



职场人际 不可误踩的地雷

职场菜鸟必备手册



不可不知的职场禁区，不得不防的人际雷区。
经典法则教你成功避开雷区，迅速从职场菜鸟成长为
职场达人！

杨承清 编著

重庆出版集团  重庆出版社

· 书立方系列 · 经典励志 ·

职场人际 不可误踩的地雷



书立方

杨承清 编著

重庆出版集团 © 重庆出版社

图书在版编目(CIP)数据

职场人际不可误踩的地雷/杨承清编著. —重庆: 重庆出版社, 2011.1

(书立方·经典励志)

ISBN 978-7-229-03292-0

I. ①职… II. ①杨… III. ①人际关系学—通俗读物
IV. ①C912.1-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第236522号

书立方系列 经典励志



职场人际不可误踩的地雷

 重庆出版集团 出版
重庆出版社

(重庆长江二路205号)

北京汇林印务有限公司

重庆出版集团图书发行公司 发行

制 作:  (www.rzbook.com)

邮购电话: 010-85869375/76/77转810

E-MAIL: tougao@alpha-books.com

全国新华书店经销

开本: 890mm × 1300mm 1/64

印张: 60 字数: 1400千字

版印次: 2011年1月第1版 2011年1月第1次印刷

定价: 200.00元 (全20册)

如有印装质量问题, 请致电023-68706683

版权所有, 侵权必究

前言

“人脉就是财脉，人脉就是命脉。”虽然在职场中，很多人都非常重视人际交往，但遗憾的是，还是经常会遇到这样的尴尬：

时常在不知不觉中被同事疏远，总是在无因无由中被上司冷淡，不断在莫名其妙中被客户抛弃……当你遇到上述职场寒流的时候，是不是会抱怨职场的势利和无情？是不是会担心前途的黯淡和坎坷？

其实，每个职场中人，都希望能和周围的同事融洽相处，都希望能在良好的工作氛围中愉快工作，而当你遭到冷遇，在职场中被“孤立”，极有可能是你误踩了职场人际交往的“地雷”，从而陷入了职场危机。

人在职场，糟糕的形象装扮、难以自制的情绪、毫无遮拦的言语、不负责任的态度等，都是人际交往的“地雷”，无论你误踩了哪一颗，都会给你的职场之路带来危险。

职场人际交往的“地雷”无处不在，掌握最巧妙的人脉经营方法，不仅能让你避免误踩职场人际交往的“地雷”，而且会让你在职场中游刃有余，从职场菜鸟一跃为职场达人。

第一章 ▶ 不要忽视仪表礼节，好形象才会有好人脉

- 衣着不得体，难有好印象 8
- 不丢品位，交际才会上档次 11
- 不做办公室里的“邋遢鬼” 15
- 好谈吐成就好人脉 18
- 为人不知礼，职场无以立 21
- 学会记住他人的姓名 24
- 为自己的错误致歉 27

第二章 ▶ 不在职场发泄情绪，心态平和保证顺利交往

- 不要在办公室哭泣 30
- 耍小性子等于自毁人脉 33
- 与其抱怨别人，不如做好自己 36
- 适当忍让更能赢得人心 40
- 批评也要讲究艺术 43
- 保持心平气和，不要以怒制怒 45

第三章 ▶ 注意保持距离，职场动情关系就会乱套

- 不要把同事当成无话不说的对象 49

- 不要跟上司称兄道弟 53
- 过于顺从不一定能讨好别人 59
- 办公室最忌谈情说爱 62
- 情淡似水才能讨人喜欢 66

第四章▶ 不能脱离组织，融入团队才能快乐共事

- 没有合作意识，就会被拒之门外 70
- 和同事分享自己的成功 73
- 切勿涉足“小帮派” 77
- 不倚仗团队，工作就会受到影响 80
- 认同上司让你成为职场达人 84



第五章 ▶ 少推脱责任，多一份担当就多一份人气

- 敢于承担错误才会受人欢迎 88
- 抛开借口才会赢得重用 93
- 责任心让你成为圈里的核心 98
- 肯做“分外事”，赚取好人缘 102

第六章 ▶ 不让嘴巴害自己，“会说话”赢得好人缘

- 和人争论没好处 105
- 友善的谎言帮你打开僵局 109
- 会说话不如会听话 113
- 背后莫论他人是与非 118

第七章 ▶ 做人不能太张扬，低调才会获得同事的尊重

- 炫耀自己讨人嫌 124
- 不要显得比同事聪明 127
- 盖住上司风头，自己难以出头 131
- 不要“倚老卖老” 135
- 把握表现尺度，就会获得赞赏 140
- 懂得反省同事关系才能融洽 145



第八章 职场最忌小心眼，待人宽容才会人脉广

- 为人不要太计较 149
- 猜疑是最可怕的人际杀手 154
- 嫉妒是职场人际交往的毒药 158
- 得理更要饶人 162

第九章 做人不能耍奸猾，你待人以诚人对你以真

- 忠诚的人才能得到赏识 166
- 善待别人就是帮助自己 170
- 做人不要太精明 175
- 人无信不交 178
- 别拿同事的秘密当把柄 183
- 忽视感恩，你会失去更多的帮助 187



第一章

不要忽视仪表礼节，好形象才会有好人脉

一个形象邋遢的人不可能给人留下较好的第一印象，也不可能拥有良好的人际关系。职场中人要时刻注意自己的形象，因为这是一个递向职场的名片。



衣着不得体，难有好印象



也许你会认为，穿着打扮是个人问题，与他人无关，可是对于职场中的人来说，穿着打扮可能会起到不可小觑的作用。

一个穿戴得体的人容易赢得他人的信任和好感，而衣着不得体的人在职场中只会给人留下糟糕的印象。

日本前首相鸠山由纪夫曾因一件“鸚鵡衬衫”而引发了一场“时尚”风波。鸠山的这



件衬衫由五个大色块的格纹拼接而成，完全是20世纪80年代的产物。更要命的是，鸠山不仅在这件衬衫内搭配了黑色高领打底衣，还穿了一条高腰裤，手中的西装居然还是紫色的。对于日本这个时尚业极度发达的国家来说，首相如此过时的打扮，是民众很难容忍的。日本时尚评论家小西良幸就一针见血地指出，鸠山的想法太陈腐，难以带领日本“克服危机”。此后，鸠山由纪夫的民意支持率持续下降，这不排除部分原因就源于“穿错衣”事件。

现代人热爱时尚，喜欢追逐潮流，这本是一件好事，但有些人把握不住“度”，常常把另类当成时尚。特别是在职场中，这种着装不但不会给人留下良好的印象，反而会令人反感。

恩波利是某公司职员，刚到公司时穿着挺朴素，公司前辈们对他的印象也很好，觉得这个小伙子踏实，平时也爱和他聊些有趣的事情，在工作上也都尽力地帮他熟悉业务。

一切似乎都很顺利，唯一让恩波利难受的是，他觉得自己穿得太寒酸。因此，第一个月的薪水发下来后，恩波利就大举购置衣物、更换发型。



恩波利购置了一套瘦腿的名牌休闲装，裤脚下边吊着个小铃铛，一走动便发出悦耳的声音。他还在发型师的建议下，将自己的头发染成了暗红色。打扮一新的恩波利走在大街上时，赢得了很多路人的关注，恩波利暗自为自己的高回头率而兴奋。第二天，恩波利就身着这身行头上班了。不过，让他奇怪的是公司里的同事都惊奇地看着他，更让他奇怪的是，中午在餐厅吃饭，同事们见到他都指指点点，没有人愿意和他同桌进餐。

下午，经理切尔西找到他，严肃地对他说：“我本来安排你今天去和一位客户谈合约的，但你这副打扮，实在让人难以接受。你必须明白，你是销售员，不是艺人。今天你就不必去见客户了。要是你以后都是这种风格的打扮，公司里就没有适合你做的工作了。”

恩波利吃惊极了，前辈莱特过来了，他拍了拍恩波利的肩，说：“小伙子，上班时，穿衣服要注意适合你的职业。”

正如美国营销大师法兰克·贝格说的那样：“外表的魅力可以让你处处受欢迎，不修边幅的人给人留下第一印象时也失去了主动。”



不丢品位，交际才会上档次



很多时候，上司会根据你的衣着品位来决定对你的录用或提拔，所以，品位是你进入高档人脉圈的垫脚石。

乔治与查理一同被招进公司做事。两个人一样的学历，一样地努力工作。不过，乔治注重穿着打扮，说话也总是带有绅士风度，看起来很有品位。查理则不修边幅、穿着随意。

一次，公司要提拔一个主管，因为他们两个人的工作能力都很强，经理不知该选哪一个好，就请老板定夺。老板用笔在





乔治的名字上画了个圈，说：“乔治不错，这小伙子看起来很精神，查理太不注重外表了，将来出去和客户谈判，说不定还会把客户吓跑呢。”就这样，乔治被提升为主管，从此和老板、经理级的人打交道了。

你有什么样的品位，你就会有什么样的人脉圈。行为学家迈克尔·阿盖尔做过一个实验，就是以不同的打扮出现在同一地点。当他以绅士打扮出现时，无论是向他问路还是问时间的人，差不多都是绅士阶层的人；当他打扮成无业游民时，接近他的多半是流浪汉，或是来对火，或是来讨钱。由此可见，什么样的装扮，决定一个人交往什么样的人。

第一次世界大战毁掉了拿破仑·希尔的事业，使他必须一切从头开始。当时他的全部衣服只是三套已经穿破了的西装和两件再也派不上用场的制服。

希尔很清楚，穿那些旧衣服，一点派头都没有，可很多人都是根据衣着来判断人的。因此，他立刻去了一家服装店。希尔口袋中的钱根本就不够买衣服，不过幸运的是，店主允许希尔以赊账的方式买下几套最好的衣服。

每天早晨，希尔都会穿上其中的一套衣服，在同一个时间里，走上同一条街道。因为这个时间，正好是某位富裕的出版商前往俱乐部的时间，而他所走的路，正好跟希尔走的路线相同。

希尔每次遇到出版商时都会打个招呼，时间久了，出版商也会偶尔停下来和他聊上一两分钟。

过了一段时间后，希尔决定碰一碰运气了。一天，希尔穿上其中那套最贵的衣服，跟往常一样走上了那条街道。正当希尔要从出版商身边走过时，出版商停住了脚步，示意希尔走到他身边来。当希尔走到他身边时，他把手放到希尔肩上，从头到脚打量了他一遍，然后说：“嗯，你的衣服都是在哪儿做的？”

希尔说：“这套特别的服装是威尔基及谢勒理公司特制的。”

出版商接着问希尔从事哪种行业，因为希尔身上所表现出来的这种极有成就的“气质”引起了出版商极大的好奇心。

殊不知，希尔作这么多的准备，为的就是这一刻。



希尔潇洒地掸掉手中的雪茄的烟灰，说道：“哦，我正在筹备一份新杂志，打算在最近一段时间内出版。”

“一份新杂志？”出版商兴奋地说，“我就是从事杂志印刷及发行的。也许，我可以帮你的忙。”

太好了，一切都按照希尔的计划在进行。当初他购买这些新衣服，就是为了能够得到这么个机会。最后，这位出版商邀请希尔到他的俱乐部，和他共进午餐。

在咖啡和香烟尚未送上桌前，出版商已经“说服了”希尔答应和他签合约，由他负责印刷及发行希尔的杂志。希尔甚至“答应”允许他提供资金给自己，而且不收取任何利息。

如果这位出版商每天在街上看到的希尔身上只穿着一套皱得一塌糊涂的旧西装，而且眼中还流露出一副落魄的神情，那么，出版商将永远不会停下来和希尔谈话。有品位的外表总是能够吸引人们的注意力，绝无例外。

可以说，希尔之所以能得到成功的机会，正是良好的形象帮了他的忙。如果没有那些高品位的着装，希尔也许不会得到成功。



不做办公室里的“邋遢鬼”



“小邋遢真呀真邋遢，邋遢大王就是他，没人喜欢他……”这是动画片《邋遢大王奇遇记》中的歌谣，相信很多人对片中的情节依然记忆犹新。人们对于其中那个小邋遢“登峰造极”的邋遢本事，除了望之兴叹以外，恐怕更多的是不敢苟同。

令人没想到的是，这种“小邋遢”在职场中屡见不鲜。当然，这里所说的办公室里的“邋遢鬼”，不是指一个人穿着随便或者蓬头垢面，而是指有些人喜欢将自己的办公桌或办公间弄得一团糟。

有人认为只要工作认真，办公室整洁与否无关紧要，或者说自己工作忙，根本就没有时间收拾办公室或自己的座位，乱一点是可以理解的。这种说法看似有理，其实不然，在职场中，办公室凌乱不堪也是大忌。





阿辉在一家非常好的公司工作，由于工作能力很强，阿辉受到了领导的器重，工作更忙了。阿辉虽然能把自己的工作做得很好，却收拾不好自己的办公桌。他的办公桌上整天堆满了文件、书稿、废报纸、折了半页角的旧杂志等等，甚至还有喝剩下的牛奶和一个月前吃剩下的零食……

后来，因为办公桌的空间实在有限，阿辉不得不把办公桌旁边的走道也发展成了他的“地盘”。打扫卫生的清洁工好心帮他收拾，还招来他一顿数落：“你别收拾，你一理整齐，我倒找不到东西了。”

如此一来，坐在他隔壁的那个爱干净的女同事就遭了殃，每天她都不得不踮着脚尖，蹦蹦跳跳地进出，时不时还要遭受那些被吃了一半的零食招来的蟑螂的骚扰。

在一次谈判中，阿辉竟然把一份重要的计划书弄得污迹斑斑，极大地损害了公司在客户心目中的形象，老板因此大怒。从此，阿辉在他的心中没有了好印象。

像阿辉这样的“邋遢鬼”，在职场中虽然不常见，但毫无疑问，没有人喜欢和这样的