来反映这些变化，突出培养学生在工作过程中的综合职业能力，充分体现了高等职业教育的职业性、实践性和实用性。

2. 坚持“行业、企业”专家导向组织内容。采用“行（企）业专家+专业教师+课程专家”的开发模式。打破传统教材开发形式，基于行（企）业专家提出的典型工作任务，在课程专家指导帮助下，由专业教师提炼出适配的知识、技能和态度等方面的教育标准，再通过多种技术方法设计教学任务。形成满足酒店管理、导游、旅游英语、空中乘务、休闲服务与管理、宝玉石鉴定与加工、计算机信息管理（旅游方向）等多个专业使用的教材。

3. 运用“学生能力本位”思想安排教学。由“教程”向“学程”，转变传统课堂教育中教师的主宰地位，成为促进学生主动学习的组织者和支持者，强调和重视学习任务与学生认知规律保持一致。保持各专业系列教材之间，课堂教学和实训指导之间的相关性、独立性、衔接性与系统性，处理好课程与课程之间、专业与专业之间的相互关系，避免内容的断缺和

不必要的重复。

作为目前全国唯一的得到世界银行支持的高等职业教育旅游类系列教材，我们邀请了英国剑桥教育集团课程开发专家和云南省世界银行贷款项目办的教育专家作为本系列教材的顾问和指导，也邀请了几位在旅游高职高专教育一线从事教学工作的国内旅游教育界知名学者和企业界有影响的企业家参与本系列教材的编审工作，以确保系列教材的知识性、应用性和权威性。

本系列教材的第一批教材即将出版面市，我们想通过此套教材的编写与出版，为构建现代高等职业教育教材开发建设探索一种新的教材编写和出版模式，并力图使其成为一个优化配套的、被广泛应用的、具有专业针对性和学科应用性的旅游高职高专教育的教材体系。

云南旅游职业学院

2016年8月



前言

随着云南旅游强省建设进程的持续推进、区域旅游资源和文化资源的深度开发，旅游相关专业学生职业素质和专业能力的培养以及行业在职人员的继续教育已经成为云南旅游业发展的重要动力。

《云南旅游文学知识》作为专业基础课教材，按照技术技能型人才培养的特点，以提高旅游相关专业本科和高职高专学生的基础素质和从业能力为目标，以时代发展为线索，分单元介绍不同历史时期和不同创作背景的云南旅游文学作者和作品。本书荟萃了云南历史上各个时期具有代表性的旅游文学作品并进行了全新的注解和诠释，配合“知识链接”和“旅游百科”使文学作品内涵更加丰满。教材内容丰富，涵盖面广，可读性强，是相关科研和教学领域的新编教材。

本书既可以作为旅游管理、导游、旅行社经营与管理、景区开发与管理、会展策划与管理、历史文化旅游、涉外旅游等旅游类本科或高职专业教学，也适用于汉语言文学、对外汉语等中文类专业，同时适用于在职导游继续教育培训提升或者对云南旅游文化感兴趣的读者，衷心希望读者能从本书中发现更丰富的旅游之美、文学之美和云南之美。

本书总体结构设计由云南旅游职业学院焦云宏负责，最后统稿由焦云宏、金梅和陈睿完成，全书由黄绍勇审定。具体编写分工如下：导论由焦云宏完成，第一单元由袁浩镛完成，第二单元由黄绍勇和焦云宏完成，第三单元由金梅完成，第四单元由赵明完成，第五单元由陈睿完成，附录部分由刘韧完成。

在编写过程中，编者得到范德华教授、周利兴教授和丁强编审的悉心指导，同时参阅了大量专业书籍和相关文献，在此一并致谢。由于编者水平有限，本书存在的不足之处恳请读者谅解并批评指正。

编者
2016年9月



目 录

导 论	1
-----------	---

第一单元 元代及以前云南旅游文学	9
------------------------	---

行人歌	13
碧鸡颂	14
星回节游避风台与清平官赋	16
世祖陟玩春山纪兴	18
玉娇枝	20
初到滇池	22
滇池赋	24

第二单元 明代云南旅游文学	27
---------------------	----

滇阳六景	29
忆滇春	32
华亭寺	33
四景四首	35
送春曲	36
点苍山	38
登太华兰若	40
谒咸阳王庙	42
昆明池歌	45
滇海曲十二首	46
滇春好四首	51
题雪山	53
泛洱水	55



沧江怀古57

秋日游涌泉寺60

星云湖对月61

泛西洱河63

鸡足山绝顶四观65

山茶花68

玉溪杂兴70

第三单元 清代云南旅游文学73

出门75

九日登螺峰月石亭76

大观楼长联78

宿太华寺81

杜鹃花82

温泉道中83

普洱茶记85

山夜88

游西山十首（其六）89

昆湖泛秋二首92

爱滇篇93

第四单元 现当代云南旅游文学95

东陆大学校训97

是喽嘛99

答田岛书101

云南看云103

在滇池东岸看西山106

未央歌（第一章）108

花潮112

石林颂115

翠湖心影118

昆明的雨122



第五单元 云南民族旅游文学	125
梅葛（节选）	127
查姆（节选）	129
阿诗玛（节选）	130
创世纪（节选）	133
崇般图（节选）	134
东埃术埃（节选）	135
鲁般鲁饶（节选）	136
召树屯与喃木诺娜（节选）	138
婚礼歌（节选）	142
司岗里（节选）	144
哈尼阿培聪坡坡（节选）	146
逃婚调（节选）	148
遮帕麻和遮咪麻（节选）	150
祭铁匠神	153
老虎同火赛跑	155
附录	157
附录一 云南外语旅游文学概况	158
附录二 云南风景楹联集粹	160
参考文献	163

【引子】

先进篇（节选）

《论语》

子路、曾皙、冉有、公西华侍坐。

子曰：“以吾一日长乎尔，毋吾以也。居则曰：‘不吾知也！’如或知尔，则何以哉？”

子路率尔而对曰：“千乘之国，摄乎大国之间，加之以师旅，因之以饥馑；由也为之，比及三年，可使有勇，且知方也。”

夫子哂之。

“求，尔何如？”

对曰：“方六七十，如五六十，求也为之，比及三年，可使足民。如其礼乐，以俟君子。”

“赤，尔何如？”

对曰：“非曰之能，愿学焉。宗庙之事，如会同，端章甫，愿为小相焉。”

“点，尔何如？”

鼓瑟希，铿尔，舍瑟而作，对曰：“异乎三子者之撰。”

子曰：“何伤乎？亦各言其志也。”

曰：“莫春者，春服既成，冠者五六人，童子六七人，浴乎沂，风乎舞雩，咏而归。”

夫子喟然叹曰：“吾与点也！”

三子者出，曾皙后。曾皙曰：“夫三子者之言何如？”

子曰：“亦各言其志也已矣。”

曰：“夫子何哂由也？”

曰：“为国以礼，其言不让，是故哂之。”

“唯求则非邦也与？”

“安见方六七十如五六十而非邦也者？”

“唯赤则非邦也与？”

“宗庙会同，非诸侯而何？赤也为之小，孰能为之大？”

本篇是《论语》中文学性较强的一章，白描式的对话表达了孔子和他的学生们不同的人生志趣、性格与志向，平淡自然却含意深隽。“浴乎沂，风乎舞雩，咏而归”的云游理想，描绘了大同社会的太平盛世图景，反映了儒家“礼乐治国”的政治思想和对美好礼治社会的追慕。



《论语》

【旅游文学】

虽然人类社会特别是中国社会的旅游活动和文学创作活动均可追溯到史前时代，且在秦汉以前就出现了以山水风物为主要审美与表现对象的“山水文学”，中国各历史时代均不乏大量的类型化作品，但“旅游文学”一词却始终未睹芳容。

“旅游文学”的提法是基于“文学”以其题材内容进行分类的结果，但是在传统的分类目录中却很难找到“旅游文学”的踪影，直到20世纪80年代，“旅游文学”才在学术界崭露头角。1987年，“中国山水旅游文学研究会”成立，其后加入中国旅游协会成为旗下的“中国旅游文学专业委员会”。

学术界对“旅游文学”的认识和研究也是在最近20年才逐步展开，研究维度和深度均有待提高，关于“旅游文学”的定义迄今仍然没有较为权威和公认的解释。本书认为：旅游文学是基于作者的旅游经历，反映外在事物引发产生的作者的感官体验、情感诉求和审美情趣的文学作品。

【旅游文学的特征】

●纪实性。旅游是旅游文学的创作基础，没有现实生活中的旅游活动，也就没有旅游文学。旅游文学首先表现出对旅游地理和旅游活动的纪实性。

望 岳

【唐】杜甫

岱宗夫如何？齐鲁青未了。
造化钟神秀，阴阳割昏晓。
荡胸生层云，决眦入归鸟。
会当凌绝顶，一览众山小。

●知识性。基于创作元素的关系，旅游文学作品必然展示出旅游目的地的知识信息，包括地理、历史、人文、风物等，读者在跟随作者脚步游览美景的同时，也能得到知识的启迪。

雁荡山记

【宋】沈括

温州雁荡山，天下奇秀，然自古图牒，未尝有言者。祥符中，因造玉清宫，伐木取材，方有人见之，此时尚未有名。按西域书：阿罗汉诺讵罗居震旦东南大海际雁荡山芙蓉峰龙湫。唐僧贯休为《诺讵罗赞》，有“雁荡经行云漠漠，龙湫宴坐雨蒙蒙”之句。此山南有芙蓉峰，峰下芙蓉驿，前瞰大海，然未知雁荡龙湫所在。后因伐木，始见此山。山顶有大池，相传以为雁荡；下有二潭水，以为龙湫。又有经行峡、宴坐峰，皆后人以贯休诗名之也。谢



灵运为永嘉守，游历殆遍，独不言此山，盖当时未有雁荡之名。

予观雁荡诸峰，皆峭拔险怪，上耸千尺，弯崖巨谷，不类他山，皆包在诸谷中。自岭外望之，都无所见，至谷中，则森然干霄。原其理，当是为谷中大水冲激，沙土尽去，唯巨石岿然挺立耳。如大小龙湫、水帘、初月谷之类，皆是水凿之穴。自下望之，则高岩峭壁，从上观之，适与地平，以至诸峰之顶，亦低于山顶之地面。世间沟壑中水凿之处，皆有植土龛岩，亦此类耳。今成皋、陕西大涧中，立土动及百尺，迥然耸立，亦雁荡具体而微者，但此土彼石耳。既非挺出地上，则为深谷林莽所蔽，故古人未见，灵运所不至，理不足怪也。

●审美性。旅游文学在记录作者旅游生活的同时，也将抒发作者在旅游过程中情绪与思想的感受，展示作者的审美追求与情趣，即所谓的“心与物游”，是对旅游生活的艺术性反映。

忆江南

【唐】白居易

江南好，风景旧曾谙。日出江花红胜火，春来江水绿如蓝。能不忆江南？

●情理性。触景生情，情景交融是旅游文学创作的最常见手法；而借景说理，寓理于景亦是中国传统文学中论说明理的出发点。

早发白帝城

【唐】李白

朝辞白帝彩云间，千里江陵一日还。
两岸猿声啼不住，轻舟已过万重山。

题西林壁

【宋】苏轼

横看成岭侧成峰，远近高低各不同。
不识庐山真面目，只缘身在此山中。

●情趣性。旅游活动的娱乐性特征，导致旅游文学的创作基调是明朗的、喜悦的。虽然在部分作品中不乏幽怨甚至悲怆的情绪，但是旅游文学在总体上依然体现出明快活跃的特征。

如梦令

【宋】李清照

常记溪亭日暮，沉醉不知归路，兴尽晚回舟，误入藕花深处。争渡，争渡，惊起一滩鸥鹭。

【旅游文学的文化价值】

●作者的生命记忆。作者完成的旅游文学创作，其作品无论传播范围大小，都将成为作者的生活记录和审美体验，是作者人生的宝贵财富。

●读者的审美熏陶。能够为世人知晓甚至传诵古今的旅游文学作品，更是读者的艺术享受。“读万卷书，行万里路。”这些作品既是读者旅行游览的指南针和导游词，亦是读者心灵感悟的催化剂和缓释剂。通过阅读这些作品，即使未必有机会在现实生活中亲身经历与作者一样去旅游，至少可以让自己神游万里。

●景观的价值提升。由于旅游文学作品的表现，无论是自然景观还是人文景观，都会提升审美价值，使阅读者和旅游者的审美内涵更丰富，营造出更完整的审美对象。

【旅游文学的社会价值】

●提高旅游资源的社会知名度。景观以文章得以盛名的事例不胜枚举，优秀的旅游文学作品可以让平凡旅游资源成为炙手可热的旅游朝圣地。

●主导旅游产品的开发指向性。作为隐性的旅游资源，旅游文学作品为旅游景区的开发建设和旅游产品的设计编排都提供了不容忽视的素材；作品中所描绘的景致、典故、传说等内容，是旅游经营活动中可以借用到的宝贵资源，也是让旅游者在更高层次上获得审美体验的捷径。

●促进旅游目的地的市场营销。借由旅游文学作品，旅游目的地的广告策划和市场营销融入更多文化元素，被文化性包容的商业性，更容易为消费者所接受和认可。

【中国旅游文学的创作环境】

●国土面积广博，地理类型多样。纵横万里的国土资源，异彩纷呈的地理条件，为旅游活动和旅游文学创作都提供了取之不尽的素材。作者在观景活动中体验到的差异性，形成了强烈的文学创作冲动，留下脍炙人口的文学佳作。

●文明历史悠久，旅游活动频繁。悠远深厚的中国多民族历史，很早就产生了种类繁多的旅游活动。自古以来，政治、经济、文化、宗教、军事领域的大范围、多层次、高质量的旅游活动，极大地促进了旅游文学创作的繁荣。

●传统信仰丰富，追求天人合一。无论是中国传统的老庄思想、儒家文化，还是不同历史时期创立或引进的道教与佛教精神，均注重人与自然的和谐相处，倡导天人合一的云游传统，形成了崇尚自然、尊重历史的世界观。在行为方面，国人既讲求回归自然去探索人生的真谛，又通过寻根祭祖、参贤朝觐等方式达成历史的反思。这些活动均直接推动了旅游文学创作的繁荣。



【中国旅游文学的发展阶段】

旅游是人类社会发展到一定历史时期而产生的迁徙活动，当文学这种艺术形式开始萌芽的时候，旅游的印迹就深刻地植入了文学的灵魂，并随着文学的发展而繁茂起来。

中国旅游文学依其发展水平和对历史的贡献,大体可分为五个不同的历史阶段:

- 萌芽期——先秦两汉，其主要作品体现在《诗经》《离骚》和汉赋中。
- 发展期——魏晋南北朝，其主要标志是旅游活动和文学创作的主动性，涌现出大量的创作者和类型化作品。
- 繁荣期——唐宋，以旅游为题材的诗词创作成为时尚，大家名篇如繁星丽天。
- 衍化期——元明清，散曲、戏剧、小说等文学体裁的推陈出新，文学流派的兴废更替，以游为业的专业作者的出现，使这一时期的创作呈现出多元化。
- 整合期——现当代，白话文的运用和西方思潮的引进，旅游文学创作的语言、态度、题材、样式等方面都与前朝发生了根本性的改变。

