



农家书屋

“农家书屋”创业技能问与答丛书

美甲店、  
浴足苑、擦鞋店  
NONGJIA SHUWU  
CHUANGYE JINENG  
WENYUDA CONGSU  
**经营**  
**问与答**

《美甲店、浴足苑、擦鞋店经营问与答》编委会 编



电子科技大学出版社



“农家书屋”创业技能问与答丛书

# 美甲店、浴足苑、擦鞋店经营问与答

《美甲店、浴足苑、擦鞋店经营问与答》编委会 编

电子科技大学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

美甲店、浴足苑、擦鞋店经营问与答 / 《美甲店、浴足苑、擦鞋店经营问与答》编委会编. —成都: 电子科技大学出版社, 2009.7

(“农家书屋”创业技能问与答丛书)

ISBN 978 - 7 - 5647 - 0019 - 5

I. 美… II. 美… III. ①指 (趾) 甲 - 美容 - 服务业 - 商业经营 - 问答②足 - 按摩疗法 (中医) - 服务业 - 商业经营 - 问答③鞋 - 清理 - 服务业 - 商业经营 - 问答  
IV. F719.9 - 44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 171228 号

“农家书屋”创业技能问与答丛书  
美甲店、浴足苑、擦鞋店经营问与答  
《美甲店、浴足苑、擦鞋店经营问与答》编委会 编

---

出 版: 电子科技大学出版社 (成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦 邮编: 610051)

策划编辑: 吴艳玲

责任编辑: 吴艳玲

主 页: [www.uestcp.com.cn](http://www.uestcp.com.cn)

电子邮箱: [uestcp@uestcp.com.cn](mailto:uestcp@uestcp.com.cn)

发 行: 新华书店经销

印 刷: 郫县犀浦印刷厂

成品尺寸: 140mm × 203mm 印张 10 字数 240 千字

版 次: 2009 年 7 月第一版

印 次: 2010 年 6 月第二次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5647 - 0019 - 5

定 价: 16.80 元

---

■ 版权所有 侵权必究 ■

- ◆ 本社发行部电话: 028-83202463; 本社邮购电话: 028-83208003。
- ◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

## 内容提要

对农民而言，自力更生、自主创业是一条致富之路。在大量农民返乡的现实情况下，努力学习致富之道才是硬道理！

针对农民外出打工就业难和返乡愁苦多的实际情况，我们策划了《“农家书屋”创业技能问与答丛书》，而本书为《“农家书屋”创业技能问与答丛书》中的一个分册，全书分三个部分，主要围绕如何经营美甲店、浴足苑和擦鞋店相关知识进行详细介绍。如怎样选店址、如何确定店名、如何确定经营服务项目、如何招聘员工等，在开店的同时还不忘教您创业之道，不论您是否有开店经验，都能从书中得到收获和启发。正在创业或准备创业的农民朋友拥有本书，一定会给您带来方便之利，解疑惑难题。

# 总 序

作为国家的一项重大文化工程，“农家书屋”已经成为社会主义新农村建设和公共文化服务体系的重要组成部分，成为中央高度重视、社会各界十分关注的德政工程和民生工程，成为各级新闻出版行政部门履行公共文化服务职能的标志工程和重要抓手，成为新闻出版行业上下积极参与，促进行业自身大发展、大繁荣的难得契机。作为农村知识、信息和文化的传播平台，“农家书屋”发挥着让农民“多读书，读好书”的重要作用，肩负着培养新型农民的深远使命。实施“农家书屋”工程，事关当前，影响长远。

2007年11月，在昆明参加全国高校出版社图书订货会之际，四川省出版工作者协会高校出版社工作委员会五家成员单位召开了社长会议。经过充分论证，会议决定：为切实履行出版单位的社会责任，实现社会效益，充分发挥团队作用，四川省出版工作者协会高校出版社工作委员会将利用五家出版社各自的专业优势，整合出版资源，联合推出“‘农家书屋’系列丛书”（下称丛书），作为四川省出版工作者协会高校出版社工作委员会的“重点工程”。

为把这项工作落到实处，四川省出版工作者协会高校出版社工作委员会成立了丛书专家小组和项目小组。专家小组由有关农业技术、经济、电子、医学、交通、地图、法律等方面的专家组

成，主要负责对图书价值和质量进行评估。项目小组由各出版社相关人员组成，主要负责对图书选题、编校、出版和营销等相关事项进行协调和管理。

丛书考虑到广大农民读者的文化水平和阅读习惯，突出“科学性、实用性、导向性、权威性、前瞻性”，介绍了农业技能、法律、维权、健康、电子、经营理财、旅游、机械、维修等多方面的知识，适合广大农民阅读。总体上，丛书选题统筹规划，采用统一丛书名、统一总序、统一标识、统一风格，采用手册式、问答式和讲故事明道理等方式来编写图书。内容上，丛书内容通俗易懂，图文并茂，突出科学性、针对性、实用性和趣味性。形式上，丛书力求用新技术、新内容、新形式提高农民朋友的综合素质。

丛书的出版，必将为广大农民朋友带来丰富的精神食粮，必将为“农家书屋”增添新作品。丛书的出版，必将推动四川构建和谐社会工作，必将为社会主义新农村建设做出自己应有的贡献。今后，我们将不断完善图书质量，继续补充图书品种，力争使丛书成为立足四川、辐射西南、影响全国的重要文化产品。

丛书出版过程中，得到了四川省新闻出版局有关领导和相关处室的高度重视和大力支持，在此表示衷心的感谢。

由于时间仓促和能力有限，书中错误不妥之处在所难免，恳请广大读者朋友批评指正，以便我们修改完善。

**四川省出版工作者协会高校出版社工作委员会**

# 前 言

现如今，农村人们生活水平大大提高，手头流动资金越来越多，而且国家大力支持和鼓励农民创业，有意开店创业的农民也日益增多。培养创业型农民是社会主义新农村建设的核心内容。但是，农民创业者普遍文化素质低，开店和经营经验不足，营销观念落后，市场开拓能力差，缺乏长远的发展眼光和创业发展后劲。有的返乡农民创业者在外积累了一定的资金和创业经验，但返乡后对当地实际与市场需求把握不够准确，缺乏产品营销的有效手段，致使盲目性的投资得不到理想的回报。

农民朋友想开店，东奔西跑几个月，仍有很多人搞不懂怎么进行开业筹备和经营。本套丛书正是专门为有意开店创业的农民朋友量身订做的指南读本，包括7本分册，19种开店创业形式。

本书为《“农家书屋”创业技能问与答丛书》中的一个分册。本书教广大农民朋友如何开办和经营美甲店、浴足苑、擦鞋店，在开店的同时还不忘教您创业之道，不论您是否有开店经验，都能从书中得到收获和启发。正在创业或准备创业的农民朋友拥有本书，一定会给您带来方便之利，解疑惑难题。

真诚希望此书能够成为您的良师益友，并对您的开店与经营有所裨益，祝您轻轻松松赚大钱！



## 第一部分 如何经营美甲店

1. 美甲店如何选址? ..... 2
2. 美甲店怎样租门面? ..... 4
3. 美甲店租房时应注意什么? ..... 6
4. 美甲店怎样确定房租和房期? ..... 7
5. 美甲店如何确定经营规模? ..... 8
6. 美甲店如何装修? ..... 8
7. 美甲店如何装修才会有特色? ..... 10
8. 美甲店如何起个好名字? ..... 11
9. 美甲店如何准确定位? ..... 13
10. 美甲店开店前提是什么? ..... 14
11. 美甲店开业时要做哪些准备? ..... 14
12. 美甲店开店注意事项有哪些? ..... 15

13. 美甲店开店前如何做好商圈调查? ..... 16
14. 美甲店如何办理营业执照? ..... 17
15. 美甲店办理税务登记需提交哪些材料? ..... 18
16. 美甲店如何办理经营许可证、卫生许可证  
和健康合格证? ..... 19
17. 美甲店为什么适宜选择中低档? ..... 19
18. 美甲店用什么来吸引客流? ..... 20
19. 美甲店如何留住顾客? ..... 21
20. 美甲店常用的宣传方法有哪些? ..... 22
21. 美甲店如何配置店员? ..... 23
22. 美甲店老板应具备哪些技能? ..... 26
23. 美甲店开发客户常用渠道有哪些? ..... 28
24. 美甲店优秀店员的表现有哪些? ..... 29
25. 美甲店正确的经营原则有哪些? ..... 30
26. 美甲店应如何定位顾客群? ..... 31
27. 美甲店怎样选择美甲产品? ..... 32
28. 美甲店如何树立自己的形象? ..... 33
29. 如何确定美甲店服务项目? ..... 35
30. 美甲店怎样赢得良好的声誉? ..... 37
31. 美甲店如何处理同行之间关系? ..... 39
32. 美甲店员工服务培训九要素是什么? ..... 40
33. 怎样分析顾客消费心理? ..... 44

- 34. 美甲店生意旺盛的秘诀是什么? ..... 46
- 35. 美甲师应具备哪些素质? ..... 47
- 36. 美甲店如何激发员工的工作热情? ..... 48
- 37. 传统美甲店陷入困境的主要原因有哪些? ..... 49
- 38. 美甲店的财务管理分几类? ..... 50
- 39. 美甲店管理应遵循哪些原则? ..... 51
- 40. 美甲师的流动性为什么会很大? ..... 52
- 41. 美甲店怎样为顾客提供优质服务? ..... 52
- 42. 美甲店如何做好消防安全工作? ..... 54
- 43. 美甲店员工通过哪些方式解压? ..... 55
- 44. 美甲店员工接待顾客时应注意什么? ..... 57
- 45. 怎样做一名优秀的店员? ..... 58
- 46. 当前美甲店在经营方面存在的问题有哪些? ..... 60
- 47. 美甲店价格应如何定位? ..... 61
- 48. 美甲店怎样突出自己的特色? ..... 62
- 49. 美甲顾客需求你知多少? ..... 63
- 50. 美甲店怎样招聘员工? ..... 65
- 51. 美甲店常用的促销手段有哪些? ..... 66
- 52. 美甲店资金要如何分配? ..... 68
- 53. 美甲店怎样培训店员? ..... 69
- 54. 怎样开发和培养店员的综合能力? ..... 70
- 55. 如何管理美甲店环境与个人卫生? ..... 71

56. 如何营造美甲店气氛? ..... 72
57. 目前困扰美甲市场的原因及对策有哪些? ..... 73
58. 美甲店商品陈列要把握哪些要件? ..... 75
59. 美甲店商品陈列基本原则有哪些? ..... 76
60. 美甲店怎样开发准顾客? ..... 77
61. 美甲店怎样提供优质服务? ..... 78
62. 电脑美甲有哪些优势? ..... 80
63. 美甲不当会对皮肤造成伤害吗? ..... 81
64. 常用美甲工具有哪些? ..... 82
65. 数码美甲的制作材料和制作步骤有哪些? ..... 86
66. 数码美甲适合在哪些地方经营? ..... 88
67. 美甲机美甲有哪些特点? ..... 88
68. 顾客如何保养指甲? ..... 90
69. 美甲六大误区是什么? ..... 91
70. 美甲常规消毒步骤及注意事项有哪些? ..... 92
71. 怎样正确销售美甲产品? ..... 93
72. 指甲保养技巧有哪些? ..... 94
73. 怎样对美甲产品进行管理? ..... 96
74. 美甲必知的六个窍门是什么? ..... 97
75. 生活中如何护理指甲? ..... 98

## 第二部分 如何经营浴足苑

1. 如何决策自己投资开店的方向? ..... 101
2. 浴足苑经营者应具备哪些素质? ..... 102
3. 如何撰写开店的商业计划? ..... 104
4. 浴足苑投资计划安排有哪些原则? ..... 106
5. 如何决策浴足苑是开新店还是盘旧店? ..... 107
6. 如何决策浴足苑是租店面还是买店面? ..... 108
7. 如何租店面创办浴足苑? ..... 109
8. 房屋租赁协议包括哪些内容? ..... 110
9. 浴足苑加盟创业有何优点? ..... 113
10. 浴足苑加盟创业有何缺点? ..... 114
11. 浴足苑加盟创业应注意哪些事项? ..... 115
12. 为什么一定要先调查商圈? ..... 118
13. 如何进行商圈调查? ..... 119
14. 为什么选址很重要? ..... 120
15. 如何为浴足苑选址? ..... 121
16. 如何办理浴足苑的营业执照? ..... 122
17. 如何办理税务登记? ..... 123
18. 如何办理卫生许可证? ..... 124
19. 如何为浴足苑起个好名字? ..... 125

20. 店名设计需要考虑哪些方面? ..... 125
21. 浴足苑店名设计怎样突显特色? ..... 127
22. 如何设计浴足苑的整体形象? ..... 128
23. 浴足苑装修要符合哪些特点? ..... 131
24. 浴足苑外部装修应注意哪些方面? ..... 131
25. 浴足苑招牌的主要类型有哪些? ..... 133
26. 招牌设计的基本原则是什么? ..... 134
27. 招牌的设计和装饰应注意什么? ..... 135
28. 浴足苑门面有哪些布置方式? ..... 135
29. 浴足苑门面设计要点是什么? ..... 136
30. 如何进行浴足苑的内部装修? ..... 138
31. 如何布置浴足室? ..... 139
32. 浴足苑客房装修有哪些新趋势? ..... 139
33. 浴足苑的装饰照明设计应注意哪些方面? ..... 141
34. 浴足苑开业策划要做好哪些方面的设计? ..... 142
35. 开业前应做哪些准备工作? ..... 144
36. 如何做好开业庆典? ..... 145
37. 如何营造浴足苑气氛? ..... 148
38. 如何使自己的浴足苑富有个性? ..... 149
39. 如何确定浴足苑的服务项目? ..... 151
40. 如何选择浴足产品? ..... 152
41. 浴足苑定价的原则是什么? ..... 154

42. 浴足苑定价的方法有哪些? ..... 156
43. 浴足苑足疗服务新品上市如何制定价格? ..... 158
44. 如何招聘员工? ..... 159
45. 新员工会面临哪些方面的问题? ..... 161
46. 如何使新员工有家的感觉? ..... 161
47. 如何向新员工解释公司政策及规章制度? ..... 163
48. 如何培训员工? ..... 164
49. 制定员工薪酬应依据哪些原则? ..... 166
50. 员工薪酬的具体构成有哪些? ..... 166
51. 如何成功管理员工? ..... 167
52. 如何调动员工的积极性? ..... 169
53. 制订员工激励措施的原则有哪些? ..... 171
54. 如何制定收银员的规章制度? ..... 172
55. 如何带好一个出色的浴足团队? ..... 173
56. 如何制定浴足苑的营销策略? ..... 174
57. 浴足苑如何有效促销? ..... 175
58. 浴足苑“黄金周”搞促销有哪些误区? ..... 177
59. 浴足苑淡季营销有什么策略? ..... 178
60. 顾客管理的内容有哪些? ..... 180
61. 顾客管理的方法有哪些? ..... 181
62. 如何赢得顾客的信赖? ..... 183
63. 如何与不同的顾客交往? ..... 184

64. 处理顾客投诉的基本原则是什么? ..... 185
65. 如何培训按摩师使其成为浴足苑的品牌? ..... 188
66. 如何做好浴足苑的整体管理? ..... 190
67. 如何建立健全财务管理? ..... 191
68. 如何做好浴足苑的卫生管理? ..... 192
69. 紫外线消毒灭菌有哪些注意事项? ..... 194
70. 紫外线消毒灭菌需采取哪些防范措施? ..... 195
71. 采用化学药物消毒有哪些注意事项? ..... 196
72. 如何做好浴足苑的安全防火工作? ..... 197
73. 如何做好浴足苑的防盗和意外事故的安全  
管理? ..... 199
74. 浴足苑如何谋求发展? ..... 200

### 第三部分 如何经营擦鞋店

1. 擦鞋店的市场前景如何? ..... 203
2. 皮鞋制造业的发展对擦鞋行业有何影响? ..... 204
3. 擦鞋店应开展哪些主要业务? ..... 205
4. 擦鞋店选址应遵循什么原则? ..... 207
5. 适合创办擦鞋店的位置有哪些? ..... 208
6. 擦鞋店店主应具备什么素质? ..... 208
7. 开办一家皮鞋美容店需要在哪些方面进行

投资? .....	210
8. 擦鞋店该如何办理营业执照? .....	211
9. 擦鞋店该如何办理税务登记? .....	212
10. 擦鞋店该如何办理卫生许可证? .....	213
11. 怎样租赁擦鞋店店面? .....	213
12. 给擦鞋店起名有哪些原则? .....	215
13. 给擦鞋店起名应注意什么? .....	216
14. 擦鞋店开业前要做哪些准备工作? .....	217
15. 擦鞋店常用的广告形式有哪几种? .....	218
16. 擦鞋店在开业之初要注意哪些事项? .....	219
17. 擦鞋店该如何确定经营项目? .....	220
18. 擦鞋店该如何做好促销工作? .....	221
19. 擦鞋店该怎样塑造良好的形象? .....	223
20. 一个合格的擦鞋店的员工应具备什么样 的素质? .....	224
21. 擦鞋店该怎样招聘员工? .....	225
22. 擦鞋店该怎样培训自己的员工? .....	226
23. 擦鞋店老板该如何尊重店员? .....	228
24. 擦鞋店老板如何和店员进行真诚沟通? .....	229
25. 擦鞋店建立激励机制的好处表现在哪些方面? .....	230
26. 擦鞋店老板如何建立员工激励机制? .....	230
27. 擦鞋店老板制定店员工资有哪些原则? .....	232

28. 擦鞋店员工工资由哪几个部分组成? ..... 232
29. 擦鞋店老板如何提高工作效率? ..... 233
30. 擦鞋的具体程序有哪些? ..... 235
31. 擦鞋店该怎样用服务留住人气? ..... 236
32. 擦鞋店常用的皮鞋美容法有哪些? ..... 237
33. 擦鞋店的主要设备和工具有哪些? ..... 238
34. 高档皮鞋有哪几种特殊的上油方法? ..... 239
35. 擦鞋店员工擦鞋必须知道的技巧有哪些? ..... 240
36. 皮鞋露白该怎么办? ..... 241
37. 塑料鞋该如何保养? ..... 242
38. 擦鞋店店主该如何搞好公共关系? ..... 242
39. 怎样优化擦鞋店环境以方便顾客购物? ..... 243
40. 擦鞋店该如何制定自己的竞争策略? ..... 244
41. 擦鞋店如何创造优质服务? ..... 246
42. 擦鞋店在扩展经营项目时应注意哪些问题? ..... 247
43. 擦鞋店老板该怎样促进店铺发展? ..... 248
44. 擦鞋店该如何赢得顾客的信赖? ..... 249
45. 怎样给擦鞋店注入创新元素? ..... 250
46. 擦鞋店该用怎样的方式对待不同的客户? ..... 251
47. 擦鞋店该怎样塑造自己的品牌? ..... 252
48. 擦鞋店如何做好卫生管理工作? ..... 253
49. 人的脚部结构是怎样的? ..... 254