

2000 深圳

FUTIAN CULTURE ALMANAC OF SHENZHEN

福田文化年鉴





PDG

FUTIAN
CULTURE ALMANAC
OF SHENZHEN

2008

深圳福田文化年鉴

目录 CONTENTS

007	序言
012	领导关怀
018	重要文献
019	福田区公共文化服务体系建设调研报告
029	深圳市福田区公共图书馆管理办法
031	深圳市福田区文化馆(站)、文化广场考评办法
036	大事记
037	大事记
042	工作纪事
043	福田区2007年度文化工作要点
045	社会文化稳健拓展 市场管理规范创新
051	福田区建设“钢琴之区”情况汇报
053	福田区建设“图书馆之区”情况报告
057	赓红歌诉真情激情歌飞扬
058	让世界舞蹈盛会更精彩
059	文化工作掠影
064	文化事业
065	福田区公共文化服务体系建设有关情况汇报
070	公共文化服务体系基本建成
072	文化活动渐成品牌
076	文艺创作硕果累累

- 085 理论研究
 - 085 一构建和谐社会要关心社区群众的“文化温饱”
 - 088 一加强公共文化服务体系建设优化辖区文化环境
 - 094 一阅读推广计划
 - 100 一建设“图书馆之区”的回顾与展望
- 106 文化市场管理
 - 107 福田区文化市场管理体系建设工作方案
 - 109 为和谐文化环境保驾护航
 - 112 加强防范 注重监管
 - 114 文化市场亮点
 - 117 文化市场掠影
- 120 文化遗产
 - 121 让民族优秀传统文化薪火相传
 - 123 福田区文物保护概况
 - 124 关于成立福田区文化遗产保护领导小组的通知
 - 125 非物质文化遗产综述
 - 128 第一批区级非物质文化遗产
 - 130 福田区博物馆事业发展情况纪事
- 134 语言文字
 - 135 规范用语用字 营造良好语言环境
- 138 文化交流
 - 139 对外文化交流

前言

《福田文化年鉴》2008年刊和您见面了。

在福田区实施“环境立区”战略,打造“钢琴之区”、“图书馆之区”“广场之区”的进程中,这本刊物可以帮助您更客观地了解2007年福田文化建设的年度发展状况。虽然这次见面等待的时间有点漫长,但希望这次见面是令人愉快的。

福田区已经走过了17个辉煌的春秋,如今作为深圳的中心城区,伴随着社会经济的迅猛发展,福田的文化事业也在不断繁荣和发展。由于多种原因,迄今为止我们还没有一本专门记录福田文化发展的年鉴。为全面、真实、准确、客观地记载福田文化事业发展的状况,加速文化积累,推进福田文化的大繁荣大发展,文化局于今年初提出编纂《福田文化年鉴》,并为此成立编纂委员会。

编纂文化年鉴,对于我们来说是一项全新的工作,没有经验和范本可资借鉴。它的宗旨如何定,栏目如何设,凡此等等都是崭新的课题。如何打造一本全新的年鉴?我们为此也进行了很多种思考,设计了多种编辑方案,参考了一些年鉴的编纂工作,在此过程中,我们得到了各位领导和有关部门的大力支持。通过广泛搜集资料,认真撰写稿件,这本年鉴就基本成形了。在此,编委会向各单位及有关人员的支持表示衷心的感谢。

由于是新生事物,因此您手中的这本《福田文化年鉴》肯定有许多不足和疏漏。譬如栏目设置是否科学,文章内容是否全面、准确、客观,所有这些都有待我们今后不断改进,不断完善。

文化事业是一项高尚的、塑造人类和城市灵魂的事业。我们深信,在局领导班子的重视关心下,在各单位各部门的支持协作下,在广大文化工作者的批评指正下,我们一定能编出让社会各界认可、文艺工作者喜欢的《福田文化年鉴》,为构建和谐文化、和谐社会而尽我们的一份绵薄之力。

《福田文化年鉴》编委会

二〇〇八年七月

弘扬红树精神 建设和谐福田

在2007年全区宣传文化工作会议上的讲话（代序）

夏扬

同志们：

今天，我们在这里隆重召开全区2007年度宣传文化工作会议，传达学习上级有关会议精神，回顾总结过去一年的成绩和经验，研究部署新年度的工作。作为区政府分管文化工作的副区长，深知工作在全区文化战线上全体干部职工的艰辛，感谢大家对我区文化建设所做的贡献，也感谢大家对我本人工作的支持，祝大家在新的一年里在各自的工作岗位上做出更大的贡献。下面，我对过去一年我区文化工作进行简要回顾，同时对新年度的工作进行部署。

一、2006年度工作回顾

（一）公共文化服务体系进一步完善。

按照“一公里文化圈”的整体构想，全区又建成开馆了2个文化馆分馆，筹建了1个文化馆分馆，兴建了10个社区图书馆；通过全面整合全区公共文化资源，构建了公共文化服务体系的“八大平台”，编印了公共文化服务地图，编制了公共文化服务指南，建立了公共文化服务网站；参加了有中宣部、文化部领导到会的深圳公共文化服务体系建设研讨会，并在会上介绍了经验。

（二）群众性文化活动进一步活跃。我们充分发挥区、街道、社区三级群众文化网络的作用，广泛开展各种形式的群众性文化活动，组织了文艺演出、书画摄影展、优秀电影展、莲花山风筝节、民间文化巡游等各类文化活动1000多场次，观众达50万人次以上。紧紧围绕打造“三个区”、“八大品牌”和“两大亮点”的目标，先后参与或举办了“理查德·克莱德曼”钢琴音乐会、“黄金周舞台艺术精品展演”、纪念建党85周年群众歌会、首届学校艺术节暨第八届少儿艺

术花会、市第二届外来青工才艺大赛暨区第五届外来青工才艺大赛、“梦想鹏城”绘画设计大赛、第四届中国深圳标准舞拉丁舞国际公开赛等一系列重大文化活动。还精心组织“大家讲坛”和“钢琴之夜”等两大亮点活动，促进了国民艺术教育工程和优秀传统文化传承工程的实施。

（三）文艺创作佳作精品不断。男子群舞《打油郎》荣获第五届中国舞蹈荷花奖

（专业）铜奖、荷花新秀奖和第二届舞蹈节优秀作品展演表演十佳奖；歌曲《邻里谣》荣获第四届“全国四进社区”文艺展演金奖并获邀参加主会场演出，其音乐电视

（MTV）在中央电视台三频道播出；小品《挂牌》被评为中国第四届戏剧文学·微型剧本一等奖，并获得广东省“欢乐进农家—广东省农村小戏小品”调演一等奖；油画《2005一滑板》荣获第六届全国体育美术展优秀作品奖；油画《街霸》获得全国第十九届新人新作大赛优秀奖。此外，我们还精心编排了小品《生日快乐》、《都是手机惹的祸》、《挂牌》、舞蹈精品《风雨同岗》、《狮子枪声》、《门墩》、《放》、舞剧《根传》等准备在07年冲击各类奖项。

（四）语言文字及非物质文化遗产工作取得重要成果。年初，我区正式成立了非物质文化遗产保护工作领导小组和语言文字工作领导小组，并分别设立了办公室。在语言文字工作方面，经过成员单位的共同努力，我们不仅以优异成绩顺利通过了省市的评估验收，还作为深圳市的主要迎检单位通过了首次全国语言文字评估检查，获得了评估组的高度评价。在非物质文化遗产保护工作方面，经过半年多的地毯式普查和资料收集、整理、核对，共撰写有关遗产项目和调查报告

32篇,摄制DV录相带22盘,照片上千张及数百小时的录音资料。经过精心挑选,我们向市文化局申报了黄氏宗亲祭典、大盆菜和上梅林民间手工艺为市级非物质文化遗产。

(五) 文化市场管理工作进一步规范。

在文化许可审批中,我们严格依照法定的程序和条件进行,还根据《娱乐场所管理条例》的有关规定对歌舞娱乐行业的设立申请增设了听证程序,保障了利害关系人提出异议、申请人进行申辩的权利。通过扶持行业协会建设,促进行业协会发展,逐步建立了“党委领导、政府管理、行业自律、企事业单位依法运营”的行业管理模式,在已建立艺术培训行业协会的基础上,又新成立了歌舞娱乐和音像制品零售两个行业协会,还开展了福田区“艺术培训知名品牌单位”评选活动,辖区内有39家艺术培训单位获此殊荣;先后7次组织辖区娱乐场所和音像制品零售单位等经营人员和从业人员1500多人进行《娱乐场所管理条例》、知识产权保护及音像制品零售有关法律法规的培训,并向娱乐场所发放了相关文件资料。

(六) 文化市场执法工作力度进一步加大。不断创新文化市场执法工作,采取日常执法与联合行动相结合、依法查处与政策疏导相结合,行政处罚与刑事打击相结合的方式,积极联合文化市场管理工作领导小组各成员单位深入开展以政治性非法出版物为重点的文化市场综合执法工作。先后参加了全区“清无”联合行动、“城中村”娱乐场所综合整治工作、精细梳理行动、反盗版百日行动、执法季行动等专项行动。一年来,共出动执法人员10882人次,检查文化经营场所2358家,处理群众投诉232宗,立案查处违法经营单位360宗,没收非法音像制品319708

张,非法图书37638册,游戏机281台,视听设备719件,办理刑事打击非法出版物案件41宗64人。此外,为了确保广播电视的安全播出,发现并拆除非法卫星电视接收设施11个,说服教育当事人自动拆除8个。

同志们,去年我区文化工作尽管取得了一定的成绩,但与区委、区政府和上级主管部门的要求相比,还存在一定的差距,表现在:对理论学习和理论研究工作重视不够、对公共文化场馆作用发挥问题研究不够、对基层文艺工作者关心不够、对外交流联系工作还做得不够好等,这些问题都应该在新的一年里引起高度重视,并一一加以解决。

二、2007年度工作思路

2007年是我区全面实施“环境立区”战略的第一年,我区文化工作的总体思路是:以“三个代表”重要思想和十六届六中全会精神为指导,进一步贯彻市委“文化立市”和区委“环境立区”战略,认真落实区“五次党代会”、区委五届二次全体(扩大)会议和五届人大一次会议精神,以和谐文化建设为重点,坚持科学发展观,弘扬红树林精神,创新文化发展理念,深化文化体制改革,广泛开展文化管理规范年活动,充实完善公共文化服务体系,建立健全文化市场管理体系,努力实现“文化品牌、文化服务、文化执法”的拓展,最大限度地满足人民群众日益增长的精神文化需求,努力为建设“和谐福田、效益福田”营造良好的文化环境。全年的工作要点简称为“一、二、三”,即:一个年,两个体系,三个拓展,具体为:

(一) 开展文化管理规范年活动,全面弘扬红树精神,改进工作作风,规范工作秩序
一是以弘扬红树精神为主题,全面加强

干部职工队伍的思想建设。

要把弘扬红树“百折不挠、甘于奉献、奋勇争先、精诚合作、正气浩然”的精神作为加强干部职工队伍思想建设的主要内容,用红树精神统领大家的思想,凝聚大家的合力,鼓舞大家的干劲,规范大家的行动;要以红树精神为指导,广泛开展群众性的文艺创作活动,创作一批弘扬红树精神的文艺作品;要采取诗歌、摄影、戏剧、小品、征文、论坛等多种形式,利用报纸、网站、地图等多种手段,广泛开展宣扬红树精神的系列活动,让红树精神体现在作品里,展现在舞台上,落实在行动中。

二是以创建学习型机关为契机,全面加强机关工作人员的作风建设。要通过举办工作规范、公文写作、电脑软件、档案管理、财务管理、车辆管理、活动策划等系列讲座,提高机关工作人员的综合素质和业务能力;要分别在局机关、区图书馆、区文化馆建立学习成果园地、业务学习基地、文体活动基地,方便学习活动组织和学习成果展示;要建立机关工作人员定期到街道和社区图书馆体验生活制度,让大家深入了解基层文化工作情况,体验广大市民的学习要求;要组织一至两次以提高业务能力为目的的外出参观考察活动,与发达地区兄弟单位交流文化工作经验,到落后地区学习同行艰苦创业精神;要广泛开展篮球、羽毛球、乒乓球、爬山、交谊舞、声乐等丰富多彩的文体活动,活跃干部职工的业余文化生活,让大家在活动中娱乐身心、交流感情、增进友谊、营造和谐健康的内部环境。

三是以制度创新为重点,全面加强内部工作秩序规范化建设。要进一步修订机关各项工作制度,按照正规、实用、可操作的要求,全面规范“办文、办会、办事”等三项主要工作;各业务科室要对办事指南、业务

流程、许可体系进行全面检查,规范许可程序,对进驻审批大厅的工作人员进行业务和礼仪培训;要从理论和实践相结合的高度,对文化馆、图书馆总分馆体系进行认真总结,使之形成文化管理的新品牌;要进一步加强各类公共文化场馆长效管理机制的研究和探讨,提出一些创新型的制度建设;要成立文化艺术专家委员会,建立专家参与和专家评估的新型考评体系;要加强安全生产和保密工作,强化责任心,落实责任制,确保不出现任何问题。

(二)完善公共文化服务体系和建立文化市场管理体系,不断拓宽服务渠道、改进服务手段、提高服务质量

一是充实完善和全面起用公共文化服务体系。要将和谐文化建设理念贯穿到整个公共文化服务体系建设中,以促进人与自然、人与社会、人与人、人与自我的和谐关系为基点,指导文化设施的建设、文艺作品的创作,文化活动的组织和文化服务的开展;要尽快召开公共文化服务体系项目评估验收研讨会,出台公共文化服务体系研究报告、出版公共文化服务指南、开通公共文化服务网站;要进一步加强公共文化设施建设,图书馆新馆上半年要开馆服务读者,文化馆白沙岭分馆要建成开馆,文化侨香分馆要完成前期准备工作,要再兴建3个社区图书馆;要进一步加强文化人才队伍建设,搞好文艺社团登记和扶持工作,区将重点扶持10个文艺团队,各街道也要有自己的重点团队,对其它团队采取项目和节目扶持相结合的办法鼓励;要进一步贯彻文化品牌战略,重点打造“文化设施、文化管理、特色文化、文艺精品、钢琴之区、图书馆之区、文化广场之区、书画之区”等“八大品牌”,尤其要通过打造“钢琴之夜、大家讲坛、周末电影广场”等“三大亮点”推动“钢琴之区、图书馆之

区、文化广场之区”建设,推进“国民艺术教育工程”和“优秀文化传承工程”实施;要继续贯彻“小题材、小投入、小制作、为大众服务”的文艺创作理念,抓普及的同时抓提高,出作品的同时出精品,争取在年内有作品获得国家级奖项;要继续抓好物质文化遗产和非物质文化遗产的普查、发掘和保护工作,做好语言文字工作;要十分重视文化理论研究工作,争取在研究成果上有较大的突破;要十分关注辖区人民群众的文化温饱问题,尤其是关注文化建设的民生净福利指数的增长,通过开展“一个卡、一张票、一场戏、一项工程”活动,满足辖区弱势群体

的文化需求。

二是探索研究和建立健全文化市场管理体系。要通过对全区文化市场管理领域进行全面调研、整合和规范管理,将文化市场管理体系整合成“八大系统”,即:行政许可审批系统、审批信息公告系统、持证场所数据系统、行业协会管理系统、文化执法监管系统、政策法规解读系统、网上咨询服务系统、市场管理研究系统。在此基础上,制定文化市场管理体系建设方案、撰写文化市场管理体系调研报告、编印文化市场管理地图编制文化许可办事指南、建立文化市场管理网站。

(三)实现文化品牌特色、文化服务范畴和文化执法队伍的拓展,致力创新工作思路、延伸服务空间、壮大执法力量。

一是在文化品牌特色上拓展。

要按照“区里有品牌、街道有特色、社区有特点”的“文化品牌”战略,打造各级各类文化品牌特色。区在重点打造“八大品牌”的同时,要借助社会力量打造高品位的CBD文化,为国际化城市中心城区建设服务;要依托本区专家打造高水准的精品文化,为高尚社区居民、城市白领阶层提供高雅文化服务,同时争取冲击曹禺奖、群星奖、荷花

奖等国家级奖项;要依靠三级群众文化网络打造高质量的群众(草根)文化,不断满足辖区人民群众日益增长的文化需求。

二是在文化服务范畴上拓展。要充分发挥公共文化服务体系的作用,利用服务指南、服务地图、服务网站等新型手段,方便人民群众及时知晓文化现状、参与文化活动、享受文化成果、进行文化监督;要通过成立文化艺术专家委员会,出台有关评估考评工作的规范性文件,建立完善公共文化评估考评体系,规范公共文化服务管理秩序。要通过建立文化市场管理体系,大力推广电子政务,采取印制服务指南、建立服务网站、实行网上审批等多种手段,方便人民群众及时快捷了解许可项目、审批信息、市场规模、行业协会、执法动态、相关法规、业务流程等情况;要通过扶持和指导行业协会建设,逐渐形成“党委领导、政府管理、行业自律、企事业单位依法运营”的市场管理新秩序。

三是在文化执法队伍上拓展。要借全市从3月1日开始全面实施街道综合执法的东风,进一步深化文化综合执法体制改革,尽快建立“两级政府、三级管理、四级网络”的文化综合执法体系,全面壮大执法力量,拓展执法队伍、延伸执法触角;要主动参与《行政执法办案程序规范指引》的调研和编写,帮助街道综合执法队建立文化执法秩序,指导街道综合执法队全面开展文化执法工作,搞好与街道执法队执法衔接工作。

同志们,新年度的各项工作已经全面展开,任务非常繁重,要求非常高,区委区政府都对我们的工作寄予厚望,我们一定要进一步弘扬红树精神,发扬过去“敢打硬仗、能打胜仗”的光荣传统,齐心协力,勇于创新,为建设和谐福田、效益福田,营造和谐的文化环境,做出大家应有的贡献。

谢谢大家!



领导关怀





深圳市人大副主任、原区委书记许德森(右)观看书画展



区委书记、区长李平(中)在文化馆参加座谈会



区委书记、区长李平(中)在文化馆中心馆视察



区人大副主任刘建(左二)率人大代表视察区图书馆



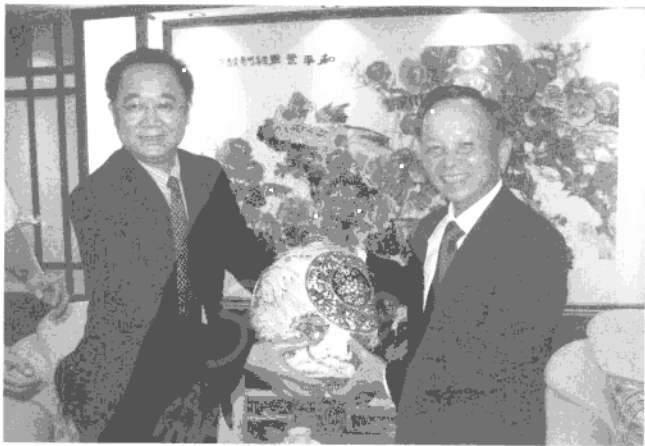
广东省委宣传部艺术处处长周建平（左二）、市文化局局长陈威（左一）观看红歌会演出



区四套领导班子在机关新春联欢会上向机关干部职工拜年



区委常委、宣传部长王强为第二届“艺培杯”双钢琴比赛获奖选手颁奖



夏场副区长赴泰国国家美术馆参加普明求画展期间，与中国驻泰大使张九桓互换礼品