

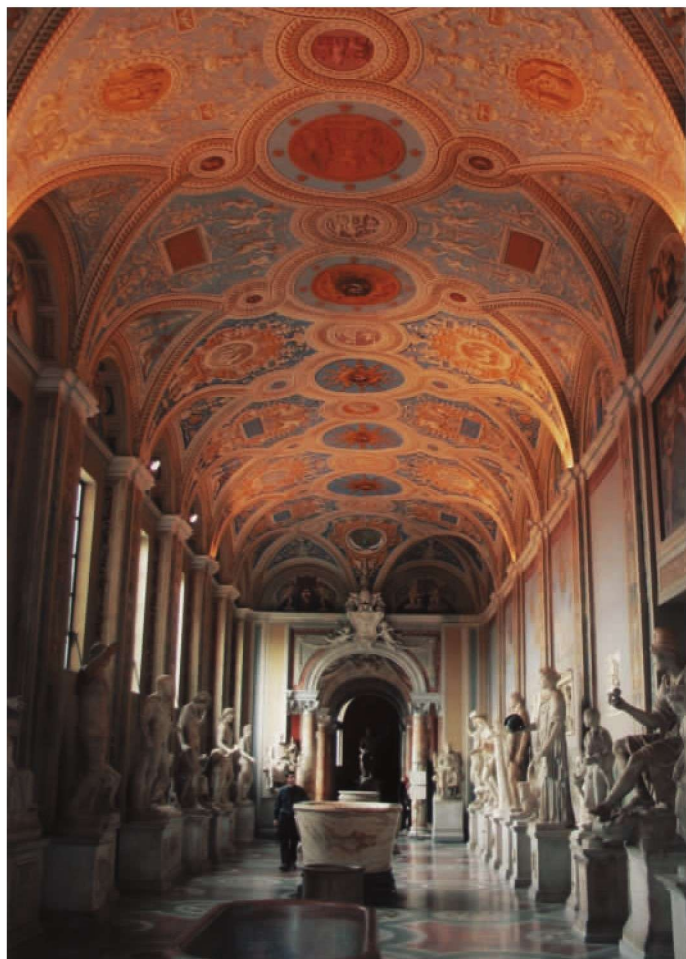
博物馆陈列 新思维

张志 著

天津人民出版社

博物馆陈列新思维

张志 著



天津人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

博物馆陈列新思维/张志著. —天津: 天津人民出版社,
2011. 5

ISBN 978-7-201-07068-1

I. ①博… II. ①张… III. ①博物馆-陈列工作 IV. ①
G265

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 081105 号

天津人民出版社出版

出版人: 刘晓津

(天津市和平区西康路 35 号 邮政编码: 300051)

邮购部电话: (022) 23332469

网址: <http://www.tjrmcbs.com.cn>

电子邮箱: tjrmcbs@126.com

高等教育出版社印刷厂印制 新华书店经销

2011 年 5 月第 1 版 2011 年 5 月第 1 次印刷

787×1092 毫米 24 开本 5 印张

字数: 60 千字

定价: 28.00 元



作者介绍

张志,原在天津市文化局主管文物工作,主持了周恩来邓颖超纪念馆、天津自然博物馆、平津战役纪念馆军威园、天津博物馆、梁启超纪念馆、元明清天妃宫遗址博物馆、鼓楼纪念馆、大沽炮台纪念馆、中共北方局遗址纪念馆的陈列设计,策划实施了若干市级大型专题展览;曾考察了世界上三百余个博物馆;专著有《错杂弹》《十不闲》《五音石》,主编有《长征轨迹》《一年又一年》《中华百年看天津》《晚会的策划与实施》;现聘为天津市文博学会顾问,天津市文物鉴定委员会主任,天津博物馆新馆总设计师,盛世天博(天津)展览展示有限公司设计总监。

前 言

搞了几十年艺术创作，主持了十几年天津市市级博物馆的陈列设计，考察了国外三百多个博物馆，这是我写这本小册子的冲动所在。文章中有些心得可能失之偏颇，我也力求中正，可再平衡谁不是左一脚右一脚地前行，何况摸着石头过河呢？

张 志



目 录

博物馆的新说	1
博物馆的主题性	4
博物馆的展览名称	7
博物馆的序厅	9
博物馆的前言	13
博物馆的陈列	15
博物馆的“语汇”	21
博物馆的互动	24
博物馆的版面	27
博物馆的雕塑	30
博物馆的沙盘	32
博物馆的景观	34
博物馆的微缩景观	38
博物馆的模型	41





博物馆的视屏	44
博物馆的场景复原	48
博物馆的灯光	51
博物馆的副展线	54
博物馆的“专家点评”	56
博物馆的讲解	58
博物馆的短板	60
博物馆的观众	63
博物馆的“馆介”	66
博物馆的策展	70
博物馆的临时展	73
博物馆的展出季	75
博物馆的陈列招标	78
博物馆的陈列借鉴	80
后记	109



博物馆的新说

20世纪70年代，当我们正在经历那场民族浩劫时，西方兴起“新博物馆学”，而且即刻被世界各国博物馆所采纳。“新博物馆”学相比传统的博物馆理念有很大区别，其中最重要的一条：新博物馆学说强调展厅不是以“物”而是以“人”为本，继而引发出博物馆要为社会及其发展服务，以观众需求为主，尊重文化的多样性，注重观众的参与，等等。这种新的博物馆理念给陈列设计带来一系列新的课题：

1.主题单元式陈列应运而生。改变了过去分门别类，各表一枝，不讲展品的社会性及其关系，不从更高层面进行历史或文化概括的缺陷。

2.全方位展示文物，最大限度地挖掘信息量。改变了过去陈列就是罗列、标本加标签式的展示方式。

3.以大多数观众的接受能力为标尺，把博物馆作为学习研究历史、文化、社会的起端。改变了陈列上学术气氛过浓、观众知识接收量过少的状况。

4.鼓励观众的参与与互动，发挥博物馆特有





的启发和激励作用。改变了说教式的、静态的陈列方式。

5.基本陈列要精练,要常换常新。改变了过去展线冗长、长期不变的传统习惯,发挥博物馆在社会生活中终生教育的独特功能。

6.博物馆是一门多学科的综合专业,这是由陈列的多功能性决定的。改变了博物馆靠“独门绝技”当家,脱离教育学、心理学、社会学、艺术学、文学、美学等相关学科的孤立状态。

说到底,博物馆就是用“物”给后人讲历史、艺术、自然、社会特征的地方。假如陈列没有主题讲什么?任何“物”都有着多种属性,而进入博物馆的“物”则更是具有典型的多元属性,这就是我们可以选择和确定不同主题的依据。

博物馆的“文物”,不单纯是“物”。顾名思义,陈列就要把“文物”中的“文”发掘出来。所以说,一个博物馆不在于馆藏多少,而在于文物的信息量多少。俄罗斯有一个博物馆仅有一张画,但通过对画家生平及其艺术风格的介绍,使展线十分丰富,观众兴趣盎然。

博物馆的研究很重要,体现了一个馆的学术水平。但是,研究作用于陈列上,就应当让观众看懂。也就是说,内行的本事,就是让外行看出好来。





一方面免费开放给馆里送来多种层次的观众,他们是我们博物馆最广泛、最坚实的社会基础;另一方面要让大家各有所得,值得人家亲近。久而久之,博物馆的地位和影响才会逐步提高。

不要排斥“新博物馆学”。历史类博物馆更应首当其冲,用历史的“物化”(即文物),用物化中的“文化”(即陈列),告诉人们从哪里来,到哪里去。





博物馆的主题性

说起主题性,或者说主题创意,博物馆的同志们并不都熟悉。长年来,大家习惯有什么文物就摆什么文物。一般情况下,将上展线文物按材质分类,竹木牙角、陶瓷铜玉、书画经文,一类一厅,每一类再按年代顺序摆放,于是就出现这样的问题:

不同器物类的厅,各自分述同一历史时期的某件文物的个性特征,使观众不能得到完整的概念;

同一特定环境的器物群(如礼器、祭器等),被分隔于各处,看不到文物之间的关系,更理解不了器物的文化意义;

展线的展品雷同,观众往往越走越快,产生视觉疲劳。

最明显的问题是,观众很难从林林总总的器物中对当地的历史、文化特征得出结论性的印象,致使全国的博物馆大同小异,无非是流传着某地的博物馆有一件什么什么好东西而已,“物”没有被“文”化。

反而是近年来,很多临时展览倒走向主题式单元陈列。主办者从挑选出的各种器物中,赋予某个主题,或者围绕某个主题遴选各种器物,收到很



好的社会效果。很多馆就是仰仗临时展、巡回展而一举成名。

历史类博物馆提炼主题比较容易，困难的是把本地历史特征概括好。天津馆基本陈列定为“大湖”，很有些份量。天津在近代史中，无论是中国从封建专制走向民主共和，还是抗击外来入侵，或是中西文化的碰撞汇合，都是见证者，都是处于历史大潮冲击中的中流砥柱，而被誉为中国近代史的缩影。



法门寺佛教文化主题性展览

器物类的主题选择在于运用文化视角来揭示历史文化层面。比如，天津馆的艺术类展厅，改变了按材质分类布展的做法，更注重表现文物的社会性。天津当年有一批达官贵人、遗老遗少沉溺于宫廷文物的把玩，有一批文人雅士陶醉于世外桃





源的清高，有一批工商界成功人士热衷于文化公益的奉献，有一批志高趣浓的民间玩家致力于八方民俗的传承，等等。按照这种社会文化层面陈列布展，一方面各展厅必是各种器物琳琅满目、争奇斗艳，另一方面通过不同类型文物的组合，会产生大量文化信息，增强文物的价值含量。更重要的是通过这样的陈列，使观众能通过器物对天津文化结构有一个较清晰的了解。这就是博物馆主题性的意义。



博物馆的展览名称

我先介绍一下在国外举办中国文物展时，外国人给展览起的名字：在美国举办的一个新疆石窟壁画展叫做《宗教的潜影》，举办的陶瓷展叫做《火与水的奇观》，举办的唐三彩展叫做《墓室的护卫》，举办的故宫宫廷用品展叫做《紫禁城里的神秘世界》；在加拿大举办的中国扇子和扇面画展叫做《这不只为了凉爽》，举办的汉画像石拓片展叫做《中国的影子》；在英国举办的青州出土佛像展叫做《佛陀的归来》，举办的乾隆皇帝的瓷器展叫做《收藏家的视线》；在法国举办的中国现代国画叫做《水墨之道》；在日本举办的中国西域文物展叫做《印度传来的神》，举办的中国风貌建筑展叫做《中国的砖与建筑》。

这样的展览名称还可以举很多。这些漂亮的名称给我们很大的启发：其一，他们起名不是就物谈物，而是思考物的意义，而我们把展览名称与文物定名混为一谈了；其二，他们善于从文化的视角观察展览的主题，而我们习惯直白地告诉人们文物的类别与地点；其三，他们注意从观众的角度，选择具有启发式的表述，而我们习惯“让我来告诉





你这是什么”。

举办展览应该有个创意。通过我们对主题的研究,给观众留下一个难忘的文化印象,这比仅仅记住几件东西更为重要。因为大多数观众不会从学术和专业层面去思考你的展览。

举办展览应换位思考。要通过调研,听听观众对展览怎么理解,期待什么,而不是强加于人。中国曾在美国举办兵马俑展,美国人不解其意,来者寥寥。请了一个高人把展名改为《中国军队在纽约》,马上引起社会轰动,观众蜂拥而至。

举办展览应讲究点文学性。要使史学、考古学、生物学及各种“冷面”学科那种过于理性、过于孤傲、过于呆板的形象变得激情、温馨和生动起来,感染我们的观众,结识我们的朋友。





博物馆的序厅

国内的博物馆展厅面积就是再挤，也要弄个序厅，否则就显得展览不够完美。这就如同人们在从事一项任重道远的事情之前，总要深呼一口气一样。其实序厅就是让观众沉淀一下心情，然后虔诚地步入展厅。

一种序厅是主题性的。运用陈列艺术，为展览制造一种代表性的艺术造型，给观众一个深刻的印象和视觉冲击。这种序厅往往是由展览的主题决定的。表现主题手法也各有不同：有的是凝缩展览内容，制造一种概括性的展览印象；有的是提出一种悬念，一个诱人的问题，引起观众的兴趣。有



主题性序厅





的用引人入胜的手法，促使观众进入展厅寻找答案；有的是表现展览主题的外延，追述展览的背景、由来过程，与展览形成一种因果关系，顺理成章地把观众送进展厅；也有的采取倒叙的手法，用展览内容的结果和归宿先给观众一个答案，启发观众产生追根溯源的参观欲望。

天津博物馆的“中华百年看天津”近代史展，演示了近百年中华民族在西方列强侵略下经历的屈辱和抗争。其序厅设计就设置为用一个硕大的西式铁锚无情地抓住了大地，把大地抓得扭曲破碎。我们把铁锚设计成似锚似碑，作为一种历史见证，体现了展览的核心思想。在天津古代史序厅的创意设计中，我们选择了寻找远古“天津人”作为由头，用一种“疑团”的艺术处理，揭开天津古代史的序幕。



概括性序厅