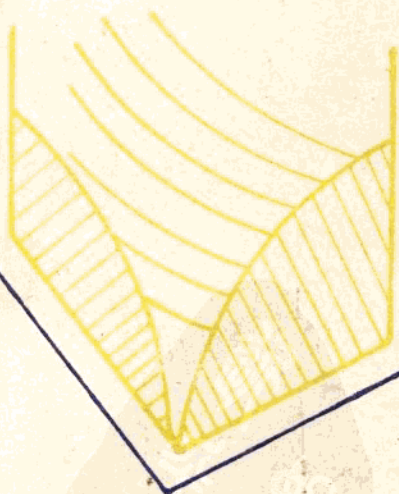


当代 微观经济分析

上册



冯泽峰

自序

本书是在廖光宦副教授的热情关怀下、为了满足当前教学急需而写的。全书拟分上、下两册,共五篇十八章,主要介绍当代西方微观经济学的基本内容,力求将有关概念串联成一个完整体系。第一篇分析社会基本经济问题,介绍经济分析的方法。第二篇分析需求理论及其应用,以解决第一个社会基本经济问题——生产什么。第三篇从厂商的角度对生产理论及其应用进行分析,从而解决社会中第二个基本经济问题——如何生产。第四篇对市场理论以及厂商在不同类型市场中的生产行为进行分析,于是,生产多少——第三个社会基本经济问题便得到了解决。当物品生产出来以后,究竟由谁获得?谁该多得?谁该少得?这是社会中第四个基本经济问题。此一问题你可以从本书第五篇——分配理论及其应用中寻找答案。

西方微观经济学从生产力观点而言,对社会主义经济问题的研究具有一定的参考价值,但它毕竟是资产阶级经济学,具有阶级辩护性。由于本书未作任何评述,所以,请读者在参阅本书时宜予注意。

本书读者对象以大专院校经济管理系三、四年级学生为主,可供一个学期四个学分“外国经济管理”课程的试用教材或参考书之用。

由于本人学识疏浅,加之时间仓猝,故缺点错误之处在所难免,厚望前辈和读者多多批评,并予以斧正。

冯泽峰

一九八六年六月三十日

目 录

自序

第一篇 绪 论

第一章 经济问题、经济制度与经济学 (1)

第一节 经济问题 (1)

一 稀缺与选择 (1)

二 五个基本经济问题 (3)

第二节 经济制度 (5)

一 经济制度的功能 (5)

二 经济制度的类型 (6)

三 市场经济对基本经济问题的解决 (10)

第三节 经济学的发展和分类 (12)

一 经济学的发展 (12)

二 微观经济学与宏观经济学 (17)

思考题 (19)

第二章 经济理论、经济分析与经济模型 (21)

第一节 经济理论与经济模型 (21)

第二节 经济分析与经济模型 (22)

一 经济模型 (22)

二 经济模型的内容 (24)

三 经济模型的种类 (33)

第三节	经济分析与数学	(38)
	思考题	(43)

第二篇 需求理论及其应用

第三章	需求供给与市场价格	(45)
第一节	需求	(45)
一	什么是需求	(45)
二	影响需求的因素	(47)
三	需求函数、需求表和需求曲线	(50)
第二节	供给	(58)
一	什么是供给	(58)
二	影响供给的因素	(58)
三	供给函数、供给表和供给曲线	(60)
第三节	市场价格	(65)
一	均衡价格和均衡数量	(65)
二	需求和供给的变化对均衡价格的影响	(69)
三	价格限制	(76)
	思考题	(80)
第四章	需求弹性和供给弹性	(81)
第一节	需求弹性	(82)
一	需求价格弹性	(83)
二	需求收入弹性	(99)
三	需求交叉弹性	(104)
四	需求弹性间的互相关系	(107)
五	影响需求弹性的因素	(107)

第二节	供给弹性	(110)
	思考题	(119)
第五章	蛛网理论	(120)
第一节	动态分析与均衡	(121)
一	动态分析中的时间因素	(121)
二	稳定均衡、不稳定均衡和移动均衡	(122)
三	单一均衡与无限均衡	(127)
第二节	蛛网现象的理论模型	(129)
一	收敛型蛛网——稳定的动态均衡	(130)
二	发散型蛛网——不稳定的动态均衡	(133)
三	封闭型蛛网——移动的动态均衡	(135)
第三节	蛛网理论的数学模型	(137)
	思考题	(147)
第六章	消费者行为	(148)
第一节	基数效用和消费者需求	(148)
一	欲望与效用	(148)
二	总效用和边际效用	(150)
三	货币收入的边际效用	(155)
四	消费者的购买行为与需求曲线	(156)
五	消费者均衡	(158)
六	消费者剩余	(163)
第二节	序数效用和消费者需求	(168)
一	无差异曲线	(169)
二	预算线	(177)
三	消费者均衡	(181)
四	价格——消费曲线与需求曲线	(183)

五	收入——消费曲线与恩格尔曲线	(187)
六	替换效应	(190)
	思考题	(192)
第七章	需求预测 (略)	
第八章	需求管理	(194)
	思考题	(198)
	第三篇 厂商理论及其应用	
第九章	生产理论与应用	(199)
第一节	生产过程和生产函数	(199)
一	生产过程	(199)
二	生产函数	(201)
第二节	一种生产要素可变投入的生产	(202)
一	一种生产要素一种产品的情况	(202)
二	一种生产要素两种产品的情况	(223)
三	一种生产要素多种产品的情况	(235)
第三节	两种生产要素可变投入的生产	(236)
一	两种生产要素一种产品的生产函数	(236)
二	立体生产面与等产量曲线	(238)
三	生产要素的边际技术替代率	(242)
四	等成本线	(246)
五	最低成本的生产要素投入组合	(248)
六	生产扩大线	(253)
七	技术进步和替代效应	(254)
八	生产要素替代弹性	(257)

第四节	柯布——道格拉斯生产函数	(258)
第五节	多种生产要素可变投入的生产	(265)
一	多种生产要素一种产品的情况	(266)
二	多种生产要素多种产品的情况	(267)
	思考题	(273)
第十章 生产函数中的线性规划模型 (略)		
第十一章	成本理论与应用	(275)
第一节	成本的各种概念	(275)
一	社会成本与厂商成本	(275)
二	会计成本与机会成本	(276)
三	显成本与隐成本	(278)
四	短期成本与长期成本	(280)
五	固定成本与变动成本	(281)
六	边际成本与增量成本	(286)
七	其它一些成本概念	(287)
第二节	短期成本结构	(290)
一	固定成本	(290)
二	变动成本	(291)
三	总成本	(295)
四	短期平均成本	(295)
五	短期边际成本	(297)
六	短期成本弹性	(299)
第三节	长期成本结构	(299)
一	长期总成本	(300)
二	长期平均成本	(302)
三	长期边际成本	(304)

第四节	长期成本与企业规模	(307)
一	长期成本与生产规模的关系	(307)
二	最适度生产规模	(311)
三	生产规模的选择	(312)
	思考题	(314)

第四篇 市场理论及其应用

第十二章	完全竞争市场	(315)
第一节	完全竞争市场的特征	(315)
第二节	完全竞争市场中厂商的短期均衡	(318)
一	完全竞争市场对厂商产品的需求	(318)
二	完全竞争条件下厂商的收益	(319)
三	厂商短期产量的决定	(322)
四	厂商的短期供给曲线	(332)
五	厂商的短期均衡	(334)
第三节	完全竞争条件下行业的短期均衡	(336)
一	市场期间的行业均衡	(337)
二	行业的短期供给曲线	(338)
三	行业的短期均衡	(339)
第四节	完全竞争市场的长期均衡	(340)
一	完全竞争条件下厂商的长期产量的决定	(341)
二	行业的长期供给曲线	(346)
	思考题	(353)
	练习题	(355)

第一篇 绪 论

第一章 经济问题、经济制度 与经济学

第一节 经济问题

一、稀缺与选择

二十世纪八十年代的社会，进入了空前迅速发展的时期，我们生活在这样一个瞬息万变的社会中，必然会产生越来越多的各种欲望。为了满足这些欲望，而产生了各种各样的社会活动。例如，为了满足政治的欲望，而产生了政治活动；为了满足爱美的欲望，而产生了艺术活动；为了满足宗教的欲望，而产生了宗教活动；为了满足物质欲望，而产生了经济活动；等等。然而，本书中所关心的仅是人类生活中的物质欲望。我们虽然享受着大量的物质财富，但并没有使我们感到满足，多多益善的愿望常超越于日益增长的生活水平。布衣粗服，虽能御寒，究不如丝葛皮毛穿得舒适；白饭蔬菜，虽能充饥，究不如山珍海味来得可口；茅屋瓦舍，虽能蔽风雨，究不如高楼别墅来得满足。假如每个人的欲望，不仅都能满足，而且都能满足得很好，自然最为理想。然而问题是能满足物质欲望的各种资源，却不是取之不尽用之不竭

的。“大地有泉皆化酒，长林无树不摇钱”，树上结面包，河中流牛奶的境界，只是幻想中的梦境。因此，相对于人类无穷多的欲望而言，现实世界中一切满足物质欲望的资源无疑显得稀缺（scarcity）。这些资源可分为两大类：一类是人力资源，即人类所具有的劳动能力；另一类是物质资源，即自然界中的天然物质。就人力资源而言，其数量受人口总数及每人每日所能劳动的时间等因素所限制，不能无限使用；就物质资源而言，则受自然存量的限制，无法随人类的需要而增加，即使是存量很大的空气之类的“自由取用物品”或“免费物品”（free goods），也会变得稀缺，因为空气污染使我们感觉到越来越需要呼吸新鲜空气。我们把人力资源和物质资源中除“免费物品”以外的一切资源统称为经济资源或生产要素。

为了满足人类的物质欲望，必须对各种资源加以利用而变成能满足人们需要的各种物品。这些物品可分为两类：一类是有形物品即物质产品，如轿车、冰箱等等；另一类是无形物品即劳务，如教师对学生的教学服务、医生对病人的医疗服务，等等。我们把取得和利用经济资源的一切措施，统称为经济行为（economic act or economic behavior）。至于可任意享用“免费物品”的行为不得称为经济行为。经济行为的主持者，称为经济主体（economic subject）。它可能是一个人，也可能是一个集团。经济行为所涉及的对象则称为经济客体（economic object）。而经济主体对经济客体所采取的经济行为，便形成了各种经济活动。经济活动的目的，无不希望以最小的牺牲或代价取得尽可能多的报酬或满足，这就是经济原则（principle of economy）或合理原则（principle of rationalization），也是人类一切活动

的通则。但事实上，此一原则能否实现？由此而产生了经济问题（economic problem）。经济问题产生的根源是经济资源的稀缺。

既然相对于人类无限多的物质欲望而言，有限的经济资源显得稀缺，那么，我们就不得不努力去“选择”（choice）。由于各种欲望不能同时满足，就必须决定满足各种欲望的优先次序，哪种物质欲望应优先满足，哪种物质欲望可以延后满足，哪种物质欲望可暂时不满足；由于经济资源是稀缺的，就必须合理地分配使用，以满足最迫切的物质欲望。于是，如何将有限的经济资源分配于各种欲望之间，才能得到最大的满足，便是经济学所要研究的中心问题。所以，许多经济学家就将经济学简单地定义为：经济学是研究人们如何分配他们有限的资源来满足人们的需要的科学。

二、五个基本经济问题

人类的物质欲望无限，而满足欲望的经济资源相对的稀缺，因而必须进行“选择”，于是，经济问题随之产生。具体来说，每个社会都面临着五个相互联系的基本经济问题。

1、生产什么？

人类为了满足物质欲望，就必须消费各种物品（包括有形物品和无形物品），而各种物品则必须利用经济资源进行生产才能供给。然而，人类所需要的物品种类繁多数量庞大，就个别生产者而言，究竟生产何种物品才能为消费者所需要？就整个社会而言，如何能使各个生产者生产不同的物品，才不致发生有些物品生产过多、而另一些物品又生产不足的现象？此一问题即“生产什么”的问题便是首先要解决的基本经济问题。

2. 如何生产?

无论生产什么物品，重要的是选择适当的生产方法。在当代经济社会中，生产某一种物品，一般有许多生产方法供你选择，究竟选择哪种方法，必须慎重抉择。就生产要素结合的观点而言，可以根据生产要素的情况采取不同的方法，如果资本少劳动力多，则可采用多使用劳动力少使用资本的生产方法；如果资本多劳动力少，则可采用多使用资本少使用劳动力的生产方法；当然，可能还有第三种、第四种方法。例如，木料、石料和钢铁均可用来建造小型桥梁，如果石料相当丰富而木料、钢铁比较稀缺，则可以决定建造一座石桥，而把木料和钢铁用到更为重要的地方去。然而，究竟采用哪种生产方法最好？便成为要解决的第二个基本经济问题。

3. 生产多少?

以上两个问题解决以后，就必须考虑每种物品应该生产多少。如果某种物品生产得太多，则供过于求，消费者的欲望固然能全部满足，但生产者则因物品销售不出去，必须赔本。反之，如果某种物品生产得太少，则供不应求，不仅消费者的欲望不能全部满足，生产者也不能获得最大收益。所以，“生产多少”的问题就是要解决的第三个基本经济问题。

4. 为谁生产?

当物品生产出来以后，究竟应由谁获得？换言之，应如何分配？每个人应分配多少？这个问题意义重大，因为生产本身不是目的，消费才是一切经济活动的目的。要消费，就必须将社会所生产的物品在社会各成员之间进行分配，而如何分配？谁该多得？谁该少得？便又形成第四个基本经济问题。

5、经济稳定与经济增长

以上四个问题如果全部解决，尚不能称为全部经济问题的解决。因为就长远的观点而言，很可能某一时期生产的物品多，每人所能享受的物品也多，社会上每个人都能满足；而在另一时期，则由于某种原因，生产的物品减少，而每人所能享用的物品也少，生活上便发生困难。当然谁也不希望经济上发生这种不稳定的现象，而希望生产、分配等经济活动能平稳而顺利地进行下去，这就是经济稳定的问题。不仅如此，人人都希望自己的生活水平准能不断提高，如果年年都过一样的生活，没有改进，没有变化，也会感觉很单调。因此，而产生经济增长问题，即如何才能使收入水平和生活水平不断提高。

第二节 经济制度

一、经济制度的功能

人类的物质欲望是无穷的，现实世界中有限的经济资源所生产的物品是稀少的，而在这些稀少物品的占用上，必然会发生利益的冲突，因而控制和协调个人行为的制度也就有其必要。这种制度称为经济制度，经济制度的作用在于将稀缺的经济资源进行分配，以生产各种物品，来满足人类的欲望。所以，经济制度就是解决经济问题的方法。它不仅决定和控制了个人的行为，而且也协调了个人的行为。任何经济制度一般要执行以下三个基本功能：

1、分配有限的经济资源

许多经济资源都具有多种经济用途。例如，人类的劳动可以修建铁路、建筑房屋、或进行公共服务等；铁矿石经过

冶炼可用来制造钢轨、火车、汽车等。经济制度必须解决哪种资源应当用到哪种物品的生产上，即选择何种物品应当生产多少，以及分配多少资源来生产。

2. 选择最优的生产方法

随着科学技术的不断进步，生产特定物品的方法越来越多。因此，在选择生产方法时，不仅要对各种不同的生产技术加以选择，而且也要对组织生产的各种不同的管理方法加以选择。

3. 进行合理的产品分配

如果生产的物品数量很大，每个人都可以象享受“免费物品”那样任意享用，则整个社会的产品在社会各成员之间的分配将不会发生什么问题，每个人只管享受就行了。但问题是有限的经济资源生产出的物品相对人类的需求而言显得稀少，因此，确定一种合理分配产品的方法是经济制度的又一基本功能。

二、经济制度的类型

一般而言，人类解决经济问题的制度大致有三种类型：自给自足经济制度、计划经济制度和市场经济制度。其中，自给自足经济制度仅在欠发达国家的一些边远农村地区存在，计划经济制度一般为社会主义国家所采用，市场经济制度则为资本主义国家所采用。但是，没有一种经济制度是十全十美的，所以，现代经济制度实际上是计划经济制度和市场经济制度的混合。计划经济中有市场调节，而市场经济中有宏观控制。本书所关心的，仅是市场经济制度，但也不妨对其它经济制度的特色简述一二，不过本书主要是实证理论，故对各种经济制度不予评价。

1、自给自足经济制度

自给自足经济的基本特征，是每个家庭生产自己消费的各种物品。更确切些说，每个乡村生产他们消费的各种物品。为了建房、收割庄稼、或为了其它目的，他们以乡村为范围常常在家庭之间换工合作。通常也有些工匠如石匠、木匠、铁匠等为全乡村人服务。整个乡村过着“靠山吃山，靠水吃水”的自给自足的“隐居”生活。

经济的发展，使这种自给自足的经济逐渐向交换经济转变。随着交通运输的发展，逐渐引进了新的生活方式和新的消费物品，不过在大多数欠发达国家的边远农村地区自给自足的生产仍然是主要的形式。

2、计划经济制度

计划经济制度的前提，是生产资料或生产手段公有制。生产资料的社会主义公有制把各部门、各行业、各厂商、各地区联合成为一个统一的整体，整个经济活动按国家计划进行。象一个单一的大公司一样，国家直接从事经济管理。

国家通常有一个五年计划，也有十年或二十年的“远景规划”，以预期未来的经济发展。五年计划期间，每一年都有年度生产计划，确定当年工业、农业等各部门的产值以及主要产品的产量等等。根据国家的计划，基层单位也有五年计划和年度计划，明细规定各种产品的产出量和生产要素的投入量，如规定用多少劳动力、原材料和设备等，用价值形式规定销售收入和成本支出的金额，二者的差额便是“目标利润”。

计划经济中的厂商是受控制的，其产品只能在国家计划所规定的物品中选择，厂商必须按国家计划规定的数量来生产。大部分主要产品国家“统购包销”。

国家在全社会成员之间实行“各尽所能，按劳分配”的原则。对不同的工种规定工资级别，这样就决定了城市居民的货币收入，然后，每个人用其货币收入购买自己所需要的各种物品。

计划经济的困难之处，在于高度集中的管理权限无法适应经济现象的千变万化。可以设想，由中央直接管理象中国这样庞大而复杂的经济是多么困难。中央的计划落实到基层需要经过很多中间层次，这些中间层次会使中央计划的贯彻执行多多少少地受到阻力或“失真”。犹如广播台发出的声波信号受到大气影响而失真、发电站远距离输送电流时在途中会使电流受损。所以，中间层次太多给经济的管理带来许多不便。目前，实行计划经济的国家正努力进行经济改革，探讨如何有效地下放管理权限、减少中间层次、加强横向经济联合，以提高经济效率等问题。

3. 市场经济制度

市场经济制度的主要特征，是生产资料私人占有，经济决策极其分散。生产什么物品、采用什么方法生产以及生产出来的物品如何分配等问题，都依靠市场供求力量所决定的市场价格来解决。更确切地讲，市场经济具有以下特征：

第一，生产资料私人占有并受法律保护。例如，个人所拥有的房屋、土地、资本设备等均受法律保护，每个人在法律保护下有权使用自己所拥有的那一份生产资料来取得收入，然后用其收入购买自己所需要的各种物品。

第二，生产由每个厂商自己决策，而不是预先由政府计划。由于生产资料的私人占有，所以市场经济有着数目庞大的个别决策。生产要素的所有者需要对究竟出售多少单位生产要素给厂商而作出决定；每个厂商需要对产品种类、生产数

量和生产方法作出决定；每个消费者对购买哪些物品、储蓄多少等等也需要作出决定。这样，在生产要素所有者与厂商之间、厂商与厂商之间、以及厂商与消费者之间必然产生数目庞大的市场交易活动。

第三，价格机制指挥着整个经济的运行。市场经济的神秘之谜在于：市场经济中存在成千上万个个别决策，每个人都按自己的决定去从事经济活动，那么，是什么在维持这种制度不脱离轨道呢？不同的人所做的决策有时是互相矛盾的，又是什么使它们之间的利益冲突互相协调呢？简单来讲，这个制度就是通过市场网络的内在联系与市场价格来协调的，市场价格就是信号灯，把生产厂商的生产活动方向导入各种通路，由此决定了资源的分配、不同生产技术的选择以及产品在社会各成员之间的分配。

第四，市场上存在着激烈的竞争。在市场经济中，由于生产资料私人占有，所以每个人为了增加自身的经济福利，必然会争夺市场、原料和投资场所。例如，如果厂商试图提高产品的价格以取得较高的利润，则新厂商就会加入该行业，由此降低价格和利润。

第五，政府的经济干预有限。市场经济中，政府对经济活动特别是对价格和生产，多少要加以控制。在上一世纪的自由放任资本主义时期，政府对经济活动的干预极为有限。政府对厂商的生产几乎没有什么控制，而政府的生产主要只限于国防和治安等方面。如今的市场经济制度中，政府的控制范围要比以前大，但仍然有限。政府的控制在于管理厂商经济活动的行为，目的是维护整个社会的利益。例如，政府设法防止垄断，这样就能够避免某些集团遭受另一些集团的剥削；政府采取措施防止出售某些危害社会福利的物品，这