

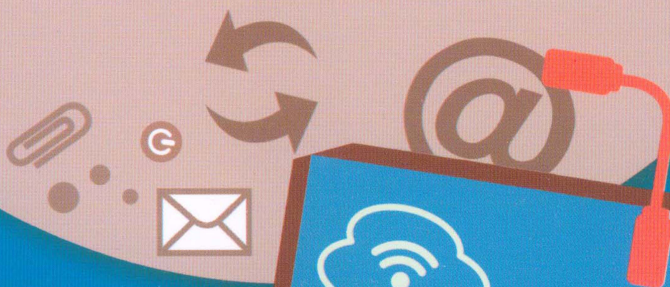
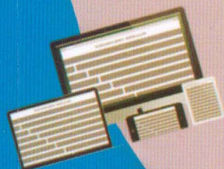


WANGYE
ZHIZUO ANLI

网页制作案例

■ 总主编 张小毅

■ 主 编 代 强



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>

内容简介

本书详细全面系统地介绍了网页制作、设计、规划的基本知识,以及网站设计、开发、发布的完整流程。全书共6章,内容基本覆盖了Photoshop Web基础知识、策划网站、设计惠团网网页面、制作惠团网网页面设计个人网站、设计商务网站等内容。本书结合内容知识都给出了相应的模块案例,方便读者进行实训练习,力求由浅入深,使读者快速掌握网页制作及网站设计、开发的相关技术。

本书既适合初学者,也适用于具有一定网页制作基础的读者,可作为中等职业学校各专业“网页设计与制作”的课程教材,也可作为各类培训机构相关课程的培训教材和教师参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

网页制作案例/代强主编.—重庆:重庆大学出版社,2016.10

中等职业教育计算机专业系列教材
ISBN 978-7-5624-9811-7

I. ①网… II. ①代… III. ①网页制作工具—中等专业学校—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第111557号

教育部推荐用书

中等职业教育计算机专业系列教材

网页制作案例

总主编 张小毅

主 编 代 强

策划编辑:王海琼

责任编辑:王海琼 版式设计:王海琼

责任校对:关德强 责任印制:张 策

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:易树平

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编:401331

电话:(023) 88617190 88617185(中小学)

传真:(023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn(营销中心)

全国新华书店经销

重庆升光电力印务有限公司印刷

*

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:10.25 字数:224千

2016年10月第1版 2016年10月第1次印刷

印数:1—2 000

ISBN 978-7-5624-9811-7 定价:36.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究

进入21世纪,随着计算机科学技术的普及和快速发展,社会各行业的建设和发展对计算机技术的要求越来越高,计算机已成为各行各业不可缺少的基本工具之一。在今天,计算机技术的使用和发展,对计算机技术人才的培养提出了更高的要求,培养能够适应现代化建设需求的、能掌握计算机技术的高素质技能型人才,已成为职业教育人才培养的重要内容。

按照“以就业为导向”的办学方向,根据国家教育部中等职业教育人才培养的目标要求,结合社会各行业对计算机技术操作型人才的需要,我们在调查、总结前些年计算机应用型专业人才培养的基础上,重新对计算机专业的课程设置进行了调整,进一步突出专业教学内容的针对性和实效性,重视对学生计算机基础知识的教学和对计算机技术操作能力的培养,使培养出来的人才能真正满足社会行业的需要。为进一步提高教学的质量,我们专门组织了有丰富教学经验的教师和有实践经验的行业专家,重新编写了这套中等职业学校计算机专业教材。

本套教材编写采用了新的教育思想、教学观念,遵循的编写原则是:“拓宽基础、突出实用、注重发展。”为满足学生对计算机技术学习的需求,力求使教材突出以下几个主要特点:一是按专业基础课、专业特征课和岗位能力课三个层面设置课程体系——设置所有计算机专业共用的几门专业基础课,按不同专业方向开设专业特征课,同时根据专业就业所要从事的某项具体工作开设相关的岗位能力课;二是体现以学生为本,针对目前职业学校学生学习的实际情况,按照学生对专业知识和技能学习的要求,教材在编写中注意了语言表述的通俗性,以任务驱动的方式组织教材内容,以服务学生为宗旨,突出学生对知识和技能学习的主体性;三是强调教材的互动性,根据学生对知识接受的过程特点,重视对学生探究能力的培养,教材编写采用了以活动为主线的方式进行,把学与教有机结合,



WANGYE ZHIZUO ANLI

XUYAN

序言

增加学生的学习兴趣,让学生在教师的帮助下,通过活动掌握计算机技术的知识和操作的能力;四是重视教材的“精、用、新”,根据各行各业对计算机技术使用的需要,在教材内容的选择上,做到“精选、实用、新颖”,特别注意反映计算机的新知识、新技术、新水平、新趋势,使所学的计算机知识和技能与行业需要相结合;五是编写的体例和栏目设置新颖,易受到中职学生的喜爱。这套教材实用性和操作性较强,能满足中等职业学校计算机专业人才培养目标的要求,也能满足学生对计算机专业技术学习的不同需要。

为了便于组织教学,与教材配套有相关教学资源材料供大家参考和使用。希望重新推出的这套教材能得到广大师生喜欢,为职业学校计算机专业的发展作出贡献。

中等职业学校计算机专业教材编委会

2015年7月

近年来,随着网页制作技术及其相关软件的快速更新,无论是在企业网站模块开发中,还是在学校教学实践过程中,其相应的网页设计、网站开发工作流程都在不断地变化和革新,以适应新技术的发展和职业岗位的需求。目前,网站已经成为越来越多的公司、企事业、政府类单位以及组织、个人,宣传、提升、服务、沟通的窗口,因而,掌握网页设计、规划,网站开发等技术,已经成为计算机专业学生适应社会人才需求,迎接职场挑战必不可少的基本技能。

本书根据行业对中等职业学校从事网页设计与网站建设工作所需要的能力为标准,用通俗易懂的语言和简洁实用的模块案例,采用模块实战的方式来贯穿理论知识,围绕一个完整的“惠团网”网站模块贯穿全书始终,以HTML、CSS、DIV、JavaScript技术为主线,系统、全面地介绍了网页制作、设计,网站开发所涉及的工具软件、开发流程、制作方法,偏重于实践和应用。同时,本书注重培养学生的实际能力,力求使学生通过本教材的学习就能到企业从事该项工作。

本书的另外一个特色就是以学生为中心,注重学生能力的培养与开发,教师可以根据教材所提供的主线,让学生在许多活动中去学习知识,从而达到轻松学习的效果。

全书共分6个模块,内容基本覆盖了Photoshop Web基础知识、策划网站、设计惠团网网站页面、制作惠团网网站页面、设计个人网站、设计商务网站等内容。

模块一介绍了Photoshop Web的基础知识,包括什么是网站美工及其任务、网站色彩、布局的知识和开发一个网站的流程。

模块二介绍了策划网站的相关工作,包括明确网站主题、分析相关背景材料、分析网站目标用户群和如何写网站策划书。

模块三介绍了设计惠团网网站页面,包括网页的区域划分、用Photoshop绘制惠团网首页模板、使用网页切片工具切割网页等。



WANGYE ZHIZUO ANLI

QIANYAN

前言

模块四介绍了制作惠团网网站页面的基本方法,包括了解DIV+CSS、惠团网网站DIV+CSS布局、用CSS美化惠团网网站等。

模块五介绍了设计个人网站的制作方法,包括个人音乐网站、设计个人博客。

模块六介绍了设计商业网站,包括制作房地产网站、制作产品类网站、制作门户类网站、制作娱乐类网站。

为了方便教学,编者为本书提供的所有案例、练习所用的全部素材都可在重庆大学出版社的资源网站上(www.cqup.com.cn,用户名和密码:cqup)下载。

本书模块一、模块二由重庆市龙门浩职业中学校卢静编写,模块三由垫江县第二职业中学胡泽锋编写,模块四由重庆市龙门浩职业中学校代强编写,模块五、六由沃尔玛(西南)分公司市场策划部黎霓编写。本书由代强主编并统稿。在本书的编写过程中,虽然我们精益求精,但由于作者水平和时间有限,书中疏漏之处在所难免,恳请读者及专家批评指正。

编 者

2016年1月



MULU

目录

模块一 初识Photoshop Web基础知识

任务一	认识网站美工	2
	1. 什么是网站美工	2
	2. 网站美工的任务	3
任务二	网站设计基础知识	4
	1. 网页配色的相关知识	4
	2. 页面布局	7
任务三	开发一个网站的总体流程	11
	1. 先用Photoshop给出效果	11
	2. 通过切图，得到素材	11
	3. 搭建DIV+CSS	12



模块二 网站策划

任务一	明确网站主题	16
	1. 网站主题决定网页的表现形式	16
	2. 对于题材选择的建议	17
任务二	分析相关背景材料	18
	1. 分析行业资料	18
	2. 行业调查及知识的积累	19
任务三	分析目标用户	19
	1. 目标用户群	19
	2. 一般网站中目标用户群的分析	20
任务四	如何达到“设计”的目的	23
	1. 策划书	23
	2. 网页内容安排技巧	25

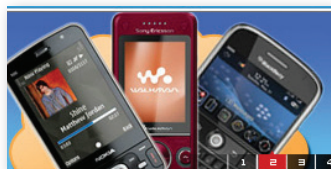


模块三 设计“惠团网”网站页面

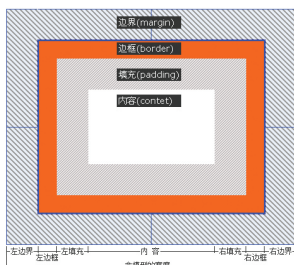


任务一	认识网页的区域划分	28
	1. 认识顶部和底部区	28
	2. 认识中间区	29
任务二	使用Photoshop绘制“惠团网”首页网页模板	31
	1. 认识Logo	31
	2. 制作Logo	31
	3. 认识横幅	33
	4. 制作横幅	34
	5. 制作导航条	35
	6. 制作中间区域	36
	7. 制作底部区域	37
任务三	使用网页切片工具	38
	1. 网页切片	39
	2. “惠团网”页面切割	40

模块四 制作“惠团网”网站页面



任务一	了解DIV+CSS	46
	1. 什么是DIV+CSS	46
	2. DIV+CSS的优势	46
	3. DIV+CSS的缺陷	47
	4. 盒子模型的概念	48
任务二	惠团网网站DIV+CSS布局	50
	1. 实例赏析	50
	2. 建立站点	50
	3. 布局首页	51
任务三	用CSS美化惠团网网站	56
	1. 案例赏析	56
	2. 美化惠团网网页	56



模块五 设计个人网站

任务一	制作个人音乐网站.....	86
	1. 网站色彩搭配.....	86
	2. 网站布局.....	87
	3. 素材准备.....	87
任务二	制作个人博客.....	96
	1. 网站色彩搭配.....	96
	2. 网站布局.....	97
	3. 素材准备.....	98



模块六 设计商业网站

任务一	制作房产类网站.....	112
	1. 网站色彩搭配.....	112
	2. 网站布局.....	113
	3. 素材准备.....	113
任务二	制作产品类网站.....	119
	1. 网站色彩搭配.....	120
	2. 网站布局.....	120
	3. 素材准备.....	120
任务三	制作门户类网站.....	131
	1. 网站色彩搭配.....	132
	2. 网站布局.....	133
	3. 素材准备.....	133
任务四	制作娱乐类网站.....	140
	1. 网站色彩搭配.....	141
	2. 网站布局.....	141
	3. 素材准备.....	141



模块一

初识Photoshop Web基础知识

模块描述

WWW

随着计算机技术的普及, Internet的触角已经渗透各行各业和家庭中。网站作为面向世界的窗口之一, 人们对它的需求也越来越高。如何设计和制作精美的网页呢? 网页设计与制作包含多种技术。例如平面设计、动画制作、DIV+CSS技术等。

完成本模块的学习后, 你将:

- ⊕ 了解网站及网页的基础知识
- ⊕ 了解网站美工以及网站美工的任务
- ⊕ 掌握开发一个网站的总体流程
- ⊕ 能绘制一个网页初稿



任务一 认识网站美工



任务描述

在网站建设中，一般分为前期策划、网页设计与制作、网站发布、网站推广以及后期维护等工作。网站美工是网页设计与制作中非常重要的一个分工，通过本任务，我们将认识网站美工，并了解其任务分工。

1. 什么是网站美工

随着网络的发展，互联网上各种类型的网站层出不穷，网页也越来越多，小到个人，大到政府部门、企业等无不以网页作为自己的门面。在浏览网页时，首先映入眼帘的是整体的页面设计，如内容的摆放、导航的位置、文字的组合、图片动画的形式、色彩的搭配等。这一切都是网页设计的范畴，属于网页设计师的工作范围。

网站美工是网页设计专业衍生出来的另一个独立的行业，美工负责网站的界面设计、版面规划，把握网站的整体风格，又称网页制作师。

一个网站成功与否，取决于用户的认可度，而页面大方，布局合理，色彩搭配美观等决定着用户是否会在网站上多停留一些时间，网站美工的重要性不言而喻。要成为一名合格的网站美工，必须具备以下基本素质。

(1) 审美能力

网站美工是一项艺术含量非常高的工作。首先要具备审美的能力。网页设计与制作也是平面设计中的一个分支，我们可以将平面设计中的审美观点套用其中。平面设计中的审美观点在网页设计中非常实用，如对比、构成、均衡等，这些都能在页面上显示出来。作为一名网站美工，要使自己的网页具有美感，不具备审美能力是不行的。这要求美工们平时多多积累，多多观察和分析美的来源，并灵活地将生活中的美应用在自己的作品中，只有这样才能提高自己的审美能力。

(2) 学会沟通

网站建设是技术与艺术的结合，是感性思考与理性思考分析相结合的复杂过程，对于网站美工来说，网站通常不是做给自己看的，而是做给用户看的，得到用户的认可才是最终目的。一个精美、完整的网站作品需要进行不断的沟通和改进，绝不是一个人孤芳自赏，为此，在网站设计构思之前就要做好充分的准备，不断完善自己的作品。

除了了解客户的需求，与后台的程序员、模块负责人沟通也是十分必要的，网站美工在页面设计时一定要与程序员沟通，页面如何展现，展现的程序代码是否可以完成等一系列的问题，都需要沟通。

（3）不断学习

这是与时俱进的时代，知识不断在进步，发展也需要不断地更新，作为美工更要不断地学习，根据当下的潮流趋势设计客户想要的界面。空余之时，美工多半都是在学习或者参考学习别人的网站设计，融入更多的设计理念。在制作上，结合多种软件使用方法和技巧。做美工，不管是在现实还是在Internet，都离不开工具的支撑，然后艺术加工具，那么就要完全掌握多方面的使用技巧。因为很多艺术是来自于软件中，在使用软件的过程中，艺术其实也在不断地出现。

2. 网站美工的任务

网站美工的任务就是负责整个网站的前台设计，界面设计、规划整个网页的布局、色彩搭配、切图制表、Flash制作等。可以使用Photoshop进行界面效果图的设计，设计Logo以及网标。所以作为网站美工掌握的重要工具之一就是Photoshop软件。下面看看网站美工的具体工作流程吧！

①根据客户需求，进行分析，选出主色调和基本设计思路。

②按照设计思路进行素材的收集。

③配合思路和素材进行初稿设计。

④将设计稿发给客户，如果客户认同则进行网页制作，如果没认同则继续进行修改，直到客户满意为止。

⑤与程序员做好沟通，如何合理地切片？切片前要先观察好，哪些是自己需要的，哪些东西能重复使用，哪些是需要越小越好的，哪些文字是必须用图片的！考虑好这些就进行切片。

⑥网页编码，按照切片时思路将网页进行编码，一般都是分为头部、主体内容、底部，主体内容有1区的、2区的、3区的，先在软件中把DIV架构好框架，再进行样式的编写。

知识链接

随着互联网的日渐普及，网站的数量及种类也日渐增多。互联网是一个集合体，它包含了企业、商务、政府、个人等各类网站。网站美工要想设计出符合客户需求、适应市场的精美网站，做好功课，了解各家优秀网站，对网站的基础知识需要系统地学习。

1. 网站和网页

网站是有独立域名、独立存放空间的内容集合，这些内容可能是网页，也可能是程序或其他文件，一个完整的网站是由多个网页构成的，这些网页是彼此独立

的，通过超链接链接起来。

网页是网站的基本信息单位，是一种可以在WWW上传输并被浏览者识别、翻译并显示出来的特殊文件。一般我们常见的网页文件是HTML（超文本标记语言）文件。所谓“超文本”就是指页面内除文本外，还可以包含图片、链接、音频、视频等非文字的组成部分。

网站的设计师必须考虑网页与网站的内在联系，符合网络技术的特点，体现网站的功能，了解网站与网页的关系，才能发挥出专业基础的优势，设计出精美的网页。

2. 网站的类型

按开办网站的主体以及目的分类，可分为：政府网站、企业网站、商业网站、教育科研网站、个人网站、其他非营利机构网站以及其他类型等。

按信息流转和提供的服务方式划分，可分为：门户类网站、资讯类网站、娱乐游戏类网站、电子商务类网站、交易类网站、企业类网站、政府类网站、个人主页类网站、资源服务类网站、远程教育类网站以及其他类型网站。



做一做

有了上面的学习，同学们对网站美工有了一个基本的概念。请同学们根据网站美工的分工，定一个网站的主题，在纸上绘制一个网页的初稿。



想一想

请同学们回忆本任务中学习了哪些知识，小组内可以交流总结，把总结出的知识点写在下面。

任务二 网站设计基础知识



任务描述

本任务从网站美工的角度出发，让同学们了解网站设计中关于网页配色、页面布局的基础知识。

1. 网页配色的相关知识

在绘制网页之前，我们要知道网页设计涉及色彩搭配和画面构成等视觉元素，网页的配色和页面布局十分重要。

色彩的搭配对于美术功底不强的同学来说是件很头疼的问题，哪些颜色组合在一起好看呢？选定一种（推荐）或两种主题色是最为稳妥的方案。确定网站的主题色以及辅助色和主题色的关系是网站美工必须要考虑的问题。

（1）一种色彩

这里的一种色彩不是指单一的颜色，而是同一色相的色彩。使用同色系色彩设计的页面看起来色彩统一，有层次，图1-1为苹果官网。

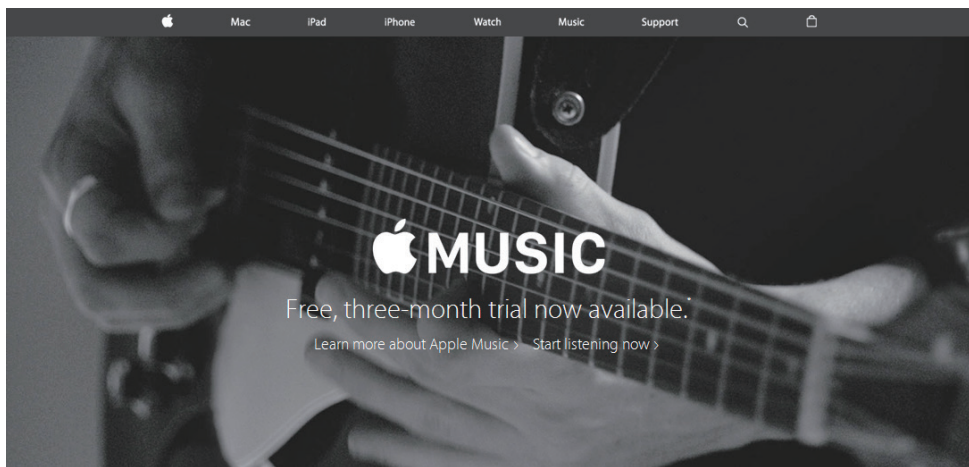


图1-1 苹果官网

表面上看，苹果网站的色彩好像只有深灰，其实不然，插入的图片上附带的色彩也参与了色彩构成，认真分析会发现图片中采用了深浅不一的灰色，形成了明度上的变化。此外，文字的变化也会形成灰色的变化，让页面更有层次感。

（2）两种色彩

使用两种色彩的配色对比效果较强，需要注意的是应处理好这两种颜色的关系，使之协调。例如，可以选定一种色彩作为主色，然后选择另一种色彩作为辅色进行搭配，图1-2为伊卡璐网站。

绿色和玫瑰红的组合是一组华丽又妩媚的色彩，用来表现清爽型为主题非常合适，绿色为主色，玫瑰红为辅色，色调偏冷，与冷色调的绿色协调统一。

（3）多种色彩

多色彩的配色必须要考虑色彩协调统一的问题。当所有色彩的面积较大、纯度较高时，配色难度就越大，使用面积控制和增加色彩之前的关联性，可以有效降低配色的难度。图1-3为APP OVERVIEW网站。



图1-2 伊卡璐网站



图1-3 APP OVERVIEW网站

由于每个人使用色彩的习惯不同,同学们以后可以建立自己的色库,把自己认为漂亮的颜色组合起来放在色库里,积累下来,在选择颜色上就不会这么困难了。

(4) 非彩色的搭配

黑、白、灰是最基本和最简单的搭配,白字黑底、黑字白底都非常清晰明了。灰色是万能色,可以和任何彩色搭配,也可以帮助两种对立的色彩和谐过渡。

知识链接

在网页配色中,不要将所有的颜色都用到,尽量控制在4种色彩以内,同时可以通过调整色彩的各种属性来产生变化。

2. 页面布局

网页是网站的基本构成要素,而网页布局是网页的基本,为网站划分框架结构可以让网站内容层次清晰,也方便用户更清楚、方便地浏览资讯,网页布局应尽量人性化,易于查找和阅读。

(1) 上下结构

上下结构是常见的一种布局方式,如果网站内容不多,则很适合这种布局方式。图1-4为宝马汽车官网。



图1-4 宝马汽车官网

在互联网上经常可以见到上下结构的网站布局,通常是把企业Logo、Banner、导航放在上边,网站正文、图片、表格等内容放在下边,而二级、三级目录使用其他组合方式。

（2）左右结构

左右结构也很适合内容较少的网站，通常情况下是把导航放置在页面的左边，正文、图片等放在右边，也有与之相反，其他内容如Logo放在页面的最上方。图1-5为LOGOED官网。

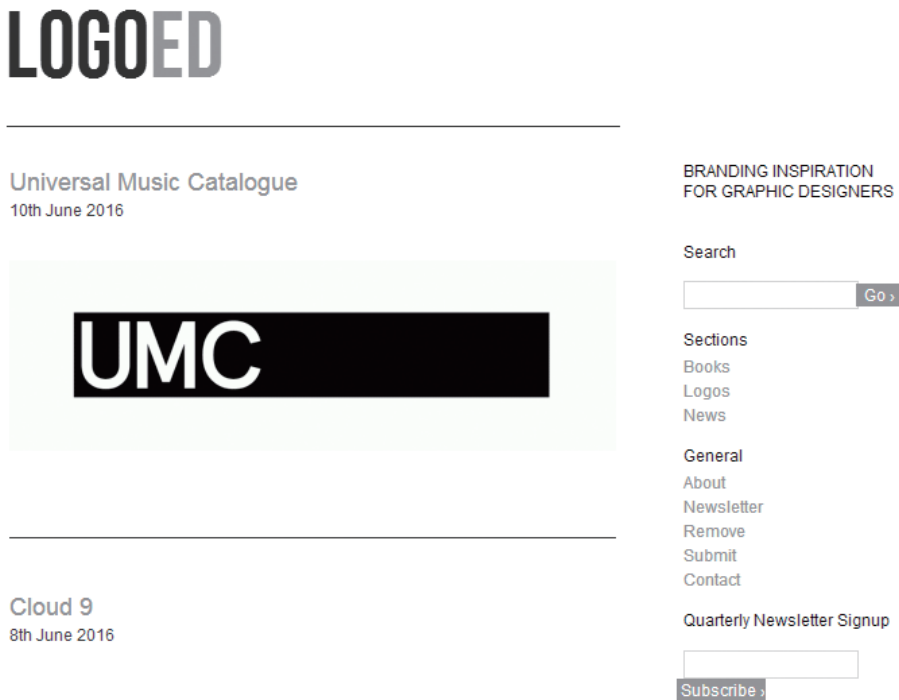


图1-5 LOGOED官网

（3）国字结构

国字结构布局的网站比较适合信息量大的网站，图1-6为惠团网。

国字形布局由同字形布局进化而来，因布局结构与汉字国相似而得名。其页面的最上部分一般放置网站的标志和导航栏或Banner广告，页面中间主要放置网站的主要内容，最下部分一般放置网站的版权信息和联系方式等。

（4）拐角型结构

拐角型结构其页面的顶部一般放置横网站的标志或Banner广告，下方左侧是导航栏菜单，下方右侧则用于放置网页正文等主要内容，如图1-7为泰国航空官网。